



- [EAN](#)
  - [Autoridades](#)
  - [Misión](#)
  - [Localizaciones](#)
  - [Admisión](#)
  - [Normativas](#)
  - [Autoevaluación](#)
  - [Publicaciones Institucionales](#)
  - [Repositorio Institucional](#)
  - [Biblioteca](#)
- [Carreras](#)
  - [Inscripción Online](#)
  - [Lic. en Administración de Empresas](#)
  - [Contador Público](#)
  - [Lic. en Comercialización](#)
  - [Lic. en Dirección de Factor Humano](#)
  - [Lic. en Administración de Negocios Internacionales](#)
  - [Lic. en Administración Hotelera](#)
  - [Lic. en Administración de Negocios en Internet](#)
  - [Lic. en Tecnología Informática](#)
- [Apoyo al Alumno](#)
  - [Acompañamiento pedagógico](#)
  - [Acompañamiento virtual](#)
  - [Apoyo económico](#)
  - [Proyectos curriculares](#)
  - [Internacionalización](#)
  - [Consultas](#)
- [Bienestar](#)
  - [Portal de Empleo EAN](#)
  - [Programa de Beneficios](#)
  - [Club de Graduados](#)
  - [Boletín Universitario](#)
  - [Universidad Saludable](#)
  - [Contacto](#)
- [Diplomaturas y Cursos](#)
  - [Actividad Corporativa](#)
  - [Beneficio Corporativo](#)
- [Emprendedores](#)
  - [Proyectos](#)
- [RSU](#)
  - [RSU en EAN](#)
  - [Incentivos en Acción Comunitaria](#)
  - [Proyectos de Acción Comunitaria](#)
  - [Jornadas, Seminarios y Congresos](#)
  - [Actividades Abiertas - Noticias](#)
- [Investigación](#)
  - [Investigación en EAN](#)
  - [Incentivos a la Investigación](#)
  - [Proyectos de Investigación](#)
  - [Publicaciones y Congresos](#)
  - [Revista Argentina de Negocios \(R.A.I.N.\)](#)
  - [Contacto](#)
  - [Internacionalización](#)
- [Centros de Estudios](#)
  - [CEDELI](#)
  - [CEDESO](#)
  - [CENIPA](#)
  - [CEPEC](#)
  - [Laboratorio Pyme](#)

Buscar...





RSU en EAN



Incentivos en Acción Comunitaria



Proyectos de Acción Comunitaria



Jornadas, Seminarios y Congresos

Actividades Abiertas

Contacto

## RSU en EAN

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una política adoptada por la Escuela Argentina de Negocios para gestionar el impacto de todos los procesos que se desarrollan en la institución, tanto en su propia comunidad educativa como en su contexto de intervención social. Supone una revisión integral sobre la manera en que EAN responde a las necesidades sociales, tomando como punto de referencia la misión institucional y las acciones desarrolladas para su concreción. Se busca la mejora continua de la calidad de los procesos y de las acciones, procurando la participación de la comunidad interna y externa.

## Gestión de la RSU

### Criterios a tener en cuenta en el proceso de RSU

#### **Pertinencia**

Proyectos, acciones y resultados que responden a necesidades sociales.

#### **Congruencia**

Coherencia entre la acción y el discurso institucional.

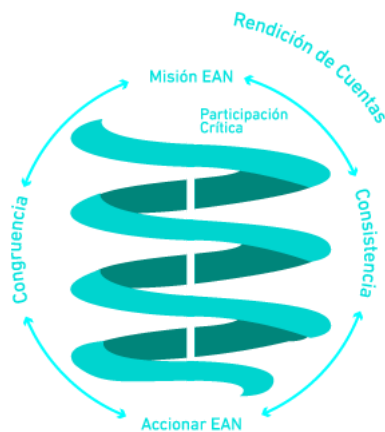
#### **Consistencia**

Capacidad de superación constante y sustentabilidad.

#### **Participación**

La participación activa en su





comunidad en la revisión crítica de su desarrollo.

#### Rendición de cuentas

Ante grupos de interés social.

*Fuente: elaboración propia.*

Contexto Social

Pertinencia

#### Objetivos institucionales

En acuerdo con los niveles de intervención social que tiene que asumir una institución de Educación Superior, según el Banco Interamericano de Desarrollo (2009), se identificaron tres grandes objetivos de trabajo:

- **Construcción de una cultura organizacional colegiada y emprendedora.**
- **Formación ciudadana de los estudiantes y empoderamiento comunitario.**
- **Gestión social del conocimiento.**

A fin de promover la conformación de espacios consultivos integrados por profesores, estudiantes, personal técnico y administrativo y representantes del sector productivo que contribuyan al mejoramiento institucional, se desarrollan proyectos y acciones que potencien la relación y articulación entre el instituto universitario y el contexto social.

#### Líneas de Trabajo

En el marco de su ideario, el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios gestiona Proyectos de acción comunitaria que promueven la construcción del compromiso social y cívico de sus estudiantes, al mismo tiempo que empodera a la comunidad con la que se interactúa mediante la apropiación de habilidades y conocimientos requeridos para su desarrollo social e individual aprendizajes. En estos proyectos denominados de Acción Comunitaria, se promueve en los estudiantes el desarrollo de competencias profesionales tales como la cooperación, el servicio social, la autogestión y la resolución de problemas vinculados con el desarrollo social sustentable. Implican la identificación de una comunidad - preferentemente sectores sociales en riesgo social, cultural, sanitario- que presenta un problema que no puede resolver en forma autónoma; la identificación de objetivos de servicio social y de aprendizaje de los estudiantes y la planificación de un proyecto consensuado con la comunidad destinataria. Son proyectos de 3 años de duración, se encuentran a cargo de profesores titulares con perfil extensionista, y participan profesores adjuntos y alumnos de EAN.

## Incentivos en Acción Comunitaria

**El Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios tiene Las actividades desarrolladas en estos proyectos están como misión formar profesionales emprendedores, competentes orientadas por los siguientes objetivos:**

para liderar proyectos en contextos cambiantes y globales, mediante un enfoque de gestión basado en la responsabilidad social y la producción de conocimiento que contribuya al aprendizaje servicio. desarrollo social y económico. En congruencia con su misión, en el proyecto institucional se priorizan ciertos principios de acción como son la formación humanística, la significatividad del contexto social en la propuesta educativa, la participación plural en la construcción de un proyecto de calidad e inclusión y la respuesta a la demanda de la sociedad.

#### Estímulo a la publicación:

En base a estos preceptos EAN desarrolla proyectos de acción comunitaria en los cuales participan docentes, alumnos y organizaciones del sector social y productivo de la comunidad por un período de tiempo determinado, con el fin de alcanzar el empoderamiento comunitario y el aprendizaje situado.

El desarrollo de los mismos consta de tres etapas esenciales. Académica.

Durante la primera se realiza el diagnóstico, diseño y planificación del proyecto. Allí se identifican las necesidades, problemáticas y desafíos, además de definir los objetivos, el cronograma de actividades, espacios, responsabilidades y fuentes de recursos. La segunda comprende todo lo relacionado con su ejecución, dando lugar a una tercera etapa en donde se evalúan los resultados.

En el marco de los proyectos de acción comunitaria y a fin de difundir las actividades académica y científicas que se desarrollan en la institución, EAN premia a aquellos docentes que publiquen artículos en revistas nacionales y extranjeras con referato, indexadas y libros o capítulo de libros de editoriales con revisión académica, sujetas a consideración de Vicerrectoría Académica.

Al mismo tiempo, promueve la participación en seminarios y congresos de la especialidad en pos de construir espacios para la vinculación entre la docencia y la extensión y promover al mismo tiempo, el empoderamiento comunitario y el aprendizaje situado.

#### Convocatorias para Alumnos y Graduados:

En alumnos y graduados, se priorizan competencias tales como la Estas convocatorias tienen como objetivo brindar a los alumnos y actividad cooperativa, el servicio social, la autogestión graduados de EAN la posibilidad de participar en los proyectos participativa y la resolución de problemas vinculados con el de acción comunitaria que se desarrollan en la institución, a fin de afianzar su formación profesional y su vinculación con el contexto social.

#### ¿En qué consiste la participación?

- Formación en el ámbito del aprendizaje servicio, realizando actividades de campo y desarrollo teórico.
- Participación, junto con los integrantes del equipo docente, de las publicaciones en las que haya intervenido.
- Participación en seminarios y congresos vinculados con las temáticas en estudio.

## Proyectos de Acción Comunitaria

Resolución	Nombre del proyecto	Institución social
158/15	Titrayjú.	Cooperativa Río Paraná.
003/16	La Huella.	La Huella.
071/16	Mujeres en marcha.	Fundación Lamroth.
128/16	Nodo emprendedores malagueño.	Red América.
013/17	Consultoría tributaria y contable.	Fundación Luciérnaga.
015/17	Inclusión de TIC –a través de un entorno emprendedor- para docentes de la Escuela N°10.	Escuela N° 10.
016/17	Tutorías de E-commerce.	CAME.
060/17	Proyecto de articulación Escuela Media Universidad. Escuela Argentina de Negocios. Colegio Esteban Echeverría.	Colegio Echeverría.
084/17	Creando lazos. Comunicación.	Escuela Argentina de Negocios.
165/17	Mentoría a emprendedores.	Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
068/18	Matemática como herramienta para la finalización del Nivel Medio, la continuidad de los estudios y la inserción social laboral.	Casa de Galilea.
111/18	Yo puedo.	Fundación Lamroth.
05/2019	Deporte solidario.	Fundación Argentina del Deporte (FUNADEP).
195/18	Mentoría a encuadernación solidaria.	Movimiento Misericordia Argentina
212/18	Fortaleciendo el turismo de base comunitaria con productores y emprendedores de la economía social y solidaria. Zárate.	CRESS, ICOTEA y PUIS. Incubadora de Turismo Social y Solidario de Base Comunitaria.
97/19	Abuelos en Red / Hacelo Vos!	Banco Superville.
98/19	Introducción a la informática.	Fundación Lamroth.
216/19	Asesoría y formación vinculada con las ciencias de la administración para emprendedores de los barrios Rodrigo Bueno y Chacarita.	Instituto para la vivienda de la Ciudad de Buenos Aires.



Fuente: elaboración propia.



Denominación del proyecto: Titrayjú.



Denominación del proyecto: La Huella.



Denominación del proyecto: Mujeres e



Denominación del proyecto: Nodo emprendedores malagueño.



Denominación del proyecto: Consultoría tributaria y contable.



Denominación del proyecto: Inclusión de un entorno emprendedor- para docentes N°10.



Denominación del proyecto: Tutorías de E-commerce.



Proyecto de articulación: Escuela Media - Universidad. Escuela Argentina de Negocios. Colegio Esteban Echeverría.



Denominación del proyecto: Crean Comunicación





Denominación del proyecto: Mentoría a emprendedores.



Denominación del proyecto: Matemática como herramienta para la finalización del Nivel Medio, la continuidad de los estudios y la inserción social laboral.



Denominación del proyecto: Yo puedo



Denominación del proyecto: Deporte solidario.



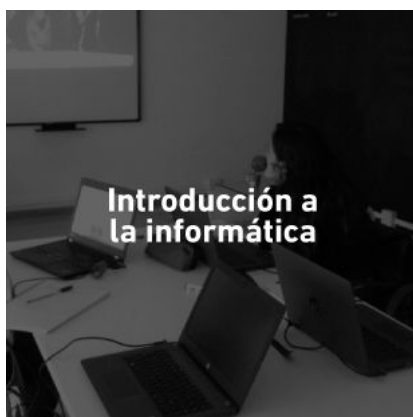
Denominación del proyecto: Mentoría a encuadernación solidaria.



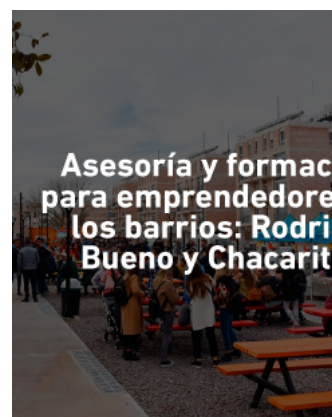
Denominación del proyecto: Fortaleciendo base comunitaria con productores y emprendedores de la economía social y solidaria. Zárata



Denominación del proyecto: Abuelos en Red.



Denominación del proyecto: Introducción a la informática.



Denominación del proyecto: Asesoría y formación para emprendedores de los barrios: Rodrigo Bueno y Chacarita.





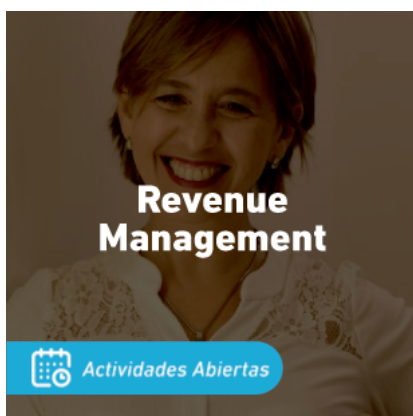


[Juntos en pos de la solidaridad.](#)

## Actividades Abiertas - Noticias



"Es muy importante no quedarnos en hacer un plan estratégico y no mirarlo más. Siempre será necesario aplicar una revisión constante"



"Hoy en día todos los hoteles compiten entre sí, más allá de su categoría. Por eso, es muy importante analizar y respetar a la competencia"



"Si todos utilizamos los mismos recursos será necesario diferenciarnos de la competencia"



"Una mayor preparación para una crisis, aumenta el nivel de resiliencia"

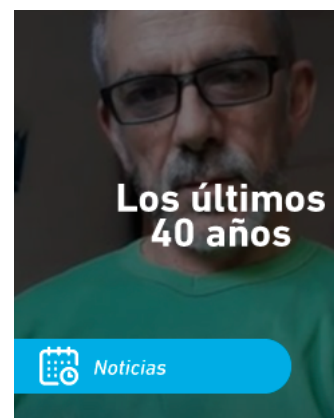


"Nunca podemos perder de vista que las organizaciones fueron, son y serán personas"



Accenture Argentina presentó una recomendación al momento de buscar talento





[Covid-19: ¿Qué se espera de la "nueva normalidad"?](#)

[La nueva normalidad será sustentable o no será](#)

"En los últimos 40 años asimilamos más cambios generados por el Covid-19 y muchos más a cuenta"



[Representantes de CAME en el ciclo "Charlas con Especialistas" de EAN](#)

["El Covid-19 más que crear, acelera"](#)

[Las Pymes tienen a disposición una herramienta para la toma de decisiones ante la pandemia](#)

(+54) 11 5032-3900 CABA: Av. Córdoba 1690 Capital Federal  
Zona Norte: Av. Santa Fe 2162 Martínez informes@ean.edu.ar



- [La Institución](#)
  - [Autoridades](#)
  - [Misión](#)
  - [Localizaciones](#)
  - [Admisión](#)
  - [Normativa](#)
  - [Publicaciones Institucionales](#)
  - [Repositorio Institucional](#)
- [Carreras](#)
  - [Lic. en Administración de Negocios en Internet](#)
  - [Lic. en Administración de Empresas](#)
  - [Lic. en Dirección del Factor Humano](#)
  - [Lic. en Comercialización](#)
  - [Lic. en Administración de Negocios Internacionales](#)
  - [Contador Público](#)
  - [Lic. en Tecnología Informática](#)
  - [Lic. en Administración Hotelera](#)
- [Apoyo al alumno](#)
  - [Acompañamiento pedagógico](#)
  - [Acompañamiento virtual](#)
  - [Apoyo económico](#)
  - [Proyectos curriculares](#)
  - [Internacionalización](#)
  - [Consultas](#)
- [Bienestar](#)
  - [Portal de Empleo EAN](#)
  - [Beneficios EAN](#)
  - [Club de graduados](#)
  - [Boletín Universitario](#)
  - [Universidad Saludable](#)
  - [Contacto](#)
- [Diplomaturas y Cursos](#)
  - [Actividad Corporativa](#)
  - [Beneficio corporativo](#)
- [Emprendedores](#)





- [RSU](#)
  - [RSU en EAN](#)
  - [Incentivos en Acción Comunitaria](#)
  - [Proyectos de Acción Comunitaria](#)
- [Investigación](#)
  - [Investigación en EAN](#)
  - [Incentivos a la Investigación](#)
  - [Proyectos de Investigación](#)
  - [Publicaciones y Congresos](#)
  - [Revista Argentina de Negocios \(R.A.N.N.\)](#)
  - [Internacionalización](#)
- [Centros de Estudios](#)
  - [CEDELI](#)
  - [CEDESO](#)
  - [CENIPA](#)
  - [CEPEC](#)
  - [Laboratorio Pyme](#)



Autorizado por el Poder Ejecutivo Nacional con dictamen favorable de la CONEAU (conforme ley 24521 autorización provisoria decreto 488/04)

