|  |
| --- |
| **PROJE ÖNERİ BİLGİLERİ FORMU**  **PROJE NO :** 2  **PROJE ADI :** OTOMOBİL PAZARLAMA  **PROJE BAŞLANGIÇ :** 14/03/2017  **PROJE BİTİŞ :** 24/05/2017 |

A.1. Proje Ön Bilgileri

# A.1.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Proje Numarası** | 2 |
| **Projenin Adı** | Otomobil Pazarlama |
| **Proje Başlama Tarihi** | 14/03/2017 |
| **Proje Bitiş Tarihi** | 24/05/2017 |
| **Proje Süresi** | 72 Gün (53 iş günü) |

# A.1.2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Project Yürütücüsü** | | | |
| **Adı-Soyadı** | İzzeddin İLERİ | **Kimlik No** | 142364 |
| **Ünvanı/Görevi** | Analiz Uzmanı/Proje Yöneticisi | | |
| **Yazışma Adresi** | Bilgisayar Mühendisliği / Doğu Akdeniz Üniversitesi | | |
| **Telefon** | 0 (533) 825 95 80 | | |
| **E-Posta** | izzeddin.ileri06@gmail.com | | |

A.2 Grup Bilgileri

# A.2.1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Öğrenci 1** | | | |
| **Adı-Soyadı** | Mustafa ŞAHİN | **Kimlik No** | 149432 |
| **Ünvanı/Görevi** | Kullanıcı Ara yüz Tasarımcısı /Web Geliştiricisi | | |
| **Yazışma Adresi** | Bilgisayar Mühendisliği / Doğu Akdeniz Üniversitesi | | |
| **Phone** | 0 (533) 855 28 29 | | |
| **E-Posta** | [mmustafaasahin@gmail.com](mailto:mmustafaasahin@gmail.com) | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Öğrenci 2** | | | |
| **Adı-Soyadı** | Ahmet KOÇ | **Kimlik No** | 142375 |
| **Ünvanı/Görevi** | Veri tabanı Geliştiricisi / Programlayıcı | | |
| **Yazışma Adresi** | Bilgisayar Mühendisliği / Doğu Akdeniz Üniversitesi | | |
| **Phone** | 0 (505) 131 65 75 | | |
| **E-Posta** | akocc.41@gmail.com | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Öğrenci 3** | | | |
| **Adı-Soyadı** | Gamze AĞACANOĞLU | **Kimlik No** | 15002676 |
| **Ünvanı/Görevi** | Ağ Tasarımcısı / Test Geliştiricisi | | |
| **Yazışma Adresi** | Bilgisayar Mühendisliği / Doğu Akdeniz Üniversitesi | | |
| **Phone** | 0 (533) 882 45 77 | | |
| **E-Posta** | [gamzeaxacan@gmail.com](mailto:gamzeaxacan@gmail.com) | | |

# A.2.2

|  |
| --- |
| **Grubun diğer Ar-Ge Projeleri** |
| * Restoran Bilgi Sistemi |

B.1 Proje Kısa Tanıtımı

# B.1.1

|  |
| --- |
| **Proje Tanıtımı** |
| Web sitemiz, 2. el araç alım/satımını kolaylaştırıp, cep telefonu ve/veya e-mail hesapları ile aracı satan kişi ve aracı alacak kişi arasında iletişim kurmalarını sağlayacaktır. Kişilerin bulundukları şehir ve şehirlerin dışındaki araçların görselliklerine, teknik bilgilerine, oturdukları yerden kolayca ulaşabileceklerdir. |

# B.1.2

|  |
| --- |
| **Anahtar Kelimeler** |
| #araç, #alım, #satım, #otomobil, #ikinci el, #pazarlama |

# B.1.3

|  |
| --- |
| **Projenin Amacı** |
| Günümüzde yaygın olarak kullanılan en etkili paylaşım ve iletişim aracı olan internet; dünyaya açılan bir penceredir. Firma, kurum ya da şahıslar, [**web sitesi**](http://www.vizyonodak.com/hizmetlerimiz/1/web-tasarim-ve-programlama) sayesinde ürün, hizmet ve yazıları internet kullanıcılarına sunabilmektedir. İnsanlarla etkileşimin en kolay yolu budur aslında. Rakiplerimizden daha üstün teknolojiler kullanarak daha çok insana ulaşmak amaçlanmıştır. İnsanların araç alım/satımlarını kolaylaştırarak, geniş bir yelpazede hizmet endeksli bir şekilde, elektronik ortamda bu işe hız kazandırmak. |

# B.1.4

|  |
| --- |
| **Projenin Yenilikçi Yönü** |
| Diğer sitelerde kullanılmayan (K.K.T.C) yöntemlerin bu web sitesinde uygulanması. Güvenilir bir web sitesi daha kaliteli içerik ve ziyaretçiye sahip site olmamız en başta gelen kriterimizdir. Bu kriterde internet kullanıcıları ile olacak iletişimde güven sağlayabilmek için erişilebilirlik, kullanılabilirlik ve görsellik gibi kriterlere dikkat edilmelidir. Internet kullanıcılarının bir web sitesinde uzun süre kalması ve web sitesine tekrar geri dönmesi için sitenin hızlı ve stabil çalışması sağlanmalıdır. |

# B.1.5

|  |
| --- |
| **Uygulanacak Yöntemler** |
| Kullanım kolaylığı olması ve müşterinin isteklerine daha hızlı cevap vermesi amacıyla gerekli basit ara yüzler kullanılmıştır. Aracın teknik detayları, daha kapsamlı sql sorguları(arama filtreleri) kullanılmıştır. Web sayfasının güncelliğini artırabilmek için oluşturulacak sayfalar basit tasarımlardan ve klasik temalardan meydana gelmelidir. Web tasarım için tercih edilecek programlama dilleri arasında Asp, Asp.Net ve php gibi öncelikli sistemler yer almaktadır. Web sitesinin tüm donanımsal özelliklerini barındıran bu programlar sayfanızın görünüm ayarlarının düzenlenmesine imkan tanırken kodlama sürecinde de web tasarım elemanımız tarafından geliştirilecektir. |

# B.1.6

|  |
| --- |
| **Ekonomik ve Ulusal Kazanımlar** |
| Bu projenin hayata geçirilmesi aşamasından sonra, piyasada araç alım ve satım konusunda iyi bir noktada yer almayı hedefliyoruz. Bunun için de ekonomik ve ulusal çıkarların el verdiği şekilde hareket edilecektir. Özellikle Google ve Yandex gibi arama motorlarındaki yaygınlığınızı arttırmak için tercih edebileceğiniz bu hizmet anlayışı E-Ticaret sitelerinin de bünyesinde yer almaktadır. Seo sürecini destekleyen Adwors uygulamaları da web sitesinin gelirlerini yükseltecek bir başka kaynaktır. İstediğimiz yere, belirteceğimiz sayfamızın tanıtımını üstelenebileceğimiz bu Google hizmeti tıklama başına denen ücretlerle internet piyasasının en temel sistemlerinden biridir. |

B.2 Projenin Başlatılma Gerekçesi, Uygulanacak Yöntemler ve Ar-Ge Aşamaları

# B.2.1

|  |
| --- |
| **1- Projenin başlatılma gerekçelerini açıklayınız. (Max 500 kelime)** |
| Web tasarım sürecinde tercih edilen siteler firmaların istediği ölçülere sahip olmalı ve uygun donanım aşamalarından geçecektir. Sayfaların kodlanma ve görsel materyaller desteklenme süreçlerinde tercih edilecek yöntemler, proje elemanlarımız tarafından uygulanacaktır.  Araç alım/satım işinde kendi çevremizde yaptığımız araştırmalar ışığında bu alanın elektronik ortamda (lokal düzeyde) yetersizliğini hissettik. |

|  |
| --- |
| **2- Projenin amacını açıklayınız.** |
| Web sitemiz 2. el araç alım/satımını kolaylaştırıp, cep telefonu ve/veya e-mail hesapları ile araç satan kişi ve aracı alacak kişi arasında iletişim kurmalarını sağlayacaktır. Kişilerin bulundukları iller ve illerinin dışındaki araçların görselliklerini, teknik bilgilerini oturdukları yerden kolayca ulaşabilmektedirler. Günümüzde yaygın olarak kullanılan en etkili paylaşım ve iletişim aracı olan internet; dünyaya açılan bir penceredir. Firma, kurum ya da şahıslar, [**web sitesi**](http://www.vizyonodak.com/hizmetlerimiz/1/web-tasarim-ve-programlama) sayesinde ürün, hizmet ve yazıları internet kullanıcılarına sunabilmektedir. İnsanlarla etkileşimin en kolay yolu budur aslında. Rakiplerimizden daha üstün teknolojiler kullanarak daha çok insana ulaşmak amaçlanmıştır. İnsanların araç alım/satımlarını kolaylaştırarak, geniş bir yelpazede hizmet endeksli bir şekilde, elektronik ortamda bu işe hız kazandırmak. |

|  |
| --- |
| **3-**   * **Proje çıktılarını tanımlayıp,** * **çıktıların uyacağı varsa ulusal/uluslararası standartları,** * **projenin somut hedeflerini** * **başarı ölçütlerini**   **belirtiniz.** |
| Projede çıktı kıstası olarak; yakın çevreden başlamak kaydıyla türlü araçların tanıtımını ve pazarlamasını gerçekleştirmek. Öncelikle sitenizde, ürünün ve hizmetin satışı için karşılıklı güven ortamının sağlanması gerekmektedir.  Çünkü alıcı güvenilir bir kimlik, ortam ve sunucu karşısında bulamazsa sağlıklı bir ticaretten de söz edemeyiz.  Ayrıca ürün hakkında tam bilgi ve ürünün anlaşılabilir olması gerekmektedir. Ürün sipariş etmez veya hizmetin sunumu alıcı için gayet anlaşılır, pratik olmalıdır. |
| **4-**   * **Proje Ar-Ge faaliyetlerinde uygulanacak yöntem** * **uygulamalar,** * **kullanılacak teknik ve araçları** * **planladığınız iş akışı kapsamında uyulacak standartları**   **belirterek açıklayınız.** |
| **Aşağıdaki hangi YAZILIM İŞLEME MODELİNİ uygulayacaksınız? Niye? Nasıl? Açıklayınız.**  **\* Şelale modeli?**  **\* V-modeli yazılım süreci?**  **\* Evrimsel gelişme mi?**  **\* Bileşen tabanlı yazılım mühendisliği? Vb.**  **Proje iş akışını açıklayınız:**  Projede şelale modelini uygulayacağız, gerekçesi ise projenin yapım aşamasındaki süreçte müşterilerle iletişim halinde olup, gerekli her türlü ekleme-çıkarmanın yapılacak olmasıdır.   1. **Fizibilite ve Ön Araştırma:**   Projenin yapılabilirlik ( fizibilite ) araştırması için bu konuda (2.el araç alım satım) bize ön ayak olabilecek, eksiklikleri ölçebileceğimiz, projeye eklentiler yapabileceğimiz çeşitli web uygulamalarını inceledik. Yaptığımız ön araştırmalar sonucunda 2.el araç alım satım üzerine bir web uygulaması yapmaya karar verdik.   1. **Sistem Tasarımı:**   Sistemi tasarlarken, taslak olarak bazı dokümanlar hazırladık. Benzer diğer uygulamalara baktık, sonuç itibariyle elimizde var olan şablon üzerine karar kıldık ve sistemi tasarlamaya başladık.   1. **Yazılım Geliştirme:**   Html, asp, css, php, javascript dilleri ile yazılım geliştirilecektir.Veri tabanı için mySql kullanılacaktır.   1. **Prototip Uygulama ve Test Çalışmaları:**   Projeye yeni başladığımız için prototip uygulamamız yoktur.   1. **Test:** |
| **5-**   * **Proje sonuçlarının varsa ulusal veya uluslararası teknolojik gelişmeye katkısı,** * **grup içinde veya dışında yeni bir Arg-Ge projesi başlatması,** * **farklı teknoloji alanlarında yeni uygulamalara veya araştırma çalışmalarını başlatması**   **gibi beklentilerinizi belirtiniz.**  **Kimlerle iş birliği yapabiliriz?**  **Beklentiler:**  **Yayın çalışmaları:**  **Çıktınız diğer benzer projelere alt yapı olabilir mi?** |
| Otomobil üreten firmalar ile iş birliği yapabiliriz. Araçların teknik bilgileri, donanımları hakkında daha kapsamlı bilgiye ulaşarak müşterilerin alım satım konusunda en üst düzeyde ve doğru bilgiye sahip olması amaçlanabilir.  Çıktımız detaylı incelenecek olursa diğer benzer projelere alt yapı sağlayacak düzeydedir. |

B.3 Yenilikçi ve Özgün Yönleri

# B.3.1

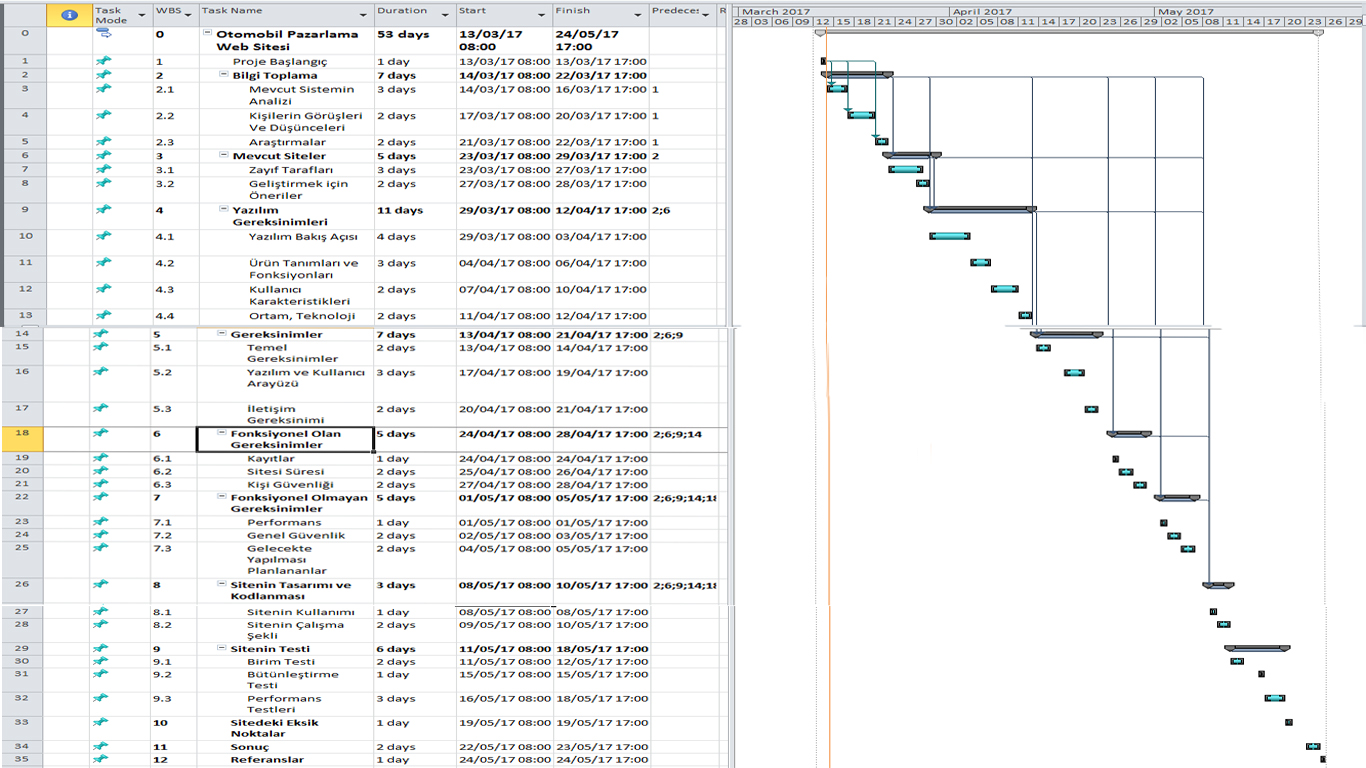
|  |
| --- |
| **1- Diğer benzer projelere göre öngörülen**   * **farklılıkları,** * **avantajları,** * **üstünlükleri,**   **belirtiniz.** |
| Araştırdığımız örnek projelere bakacak olursak; bizim projeye kıyasla bazı teknik eksiklikler farkettik. Sitemizde her şey tek bir sayfada olduğu için performans konusunda diğer rakiplerine göre daha üst düzeydedir ve bu sayede bekleme sürenizi mikro saniyelere indirmek amaçlanarak gereksiz yere bekletmelerden kaçınılmıştır. |

# B.4.1

|  |
| --- |
| **2- Grubunuzda kimler bu projeye katkı sağlayabilir?** |
| Belirlediğimiz proje grup projesi olduğu için, tüm grup üyelerinin ( Proje Yöneticisi, Veri Tabanı Geliştiricisi, Kullanıcı Ara yüzü Tasarımcısı, Ağ Tasarımcısı ) projeye katkısı mümkündür. Zamanla eksikliklerin belirlenip giderilmesi takip edilecektir. Projemize en çok web sitesini kullanacak müşteriler katkı sağlayabilir. Bu sayede sitemiz de nelerin eksik olduğunu, bug varsa bu hataları gidermemize yardımcı olacaklardır. Çünkü bu web sitesini kullanacak kişiler tüm materyallere bizden daha hakimdir. |

C.1 İş-Zaman Çubuk Grafiği (Gantt Çizelgesi)

# C.1.1 Gantt Chart



# C.1.2 İş Paketleri Listesi

|  |  |
| --- | --- |
| **İş Paketi Sıra No** | 1 |
| **İş Paketi Adı** | **İP1: Proje Fizibilite ve Ön Araştırma** |
| **Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi** |  |
| **İlgili Kuruluşlar** |  |

|  |
| --- |
| **1- İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz.** |
| **1.1 Proje Süreçleri ve Ekonomik Fizibilite:**  Kişilerin bulundukları iller ve illerinin dışındaki araçların görselliklerini, teknik bilgilerini oturdukları yerden kolayca erişime sunmak.  **1.2 Teknolojik Fizibilite:**  Bu projeye başlamadan önce şu anda kullanılmakta olan web sitelerini inceleme ile başladık. İncelemelerimizi tamamladıktan sonra çevremizdeki kişilerle konuşup onların nasıl bir web sitesi istediklerini sorarak onların görüşlerini aldık ve bu görüşleri her hafta toplanarak değerlendirdik. Bu araştırmalar ve görüşmeler ışığında web sitesinin ara yüzünün, işlevselliğinin vb. nasıl yapılacağı konusunda bir fikre sahip olduk. |
| **2- İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz.** |
| Web sitemize 3 tür giriş yapılabilir. Bunlar üye olmayan kişiler, üye olan kişiler ve admindir.  Üye olmayan kişiler, web sitesindeki tüm ilanları görebilir ve ilan veren kişilere telefon ve/veya e-mail adresleri ile ulaşabilir. İlanların teknik özelliklerini ve fotoğraflarını görebilir fakat ilan veremez.  Üye olan kişiler web sitesindeki tüm ilanları görebilir telefon ve/veya e-mail ve/veya web sitesi aracılığı ile iletişim kurabilir. İlan verebilir, düzenleyebilir, silebilme yetkisine sahiptir.  Admin ise web sitesindeki üye kullanıcıları ve ilanları silebilir, düzenleyebilir. Üye olan kişileri uzaklaştırabilir ve/veya tamamen silebilir. İlanların onaylanmasını sağlar gerektiğinde ilan içeriğini değiştirebilir. Şikâyet, istek ve dilekleri görebilir buna göre geri dönüş yapar. |
| **3- İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz.** |
| Web sitesini tüm kişiler kullanabilir. Bu yüzden kullanıcı açısından herhangi bir kısıtlamamız yoktur. Aynı zamanda tüm işletim sistemleri tarafından kullanılabilir olduğu için de herhangi bir tarayıcı kısıtlaması da yoktur. |
| **4- İş paketi çıktılarını ve başarı kriterlerini belirtiniz** |
| **Çıktılar:**  Kullanıcı araba markasını seçince o markanın araba modelleri çıkar. Araba modelini seçince model yılı, model yılı seçilince de fiyat aralığı girilerek seçilen kriterlere uygun arabalar araba bilgileri kısmında gözükür.  **Başarı Kriterleri:**  Müşteri şikayetleri ve memnuniyeti konusunda yapılan veya yapılacak olan araştırmalar sonucunda ekibimizin ve web sitemizin başarısı ortaya çıkacaktır. Bunların sonuçlarına bakıldığı zaman kötü yorumların hemen yayıldığı bilinmekte ve müşterinin birçok kişiyi etkilediği gözlenmektedir. Bu nedenle herhangi bir nedenle mağdur olan müşteriyle ilgilenmeniz ve mağduriyetini bir şekilde gidermeye çalışmanız, kötü yorumları engelleyecektir. |
| **5- Elde edilen çıktıların diğer iş paketleriyle ilişkisini belirtiniz.** |
| Projeye yeni başladığımız için, elde edebildiğimiz herhangi bir çıktı yoktur. |

|  |  |
| --- | --- |
| **İş Paketi Sıra No** | 2 |
| **İş Paketi Adı** | **İP2: X Tabanlı Sistem Tasarımı** |
| **Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi** |  |
| **İlgili Kuruluşlar** |  |

|  |
| --- |
| **1- İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz.** |
| Proje öneri formu proje başlamadan önce istendiği için prototip çalışmaları başlamamıştır. |
| **2- İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz.** |
| Proje öneri formu proje başlamadan önce istendiği için prototip çalışmaları başlamamıştır. Bu nedenle kullanılacak yöntemler hakkında bilgi veremiyoruz. |
| **3- İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz.** |
| Proje öneri formu proje başlamadan önce istendiği için herhangi bir test yapılamamaktadır. |
| **4- İş paketi çıktılarını ve başarı kriterlerini belirtiniz** |
| **Çıktılar:**  Kullanıcı araba markasını seçince o markanın araba modelleri çıkar. Araba modelini seçince model yılı, model yılı seçilince de fiyat aralığı girilerek seçilen kriterlere uygun arabalar araba bilgileri kısmında gözükür.  **Başarı Kriterleri:**  Müşteri şikayetleri ve memnuniyeti konusunda yapılan veya yapılacak olan araştırmalar sonucunda ekibimizin ve web sitemizin başarısı ortaya çıkacaktır. Bunların sonuçlarına bakıldığı zaman kötü yorumların hemen yayıldığı bilinmekte ve müşterinin birçok kişiyi etkilediği gözlenmektedir. Bu nedenle herhangi bir nedenle mağdur olan müşteriyle ilgilenmeniz ve mağduriyetini bir şekilde gidermeye çalışmanız, kötü yorumları engelleyecektir. |
| **5- Elde edilen çıktıların diğer iş paketleriyle ilişkisini belirtiniz.** |
| Projeye yeni başladığımız için, elde edebildiğimiz herhangi bir çıktı yoktur. |

|  |  |
| --- | --- |
| **İş Paketi Sıra No** | 3 |
| **İş Paketi Adı** | **İP3: X Tabanlı Sistem Yazılımının ve Prototipinin Geliştirilmesi** |
| **Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi** |  |
| **İlgili Kuruluşlar** |  |

|  |
| --- |
| **1- İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz.** |
| Proje öneri formu proje başlamadan önce istendiği için prototip çalışmaları başlamamıştır. |
| **2- İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz.** |
| Proje öneri formu proje başlamadan önce istendiği için prototip çalışmaları başlamamıştır. Bu nedenle kullanılacak yöntemler hakkında bilgi veremiyoruz. |
| **3- İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz.** |
| Projeye yeni başladığımız için deney, test ve analiz işlemini şu anda gerçekleştiremiyoruz. |
| **4- İş paketi çıktılarını ve başarı kriterlerini belirtiniz** |
| **Çıktılar:**  Kullanıcı araba markasını seçince o markanın araba modelleri çıkar. Araba modelini seçince model yılı, model yılı seçilince de fiyat aralığı girilerek seçilen kriterlere uygun arabalar araba bilgileri kısmında gözükür.  **Başarı Kriterleri:**  Müşteri şikayetleri ve memnuniyeti konusunda yapılan veya yapılacak olan araştırmalar sonucunda ekibimizin ve web sitemizin başarısı ortaya çıkacaktır. Bunların sonuçlarına bakıldığı zaman kötü yorumların hemen yayıldığı bilinmekte ve müşterinin birçok kişiyi etkilediği gözlenmektedir. Bu nedenle herhangi bir nedenle mağdur olan müşteriyle ilgilenmeniz ve mağduriyetini bir şekilde gidermeye çalışmanız, kötü yorumları engelleyecektir. |
| **5- Elde edilen çıktıların diğer iş paketleriyle ilişkisini belirtiniz.** |
| Projeye yeni başladığımız için, elde edebildiğimiz herhangi bir çıktı yoktur. |

|  |  |
| --- | --- |
| **İş Paketi Sıra No** | 4 |
| **İş Paketi Adı** | **İP4: Prototip Uygulama ve Test Çalışmaları** |
| **Başlama-Bitiş Tarihi ve Süresi** |  |
| **İlgili Kuruluşlar** |  |

|  |
| --- |
| **1- İş paketi faaliyetlerini listeleyiniz.** |
| Proje öneri formu proje başlamadan önce istendiği için prototip çalışmaları başlamamıştır. |
| **2- İş paketinde kullanılacak yöntemleri açıklayıp, incelenecek parametreleri listeleyiniz.** |
| Kullanım kolaylığı olması ve müşterinin isteklerine daha hızlı cevap vermesi amacıyla gerekli basit ara yüzler kullanılmıştır. |
| **3- İş paketindeki deney, test ve analizleri listeleyiniz.** |
| Projeye yeni başladığımız için deney, test ve analiz işlemini şu anda gerçekleştiremiyoruz. |
| **4- İş paketi çıktılarını ve başarı kriterlerini belirtiniz** |
| **Çıktılar:**  Kullanıcı araba markasını seçince o markanın araba modelleri çıkar. Araba modelini seçince model yılı, model yılı seçilince de fiyat aralığı girilerek seçilen kriterlere uygun arabalar araba bilgileri kısmında gözükür.  **Başarı Kriterleri:**  Müşteri şikayetleri ve memnuniyeti konusunda yapılan veya yapılacak olan araştırmalar sonucunda ekibimizin ve web sitemizin başarısı ortaya çıkacaktır. Bunların sonuçlarına bakıldığı zaman kötü yorumların hemen yayıldığı bilinmekte ve müşterinin birçok kişiyi etkilediği gözlenmektedir. Bu nedenle herhangi bir nedenle mağdur olan müşteriyle ilgilenmeniz ve mağduriyetini bir şekilde gidermeye çalışmanız, kötü yorumları engelleyecektir. |
| **5- Elde edilen çıktıların diğer iş paketleriyle ilişkisini belirtiniz.** |
| Projeye yeni başladığımız için herhangi bir çıktı alamıyoruz.Çıktı olmadığı için elde edebildiğimiz herhangi bir şey yoktur. |

# C.1.3 Ara Çıktılar Listesi (Gantt çizelgesiyle uyuşmalıdır.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ara Çıktının Tanımı** | **Gerçekleşmesi Beklenen Zaman Aralığı** |
| ***Örnek:*** | ***Fizibilite Çalışmaları*** | ***14.03.2017 – 24.05.2017*** |
| 1 | Bilgi Toplama | 14.03.2017 – 22.03.2017 |
| 2 | Mevcut Siteler | 23.03.2017 – 29.03.2017 |
| 3 | Yazılım Gereksinimleri | 29.03.2017 – 12.04.2017 |
| 4 | Gereksinimler | 13.04.2017 – 21.04.2017 |
| 5 | Fonksiyonel Olan Gereksinimler | 24.04.2017 – 28.04.2017 |
| 6 | Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler | 01.05.2017 – 05.05.2017 |
| 7 | Sitenin Tasarımı ve Kodlanması | 08.05.2017 – 10.05 2017 |
| 8 | Sitenin Testi | 11.05.2017 – 18.05.2017 |
| 9 | Sitedeki Eksik Noktalar | 19.05.2017 – 19.05.2017 |
| 10 | Sonuç | 22.05.2017 – 23.05.2017 |
| 11 | Referanslar | 24.05.2017 – 24.05.2017 |

# C.1.4 Riskler (aşağıdaki örneği inceleyin, projenizin diğer risklerini belirtiniz!)

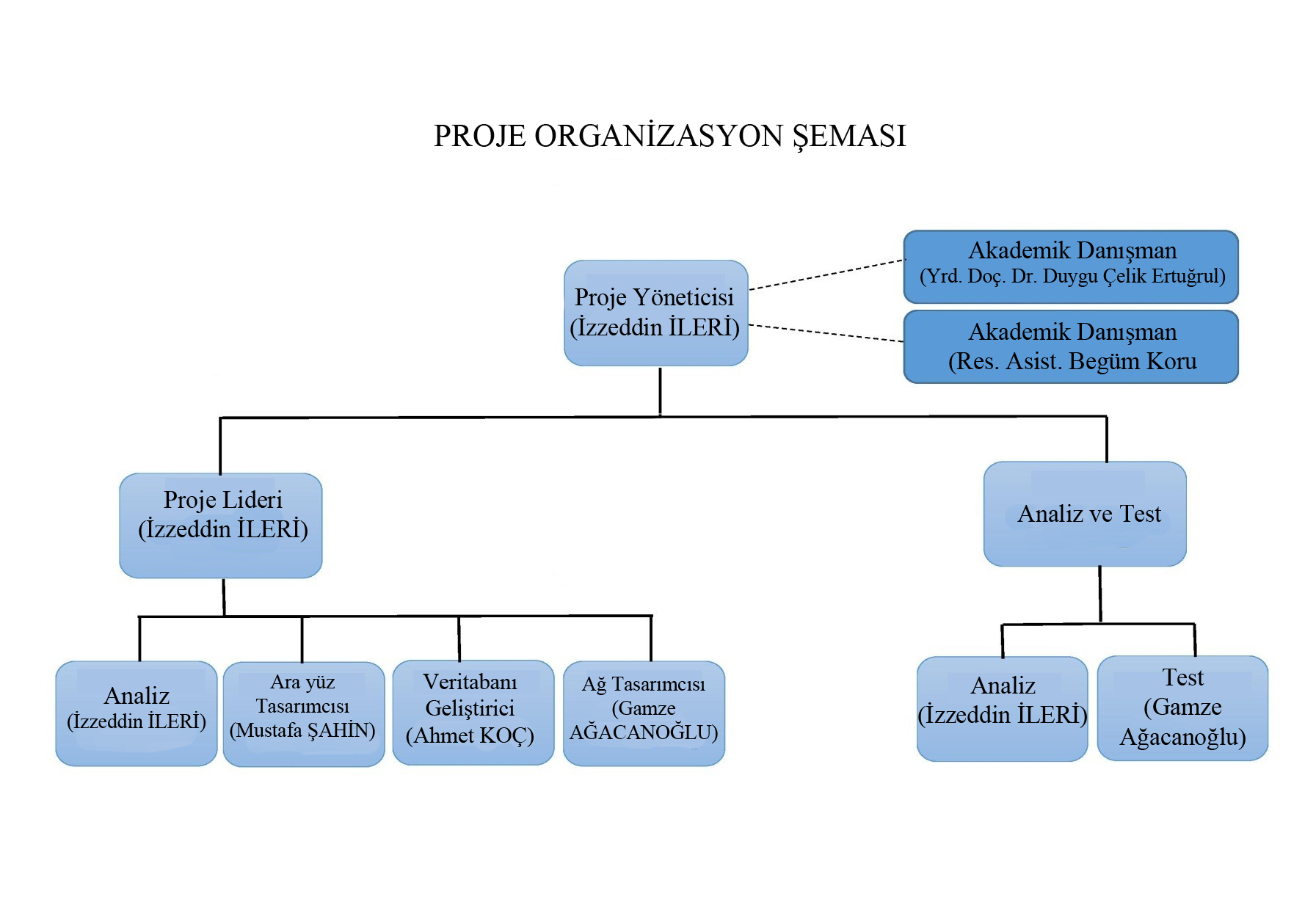
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Risk | Olasılık | Etkisi | Stratejiniz |
| Yazılımın geliştirilmesi için gereken süre küçümsenmiştir. | Yüksek | Kabul edilebilir | Tüm ekip halinde verilen sürede işin gerçekleştirilmesi |
| Yazılım araçları entegre bir şekilde birlikte çalışamaz. | Düşük | Kabul edilebilir | Çalışır |
| Müşteriler, gereksinim değişikliklerinin etkisini anlamıyor. | Yüksek | Kabul edilebilir | Müşterilerin gelişime alışamaması |
| Kusur onarımı oranı hafife alınmıştır. | Orta | Kabul edilebilir | Olası arızalı parçaları, daha güvenilir satın alınan bileşenlerle değiştirin. |
| Yazılımın boyutu küçümsenmiştir. | Orta | Kabul edilebilir | Tasarımda değişikliğe gidilebilir. |
| Kod oluşturma araçları tarafından üretilen kod verimsizdir. | Yüksek | Önemli | Sistemi kendimiz kodlayacağız. |
| Anahtar personel, projenin kritik zamanlarında hasta olabilir. | Orta | Ciddi | Ekibin yeniden düzenlenmesi, böylece iş ve insanlar arasında daha fazla örtüşme olması, dolayısıyla birbirlerinin görevlerini anlaması. |
| Sistemde kullanılan veritabanı, saniyede beklenen kadar çok işlem gerçekleştiremiyor. | Orta | Ciddi | İlerleyen durumlarda kendi sql serverimizi kurabiliriz |

C.2 Proje Yönetimi ve Organizasyonu

# C.2.1 Proje Ekibi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Personel Adı** | **Ünvan** | **Kimlik No.** | **Eğitim Durumu** | **Mezuniyet Tarihi** | **İşe başlama Tarihi** | **Fikir Sahibi** |
| İzzeddin İLERİ | Öğrenci | 142364 | Lisans | 20.06.2017 | 13.03.2017 |  |
| Mustafa Şahin | Öğrenci | 149432 | Lisans | 20.06.2017 | 13.03.2017 |  |
| Ahmet KOÇ | Öğrenci | 142375 | Lisans | 20.06.2017 | 13.03.2017 |  |
| Gamze AĞACANOĞLU | Öğrenci | 15002676 | Lisans | 20.07.2018 | 13.03.2017 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# C.2.2 Organizasyon Şeması (Aşağıda örnek verilmiştir!)



D.1 Ekonomik Öngörüler

|  |
| --- |
| **1- Proje çıktısının ticarileşme potansiyelini değerlendiriniz. Karşılaşılabilecek engelleri ve bu engellerin aşılmasına ilişkin planları açıklayınız.** |
| Proje çıktısının ticarileşme olanağı pazardaki eksikliklerden dolayı olağandır. Maddi olarak desteklenirse ortaya çıkacak ürünün kalitesi de paralel bir şekilde artacaktır. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2- Projenin sağlayacağı ekonomik getiriye ilişkin sayısal tahminlerinizi belirtiniz.** | |
| Pazara çıkış süresi (ay): | 3 |
| Satış hasılatında beklenen artış (%): | 55 |
| Pazar payında beklenen artış (%): | 60 |
| Kara geçiş noktası: |  |

D.2 Ulusal Kazanımlar

|  |
| --- |
| **1- Projede patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline konu olabilecek çıktıları belirtiniz.** |
| Tek bir sayfada tüm işlemleri yapabilmeye olanak sağlamak  Arama yapmak için birden fazla pencere açmamak  Tüm sorgulamaları tek bir pencerede yapabilmek  Hızlı bir server ile yavaş bağlantıyı ortadan kaldırmak |
| **2- Projenin ve çıktılarının varsa sosyo-kültürel hayata, eğitim, sağlık gibi konulardaki etkisini belirtiniz.** |
| Bilişim eğitimi veren okullar veya özel merkezler için bu alanda örnek teşkil edebilir nitelikte bir proje olacağı düşüncesindeyiz. |
| **3- Proje faaliyetleri ve çıktısının çevreye ve canlılara olan olumlu olumsuz etkilerini belirtiniz.** |
| Lokal olarak çevredeki eksiklikleri tedarik edici bir çalışma olacağı hedefindeyiz, insanların araç alım satımında birbirleriyle olan iletişim açısından da önem arz etmektedir. |

(M013) Alet / Teçhizat / Yazılım / Yayın Alımları

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proje Adı** | |  | | | | | | | | | |
| **Sıra no** | **Alet / Teçhizat / Yazılım / Yayın Adı** | | **Adet** | **Kapasite** | **Teknik Özellik** | **Proje Faaliyetlerindeki Kullanım Amacı** | **Proje Sonrası Kullanım Yeri /Amacı** | | **Birim Fiyatı (USD)** | **Birim Fiyatı (TL)** | **Toplam Tutar (TL)** |
| **Ar-Ge** | **Üretim** |
| **1** | **Laptop** | | **4** | **500GB** | **İ5 işlemci** | **Yazılım kodlama ve tasarım** |  |  |  | **1000** | **4000** |
| **2** | **Host** | | **1** | **5GB** |  |  |  |  |  | **500** | **500** |
| **3** | **Adobe cs6 yazılım** | | **1** | **-** |  | **Tasarım** |  |  |  | **1000** | **1000** |
| **4** | **Windows 10** | | **4** |  |  | **İşletim Sistemi** |  |  |  | **800** | **3200** |
| **5** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  |  | **Toplam** | **8700 TL** |

(M030) Dönemsel Giderler Tablosu (TL)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proje Adı :** OTOMOBİL PAZARLAMA | | | | |
| **Maliyet Kalemi** | **2017** | | **TOPLAM**  **(TL)** | **TOPLAM MALİYET İÇİNDEKİ ORANI (%)** |
| **I** | **II** |
| **Personel** |  | 4 | 12 000 TL |  |
| **Seyahat** |  |  |  |  |
| **Alet / Teçhizat / Yazılım / Yayın** |  | **Adobe cs6 yazılım,Windows 10** | 4 200 TL |  |
| **Yurtiçi Ar-Ge ve Test** |  |  |  |  |
| **Yurtdışı Ar-Ge ve Test** |  |  |  |  |
| **Yurtiçi Danışmanlık ve Hizmet Alım** |  | Hosting Hizmeti | 500 TL |  |
| **Yurtdışı Danışmanlık ve Hizmet Alım** |  |  |  |  |
| **Malzeme** |  |  |  |  |
| **Toplam Maliyet** |  |  |  | 40 700 TL |
| **Birikimli Maliyet** |  |  |  |  |
| **Adam/Ay** | | | 4/3 000 | |

EKLER

* [www.kibristailan.com](http://www.kibristailan.com)
* [www.kktcarabam.com](http://www.kktcarabam.com)
* [www.otoaraba.com](http://www.otoaraba.com)