

a g e n c e w e b



Refonte du site **<http://www.f-onekites.com>**

Abtel Agence Web
Groupe Delta Km 4 - Route d'Arles - 30230 BOUILLARGUES - Tél : 04 66 04 06 13
SARL au capital de 60 000€ - APE : 6201Z - SIRET : 398 805 739 000 16
Fax : 04 66 04 09 80 - e-mail : contact@abtel.fr - <http://agence-web.abtel.fr>

SOMMAIRE

Sommaire.....	2
Introduction.....	5
Contexte.....	5
Abtel un acteur du web en forte croissance.....	5
Méthodes et choix technologiques.....	5
Définition de l'environnement	5
Plateforme Kob-Eye.....	5
Évolution de la plate forme.....	6
WebDesign.....	6
Intégration.....	6
Développement.....	6
Formation.....	6
Validation et mise en place du site.....	6
Refonte de votre site internet.....	8
Nom de domaine.....	8
Hébergement du site Internet.....	8
Maintenance.....	8
Refonte du site Internet F-oneKITES.COM.....	9
Refonte graphique et ergonomique.....	9
Charte graphique.....	9
Navigation / ergonomie / accessibilité.....	9
Séparation forme-fond.....	9
Les pages de contenu.....	9
Contraintes à prendre en compte	10
Compatibilité navigateurs Internet.....	10
Refonte technique et choix technologique.....	11
Choix du frame work.....	11
Développement des interfaces.....	11
Géolocalisation.....	11
Board Selector.....	11
Module sav.....	11
Formulaire d'enregistrement.....	12
Spare Parts.....	12
Spare Parts Back office.....	12
Module Vitrine.....	12
Gabarits Front Office.....	12
Composants Front Office.....	12
Module Distributeur.....	12
Gabarits Front Office.....	12
Module Team.....	13
Gabarits Front Office.....	13
Composants Front Office.....	13
Module Galerie.....	13
Gabarits Front Office.....	13
Composants Front Office.....	13
Module News.....	13
Gabarits Front Office.....	13
Composants Front Office.....	13
Module Redaction.....	13
Gabarits Front Office.....	13
Fonctionnalités de la partie administration (partie site Internet).....	14
Interface d'administration.....	14
Saisie du contenu.....	14
Restitution des données.....	14
Webdesign.....	14

Développement.....	14
Référencement du site.....	15
Référencement naturel.....	15
Conformité technique.....	15
Richesse du contenu.....	15
Popularité.....	15
Optimisation des balises métag.....	15
Respect des normes.....	15
Référencement du site, prestation payante (Option).....	15
Liens sponsorisés.....	15
Proposition financière.....	16
Postes.....	16
Webdesign.....	16
Intégration.....	16
Développement.....	16
Délais de réalisation.....	16
Devis.....	17
Conditions financières.....	17

INTRODUCTION

Contexte

Ce document fait suite à une demande de la F-one à Nîmes concernant la refonte de son site Internet actuel.

Cette refonte sera d'ordre graphique, technique et fonctionnelle. Nous devons également prendre en compte les problématiques de référencement naturel du site Internet. Enfin une prestation annuelle de maintenance sera proposée afin de garantir la disponibilité de notre personnel auprès de vos services.

Les thèmes abordés dans ce document sont les suivants :

- Webdesign et ergonomie du site
- Développement du site
- Développement de fonctionnalités du site
- Modules en options
- Hébergement et exploitation du site
- Référencement naturel
- Maintenance

Abtel un acteur du web en forte croissance

Abtel est une SSII française qui existe depuis 1994, société créée par Jean-Philippe Navarro, son siège social est situé à côté de Nîmes (Bouillargues - 30) et emploie 30 personnes dont 9 dédiées exclusivement au pôle Web. Son chiffre d'affaires comme ses effectifs sont en constante augmentation.

Abtel intègre toute les compétences nécessaires à la conduite de projets internet simples ou complexes :

- La conception graphique
- Le développement d'applicatifs (Web 2.0, CMS, Flash, etc.)
- L'intégration de solutions existantes
- L'hébergement et les outils statistiques
- L'accompagnement e-marketing (référencement naturel et liens sponsorisés)

Méthodes et choix technologiques

Définition de l'environnement

Nous proposons d'utiliser pour la conception même de votre site, des solutions logicielles 'OpenSource', que ce soit notre propre système de développement, **KOB-EYE**, ou d'autres solutions du marché (Joomla, Wordpress...).

Les langages utilisés sont PHP, Flash, Javascript et la base de données, MySQL sans que cela ne soit des choix obligatoires. Nous pouvons également nous adapter à vos propres choix.

Les sources du développement, dès paiement de l'intégralité des factures, vous seront expédiées sur demande, ce qui vous permettra, en cas de besoin, de faire suivre ce projet par d'autres prestataires.

Plateforme Kob-Eye

KOB-EYE est une technologie OPEN SOURCE développée en Interne par Abtel.

Cette solution, grâce à la richesse et à la souplesse de son modèle de contenu, ainsi qu'à son système de gestion des droits utilisateurs, nous permet de maîtriser totalement la sécurité, les performances et les caractéristiques de nos solutions.

Parfaitement évolutive, elle nous permet d'appréhender avec sérénité les étapes et contraintes futures, en assurant une totale évolution du site et, grâce à la séparation totale du fond (contenu) et de la forme (Skin), répond au besoin fort de souplesse éditoriale et de mise à jour assistée.

KOB-EYE est un système de gestion de l'information dont les principales fonctionnalités sont :

- Gestion des contenus structurés de toute nature, sans programmation (Contenu éditorial avec textes / images / fichiers en téléchargement...)
- Structure du site évolutive
- Gestion fine des droits d'accès sur les groupes et les utilisateurs, permettant ainsi un accès segmenté à l'information pour les internautes et une meilleure gestion des contributeurs et des administrateurs
- Multilingue
- L'implémentation de modules spécifiques (boutique / newsletter / forum)
- La gestion de plusieurs sites Internet sur le même socle technique tout en partageant ou pas le même contenu.

- Une souplesse de mise à jour des fonctionnalités avec la gestion du versionning (Les mises à jour sont appliquées pour chaque société disposant d'une plate forme KOB-EYE en fonction des modules dont elle dispose.)
- Interagir avec des applications métiers spécifiques pour des mises à jour en temps réel via des systèmes de passerelle (traitement de fichier TXT / XML / SOAP) et de CRON (Interroger à Intervalle régulier ces applications pour en extraire le fichier à traiter.).
- Abstraction de la base de données, permettant de la changer sans revenir sur les développements.

Évolution de la plate forme

La plateforme Kob-Eye est totalement modulaire et il est tout a fait possible de rajouter des modules et fonctionnalités à la demande suivant les problématiques métiers de l'entreprise.

Pas de refonte globale nécessaire pour ajouter de nouvelles fonctionnalités, les nouveaux modules s'adapteront, sur l'existant, à la demande.

Kob-Eye a été conçu pour

- S'adapter à la problématique métier spécifique du client
- Respecter les normes de développement
- Optimiser les sites pour le référencement naturel
- Interagir avec des applications métiers spécifiques
- Fournir un système évolutif et extensible
- Faciliter les mises à jour du cœur
- Travailler le fond indépendamment de la forme
- Créer des configurations multi sites / multi langues / multi utilisateurs

WebDesign

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des caractéristiques et des règles associées à votre identité visuelle.

Le travail de notre infographiste consiste, à partir d'une réunion de travail, et en s'appuyant sur votre charte graphique (lorsqu'elle est fournie), à vous proposer une ou plusieurs approches graphiques de vos futurs sites web.

Une fois vos commentaires et modifications intégrées, nous développons une version définitive de l'identité visuelle de vos sites Internet, associée à une ou plusieurs feuilles de style (CSS) et à une ou plusieurs « Skins » qui vous permettront d'en modifier l'apparence très facilement.

Dans le cas où nous devons respecter votre charte, tous les éléments la constituant doivent nous être remis avant les phases de conception dans des formats exploitables (.ai / .psd...).

Cependant, les spécificités techniques d'Internet peuvent nous obliger à optimiser certains éléments (poids des photos, définition des images) où à se limiter, par exemple, dans l'utilisation des polices, pour ne pas alourdir visuellement, graphiquement et techniquement les pages. Une attention particulière sera donc apportée par Abtel à la simplicité des composants graphiques, à la lisibilité des textes et à l'intuitivité de la navigation.

Pour conserver une ergonomie et une lisibilité sur tout le portail Internet, il est important de suivre une ligne éditoriale et une logique de navigation optimale.

Abtel cède les droits d'utilisation du design général du site Internet. Les fichiers de création du design et de la charte du site Internet seront fournis au client au format psd, non aplati. Ils seront livrés dans les formats sur lesquelles nous aurons travaillé. (Fichiers RVB / 72 dpi / Non aplati).

Intégration

L'intégration consiste à mettre en œuvre votre site, en fusionnant l'architecture, le webdesign, et le contenu.

Suivant les tâches que vous nous confiez, elle sera réalisée soit à partir de votre contenu réel, soit avec quelques exemples de textes, d'articles, de produit du catalogue, etc

Développement

Le développement consiste à la réalisation de modules spécifiques non disponible en standard et permettant d'adapter votre site Internet à votre problématique métier en vue de réaliser vos objectifs. Dans le cadre de votre projet beaucoup de développement spécifique sont à prévoir.

Formation

Nous assurons, des sessions de formation et une assistance à l'utilisation du site et à sa mise à jour.

Abtel étant centre de formation agréé, vous pouvez contacter votre OPCA pour la prise en charge des budgets correspondants.

Validation et mise en place du site

La première étape de la validation sera la présentation des maquettes des sites Internet à vous et votre équipe. Nous commençons ensuite un cycle de corrections et d'améliorations consistant à :

- Recueillir les commentaires, remarques et critiques.
- Les formaliser sous forme de demandes à nos techniciens

- Valider définitivement la charte des sites et procéder aux développements
- Suivre la bonne réalisation
- Effectuer une nouvelle présentation

REFONTE DE VOTRE SITE INTERNET

Objectifs

Refonte du site Internet Existant

- Moderniser les technologies, (Supprimer l'utilisation du plugin flash).
- Le rendre plus accessible, en optant pour du responsive design (adaptabilité de l'intégration au format tablette / mobile) (Il s'agit pas du développement d'une interface spécifique mais de l'adaptation de la version desktop pour les interfaces tactiles / mobiles)
- Améliorer la visibilité de la marque sur internet
- Simplifier la navigation.

Nom de domaine

Le nom de domaine est actuellement enregistré chez Ovh. Aucune modification à prévoir.

Hébergement du site Internet

Aucune modification au niveau de l'hébergement.

Maintenance

La société Fone souhaite fonctionner en forfait horaire. Il s'agit d'un forfait d'heure permettant la mise à disposition de moyens humain afin de réaliser les opérations de maintenance et/ou d'évolutions et/ou d'assistance.

Objectifs : Assurer un service après vente efficace afin de pouvoir répondre rapidement aux difficultés rencontrées par les administrateurs ou intervenir sur des dysfonctionnements éventuels du site.

Maintenance valable pour des modifications, mais qui ne comprend pas les développements spécifiques.

Toutes les opérations effectuées dans le cadre de la maintenance sont notées dans notre logiciel de suivi client, ce qui nous permet à la fin de l'année de rendre un état des lieux des interventions réalisées et d'ajuster en fonction (à la baisse ou à la hausse) pour l'année d'après.

Durée : 12 mois. Elle prend effet trois mois après la mise en production du site Internet. (officialisée par le bon de mise en ligne)

Tarification : La maintenance, pour la première année représente 10% du budget global HT du site Internet.

Ce tarif est ajustable les années suivantes conformément aux raisons citées plus haut.

Le contrat de maintenance est à signer en même temps que le bon de commande du site. Sa facturation ne commence que dans les délais cités plus haut (possibilité de mensualiser les paiements.)

La maintenance n'est pas obligatoire, mais toutes les interventions hors période de garantie seront facturées, de fait, au tarif horaire en vigueur selon la nature du poste impliqué.

REFONTE DU SITE INTERNET F-ONEKITES.COM

Refonte graphique et ergonomique

Charte graphique

Nous devons procéder à une refonte graphique et ergonomique de votre site Internet en fonction de la charte graphique imposée. Notre webdesigner vous proposera un ensemble de maquettes, réalisées en adéquation avec votre charte graphique. Reprise du logo, des couleurs de base (Dans le cas d'acceptation du devis de prestation de webdesign).

Dans le cas où la prestation graphique est fournie par un prestataire extérieur, il devra nous fournir l'ensemble des maquettes de gabarits à réaliser (inventaire plus loin dans le document). Il nous fournira également l'ensemble des codes couleurs, polices (web fonts uniquement) de chacun des éléments identifiables sur les maquettes.

Il procédera également à la découpe / optimisation des éléments graphiques constituant la maquettes. Une attention toute particulière sera portée à la récurrence des éléments à travers toutes les pages. Les éléments suivants devront être identiques sur l'ensemble des pages afin de pouvoir respecter la dynamisation du site et de ne pas alourdir son administration :

- Structure et charte (Structure globale du site comprenant la partie haute, les couleurs et polices)
- Les éléments de navigation (Comprenant l'ensemble des menus, du fil d'Ariane et autres accès spécifiques)

Pour résumer, le graphiste fournira une maquette d'aspect global et un ensemble de calque représentant les gabarit intérieur des différentes rubriques du site.

Navigation / ergonomie / accessibilité

La navigation et l'ergonomie doivent être intuitives, avec un outil de repérage dans le site (codes couleur, déclinaisons graphiques par rubrique et par niveaux dans chaque rubrique, fil d'ariane, etc.).

Il s'agira de permettre à l'internaute d'identifier clairement, dès son arrivée sur le site, les possibilités qui s'offrent à lui; qu'il entre sur le site par la page d'accueil ou directement par une page « interne », via un lien « profond » depuis un autre site ou un moteur de recherche.

Un soin particulier devra être apporté à la structuration et à l'attractivité des pages d'accueil, de ses contenus et de son système de navigation, qui conditionnent en grande partie le fait que l'internaute dépasse la page d'accueil et visite le site.

Il est impératif d'orienter l'utilisateur vers les bonnes rubriques dès la page d'accueil. En effet elle distribue les grandes orientations du site.

L'internaute devra toujours pouvoir retourner à la page d'accueil afin de se réorienter dans le site.

Le zoning de la page d'accueil pourra être différent des autres pages du site dans la mesure où elle oriente l'internaute dans son choix de navigation et doit donc proposer tout ou partie des rubriques et fonctionnalités du site. Cependant son design et son ergonomie doivent impérativement être en cohérence avec le reste du site Internet. Dès lors nous faisons le distinguo entre la structure du site (éléments récurrents sur chaque pages) et le contenu de la page / rubriques en cours.

Séparation forme-fond

Les sites seront conçus selon le modèle de la « Skin » ou habillage graphique du site. Les éléments constitutifs du design sont clairement identifiables :

- Entête
- Menu
- Pied de page
- Couleur
- Iconographie, boutons, repères de navigation
- Feuilles de style
- Photos
- Gabarits de mise en page
- Balises, titres, sous titres, contenu, lien, etc. pré-formatés (CSS).

Ce système séparant design et contenu est complètement évolutif, car l'ergonome peut intervenir ultérieurement sur l'apparence des sites, sans en affecter le contenu.

La charte du site peut ainsi évoluer en fonction des nouvelles orientations fixées par le groupe, sans impacter le reste du site.

Les pages de contenu

Différents gabarits de pages seront réalisés en phase de conception afin de déterminer l'affichage des éléments dans les site.

Les gabarits seront déclinés en fonction du webdesign général des sites Internet validés en amont.

- Gabarit de page d'accueil
- Gabarit page de contenu éditorial prenant en compte les éléments suivants textes / photos / liens / fichiers en téléchargement.
- Gabarit de page formulaire prenant en compte l'affichage des éléments de formulaire (non stylisés)
- Gabarit de page produits (liste + détail)

- Gabarit de page spécifiques (Géolocalisation / Services / Catalogue...)

Contraintes à prendre en compte

Respect des standards Web

- Couleur RVB
- Photos en 72 dpi,
- Taille des pages limitées à 150 Ko (une image ne doit pas dépasser 30 Ko).

Polices de caractère limitées aux web fonts (fonts.google.com par exemple)

Aucun plug-in ne devra être nécessaire pour visualiser les pages (exception faite d'Adobe Acrobat Reader).

Nous définirons une police standard pour l'utilisation générale dans le site. Un maximum de 3 polices, parmi les polices sus-citées, seront possible dans le maquettage du site. (Exemple : 1 pour le menu, 1 pour les titres de niveau 1, et 1 pour le contenu). Ceci sera défini pendant les phases de conception. Nous limitons volontairement le nombre de police à utiliser afin de ne pas pénaliser le chargement de la page.

Le site sera optimisé pour une taille écran 1280*720, en mode centré pour affichage dans les résolutions ultérieures. Si nous tenons compte des ascenseurs par défaut des navigateurs, ainsi que des différentes barres d'outils que peuvent posséder les internautes, nous partons sur une taille d'environ 1000px de large (en version desktop) , de 540px à 999px pour les version tablettes et inférieure à 539px pour les versions mobiles .

Par contre, la hauteur du site sera de taille variable car nous ne pouvons définir à l'avance l'étendue du contenu présent sur une page.

Les éléments types « check box », « input », « select », « radio buttons » ne feront pas l'objet d'un habillage spécifique, étant donné que leur affichage dépend du navigateur client utilisé. Tous les navigateurs ne gèrent pas le CSS pour ce type de paramètres. Ils seront donc disponibles en l'état (Sauf utilisation des composants bootstrap) .

De la même manière les diffuseurs de média (Audio / Vidéo) ne feront pas l'objet d'habillage graphique. Ainsi les médias s'afficheront dans les lecteurs prévus selon la solution retenue. Ceci nous garanti un affichage optimal chez 99% des internautes.

Les fichiers constitutifs du design du site seront stockés dans des dossiers clairement identifiables (Img pour les images, Css pour les CSS, etc.).

Compatibilité navigateurs Internet

Nous recensons dans ce paragraphe l'ensemble des types de versions d'OS et navigateur, afin de garantir une compatibilité optimale entre tous.

Le site Internet sera testé en parallèle :

- Sous plate forme Linux et Windows à la dernière version en cours à ce jour
- Sur les versions des navigateurs Firefox / Chrome pour Linux
- A partir de la version 7 du navigateur Internet explorer jusqu'à la dernière version en cours à ce jour et idem pour Firefox / Google Chrome pour Windows
- Enfin le site sera testé sous Safari pour Mac.

Le site sera compatible sur PC/Windows, PC/Linux et Mac/OSX avec les navigateurs Internet Explorer (minimum 7) et Firefox (minimum 1.0.5), sur Android Tablettes et mobiles, ainsi que sur Iphone et Ipad.

Un groupe de test sera défini en interne pendant la phase de conception du projet.

Ce groupe sera composé d'utilisateurs ayant des systèmes d'exploitation (Windows / Linux / Mac OS) et des navigateurs différents (IE/Firefox/Chrome/Safari).

Attention : nous mettons une réserve sur Internet Explorer 6 qui est un navigateur plus que vieillissant et qui ne correspond plus du tout au standard Web en vigueur. Il n'est donc pas possible de développer des sites totalement innovant et de les rendre à l'identique sous IE6. C'est pourquoi nous parlerons de compatibilité IE6. Le site sera donc visible et fonctionnel mais pas dans sa véritable version. L'interface d'administration, quant à elle ne fonctionne pas sur IE6. La compatibilité optimale sur IE6 est soumise à devis supplémentaire car elle implique la création d'une structure (html) et d'un style (CSS) spécifique à IE6.

Refonte technique et choix technologique

Choix du frame work

Nous vous proposons la récupération de votre plate forme actuelle Kob-Eye, permettant ainsi la récupération de vos données existantes mais également certains comportements.

Kob-Eye est une technologie Open Source développée par Abtel Agence Web.

Kob-Eye est un système de gestion de l'information dont les principales fonctionnalités sont :

- Gestion des contenus structurés de toute nature, sans programmation (Contenu éditorial avec texte image photos / fichier en téléchargement...)
- Structure du site évolutive
- Gestion évoluée des droits d'accès sur les groupes et les utilisateurs, permettant ainsi un accès segmenté à l'information pour les internautes et une meilleure gestion des contributeurs et des administrateurs
- Multilingue
- L'implémentation de modules spécifiques (boutique / newsletter / forum)
- La gestion de plusieurs sites Internet sur le même socle technique tout en partageant ou pas le même contenu.
- Une souplesse de mise à jour des fonctionnalités avec la gestion du versionning (Les mises à jour sont appliquées pour chaque société disposant d'une plate forme Kob-Eye en fonction des modules dont elle dispose.)
- Interagir avec des applications métiers spécifiques pour des mises à jour en temps réel via des systèmes de passerelle (traitement de fichier TXT / XML / SOAP) et de CRON (Interroger à Intervalle régulier ces applications pour en extraire le fichier à traiter.).
- Abstraction de la base de données, permettant de la changer sans revenir sur les développements.

Développement des interfaces

Les interfaces clients seront développées en HTML5 et CSS3 + BOOTSTRAP. Les animations réalisées en Javascript (JQUERY).

Géolocalisation

Mise en place d'un système de géolocalisation permettant à l'internaute de trouver le revendeur le plus proche de chez lui. Contrairement au système en place (liste déroulante).

Le magasin le plus proche sera automatiquement calculé en fonction de position géographique fournie par son navigateur. Si indisponible, nous proposons la mise en place d'un champ de recherche où l'internaute tape directement son code postal et en retour le site affiche la liste des revendeurs les plus proches. Ce système sera directement géré par une base de données et pourra ainsi être évolutif (lors de l'ouverture de nouveaux revendeurs par exemple)

Chaque revendeur aura sa fiche stockée en base de données et nous afficherons un plan google map directement sur le site. (génération du plan à la volée en fonction de l'adresse du revendeur). Module administrable par le client, via l'interface d'administration.

Sur le même principe le site proposera également les écoles les plus proches ainsi que les événements à venir.

Board Selector

Un composant sera développé afin de pouvoir filtrer les produits du module vitrine sur plusieurs critères :

- Niveau de l'utilisateur
- Poids de l'utilisateur
- Force des vents

Chacun des critères sera identifié par une réglette. Chacun des produits devra intégrer l'ensemble des données nécessaires au fonctionnement du composant. Sur chaque modification des données du filtre, la liste des produits se recharge afin de présenter (sans rechargement de la page), les produits correspondants à sa saisie.

Le composant sera enfichable sur demande sur n'importe quelle catégorie de la boutique vitrine (ou sur l'ensemble).

Module sav

Le module permet l'enregistrement des numéros de série par utilisateur, ainsi que de la mise à jour d'une base client. Permettant ainsi l'association de matériels avec des clients.

Une seconde partie permet de saisir des informations de pièces détachées relatives à un produit. Chaque produit aura donc un schéma sous la forme d'une image de taille raisonnable, représentant l'ensemble des pièces détachées composant le produit. Pour chaque fiche, il sera possible de définir des zones d'interactions permettant l'affichage d'informations supplémentaires sur une pièce en particulier. Ces informations supplémentaires seront stockées sous forme de pièce détachées en base de données.

Formulaire d'enregistrement

Ce composant spécifique permet l'enregistrement sur la partie Front-end d'un client comprenant les informations suivantes :

- Email
- Nom
- Prénom
- Civilité
- Adresse
- Numéro de téléphone
- Pays
- Numéro du produit à enregistrer

L'identifiant sera son adresse mail, permettant ainsi d'associer plusieurs produit à un même client.

Spare Parts

Ce composant côté Front-End permet la recherche d'un produit, et la consultation de sa fiche technique. Un mode de zoom permettra de consulter la fiche de manière détaillée.

Un click sur un élément particulier permet l'apparition d'un encart représentant les détails de la pièce.

Spare Parts Back office

Ce composant côté Back-Office permet l'enrichissement de la base de données de pièce détachées. Elle présentera la fiche technique (définie antérieurement sur la fiche du produit), et permettra de définir la position et la saisie des pièces détachées.

Les pièces détachées comporteront les champs suivants :

- Référence
- Titre
- Description
- Position sur la fiche

Module Vitrine

Le module vitrine existant sera récupéré et modifié afin de servir les nouvelles fonctionnalités. Il sera donc composé de Collection / Catégorie / Produit / Pièces détachées. Il reprendra ainsi l'ensemble des produits de la gamme Fone à travers les années.

La saisie des données sera assuré par la société Fone.

Gabarits Front Office

Le catalogue au niveau front comportera les gabarits suivants :

- Affichage Liste des produits sur sélection d'une catégorie avec pagination / filtres.
- Affichage de la fiche produit. Comportant une galerie multimédia (photo / vidéo). Possibilité d'insérer des détails technique soit sous forme d'images, de fichier ou de textes.
- Affichage de la liste des catégories.

Composants Front Office

Les composants sont des éléments que l'on peut positionner dans certaines zones du site prévues à cet effet.

- « Mise en avant » produit (plusieurs produits afficher sous forme de bande horizontale) les produits défilent avec un temps de défilement réglable. La sélection des produits à afficher se fait directement depuis la fiche produit en définissant le champ « Mise en avant »
- « A la une » Mise en emphase d'un seul produit. A définir depuis la fiche produit en définissant le champ « A la une »
- « Navigation » Composant affichant l'ensemble des catégories disponibles pour le module Vitrine.
- « Recherche » Composant proposant une recherche produit basée sur un système de tag.

Module Distributeur

Le module distributeur permet l'enregistrement des magasins et points de ventes pour un distributeur et/ pays.

Il sera récupéré dans son intégralité. Nous ajouterons la gestion des écoles et des événements.

Gabarits Front Office

Le module Distributeur comporte le(s) gabarits suivants

- « Géolocalisation » Ce gabarit permet la recherche et l'affichage d'une fiche distributeur / École / Événement sur une carte géolocalisée.

Module Team

Le module Team permet l'enregistrement des équipes par discipline. Nous conservons son fonctionnement actuel.

Gabarits Front Office

Le module Team comporte le(s) gabarits suivants

- « Liste des équipes » par discipline, ce gabarit permet l'affichage de la liste des équipes.
- « Affichage équipe » Ce gabarit affiche le contenu d'une équipe.
- « Fiche Rider » Ce gabarit présente la fiche rider avec son identité, sa description ainsi qu'une galerie multimédia (photo / vidéo).

Composants Front Office

Les composants sont des éléments que l'on peut positionner dans certaines zones du site prévues à cet effet.

- « Mise en avant » rider, permet la mise en avant d'un rider particulier.

Module Galerie

Le module Galerie permet l'enregistrement des fichiers multimédias et de les organiser par catégorie. Récupération du module et des données existantes.

Gabarits Front Office

Le module Galerie comporte le(s) gabarits suivants

- « Liste des médias » Affiche la liste des médias avec recherche / pagination / titre par ordre inverse chronologique
- « Fiche média » Ce gabarit affiche le contenu d'un média.

Composants Front Office

Les composants sont des éléments que l'on peut positionner dans certaines zones du site prévues à cet effet.

- « Mise en avant » média , permet la mise en avant d'un média particulier.

Module News

Le module News permet l'enregistrement des actualités et leurs organisation par catégorie.

Le module News permet la mise en place de fils Rss.

Nous vous accompagnerons également pour la mise en place des système de diffusions automatisés à destination des réseaux sociaux (facebook / twitter / facebook / google + ...)

Gabarits Front Office

Le module News comporte le(s) gabarits suivants

- « Liste des actualités » Affiche la liste des actualités avec recherche / pagination / titre par ordre inverse chronologique
- « Fiche News » Ce gabarit affiche le contenu d'un news.

Composants Front Office

Les composants sont des éléments que l'on peut positionner dans certaines zones du site prévues à cet effet.

- « Mise en avant » actualité, permet la mise en avant des x dernières actualités.

Module Redaction

Le module Redaction permet la saisie et la navigation de pages de contenus au travers d'articles et de catégories.

Il sert notamment à la maintenance des pages accessoires telles que la « Homepage » la page contact, la/les page(s) R&d et autres pages au contenu de nature statique.

Gabarits Front Office

Il est possible de créer plusieurs modèles de pages. Les modèles de pages sont à définir lors de la saisie d'une catégorie. La catégorie représentant une page du côté Front Office.

Le module Redaction comporte le(s) gabarits suivants :

- « Modèle de Page » Affiche Le détail d'une page avec le titre de la catégorie, sa description, l'ensemble des articles composant la page, les sous-catégories et l'ensemble des éléments attachés (image / son / vidéo / fichier / lien).
La définition des emplacements, de l'esthétique, et de la dynamique de la page sont définies par le graphiste . Il ne sera pas possible de dégrader la structure par un générateur de code HTML (WYSIWYG). Seules les fonctionnalités de mise en forme de contenu seront disponibles. Nous appliquons cette restriction à tous les sites à forte valeur communicante (communication de marque

internationale en l'occurrence) permettant ainsi d'assurer un respect des normes mais également aucun écart sur le respect de la charte.

Fonctionnalités de la partie administration (partie site Internet)

Interface d'administration

Une interface d'administration sera mise à disposition pour l'administrateur général du site afin de procéder à des mises à jour régulières du contenu site Internet. Via cette interface il est possible de modifier l'intégralité du contenu du site Internet (Textes / Images / Photos / Vidéos / Sons / Fichiers en téléchargement / liens vers les autres sites...), mais aussi l'arborescence du site, le contenu des différents modules développés, la gestion des utilisateurs...

Seule la structure du site n'est pas modifiable directement par les administrateurs du site. Tous les éléments de contenu sont quant à eux administrables. Ainsi le site évolue en fonction de l'actualité du groupe.

Cette interface est accessible via Login / Mot de passe, unique par utilisateur, depuis une url spécifique (type <http://admin.votredomaine.com>), ou par un lien depuis le site.

Tous les modules mis en place sur le site et dont le contenu est géré en base de données sera directement administrable depuis cette interface.

Saisie du contenu

La saisie du contenu supplémentaire à l'existant sera assuré par la société Fone. La société Abtel Agence Web assure la récupération des données (lorsqu'elle sont compatibles) existantes.

Restitution des données

Webdesign

ABTEL AGENCE WEB cède les droits d'utilisation du design général du site Internet. Les fichiers de création du webdesign général du site et des pages de contenu sont fournis au client après validation du design général. Les fichiers sont livrés aux formats PSD (Photoshop) en mode RVB / 72 dpi / Non aplati.

Développement

Kob-Eye est une solution Open Source et le client dispose d'une copie intégrale du site Internet. Copie qui peut être remise sur CD à l'issue de la mise en ligne. De la même manière nous pouvons donner un accès au FTP afin de pouvoir faire une sauvegarde du site quand vous le souhaitez. Si le client, à terme, souhaite changer de prestataire, nous lui indiquons les prérequis techniques en terme d'hébergement afin de pouvoir réinstaller le site sur le nouveau serveur.

RÉFÉRENCIEMENT DU SITE

Référencement naturel

Pour s'assurer d'un référencement optimum auprès des moteurs de recherche, votre site doit respecter un certain nombre de recommandations dans trois domaines.

Conformité technique

Dès la phase de développement, votre site respectera les recommandations techniques principales (norme W3C, réécriture des URL, CSS valide, Google Page speed optimisé...). Les fichiers nécessaires à l'amélioration du travail des robots sont présents (robot.txt, sitemap.xml).

Richesse du contenu

L'insertion des balises de titre, sous-titre (H1, H2...) est automatique.

Afin de répondre de façon optimum aux requêtes des moteurs, nous vous proposons une action régulière de référencement qui prendra en compte une optimisation de vos contenus. *(En option, sur devis uniquement)*. Les titres des pages sont générés dynamiquement en fonction du contenu de la page, notamment pour le module Immobilier.

Popularité

L'action proposée vous permettra d'être inscrit dans la plupart des annuaires, dans votre thématique.

Un travail régulier de génération de backlinks sera assuré par la publication d'articles vous concernant sur de nombreux supports (communiqués de presse, forums, blogs...). *(En option, sur devis uniquement)*

Optimisation des balises métas

La société Fone fournira à ABTEL AGENCE WEB une série de mots clés que nous nous chargerons d'intégrer dans le site Internet. Il est prévu une optimisation des balises métas (Titre / Description et mots clés) par pages et/ou rubriques du site Internet en y intégrant ces mots clés. Ce travail sera réalisé par nos services en fonction de vos propositions de mots clés. De la même manière les balises métas de chaque page du site sont directement administrables via le back office du site Internet. Elles sont ainsi personnalisables en fonction des pages / contenu du site. Le nombre de caractères est volontairement limité dans le respect des normes des moteurs de recherche.

Respect des normes

Nous garantissons la conception des nos sites Internet dans le respect des normes en vigueur pour optimiser leur lecture pour les moteurs de recherche. Nous ne pouvons être tenu responsable des actions parallèles inhérentes de votre volonté et pouvant nuire gravement à la popularité et à la visibilité du site sur Internet. (Black listage de Google)

Référencement du site, prestation payante (Option)

Pas de proposition à ce jour. Devis sur demande

Liens sponsorisés

Pas de proposition à ce jour. Devis sur demande

PROPOSITION FINANCIÈRE

Postes

Webdesign

- Fais l'objet d'une proposition annexe.

Intégration

- Montage au format HTML5 + CSS3 du site - tests et débogage
- Structure générale + page d'accueil (template 1) + template de contenu
- Réalisation des Templates standard
- Réalisation des Templates spécifiques
- Mise en conformité sur tous les navigateurs
- Test et débogage

Développement

- Installation et configuration de la plate forme
- Configuration et paramétrage des accès
- Développement des fonctionnalités telles que décrites dans le présent document

Délais de réalisation

Entre 60 et 90 jours à compter de la réception de l'acompte et des éléments de contenu.

Délais à définir avec le client avant la prise de décision.

Devis

D13126 : concerne la refonte du site Internet

D13127: concerne la prestation de Webdesign

Conditions financières

Pour la partie site

35% du montant TTC à la commande

65% du montant TTC restant dû à la livraison (Stipulé par le bon de mise en ligne)

Le paiement s'effectue par chèque à l'ordre de la SARL ABTEL AGENCE WEB ou par virement bancaire :

Domiciliation : Banque Chaix 18 bd Victor Hugo – 30007 Nîmes Cedex 4 – BP 10036

Code banque : 10178

Code guichet : 00005

Numéro de compte : 0000027100J

Clé rib : 17

IBAN : FR83 1017 8000 0500 0002 7100 J17

BIC : CHAIFRA2A

Les prix indiqués sont hors taxes, sauf indication contraire.

Fait à

le

Signature (*Bon pour accord*)