

{ Man of Today }

Fundada en 1933 en Estados Unidos, **Esquire** es la decana de las revistas que han colocado al hombre en el centro de sus preocupaciones temáticas. La reflexión sobre la esencia cambiante de la masculinidad ha sido una constante a lo largo de más de 80 años en todas sus ediciones alrededor del mundo. No por nada el eslogan de esta publicación es **MAN AT HIS BEST**: el hombre en su máxima expresión.

Desde nuestro primer número lanzado en octubre de 2008, en **Esquire** Latinoamérica hemos respetado y enriquecido esta tradición con innumerables reportajes, artículos y entrevistas. Estamos convencidos de que los hombres somos mejores que nunca: apasionados, valientes, auténticos, sensibles, determinados, versátiles. Queremos reinventar la masculinidad para liberarnos de las convenciones del pasado. No hay estereotipo que limite nuestra complejidad o que nos impida disfrutar de la vida a plenitud. Todas estas cualidades las encarna el actor

Gerard Butler, imagen de la fragancia **BOSS BOTTLED INTENSE**.

Ahora hemos decidido llevar este esfuerzo un paso más adelante mediante la organización de un encuentro único en su tipo para reflexionar sobre la masculinidad en nuestros días.



- ¿Qué significa ser un hombre de hoy?
- ¿Cómo aprovechar las oportunidades y superar los desafíos que enfrentamos?
- ¿Cómo responden las marcas de lujo ante estos hombres más complejos y exigentes?
 - ¿Quiénes son los héroes que nos inspiran?

Con la participación de CEOs, directivos, emprendedores y expertos en el mercado masculino regional e internacional.

Invitado especial: **GERARD BUTLER**

Julio de 2015, Ciudad de México

Busca la información sobre la agenda completa y gana la oportunidad de participar en Esquirelat.com/man-of-today

Esquire te enseña a ser un hombre del siglo XXI

1. JUAN CARLOS BAUMGARTNER
2. JAVIER FERNÁNDEZ PIERA
3. AHMAD AL BOLOUSHI
4. NIKO BAUR
5. JOSHUA JAMES JACOBS
6. SAMUEL HAYWARD

Esquire

{ Man of Today }

ASÍ ES EL HOMBRE DE HOY

UN ARQUITECTO MEXICANO, UN MAGO ESPAÑOL, UN BLOGUERO KUWAITÍ, UN PADRE DE FAMILIA ALEMÁN, UN ESCRITOR ESTADOUNIDENSE Y UN BOMBERO BRITÁNICO. HOMBRES DE CARNE Y HUESO, TAN REALES COMO USTEDES Y NOSOTROS, QUE REPRESENTAN **LA ERA DORADA DE LA MASCULINIDAD** Y A QUIENES LA FRAGANCIA **BOSS BOTTLED** ELIGIÓ COMO EMBAJADORES GLOBALES DE LA INICIATIVA **MAN OF TODAY**.

FOTOGRAFÍAS DE
BRYAN ADAMS

— 195 —

EL RETO DE SER HOMBRE EN LA ERA DORADA DE LA MASCULINIDAD

1



JUAN CARLOS BAUMGARTNER

ARQUITECTO Región: LATINOAMÉRICA

Ha diseñado alrededor de un millón de metros cuadrados, cree en la investigación como método para ser mejor profesional y ha conseguido, al final, ser un hombre feliz. Es el Man of Today elegido por Esquire Latinoamérica y Boss Bottled Intense.

Todo hombre sueña con ser exitoso, pero ¿cómo medir el éxito? Para algunos significa fama; para otros, fortuna. Hay quienes labran una reputación, un legado, y quienes creen que el significado del éxito es hacer del mundo un lugar mejor. En esta última categoría se encuentra el “Man of Today” Boss Bottled de Latinoamérica, Juan Carlos Baumgartner. El fundador y CEO de la firma de arquitectura SPACE se ha comprometido a imponer un nuevo estándar para esa industria, uno que privilegie la sostenibilidad y las necesidades de la gente por encima de cualquier cosa. Para él, el progreso no sólo significa empujar las cosas hacia delante, sino en la dirección correcta.

Baumgartner dice que definir los valores de un hombre de nuestros tiempos es una de las preguntas más complejas que alguien podría formularse: “En esencia se trata de ser fiel a uno mismo”, afirma. “No creo que yo hubiera llegado adonde estoy si me hubiera dejado influenciar por las expectativas de otras personas. Hay que tener la confianza y la integridad para decir ‘así soy yo’”.

Juan Carlos nació en 1972 y es hijo de un ingeniero y una decoradora. Para él la dinámica familiar de los fines de semana consistía en pasear en auto para admirar casas. Creció en la colonia Pedregal de San Ángel, en la ciudad de México, la cual influyó en su percepción sobre el espacio y la arquitectura: “En esa época respetaban mucho los lineamientos de Luis Barragán y la arquitectura modernista”. Con un título de Arquitecto por la UNAM, dejó su país natal para estudiar una maestría en Historia del Arte en la Universidad de California, en Berkeley. Después vivió en Alemania y el Reino Unido, donde ganó un concurso de arquitectura para menores de 30 años organizado por la Unión Internacional de Arquitectos. Luego llegó a Chicago y en 1999, a los 27 años, fundó su propia firma de arquitectura: SPACE.

“Yo era un extraño, el niño nuevo del salón”, ríe mientras espera la sesión de fotos con Bryan Adams. Describe su negocio y explica que se encontró con muchas dificultades en el camino, pero nunca se sintió tentado a tomar el sendero fácil. “Hay muchos atajos en mi profesión”, dice. “Hay muchos atajos en la vida, pero si no eres honesto contigo mismo nunca vas a ser feliz.” Según el arquitecto, ser honesto significa estar consciente de la abrumadora responsabilidad que siente quien hace lo correcto. “El diseño es una herramienta muy poderosa para lograr cambios”, explica. “Durante mucho tiempo los diseñadores sólo

{Man of Today}



"HAY MUCHOS ATAJOS EN LA VIDA, PERO SI NO ERES
HONESTO CONTIGO NUNCA VAS A SER FELIZ."

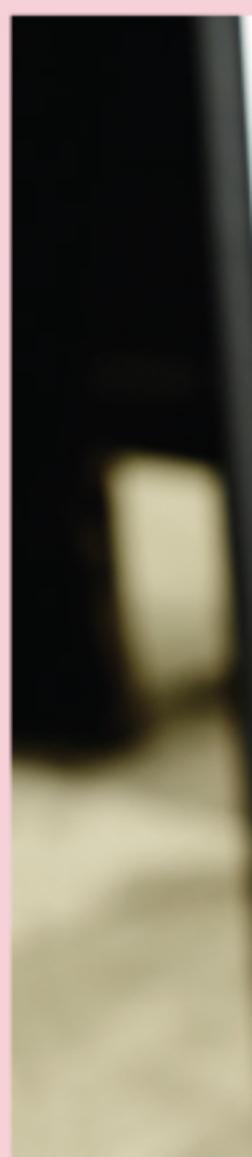
"EL HOMBRE MODERNO DEBE DE ESTAR EN CONTACTO CON SUS EMOCIONES."

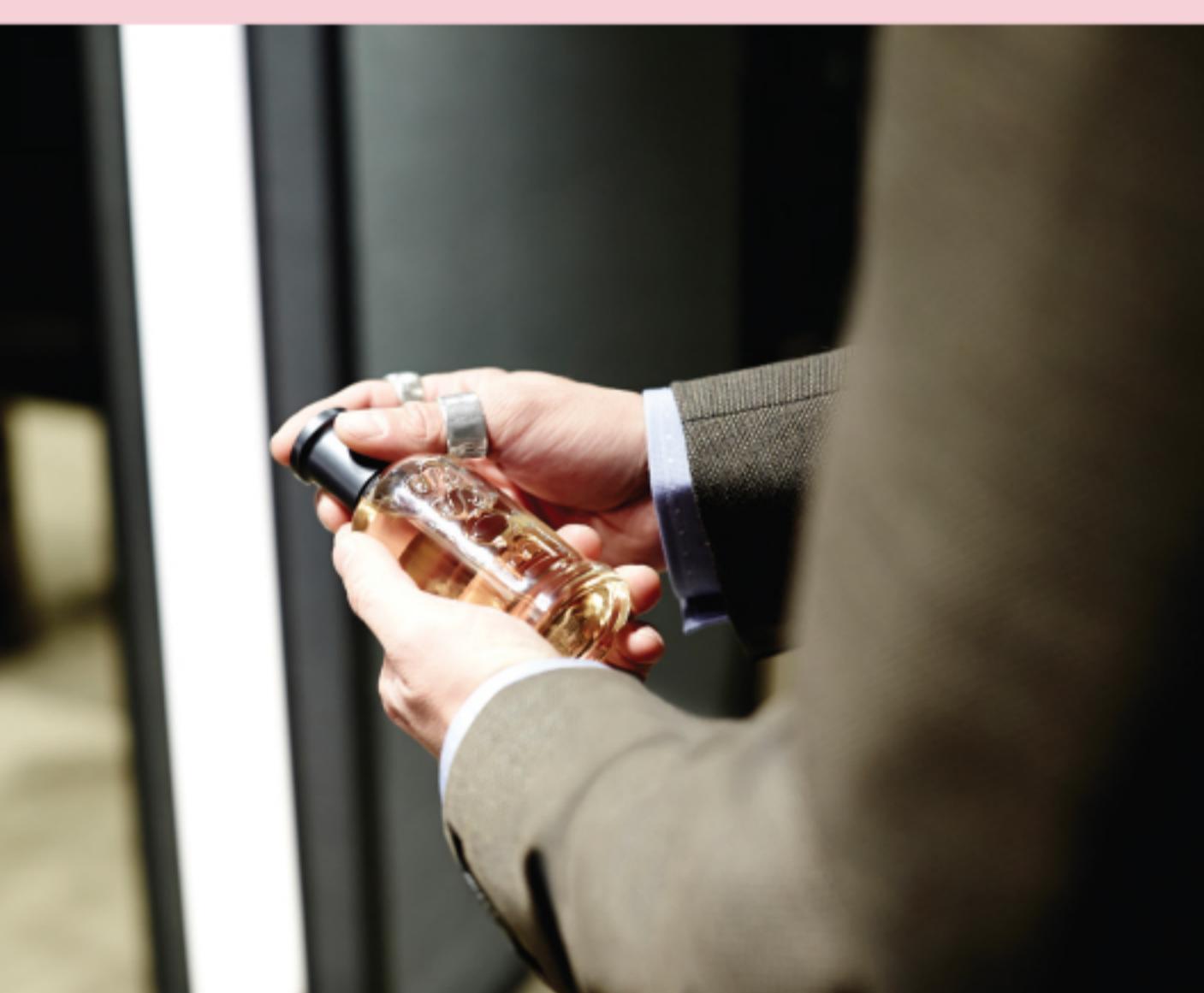
han mirado hacia el interior. Un edificio tiene un potencial mucho mayor al que dicta su forma y su función. Puede moldear las vidas de las personas que interactúan con él. Tenemos la obligación de hacer un cambio positivo.”

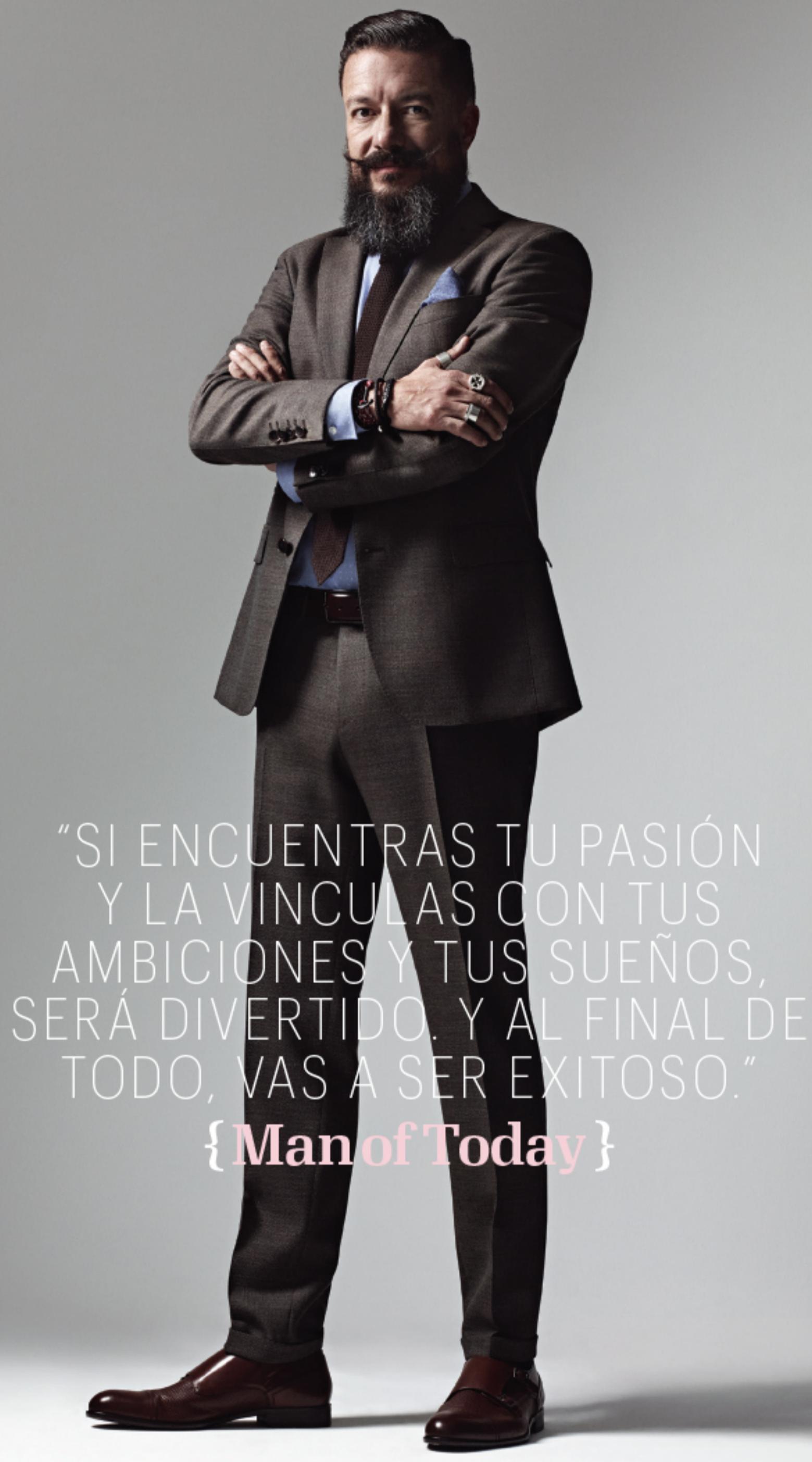
Un cambio positivo significa trabajar con grupos de investigación de neurociencia de MIT para examinar los efectos de la percepción espacial en el cerebro. O colaborar con un laboratorio de iluminación en Austria para saber cómo el brillo y el color del ambiente afectan la concentración. O usar sus descubrimientos en escuelas y oficinas para medir el aumento de la productividad. “La arquitectura siempre ha combinado funcionalidad y estética, pero hay otra capa más compleja que tiene que ver con la ciencia: entender cómo lo que te rodea modifica tus conexiones cerebrales, tus procesos mentales. Todo esto influye cómo diseñas. Hemos desarrollado metodologías para entender a los usuarios”, dice.

Juan Carlos piensa que la manera tradicional de ser un arquitecto es hacer las cosas de la manera más bella, pero él trata de enfocarse en la gente. Lo dice como si fuera algo que todos hubieran olvidado: “Me enfoco en cómo los puedo hacer sentir, trabajar y aprender de la mejor manera, para que al final sean personas más felices.”

Todo esto también significa ir en contra del pensamiento ortodoxo







LA INTENSIDAD DEL HOMBRE ACTUAL

Boss Bottled Intense es la fragancia del hombre de hoy, una expresión de su carácter: su profundidad, su intensa pasión, su inquebrantable determinación y todo aquello que lo impulsa a conseguir sus ambiciones personales y profesionales. Su lanzamiento se celebró con las fotografías que Bryan Adams tomó de estos seis iconos de masculinidad actual.

arquitectónico. "Fue muy difícil al principio", dice Baumgartner, "la gente no entendía por qué íbamos en esa dirección. Las grandes ideas siempre encuentran resistencia y en una industria tan sumergida en la costumbre y la tradición como la arquitectura, lo que proponíamos era realmente disruptivo". Al respecto, el psicólogo social y experto en masculinidad contemporánea, Brendan Gough, explica: "Una de las formas de arquitectura más dominantes del siglo XX fueron los rascacielos, una creación fálica, un monumento al poder y al ego, y Juan Carlos tiene un enfoque diferente. Él está interesado en crear edificios que sirvan para la

comunidad. Su filosofía va en contra de la corriente".

Es una filosofía que a Baumgartner le gusta explicar en términos simples: "Mi filosofía de vida y de negocio es la misma: si amas lo que haces y lo estás haciendo con gente a la que amas, entonces serás feliz; y sólo si consigues la felicidad te podrás considerar exitoso". Es un enfoque que también le ha ayudado en su vida personal. Regresó a la ciudad de México hace 10 años para empezar una familia con su esposa y hoy tienen tres hijos: dos niñas y un niño, todos entre los cinco y los 10 años. Su firma ha crecido al mismo ritmo que sus hijos, pero la familia es la prioridad

de su vida y por eso todos los días va a su casa a comer. "Soy muy cercano a mis hijos", dice. "Me encanta abrazarlos y besarlos. Esa no fue la manera en la que me educaron y es algo que a algunas personas les parece extraño, pero creo que el hombre moderno debe de estar en contacto con sus emociones."

Juan Carlos Baumgartner está absolutamente convencido de que la belleza hace a la gente más feliz y que pronto el diseño tendrá que dejar de ser un lujo. ¿Cómo define al "Man of Today", una iniciativa que ahora representa? "Si encuentras tu pasión y la vinculas con tus ambiciones y tus sueños, será divertido. Y al final de todo, vas a ser exitoso."



"HAGO LO QUE AMO CON LA GENTE QUE AMO."



"EL HOMBRE DE
HOY NO TEME
AL FRACASO."

2

MAGO
País: ESPAÑA

JAVIER FERNÁNDEZ PIERA

¿Qué harías por seguir tus sueños? ¿Renunciarías a tu estabilidad financiera? ¿Arriesgarías tu reputación? Se necesita mucho coraje para apartarse del camino tradicional y seguir tu propio sendero. Javier Fernández Piera dejó su carrera de abogado para luchar por su pasión de toda la vida: la magia. Al hacerlo, demostró valentía, integridad y una forma muy moderna de masculinidad.



3

"LOS VALORES DEL HOMBRE DE HOY SON LA LEALTAD, EL COMPROMISO Y LA COMPASIÓN."

AHMAD AL BOLOUSHI

EMPRESARIO
País: KUWAIT

Esposo. Papá. Empresario. Modelo a seguir. Cuando Ahmad Al Boloushi no trabaja como ingeniero del cuerpo de bomberos de Kuwait está con su hijo de un año, Adam, o llevando un blog de moda exitoso que tiene junto con su esposa. Es el ejemplo perfecto de lo que significa ser un "Man of Today": versátil, creativo y emprendedor.

NIKO BAUR

"SER PADRE NO QUIERE DECIR QUE SÓLO DEBES LLEVAR COMIDA A LA MESA."



PADRE DE FAMILIA

País: ALEMANIA

Niko nunca imaginó lo que le deparaba el destino. Su segunda hija, Salomé, fue diagnosticada con una anomalía en los cromosomas que le provocó limitaciones de por vida. Por eso Niko tomó la decisión de ir en contra de todas las nociones de la vieja masculinidad: se convirtió en un padre que se quedaría en casa a cuidar a su hija.

"EL HOMBRE
DE HOY ES
INQUISITIVO. NO
SE CONTENTA
CON EL
STATUS QUO."

5

JOSHUA JAMES JACOBS

ESCRITOR

País:
ESTADOS UNIDOS

Todos merecen una segunda oportunidad. Cuando estaba en sus veintes, estaba atrapado en uno de esos trabajos tan provechosos que sería ridículo abandonarlo. El sueño que tenía de joven, ser escritor, se le escapaba, pero se aferró a él. Se negó a tomar el camino más fácil: se arriesgó y cambió su vida.





6

SAMUEL HAYWARD

BOMBERO

País: REINO UNIDO

Hay quienes piensan que la masculinidad está en crisis pero, por suerte, existen hombres como Samuel. Es un tipo rudo que no tiene miedo de sus emociones. Sigue las reglas de su padre y las aplica al mundo moderno. Define su manera de ser masculino en la tradición de ser respetuoso y un caballero.

"NO TEMO LLAMAR A MI PADRE Y LLORAR EN EL TELÉFONO."



BRYAN ADAMS NUESTRO FOTÓGRAFO

Contrario a lo que algunos piensan, la voz de Bryan Adams no ha desaparecido. El canadiense de 55 años no sólo disfruta la mejor etapa de su vida con los conciertos que aún ofrece por el mundo, sino con un lenguaje universal que le permite expresar tanto como sus canciones: la fotografía. El sitio oficial de Adams está exento de datos biográficos. La razón es obvia: no los necesita. Todo el mundo lo conoce, lo ha escuchado y ha cantado alguno de los temas de los más de 20 discos que ha lanzado hasta ahora. Lo que la web sí presume es el trabajo

que produce con una cámara en la mano: del año 2000 a la fecha, ha participado en casi 30 exposiciones en Estados Unidos, Europa y su natal Canadá, ha publicado tres libros y sus imágenes han aparecido en algunas de las revistas más prestigiosas del mundo. Quizá su serie más famosa es "Wounded: The Legacy of War", que reúne retratos de soldados británicos heridos en las guerras de Iraq y Afganistán. Además tiene una fundación altruista y es una padre de familia ejemplar. Con todo ello, Bryan Adams deja claro hasta dónde puede llegar un hombre de hoy.

{ PRIMER SIMPOSIUM Man of Today }

Somos hombres, somos mejores que nunca y por eso nos merecemos un espacio dedicado a reflexionar sobre nosotros mismos. Ese espacio será el *Primer Simposium Man of Today: El reto de ser hombre en la era dorada de la masculinidad*, organizado por Esquire Latinoamérica, la fragancia Boss Bottled y Liverpool, que se realizará en julio de 2015 en la ciudad de México.

Los invitados escucharán ponencias de CEOs, directivos, emprendedores y expertos en el mercado masculino regional e internacional, quienes compartirán su visión del hombre de hoy, la relación de éste con la industria del lujo y de la moda, las estrategias para comunicarse con él y para responder a las necesidades y exigencias de una masculinidad cada vez

más brillante y compleja. También habrá testimonios de hombres que han tomado caminos poco convencionales para obtener el éxito personal y profesional. Finalmente, tendremos un participante especial: el actor Gerard Butler, quien encarna los valores de valentía, integridad, sensibilidad y compromiso que identificamos con el hombre de hoy.

Busca la información sobre la agenda completa y gana la oportunidad de participar en Esquirelat.com/man-of-today