

# İŞ ARAMA TEKNİKLERİ

Prof. Dr. Yasemin ÖZDEMİR

*Özdemir, Y. (2017) İşe Alım- Süreç, Kavram, Uygulama, Sakarya Yayıncılık, Sakarya.*

- İş arama teknikleri
  - =
- İşletmelerin Aday Sağlama Yolları
  - =
- İş İlanlarının Paylaşıldığı Kanallar ve CV ulaştırılabilecek Kanallar
  - ???

***NEDEN İŞ ARARIZ?***

# NEDEN İŞ ARARIZ?

**Ekonomik,  
Psiko-sosyal  
Toplumsal nedenler**

Ayrıca; işgücü piyasasına girmek, işsizlik ve işini değiştirmek vb.

**İşini değiştirmek isteyenlerin birçok nedeni vardır:**

**İşinden memnun olmamak, mevcut işinden daha az veya daha fazla çalışacağı işte çalışmak, kendi mesleğinde bir işte çalışmak istemek, çalıştığı işin geçici veya mevsimlik olması vb. İş arama davranışı gösteren veya iş olanakları hakkında bilgi edinme çabası içinde olan bireylerin süreç içinde davranışlarını etkileyecek birçok etki söz konusudur.**

# İŞ ARAMA

## İş arama davranışı,

-bireylerin iş aramaya ayırmayı amaçladıkları çaba ve zaman miktarı ve çeşitli iş arama faaliyetlerini yerine getirebilme yeteneği olarak tanımlanmaktadır.

İş arama davranışı gösteren veya işgücü piyasasından iş olanakları hakkında bilgi edinme çabası içinde olan bireyin, süreç içinde davranışını etkileyecek birçok etkinin varlığı söz konusudur.

Hem işsiz hem de halen çalışmakta olan bireylerin içinde bulunduğu bir süreç olan iş arama davranışı, farklı yaklaşım ve değişkenler ile incelenmektedir.

Emek piyasasına ilişkin bilgilendirme düzeyi oldukça önemli ve iş arama davranışı yaş, cinsiyet, eğitim ve iş deneyimi gibi biyografik değişkenlerden etkilenmektedir.

# İŞ ARAMA TEKNİKLERİ/KANALLARI-1

- ▶ Medya Araçları (Gazete, Dergi, vb. Duyuruları)
- ▶ Resmi ve Özel İstihdam Kuruluşları
  - Türkiye İş Kurumu (özellikle iş meslek danışmanları aracılığıyla)
  - Özel İstihdam Büroları
- ▶ *Bireysel/Kendiliğinden Başvurular* (İşletmeyi ziyaret edip CV bırakmak ya da email ile İK'ya CV göndermek)
- ▶ *İnsan Kaynakları Firmaları* İşgören Kiralama (Leasing) ve *Taşeronluk Firmaları*
- ▶ *İşletmelerin Web Siteleri*

# İŞ ARAMA TEKNİKLERİ/KANALLARI-2

▶ *İK Siteleri/Portalları*

▶ *Kariyer Günleri, Kariyer Fuarları*

*Üniversite-sanayi işbirliği kapsamındaki etkinliklere katılım*

▶ *Staj Uygulamaları*

▶ *Sosyal Medya*

▶ *Kişisel İlişkiler*

▶ *Meslek Kuruluşlarına ve Sendikalara Üyelik*

► **İş ararken;**

**bireysel kariyer planlama süreci ve bu süreci etkileyen faktörler dikkate alınmalıdır.**

**Bu faktörlerle ilgili araştırma ve analiz yapılmalıdır.**

► **İş arama sürecinde iş arama ağı etkinleştirilmelidir. Bu kapsamda;**

- etkili imaj yönetimi,**
- sosyal/gönüllü faaliyetler,**
- okul hayatı sürecince çalışmak,**
- sosyal ağlar etkin kullanmak katkı sağlayacaktır.**



- ▶ Sorularınız?
- ▶ Eklemek istedikleriniz?

İYİ ÇALIŞMALAR