



Rapport Moral Et Financier de l'ENSI Junior Entreprise

Mandat 22-23

Présenté le 20/09/2023 à Bardo.



Sommaire

**“Trust is built with
consistency.”**

- Lincoln Chafee

Sommaire

1. Orientation Globale
2. Rapport Des Processus
3. Mot de clôture

Orientation Globale

Orientation Globale

Situation le 01/07/2022

- Instabilité Financière : Incertitude des Informations Financières et Forum Annuel
- Vide Stratégique : Situation de crise permanente et des priorités non bien définis
- Instabilité Organisationnelle : 4 membres au sein du BEX
- Orientations à long terme non concrétisé

Orientation Globale

Situation le 01/07/2022

- Evaluation des PPs:
 - Administration de l'ENSI : Communication inexistante et des barrières à l'entrée
 - CTJE : Stagnation et Suspension des Activités Financières
 - RHs loin d'être impliquée
- Aspect Fiscal et Légal :
 - 0 EFs établis depuis jamais
 - 3 Ans sans déclaration fiscales dès l'obtention d'une patente
 - 2 Ans de déclaration Mensuelle Fautifs

Orientation Globale

VMV

VISION

ENSI Junior Entreprise, Un organisme fidèle aux valeurs de ses adhérents et un acteur socio-économique, national, engagé et pérenne.

Mission

La montée en compétences des jeunes étudiants à travers une multitude d'expériences, principalement la réalisation de prestations de service pour des professionnels.

Valeurs

Professionnalisme : la capacité à assurer un engagement envers la société et à répondre à ses attentes.

Créativité : la capacité d'un individu à imaginer et à mettre ou à découvrir une solution originale à un problème

Excellence : Degré éminent de qualité, de valeur de quelqu'un, de quelque chose dans son genre

Orientation Globale

VMV

Objectifs Mandat 22-23

- Assurer la digitalisation de tous les processus.
- Assurer une reconstruction stratégique et documentaire de processus projet.
- Agir conformément aux exigences légales régissant les associations en Tunisie.
- Instaurer une forte culture organisationnelle au sein de l'ENSI Junior Entreprise et la promouvoir en interne comme en externe.
- Appui au développement des stratégies à long terme pour chaque processus.

Rapport des processus

Processus Management Général

Réalisation et état des lieux

- Une priorisation Structurelle d'où l'orientation corrective et le maintien des activités des pôles pour la création des générations futurs
- Une Seule Démission et une gestion des postes Vacants
- Garantir un seuil de la performance pour des processus non priorisée durant ce mandat dû au manque des membres de la direction
- Définition des orientations a longs termes suite à des rassemblements avec des Alumni

Processus Management Générale

Réalisation et état des lieux

- INTERNATIONAL :
 - Création d'une Cellule
 - Interaction importante avec 2 JEs externes
- Secrétariat :
 - Le maintien des activités opérationnelles sans Innovation
- Événementiel :
 - Se focaliser sur la maîtrise des micro-événements et de la documentation associée
 - Processus d'achat conforme à la loi

Processus Management Général

Piste stratégique 27+

Piste stratégique n°1

Élaboration et intégration d'une stratégie d'engagement des adhérents envers le mouvement.

Piste stratégique n°2

Développement et mise en œuvre d'une stratégie d'ouverture sur le tissu associative de point de vue national et International

Piste stratégique n°3

Digitalisation systémique et capitalisation des connaissances.

Piste stratégique n°4

Expansion sur le marché européen de l'IT en synergie avec la Structure Alumni.

Piste stratégique n°5

Mise en place d'un SMQ au sein de l'ENSI JUNIOR ENTREPRISE

Piste stratégique n°6

Intégration d'une stratégie d'impact social

Processus Développement Commercial

Réalisation et état des lieux

Les partenaires

- **Financiers: 1**
MINOTORE
- **Stratégiques: 2**
TheDreamer: Coworking Space
OpusLab: centre de formation
- **Médiatiques: 0**

Les Sponsors

- aucun sponsor n'est acquis durant ce mandat

Subventions:

- Pâtisserie Ranim
- Daily'n
- NOVASOTRE Print

Processus Développement Commercial

Réalisation et état des lieux

Les Équipes:

- Équipe Stratégique
- Équipe Amélioration Interne
- Équipe Documentation

DC En Chiffres:

- **Taux des RHs impliquées:** 0,44
- **Recette du pôle DC:** 1200 DT

Processus Développement Commercial

Documentation

Les Documents Enrichissants:

- Document Des KPIs
- Document Du CRM
- Document Du JPPT
- Rapport Commercial
- Guide de processus DC

Les Outils développés:

- CRM
- JPPT
- Strategic Dashboard

Processus DC

Enjeux Futurs

- Le pôle DC a historiquement dépendu du forum, ce qui a entraîné une réduction du nombre de partenaires financiers et de sponsors au fil du temps.
- Pour assurer la pérennité de ses activités en cas d'absence d'événements, le pôle DC doit mettre en place une stratégie de continuité opérationnelle robuste.
- Il est impératif d'élargir la portée de la stratégie de prospection du pôle DC, en cherchant des opportunités tant au niveau national qu'international.
- La diversification des types de partenariats établis est essentielle pour attirer un éventail plus large de sponsors et de soutiens financiers.

Processus Template

Enjeux Futurs

- Le pôle DC devrait également envisager de collaborer avec diverses entités dans des situations gagnant-gagnant, afin de renforcer sa position sur le marché et d'accroître sa viabilité financière.
- Le processus DC doit favoriser l'innovation dans les offres de parrainage en proposant des avantages uniques aux partenaires financiers et sponsors potentiels. Explorez des idées créatives pour offrir une proposition de valeur distinctive.
- Le processus DC doit avoir une stratégie de prospection de projet efficace tout au long du mandat

Processus Projet

Réalisation et état des lieux

Projet En Chiffres :

Nombre des projets externes: 4

- Fast Track
- Novastore Print
- HELMA CREATIONS
- MedicaCom

Nombres des projets Internes: 2

- Produit De l'EJE
- Site Hack'Prise 3.0 (n'est pas achevé)

Nombre de membres ayant effectué au moins un projet: 23

Nombre moy de projets effectué par membre: 1

Processus Projet

Réalisation et état des lieux

Les Équipes :

- Tous les membres de l'EJE
- Pôle projet uniquement : 8 personnes

Recette du pôle PR: 3200 DT

Taux des RHs impliquées: 2,875

Processus Projet

Documentation

Les Documents Enrichissants :

- Documentation des projets externes
- Documentation des projets internes
- Modèle étude de faisabilité et risque
- Document des KPIs
- Document descriptif du produit de l'EJE
- Guide de prospection

Les Outils Utilisés :

- Dashboard de gestion et suivi des projets: PULSE

Processus Template

Enjeux Futurs

- Mettre en place des programmes de formation axés sur les compétences interpersonnelles et organiser des ateliers pour renforcer les compétences de l'équipe projet.
- Concentrer les efforts sur le développement de l'équipe projet.
- Explorer de nouvelles opportunités et diversifier les services au sein de l'entreprise, y compris la recherche de nouveaux marchés et l'extension des services pour répondre aux besoins changeants des clients.

Processus Template

Enjeux Futurs

- Établir une stratégie de suivi client rigoureuse, impliquant des systèmes automatisés, des revues de projet régulières et une communication transparente avec les clients pour garantir le respect des engagements.
- Réviser la structure tarifaire en examinant les tarifs en fonction des services, de la complexité des projets et de la valeur ajoutée aux clients, en collaboration avec le processus de développement.
- Non respect des délais contractuels.

Processus Ressources Humaines

Réalisation et état des lieux

Les activités RH :

- Team Building Bureau étendu : Palais Ennejma Ezzahra, Sidi Bou Saïd le 01/10 : 15 participants
- Lunch Together : Campus Manouba le 21/10 et 26/10 : 30 participants
- Integration Day : La granja Manouba le 29/10 : 30 participants
- Challenge Région : Différents régions de Tunisie le 24/12 : 25 participants
- EJE Family : à l'ENSI, le 14/02 et 15/02 : 28 participants
- Dinner OCs Anniversaire : 20/03/2023 à Malibu Food Ennaser : 18 participants
- Have Fun : Ocs Hack'Prise : 28/05 à GameON : 10 participants

Processus Ressources Humaines

Réalisation et état des lieux



Processus Ressources Humaines

Réalisation et état des lieux

Statistiques Ressources Humaines :

Totale des membres : 94

Bureau Exécutif : 5

Chargés de mission : 8

Membre seniors : 28

Moyenne d'âge : 21-22 ans

Nombre de démission : 5

Nombre d'exclusion : 0

Pôle Projet : 8

Pôle Communication et design : 16

Pôle Développement Commercial : 16

Cellule Internationale : 6

Satisfaction des Junior Entrepreneurs quant à leur expérience au sein de leur JE : 68,00%

Nombre de postulants pour les prochaines élections : 9

Moyenne des candidats par poste : 1

Processus Ressources Humaines

Documentation

Documents utilisés :

- Planning prévisionnel des activités.
- Rapport des fiches de réclamation.
- Rapport Challenge Final.
- Plan d'activité RH
- Registres des membres
- Rapport activité

Les Outils développés:

- Matrice de compétences
- Guide et Grille d'entretiens
- Grille de suivi RH
- Enquête de satisfaction

Processus Ressources Humaines

Enjeux Futurs

Amélioration des guides d'entretiens et des grilles d'évaluation :

Nous envisageons de réviser nos guides d'entretiens en y ajoutant des sections et des objectifs plus innovants, qui abordent d'autres aspects du profil du candidat.

Amélioration de la documentation du processus :

Nous prévoyons de mener une révision approfondie de notre documentation actuelle pour la rendre plus solide, concise et détaillée.

Processus Ressources Humaines

Enjeux Futurs

Innovation dans les templates des enquêtes de satisfaction :

Nous envisageons de réviser nos guides d'entretiens en y ajoutant des sections et des objectifs plus innovants, qui abordent d'autres aspects du profil du candidat.

Système de sanction :

Nous envisageons de réviser nos guides d'entretiens en y ajoutant des sections et des objectifs plus innovants, qui abordent d'autres aspects du profil du candidat.

Processus Ressources Humaines

Enjeux Futurs

Guide et manuel de gestion des compétences :

Vise à structurer et à améliorer la gestion des compétences au sein de l'association, en mettant l'accent sur le développement professionnel, la cohérence des compétences au sein de l'équipe et la promotion d'une culture d'apprentissage continu.

Processus Formations

Réalisation et état des lieux

Chiffres clés :

Nombre total des formations: 18

Durée moyenne d'une formation: 2H

Nombre d'heures totales des formations: 119H

Nombre de formations assurées par la JET Academy: 0

Nombre de formations assurées par des externes: 4

Nombre de formations assurées par des Alumni de la structure: 2

Nombre de formations assurées par des internes: 12

Nombre de formations assurées par autres: 0

Taux d'évolution en compétences des membres: 65%

Taux de présence moyen dans les formations soft : 1,018181818

Taux de présence moyen dans les formations hard : 0,7870722433

Processus Formations

Réalisation et état des lieux

Les Formations :

Formations Soft:

- Techniques de négociation
- Planification Stratégique : Pour tous les pôles
- KPIs : Pour tous les pôles
- Marketing Digital
- Design Thinking
- Rédaction des articles

Formations Hard :

- Initiation au développement web (HTML/ CSS)
- Photoshop
- Montage vidéo
- Montage vidéo
- MERN Stack

Processus Formations

Réalisation et état des lieux

Les Workshops et Compétences :

- Compétition Communication
- Compétition Projet
- Workshop Du pôle DC: Apprendre à négocier
- Workshop Du pôle CD: Rebranding

Processus Formations

Documentation

Documents utilisés :

- Rapport semestriel des formations
- Plan de formation
- Rapport Formations
- Enquêtes de satisfaction

Les Outils développés:

- Base de donnée des formateurs
- Mesure de la performance des formations
- Template demande des formations(mail et formulaire)

Processus Formations

Enjeux Futurs

Innover dans les formations :

Le processus de formation doit introduire des innovations pour développer les compétences des membres de l'association.

Améliorer la documentation :

Réviser en profondeur la documentation actuelle pour la rendre solide, concise et détaillée, facilitant ainsi la compréhension et garantissant une archive complète.

Outils de mesure de performance :

Créer des outils pour évaluer la performance des formations, des formateurs et des membres, ainsi que pour évaluer les compétences, afin d'assurer l'efficacité des processus de formation et d'identifier les domaines nécessitant des améliorations continues.

Processus Communication Et Design

Réalisation et état des lieux

Chiffres clés

Les réseaux sociaux :

Facebook : 13091 -----> 13693

Instagram : 1900 -----> 2009

LinkedIn : 3400 -----> 3587

YouTube : 34 -----> 86

Nombre de clients/partenaires/sponsors atteints via les réseaux sociaux ou offline : 0

Nombre d'apparitions à la radio ou à la télévision : 0

Processus Communication Et Design

Réalisation et état des lieux

Les équipes :

- Équipe Facebook
- Équipe Instagram
- Équipe LinkedIn
- Équipe YouTube

Nombre de personnes dans le pôle : 16 membres

Taux de RH impliqués : 0,41615

Processus Communication Et Design

Réalisation et état des lieux

Présence aux foires et forums :

- JET'XPO.
- Forum annuel de l'INSAT.
- Forum annuel de l'ENIT.
- Forum annuel de l'ESC.
- Forum annuel de l'ISAMM.
- Forum annuel de l'ISG.
- Light My Way de l'ENET'COM.
- Forum d'orientation aux écoles d'ingénieurs de l'ENIT JE.
- Preparani 2.0 de l'IPEIT.

Processus Communication Et Design

Réalisation et état des lieux



Processus Communication Et Design

Documentation

Documents utilisés :

- Rapport des activités Online (par réseau chaque 3 mois) et Offline.
- Documentation pré et poste événement.
- Micro-Planning.
- Chartes Graphiques des projets externes.

Les Outils développés:

- Performance Indicator Panel.
- Box Of Ideas.
- Suivi des publications.
- Social Network Consulting.
- Les procédures (Podcast, Charte graphique, plan de communication, prospection Offline).
- Planification activités Offline.

Processus Communication Et Design

Enjeux Futurs

Communication Offline :

- **Problèmes internes :**

Absence de partenaire médiatique.

- **Problèmes externes :**

Changements dans l'environnement médiatique.

Annulation d'événements prévus.

Processus Communication Et Design

Enjeux Futurs

Macro Planning Global :

Aligner nos efforts sur des objectifs clairs et mesurables, tout en nous aidant à maximiser l'impact de nos activités promotionnelles. Toutefois, la création du plan n'est que le début, son succès dépendra de son exécution rigoureuse et de la flexibilité pour s'adapter aux réalités changeantes.

Mise à jour de Performance Indicator Panel:

Réagir rapidement aux changements dans les algorithmes des réseaux sociaux, d'identifier les domaines, et de prendre des mesures proactives pour atteindre nos objectifs online et offline.

Processus Communication Et Design

Enjeux Futurs

Système d'analyse des données :

Optimiser nos ressources, améliorer la prise de décision, personnaliser notre approche et réduire les risques, tout en mesurant l'impact global de nos actions.

Processus Communication Et Design

Enjeux Futurs

"La créativité est l'intelligence qui s'amuse."

Albert Einstein

Processus RSE X PAC

Réalisation et état des lieux



- ➔ Sensibiliser la direction Entrante a ses deux projets Stratégique
- ➔ Améliorer la Documentation pour répondre aux exigences des PPs externes

Processus RSE X PAC

Enjeux Futurs

Certification X Santé Financière X Charges Fixes

Processus Finance et Légal

Réalisation

- Convention signée avec un cabinet d'expert comptable sur 2 ans.
- 3 EFs établis.
- Régularisation de la situation fiscale.
- Obtention du certificat de la situation fiscale.

Processus Finance et Légal

Trésorerie en chiffres

- 6 369,616 TND Total des dépenses dédiées à la correction trésorerie de l'EJE.
- 15 138,744 TND Total des dépenses pour le mandat 22-23.

=> 44,3% des dépenses dédiées à la régularisation de la situation de la trésorerie de l'EJE.

Processus Finance et Légal

Trésorerie en chiffres

- Total des charges 9714,000 TND
- Solde d'ouverture mandat(30 Juin 2022): 2527 TND dont 600 TND bloqués
- Solde de Clôture mandat (30 Juin 2023): 16756,857 TND dont 600 TND bloqués.
- Charge fixe 3192,000 TND.
- Solde (20 septembre 2023): 12796,825 TND dont 600 TND bloqués.

Processus Finance et Légal

Créances

- Créance en début de mandat (30 Juin 2022): 26 120 TND
- Créance en fin de mandat (30 Juin 2023): 2 256 TND

Processus Finance et Légal

Inventaire physique

- Comptabiliser l'origine de l'inventaire physique.
- Mettre à jour avec certitude l'inventaire physique existant.

Processus Finance et Légal

Trésorerie X Pole projet

- Formation dédiée pour le pôle projet: 2800 TND
- Apports pôle projet: 2400 TND

=>Perte: 400 TND

- Montant Collecté: 600 TND

=>Créance pour le mandat issues du pôle projet 23/24: 1800 TND

=>Les apports du pôle projet uniquement ne couvrent pas les charges de l'association.

Processus Finance et Légal

Documentation

- Toutes les Templates régénérés conformément à la législation en vigueur
- Procédures de facturation, retenue à la source et déclaration sont mises en place.
- Système de gestion performant. (nécessite des améliorations)

Processus Finance et Légal

EJE X Recette des finances

Régularisation de la situation de l'EJE avec la recette des finance

- déclaration mensuelle des 3 ans 17,18,19 néant pour éviter l'évasion fiscale.
- Correction des déclaration du mandat 21-22 et 22-23
- Obtention du certificat de la situation fiscale.

=>11 492 TND Report au 30/06/2023

Processus Passation

Réalisations & Enjeux

- 14 Réunions de Passation convoquées
- Manque d'application à la Procédure Existante

Mot de clôture

Orientation Globale

Situation le 01/07/2022

- Evaluation des PPs:
 - Administration de l'ENSI : Communication inexistante et des barrières à l'entrée
 - CTJE : Stagnation et Suspension des Activités Financières
 - RHs loin d'être impliquée
- Aspect Fiscal et Légal :
 - 0 EFs établis depuis jamais
 - 3 Ans sans déclaration fiscales dès l'obtention d'une patente
 - 2 Ans de déclaration Mensuelle Fautifs

Orientation Globale

Situation le 01/07/2022

- Instabilité Financière : Incertitude des Informations Financières et Forum Annuel
- Vide Stratégique : Situation de crise permanente et des priorités non bien définis
- Instabilité Organisationnelle : 4 membres au sein du BEX
- Orientations à long terme non concrétisé

Orientation Globale

Situation le 30/06/2022

- Certitude des Informations Financières et élaboration des EFs
- Vide Stratégique : LE BEX 23-23 peut définir des objectifs avec un seuil d'aisance
- Stabilité Organisationnelle : 7 membres au sein du BEX
- Orientations à long terme concrétisé

Orientation Globale

Situation le 01/07/2022

- Evaluation des PPs:
 - Administration de l'ENSI : Communication existante MAIS non fluide
 - CTJE : Maintien de la marque JE et 75,26 % respect des exigences légales de point de vue audit Financier { 27% au 01/07/2023 }
 - RHs : on peut mieux faire
- Aspect Fiscal et Légal :
 - Obtention du Certificat de la situation fiscale

Ce qui DURE

Gratitude et Reconnaissance
: Une Culture Scalable

Ce qui DURE

JUNIOR

قضية

“Le monde appartient à ceux
qui osent”

Président 22-23



ENSI
JUNIOR ENTREPRISE