분석번호 11293190 분석날짜 2023년 08월 04일

상권분석 보고서

경기도 평택시 서정동 빵/도넛



CONTENTS

0 1 요약

 2
 업종분석

 업소수추이
 업력현황

3 매출분석 매출투이 매출특성

 4
 인구분석

 유동인구
 주거인구

 직장인구

 5
 지역현황

 주택현황
 주별시설현황

 교통시설현황





선택하신 상권의 요약정보(업소, 매출, 인구)를 바탕으로 상권현황을 한눈에 확인하실 수 있습니다.



※업소별 월평균 매출 기준이며, 분석영역 내 업소수가 2개 <mark>이하</mark>일 경우 매출은 <mark>행정동 평균</mark> 데이터로 제공함



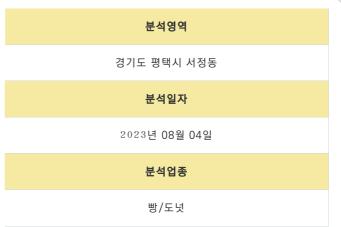
※유동인구는 월별 일평균 인구, 주거인구/직장인구는 반기별 인구 기준임

업종분석



↑ 선택한 영역 및 반경 1km와 업종의 소/중분류에 맞게 추이와 업력을 확인하실 수 있습니다.





☑ 업소수 추이

단위:개 35 30 25 20 15 10 5 0 22.11 22.12 23.01 22.05 22.06 22.07 22.08 22.09 22.10 23.02 23.03 23.04 23.05 ●분석영역 1 km

단위:개,%

| 지역 | 구분 | 22.03 | 22.04 | 22.05 | 22.06 | 22.07 | 22.08 | 22.09 | 22.10 | 22.11 | 22.12 | 23.01 | 23.02 | 23.03 |
|------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 비서연연 | 업소수 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 분석영역 | 증감률 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | ¥ 33.3 |
| 1 km | 업소수 | 25 | 28 | 29 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 27 |
| 평택시 | 업소수 | 271 | 274 | 276 | 276 | 279 | 276 | 277 | 273 | 271 | 270 | 266 | 266 | 267 |
| 경기 | 업소수 | 7 ,199 | 7,268 | 7,320 | 7,274 | 7,263 | 7,260 | 7,233 | 7,106 | 7,126 | 7,057 | 7,042 | 7,061 | 7,113 |
| 전국 | 업소수 | 29,718 | 29,976 | 30,159 | 29,976 | 29,938 | 29,919 | 29,787 | 29,220 | 29,288 | 29,028 | 28,958 | 29,004 | 29,200 |

🗾 분석결과 해설

- · 해당 분석영역에 업소수 추이 데이터가 없습니다.
- ·분석지역 기준으로 반경 1km의 13개월 연도와 비교하여 업황, 경쟁강도, 경기변동을 확인할 수 있습니다. 분석결과는 단기적인 동향으로써 보기 적절하며, 계절요인과는 무관합니다.
- · 통상적으로 업소수의 증가는 해당 업종의 경기가 좋을수록 증가하며, 다만 여러 업종에서 동 시기에 업소수의 증가가 발생하는 경우는 부정적인 요소로 인한 변동일 가능성이 높습니다.
- · 업소수 추이는 업종에 대한 시장의 선호도를 반영하는 만큼 창업의사결정이나 업소운영기간 결정시 참조바랍니다.

업종분석

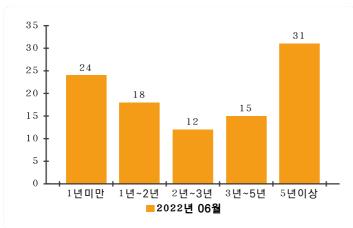


1

업력현황

업력정보: 평택시, 기타 간이, 2022년 12월 기준







· L

분석결과 해설

- · 업력현황은 공단이 보유한 상가업소 데이터를 기반으로 반기 기준으로 제공되며 소상공인의 창폐업을 의미하지 않습니다.
- · 업력현황은 시계열 분석이 불가하며 단순 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.
- ·보도, 교육, 연구 등의 목적으로 사용하는 경우, 통계청의 자료를 이용하시기 바랍니다.

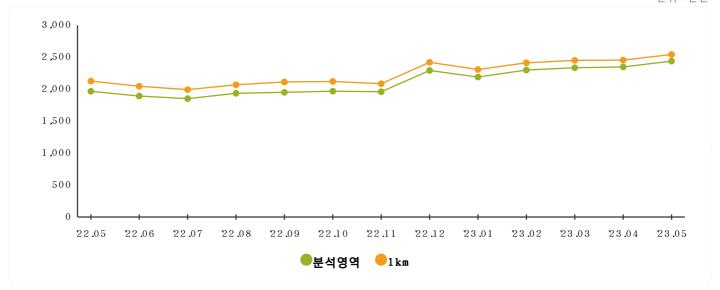
매출분석



- 선택한 영역 및 업종의 평균매출 현황과 추이·시기별·고객별 매출특성을 확인하실 수 있습니다.
- ₩ 매출추이

업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원



단위:만원,%

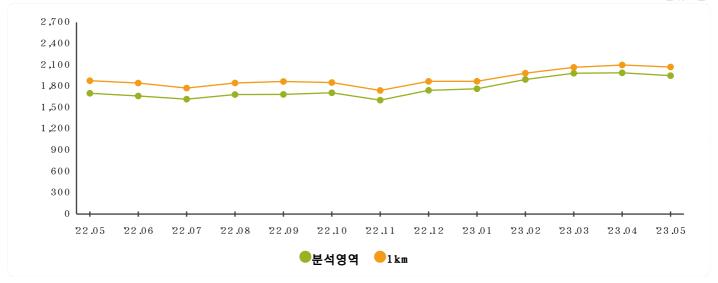
| 지역 | 격 | 구분 | 22.05 | 22.06 | 22.07 | 22.08 | 22.09 | 22.10 | 22.11 | 22.12 | 23.01 | 23.02 | 23.03 | 23.04 | 23.05 |
|------|-----|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|---------------|
| ㅂ서(| да | 매출 | 1967 | 1893 | 1852 | 1936 | 1951 | 1969 | 1960 | 2293 | 2190 | 2300 | 2336 | 2348 | 2439 |
| 분석영 | 3 4 | 증감률 | 4 3.69 | ¥ 3.76 | ¥ 2.17 | ▲ 4.54 | ▲ 0.77 | A 0.92 | ▼ 0.46 | 1 6.99 | ¥ 4.49 | ▲ 5.02 | ▲ 1.57 | ▲ 0.51 | A 3.88 |
| 1 kr | n | 매출 | 2,126 | 2,046 | 1,993 | 2,069 | 2,113 | 2,121 | 2,086 | 2,421 | 2,308 | 2,413 | 2,451 | 2,455 | 2,543 |
| 평택 | 시 | 매출 | 2,581 | 2,507 | 2,469 | 2,519 | 2,523 | 2,498 | 2,476 | 2,700 | 2,651 | 2,704 | 2,760 | 2,731 | 2,784 |
| 경기 | 7 | 매출 | 2,630 | 2,565 | 2,574 | 2,616 | 2,630 | 2,671 | 2,636 | 2,855 | 2,754 | 2,809 | 2,874 | 2,851 | 2,957 |
| 전= | 국 | 매출 | 2,372 | 2,309 | 2,324 | 2,361 | 2,373 | 2,423 | 2,391 | 2,617 | 2,506 | 2,561 | 2,649 | 2,629 | 2,745 |

매출분석



● 업소당 월평균 매출건수 추이

단위 : 건



단위:건,%

| 지역 | 구분 | 22.05 | 22.06 | 22.07 | 22.08 | 22.09 | 22.10 | 22.11 | 22.12 | 23.01 | 23.02 | 23.03 | 23.04 | 23.05 |
|------|-----|--------------|-------|--------------|------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| нчаа | 건수 | 1,701 | 1,663 | 1,618 | 1,683 | 1,685 | 1,708 | 1,604 | 1,742 | 1,764 | 1,895 | 1,983 | 1,989 | 1,949 |
| 분석영역 | 증감률 | ▲ 4.6 | ¥ 2.2 | ∨ 2.7 | A 4 | 0.1 | ▲ 1.4 | ∀ 6.1 | A 8.6 | ▲ 1.3 | ▲ 7.4 | ▲ 4.6 | A 0.3 | Y 2 |
| 1 km | 건수 | 1,878 | 1,845 | 1,774 | 1,846 | 1,867 | 1,852 | 1,741 | 1,869 | 1,870 | 1,984 | 2,066 | 2,099 | 2,071 |
| 평택시 | 건수 | 2,058 | 1,973 | 1,942 | 1,979 | 1,933 | 1 ,899 | 1,827 | 1,847 | 1,899 | 1,971 | 2,075 | 2,043 | 2,079 |
| 경기 | 건수 | 2,290 | 2,282 | 2,252 | 2,271 | 2,247 | 2,267 | 2,206 | 2,168 | 2,197 | 2,274 | 2,432 | 2,405 | 2,456 |
| 전국 | 건수 | 2,050 | 2,020 | 2,011 | 2,030 | 2,001 | 2,035 | 1,974 | 1,987 | 1,993 | 2,062 | 2,207 | 2,206 | 2,260 |

🔽 분석결과 해설

· 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균데이터로 제공합니다.

매출분석



2

매출특성

● 시기별 매출특성

▶ 주중/주말, 요일별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

| 지역 | 구분 | 주중, | /주말 | | | | 요일별 | | | |
|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 시크 | TE | 주중 | 주말 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 |
| | 매출액 | 351 | 343 | 400 | 407 | 318 | 300 | 332 | 341 | 345 |
| 분석영역 | 비율 | 50.6 | 49.4 | 16.4 | 16.7 | 13 | 12.3 | 13.6 | 14 | 14.1 |
| | 매출건수비율 | 53 | 47 | 17.3 | 15.2 | 13.9 | 13.7 | 13.6 | 12.7 | 13.4 |
| | 매출액 | 360 | 375 | 422 | 415 | 321 | 303 | 337 | 378 | 371 |
| 1km | 비율 | 49 | 51 | 16.6 | 16.3 | 12.6 | 11.9 | 13.2 | 14.8 | 14.6 |
| | 매출건수비율 | 50.9 | 49.1 | 17.5 | 14.9 | 13.5 | 13.1 | 13.3 | 13.6 | 14.1 |

▶ 시간대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

| 지역 | 구분 | 00~06시 | 06~11시 | 11~14시 | 14~17시 | 17~21시 | 21~24人 |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 매출액 | 169 | 417 | 388 | 831 | 629 | 9 |
| 분석영역 | 비율 | 6.9 | 17.1 | 15.9 | 34 | 25.7 | 0.4 |
| | 매출건수비율 | 8.6 | 17 | 16.2 | 31 | 27 | 0.3 |
| | 매출액 | 171 | 450 | 373 | 857 | 687 | 8 |
| 1km | 비율 | 6.7 | 17.7 | 14.7 | 33.7 | 27 | 0.3 |
| | 매출건수비율 | 7.4 | 17.2 | 15 | 31.5 | 28.6 | 0.3 |

▶ 성별/연령대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

| 지역 | 구분 | 성 | 별 | | | 연령 | 대별 | | |
|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 시크 | 丁正 | 남성 | 여성 | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 |
| | 매출액 | 1141 | 1113 | 203 | 285 | 628 | 611 | 495 | 220 |
| 분석영역 | 비율 | 50.6 | 49.4 | 8.3 | 11.7 | 25.7 | 25 | 20.3 | 9 |
| | 매출건수비율 | 49.7 | 50.3 | 0.8 | 15.2 | 28.8 | 25.6 | 20.2 | 9.3 |
| | 매출액 | 1173 | 1187 | 206 | 298 | 630 | 653 | 525 | 235 |
| 1km | 비율 | 49.7 | 50.3 | 8 .1 | 11.7 | 24.7 | 25.6 | 20.6 | 9.2 |
| | 매출건수비율 | 48.1 | 51.9 | 1.2 | 15.7 | 27.3 | 26 | 20.4 | 9.3 |

🗑 분석결과 해설

- · 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균데이터로 제공합니다.
- · 주중 매출의 비중이 높다면 주말엔 매출이 별로 발생하지 않는 직장인/근로자 중심으로 소비가 주로 이뤄진다고 볼 수 있으며 주말 매출의 비중이 높다면 주말에 외지에서 찾아오는 소비자들의 소비가 중심이 된다 볼 수 있습니다. 통상적으론 비슷한 조건인 경우 주중과 주말의 매출차가 크지 않은 상권이 더 좋은 상권이라 볼 수 있습니다.
- · 요일별/시간대별 매출 비율을 통해 평균 매출이 낮은 요일의 경우 할인행사나 이벤트를 진행하는 등의 영업/마케팅 및 업소 운영 시간의 조정 등 업소 운영방안 수립에 활용하실 수 있습니다.
- ·성별/연령대별 매출 비율은 선택 상권과 업종을 주로 이용하는 타겟 고객층을 의미합니다. 주 타겟고객의 성별과 연령을 고려하여 서비스 전략과 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.
- · 매출액은 카드사 가맹점 매출을 기반으로 추정된 정보로서, 소비 고객이 아닌 결제 고객의 인구적 특성이 반영될 수 있으며, 구분이 되지 않는 법인 및 외국인 거래건 등으로 매출액에 다소 차이가 있을 수 있으니, 참고정보로만 활용하시기 바랍니다.
- · 해당지역의 선택업종이 없는 경우 분석 결과가 없을 수 있습니다.

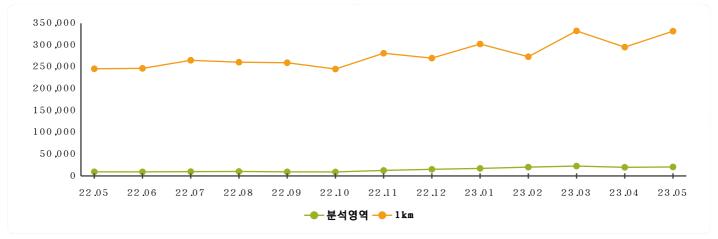
인구분석



- 선택한 영역의 유동인구, 주거인구, 직장인구 현황 및 주요 소득·소비현황을 확인하실 수 있습니다.

🍑 월별 일평균 유동인구 추이

단위 : 명



단위:명,%

| 지역 | 구분 | 22.05 | 22.06 | 22.07 | 22.08 | 22.09 | 22.10 | 22.11 | 22.12 | 23.01 | 23.02 | 23.03 | 23.04 | 23.05 |
|--------|-----|---------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 분석 | 인구 | 9,463 | 9,292 | 9,873 | 10,256 | 9,376 | 9,136 | 12,623 | 15,186 | 17,253 | 20,193 | 22,611 | 19,769 | 20,534 |
| 영역 | 증감률 | - | V 1.8 | ▲ 6.3 | 4 3 . 9 | ▼ 8.6 | ¥ 2 . 6 | ▲ 38.2 | 20. 3 | 1 3.6 | ▲ 17.0 | ▲ 12.0 | ¥ 12.6 | ▲ 3.9 |
| 1 km | 인구 | 245,752 | 246,672 | 265,149 | 260,819 | 259,572 | 245,101 | 281,350 | 270,157 | 302,492 | 273,331 | 332,540 | 295,366 | 331,926 |
| 1 KIII | 증감률 | - | ▲ 0.4 | ▲ 7.5 | ¥ 1 . 6 | V 0.5 | ∨ 5.6 | ▲ 14.8 | ∨ 4.0 | ▲ 12.0 | y 9.6 | ▲ 21.7 | ∨ 11.2 | ▲ 12.4 |

성별/연령대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

| 지역 | 구분 | 일일 | 성 | | | | 연령대 | 개별 | | |
|--------|----|---------|---------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 시작 | 丁正 | 걸걸 | 남성 | 여성 | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 |
| 분석영역 | 인구 | 20,534 | 13,640 | 6 ,894 | 1,002 | 2,388 | 3,676 | 4,768 | 4,981 | 3,720 |
| 正当8日 | 비율 | 20,004 | 66.4 | 33.6 | 5.0 | 12.0 | 18.0 | 23.0 | 24.0 | 18.0 |
| 1 km | 인구 | 331,926 | 213,275 | 118,652 | 22,032 | 40,799 | 55,584 | 74,565 | 77,768 | 61,179 |
| I KIII | 비율 | 551,920 | 64.3 | 35.7 | 7.0 | 12.0 | 17.0 | 22.0 | 23.0 | 18.0 |

인구분석



● 주중/주말, 요일별 일평균 유동인구

단위:명,%

| 지역 | 구분 | 주중/ | 주말 | | | | 요일별 | | | |
|--------|----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 시크 | TE | 주중 | 주말 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 |
| 티서연연 | 인구 | 21,964 | 16,430 | 20,498 | 22,393 | 22,915 | 22,755 | 21,264 | 17,620 | 15,242 |
| 분석영역 | 비율 | 57.2 | 42.8 | 14.4 | 15.7 | 16.1 | 15.9 | 14.9 | 12.3 | 10.7 |
| 1 km | 인구 | 351,105 | 276,732 | 331,300 | 357,789 | 364,742 | 362,099 | 339,597 | 292,281 | 261,183 |
| I KIII | 비율 | 55.9 | 44.1 | 14.3 | 15.5 | 15.8 | 15.7 | 14.7 | 12.7 | 11.3 |

● 시간대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

| 지역 | 구분 | 00~06시 | 06~11시 | 11~14시 | 14~17시 | 17~21시 | 21~24시 |
|--------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 티서여여 | 인구 | 1 ,827 | 5,104 | 3,284 | 3,442 | 5,020 | 1,854 |
| 분석영역 | 비율 | 8.9 | 24.9 | 16.0 | 16.8 | 24.4 | 0. 9 |
| 1 km | 인구 | 33,541 | 79,284 | 52,767 | 55,640 | 79,843 | 30,850 |
| I KIII | 비율 | 10.1 | 23.9 | 15.9 | 16.8 | 24.1 | 9.3 |

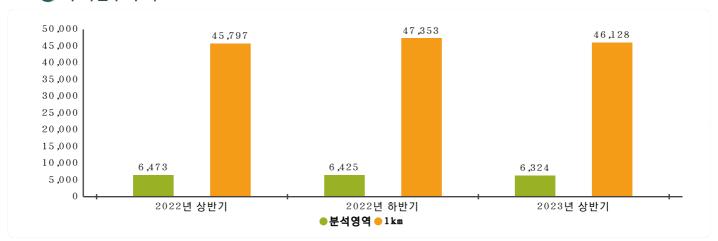
🚺 분석결과 해설

- · 유동인구는 총 20,534명이며, 남성 비율이 66,4%,50대가 24,3%로 가장 높습니다.
- · 요일별은 수요일에 16.1%로 가장 많고, 일요일에 10.7%로 가장 적게 나타납니다.
- · 시간대별로는 06-11시에 24.9%로 가장 많고, 00-06시에 8.9%로 가장 적게 나타납니다.
- · 유동인구는 상권 분석에 있어 매우 중요한 요소이며, 상권의 구매력 파악과 서비스 전략을 구축하는데 도움이 됩니다.
- · 유동인구는 통신사 휴대전화 통화량을 바탕으로 전국 50M셀로 추정한, 해당월 일 평균 추정데이터로 법인 등 이동통신기기를 통해 수집되는 정보가 가감되어 총합이 일부 다를 수 있습니다.
- · 유동인구는 원형분석 중심좌표 기준으로 최대 반경 500M, 다각형분석은 분석면적(785,398㎡)를 초과하게될 경우 반경 500M 제한값으로 분석됩니다. (반경 1km 범위도 동일한 기준을 적용)

인구분석



● 주거인구 추이



단위 : 명

| 지역 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | 2023년 상반기 |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 분석영역 | 6,473 | 6,425 | 6,324 |
| 1 km | 45,797 | 47,353 | 46,128 |

● 성별/연령대별 주거인구

단위 : 명, %

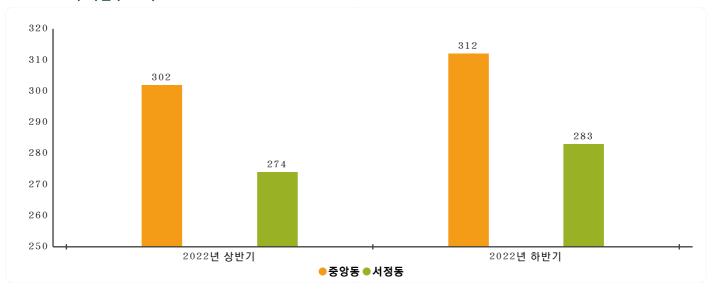
| 지역 | 구분 | 전체 - | 성팀 | | | | | 연령별 | | | |
|------|----|-------|-------|---------|-------|-----|------|------|------|-------------|--------|
| 시크 | TE | 언제 | 남성 | 여성 | 10대미만 | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50 대 | 60대 이상 |
| 비서연연 | 인구 | 6,324 | 3,274 | 3,050 | 286 | 569 | 948 | 758 | 999 | 1,214 | 1,550 |
| 분석영역 | 비율 | 100.0 | 51.8 | 48.2 | 4.5 | 9.0 | 15.0 | 12.0 | 15.8 | 19.2 | 24.5 |

인구분석

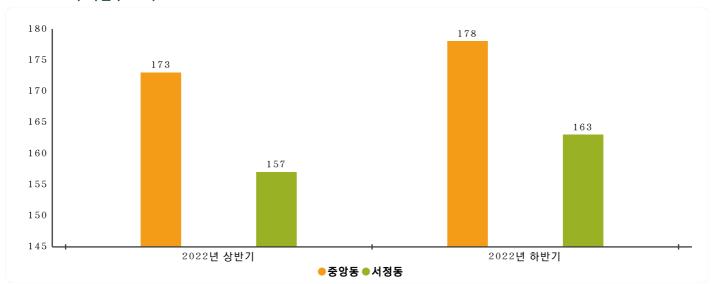


● 주거인구 소득소비 추이

▶ 주거인구 소득



▶ 주거인구 소비



단위 : 만원

| 지역 | 주거인 | 구 소득 | 주거인구 소비 | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 시티 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | |
| 분석영역(중앙동) | 279~325 | 289~335 | 160~186 | 165~191 | |
| 분석영역(서정동) | 253~295 | 262~304 | 145~169 | 151~175 | |

인구분석



● 성별/연령대별 소득소비

▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

| 성별 | 주거인 | 구 소득 | 주거인구 소비 | | |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 35 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | |
| 남성 | 285~331 | 295~343 | 165~191 | 169~197 | |
| 여성 | 253~295 | 260~302 | 145~169 | 149~173 | |

▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

| 성별 | 주거인 | 구 소득 | 주거인구 소비 | | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 경멸 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | |
| 20대 | 204~238 | 217~253 | 114~132 | 119~139 | |
| 30 CH | 271~315 | 281~327 | 186~216 | 191~223 | |
| 4 O CH | 312~362 | 322~374 | 204~237 | 206~240 | |
| 50대 | 322~374 | 330~384 | 179~207 | 183~213 | |
| 60대 이상 | 240~278 | 243~283 | 103~119 | 109~127 | |

금액구간별 소득소비 분포

| 금액구간 | 주거인구 소득(연령대별 금액구간 비율) | | | | 주거인구 소비(연령대별 금액구간 비율) | | | | | |
|-------------|-----------------------|------|------|-------------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| 6470 | 20대 | 30대 | 40대 | 50 대 | 60대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 |
| 월 170만원 이하 | 28.3 | 4.4 | 0.0 | 0.0 | 16.6 | 25.0 | 14.5 | 16.8 | 19.2 | 39.3 |
| 월 170~250만원 | 45.1 | 43.5 | 28.8 | 22.9 | 44.5 | 22.0 | 12.4 | 11.4 | 14.4 | 18.6 |
| 월 250~330만원 | 11.4 | 22.6 | 33.0 | 38.7 | 22.8 | 28.0 | 26.6 | 23.0 | 25.9 | 21.8 |
| 월 330~410만원 | 7.0 | 12.6 | 15.6 | 16.3 | 7.8 | 13.0 | 19.6 | 17.6 | 16.3 | 9.2 |
| 월 410만원 이상 | 8.3 | 16.8 | 22.5 | 22.1 | 8.4 | 12.0 | 26.9 | 31.2 | 24.3 | 11.2 |

🚺 분석결과 해설

- · <mark>주거인구</mark>는 총 6,324명이며, 남성의 비율이 51.8%,60대가 24.5%로 가장 높습니다.
- · 주거인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 자신의 비즈니스와 맞는 고객의 성별과 연령대가 많은 상권에서 영업을 하는 것이 전략적으로 유리할 것입니다.
- \cdot 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.

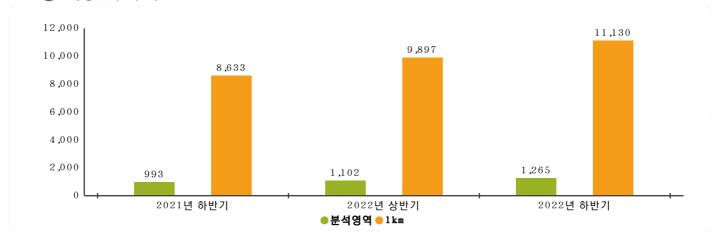
인구분석





직장인구

● 직장인구 추이



단위 : 명

| 지역 | 2021년 하반기 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 분석영역 | 993 | 1,102 | 1,265 |
| 1 km | 8,633 | 9,897 | 11,130 |

● 성별/연령대별 직장인구

단위 : 명, %

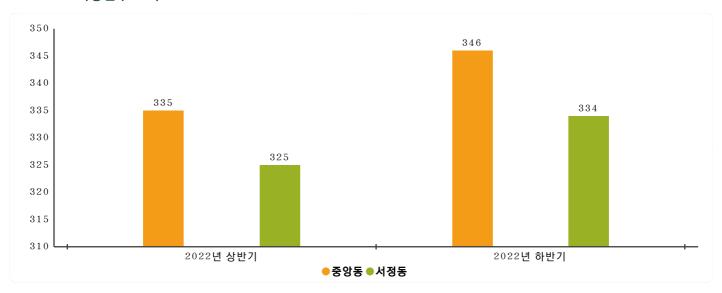
| 지역 | 격 구분 전체 | | 성별 | | 연령대별 | | | | |
|------|---------|-------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 시크 | TE | 선세 [| 남성 | 여성 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 |
| 비서연연 | 인구 | 1,265 | 568 | 697 | 134 | 220 | 337 | 356 | 218 |
| 분석영역 | 비율 | 100.0 | 44.9 | 55.1 | 10.6 | 17.4 | 26.6 | 28.1 | 17.2 |

인구분석

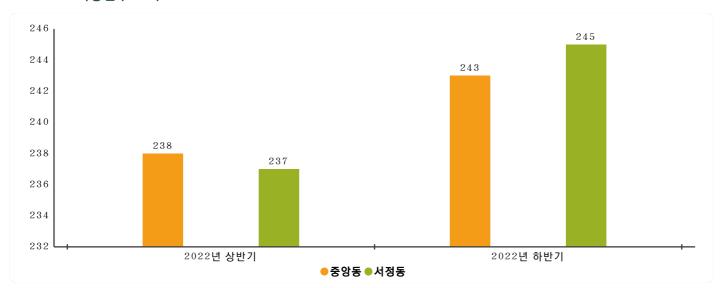


● 직장인구 소득소비 추이

▶ 직장인구 소득



▶ 직장인구 소비



단위 : 만원

| 지역 | 직장인 | 구 소득 | 직장인 | 구 소비 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 시크 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 |
| 분석영역(중앙동) | 310~360 | 320~372 | 220~256 | 225~261 |
| 분석영역(서정동) | 301~349 | 309~359 | 219~255 | 227~263 |

인구분석



● 성별/연령대별 소득소비

▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

| 서병 | 직장인 | 구 소득 | 직장인구 소비 | | |
|-------------|--------------|---------|-----------|-----------|--|
| `6 2 | 성별 2022년 상반기 | | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | |
| 남성 | 323~375 | 334~388 | 228~266 | 233~271 | |
| 여성 | 290~338 | 299~347 | 212~246 | 218~254 | |

▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

| ИШ | 직장인 | 구 소득 | 직장인구 소비 | | |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 성별 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | 2022년 상반기 | 2022년 하반기 | |
| 20대 | 226~262 | 237~275 | 166~192 | 167~195 | |
| 30대 | 289~335 | 296~344 | 233~271 | 241~280 | |
| 4 0 대 | 335~389 | 345~401 | 261~303 | 266~310 | |
| 50대 | 345~401 | 355~413 | 237~275 | 240~278 | |
| 60대 이상 | 291~339 | 300~348 | 164~190 | 179~207 | |

금액구간별 소득소비 분포

| 금액구간 | 직장인구 소득(연령대별 금액구간 비율) | | | | 직장인구 소비(연령대별 금액구간 비율) | | | | | |
|-------------|-----------------------|------|------|------|-----------------------|------|------|------|------|------|
| 6472 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 |
| 월 170만원 이하 | 20.7 | 4.4 | 1.0 | 0.4 | 7.4 | 13.6 | 9.4 | 11.0 | 12.0 | 21.3 |
| 월 170~250만원 | 43.9 | 37.1 | 22.0 | 18.0 | 32.0 | 15.9 | 10.6 | 9.8 | 12.8 | 16.5 |
| 월 250~330만원 | 15.8 | 25.2 | 32.8 | 36.8 | 32.4 | 32.0 | 24.9 | 22.0 | 25.3 | 26.7 |
| 월 330~410만원 | 8.4 | 13.6 | 16.8 | 18.6 | 13.1 | 18.4 | 20.6 | 18.2 | 17.6 | 13.6 |
| 월 410만원 이상 | 11.1 | 19.6 | 27.4 | 26.2 | 15.0 | 20.1 | 34.5 | 39.0 | 32.3 | 21.9 |

🚺 분석결과 해설

- · <mark>직장인구</mark>는 총 1,265명이며, 여성의 비율이 55.1%,50대가 28.1%로 가장 높습니다.
- · 직장인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 직장인구가 많을수록 주중에 안정적인 매출을 기대할 수 있다는 장점이 존재하며 직장인구의 성별과 연령대를 고려한 전략적 타겟팅과 마케팅이 중요합니다.
- \cdot 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.

지역현황



🚺 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

☑ 세대 수 현황

● 세대 수 추이



단위:세대

| TIG | 세대 수 | | | | | | |
|------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|
| 지역 | 202112 | 202206 | 202212 | 202306 | | | |
| 분석영역 | 3,193 | 3,220 | 3,244 | 3,201 | | | |
| 1 km | 21,255 | 22,048 | 23,161 | 22,798 | | | |
| 서정동 | 12,778 | 12,923 | 12,890 | 12,652 | | | |

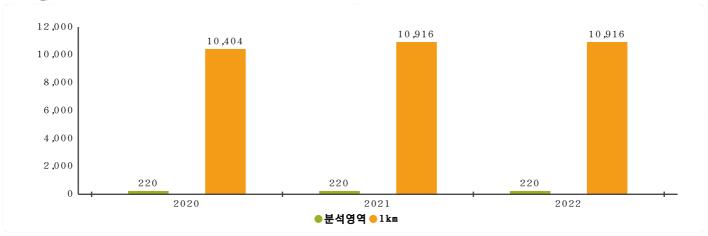
🚺 분석결과 해설

- ·세대 수 데이터는 행안부의 기준으로 주거인구와 연관성을 가지고 있으며, 상품이나 서비스의 소비가 개인 단위가 아닌 세대 단위로 이뤄지기에 세대의 파악이 해당 상권의 잠재력을 확인하는데 필수적입니다.
- · 물론 경쟁업체와 배달, 주요 이동동선에 따른 접근성 등에 따라 확보할 수 있는 잠재고객이 제한되므로 실제 기대 가능한 매출은 그보다 낮습니다.
- ㆍ 세대 수 수치 데이터는 아파트 세대 수가 아닌 행정상의 세대 수를 의미합니다.

지역현황



- 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.
- ♂ 공동주택 현황
 - 공동주택 수 추이



단위 : 호

| 지역 | 공동주택(아파트,빌라,주거용오피스텔) | | | | | |
|------|----------------------|--------|--------|--|--|--|
| 시티 | 2020년 | 2021년 | 2022년 | | | |
| 분석영역 | 220 | 220 | 220 | | | |
| 1 km | 10,404 | 10,916 | 10,916 | | | |

● 아파트 동/호 수 추이

| 지역 | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 시의 | 동 | 호 | 동 | 호 | 동 | 호 |
| 분석영역 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 km | 22 | 3,248 | 31 | 4,180 | 31 | 4,180 |

아파트 단지규모별 현황

단위 : 호

| 지역 | 300호 미만 | 300~500호 | 500~1,000호 | 1,000~1,500호 | 1 ,500~2 ,000호 | 2,000호 이상 |
|------|---------|----------|------------|--------------|----------------|-----------|
| 분석영역 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 km | 24 | 6 | 7 | 0 | 0 | 0 |

🔵 아파트 면적별 현황

단위 : 호

| 지역 | 66㎡미만 | 66㎡대 | 99㎡대 | 132㎡대 | 165㎡이상 |
|------|-------|-------|------|-------|--------|
| 분석영역 | 220 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 km | 7,854 | 2,061 | 829 | 172 | 0 |

지역현황





분석결과 해설

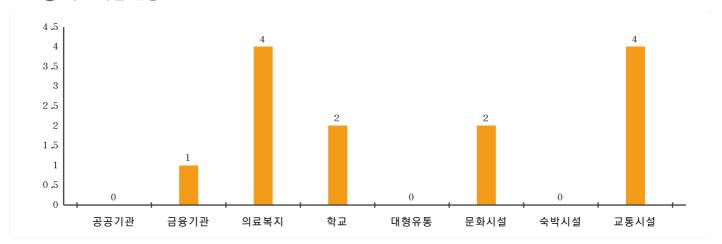
- · 공동주택 정보는 국토부의 정보로 아파트, 빌라, 주거용오피스텔의 데이터입니다. 주거형태는 입지를 선택하는데 중요한 요인입니다.
- · 아파트 면적별 현황은 소득 및 가구 구성 형태를 추정할수 있는 자료입니다. 작은 면적에 비해 큰 면적의 주택이 상대적으로 세대 구성원의 수가 많고 소득이 큰 경우가 많습니다. 소득수준은 객단가와 관계가 있으니 배후 세대의 소득수준에 따른 세부 아이템 선정에 활용할 수 있습니다.

지역현황



₹ 주변시설 현황

● 주요시설 현황



단위:개

| 78 | 주요시설 | | | | 교통시설 | | | |
|------|------|------|-------|----|------|------|------|------|
| 구분 | 공공기관 | 금융기관 | 의료/복지 | 학교 | 대형유통 | 문화시설 | 숙박시설 | 파당시길 |
| 분석영역 | 0 | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| 1 km | 9 | 15 | 113 | 13 | 3 | 15 | 27 | 74 |

학교시설(학교수/학생수)

단위 : 개(명)

| 구분 | 대학교(생) | 고등학교(생) | 중학교(생) | 초등학교(생) | 유치원(생) |
|------|--------|----------|---------|---------------|-----------|
| 분석영역 | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (470) | 2 (21) |
| 1 km | 0 (0) | 2(1,592) | 1 (541) | 8 (3 ,2 4 8) | 14(1,152) |

🕝 분석결과 해설

- · 주요/집객 시설정보는 유동인구의 규모와 성격을 파악하는데 유익한 자료입니다. 주요/집객시설의 위치와 대중교통, 그리고 주거지등을 고려하여 유동인구 동선파악이 가능하며, 업종구성과 고객흡인을 위한 전략수립에 참고할 필요가 있습니다.
- · 학생을 주요 대상으로한 업종의 창업을 고려할 경우 학생들의 주요 이동 동선 파악은 중요한 변수가 될 수 있습니다. 주거지역, 교통시설 등과 연계하여 동선을 파악하면 유익한 입지정보를 얻을 수 있습니다. (예. 문구, 서점, 분식, 독서실, 학원 등)

지역현황



☑ 교통시설현황

● 지하철 이용현황

차트 데이터가 없습니다.

| 노선구분 역명 | 일평균 승하차 인원 | | | | |
|---------|------------|------|------|------|--|
| | 70 | 2020 | 2021 | 2022 | |

선택하신 영역에 지하철이 존재하지 않습니다.

● 교통시설 현황(반경 1km 기준)

단위 : 개

| 지역 | 지하철역 | 버스정류장 |
|------|------|-------|
| 분석영역 | 0 | 4 |
| 1 km | 1 | 73 |

🗑 분석결과 해설

- · 지하철역과 버스정류장은 상권으로 유동인구가 퍼져나가는 출발점이자 상권의 유동인구가 모이는 종착점으로 유동인구 유발의 핵심에 해당합니다. 지도상에서 지하철역과 버스정류장에서 출발하여 주거지와 직장, 주요/집객시설까지를 잇는 선을 그어보면 유동인구의 주된 동선을 파악할 수 있습니다. 단위당 수송능력의 차이로 인해 버스정류장보다는 지하철역의 유동인구 유발능력이 더 높으며, 버스정류장과 횡단보도가 인접하는 교차로는 유동인구가 많습니다.
- 환승역의 경우 모든 노선들의 승하차 인원이 합산된 값입니다.



☑ 상권분석보고서 활용 데이터

● 업종분석

| 데이터명 | 데이터 출처 | 데이터 내용 | 업데이트 주기 |
|------|----------|-------------------|---------|
| 업소 | 국세청, 카드사 | 전국 업소의 주소, 업종 데이터 | 월 |

● 매출분석

| 데이터명 | 데이터 출처 | 데이터 내용 | 업데이트 주기 |
|------|--------|--|---------|
| 매출 | 카드사 | 지역별 업종별 추정 매출 및 요일별 시간대별 매출 통계, 성별 연령대별 이용고객 통계 | 월 |

● 인구분석

| 데이터명 | 데이터 출처 | 데이터 내용 | 업데이트 주기 |
|------|----------|-------------------------------|---------|
| 유동인구 | SKT | 전국 주요상권 유동량 조사 정보 | 월 |
| 주거인구 | 행정안전부 | 행정구역별 가구수 성별 연령대별 거주인구수 (추정치) | 반기 |
| 직장인구 | 나이스지니데이타 | 지역별 직장인구 수 및 성별,연령대별 비율 통계 | 반기 |
| 소득 | 나이스지니데이타 | 전국 행정동별 성별 연령별 거주 직장구분별 추정소득액 | 반기 |
| 소비 | 나이스지니데이타 | 전국 행정동별 성별 연령별 거주 직장구분별 추정소비액 | 반기 |



☑ 상권분석보고서 활용 데이터

지역현황

| 데이터명 | 데이터 출처 | 데이터 내용 | 업데이트 주기 |
|--------|--------|-----------------------------------|---------|
| 교통지하철역 | 국토교통부 | 전국도시 지하철 역별 평균 승하차 인원 정보 | 년 |
| 시설종합 | 각급기관 | 공공·금융·의료·교육·유통·문화·숙박시설 위치 및 명칭 정보 | 년 |

- · 본 보고서에 포함된 정보는 통계와 모형을 이용하여 작성된 것으로서, 추정치를 포함하고 있으므로 실제정보와 차이가 있을 수 있습니다.
- · 이용에 관한 문의는 고객센터를 통해 연락주시기 바랍니다.

