**P12P**

Les 10P canoniques : Projet - Pédagogie – Planning - Procédure – Process - Partenaires – Produit – Pilotage – Piste – Podium

Le 11ème P : Prix

Le 12ème P : Professionnalisme

Les P proposés : Prévoyance – Programme – Pluridisciplinarité – Polyvalence – Proposition – Perspicacité – Praticité - Proportion – Portance – Profilé – Print - Panthère – Poussière – Psychologie- Prospection – Porte-clé – Presse – Publicité – Pognon – Promotion – Paul Ricard – Pilote – Performance – Panne - Pérenne

Prévoyance (GANTT et communication interne)

Poussière (Gestion de crise et état actuel de Boisard)

Programme (S’organiser, avoir un TdB, améliorer notre usage de nos logiciels)

Psychologie

Proposition (Ouverture d’esprit)

Perspicace

Praticité (Pas comme EPSABOX)

Pluridisciplinaire

Polyvalent

Pomper (Dans tous les sens du terme)

Pôle (Parce que dire département c’est chiant)

Prospection (Démarchage de nouveaux sponsors)

Porte-clé (Développement de goodies)

Presse (Se faire connaître)

Publicité

Pognon

Promotion

Proportion (Homogénéité du véhicule)

Portance - Profilé (Ajout d’appendice aérodynamique)

Print (Impression de pièce et fonderie)

Panthère (Agilité du véhicule comme dans la gestion de crise)

Paul Ricard (Trouver une piste en bonne état et disponible)

Pilote (Faire des kartings pour entraîner un pilote)

Performance (Gain de point en compétition lié au pilote)

Panne (On apprend de ses erreurs)

Pompe à essence (Cf Vulcanix)

Pérenne (Fiabilité)

Partiel (Faut pas oublier qu’on doit valider)

Professionnalisme