INGENIEURS MANAGERS ET SOCIETE PROFESSIONS ET CARRIÈRES

SÉANCE 1 - 19.09.2023

PRÉSENTATION DU COURS-SÉMINAIRE

INTRODUCTION: groupes professionnels

Présentation Marc Perrenoud

Sociologue du travail UNIL

- Master Sociologie générale
- Doctorat Anthropologie sociale
- □ Principaux thèmes de recherche :
 - Ethnographie comparée des groupes professionnels (musique, artisanat, ingénierie, cuisine etc.)
 - □ Identité au travail / carrières
 - Sociologie des arts et de la culture / pratiques musicales
- Derniers ouvrages :





Objectifs

A la fin du semestre, chaque étudiante aura :

- Développé sa compréhension des espaces
 professionnels des ingénieur·e·s, cadres et managers
- Acquis des outils pour penser son propre travail et sa carrière
- Amélioré ses compétences transversales (capacité relationnelle, communication orale, travail en équipe)
- Enrichi son approche du management par l'étude de carrières réelles

Inscription, fonctionnement

Inscription en ligne sur Moodle.

□Clé: PROCA23

 Fonctionnement des séances/périodes sur différents modes : ex cathedra, intervenant·e·s externes, discussion sur études de cas, suivi des enquêtes... participation des étudiant·e·s requise

Evaluation

- Evaluation sur travail collectif d'enquête (4 à 6 gr de 2 à 4 pers): analyser le parcours d'ancien·ne·s étudiant·e·s EPF pour traiter une question de recherche.
- Restitution: exposé oral 20 minutes (chaque membre du groupe prend la parole) + 10 minutes de discussion avec la salle et l'enseignant, mardi 14 et 21 décembre

Chaque groupe est solidairement responsable du travail effectué : note commune (sauf si disparité manifeste dans l'investissement des membres du groupe)

Le travail collectif d'enquête #1

- Constituer un groupe de 2 à 4 autour d'une spécialité (informatique, génie civil, archi etc...)
- Trouver 3 ou 4 diplômé.e.s EPFL travaillant dans ce secteur courant octobre
- Trouver au moins deux publications scientifiques en SHS sur la spécialité étudiée ou les ingénieurs et managers en général courant octobre
- Elaborer une question de recherche à partir du terrain, des lectures ou du cours. courant octobre

La question de recherche peut concerner :

- le rôle déterminant d'une ou plusieurs variables basiques (sexe, « race », classe, âge) sur les carrières des enquêtés (ex : être femme et ingénieur dans l'industrie ; enfant de diplômé EPF : quels avantage pour la carrière ? ; ingénieur informaticien à 55 ans : est-ce possible ?)
- ou tout autre point mis en avant par le terrain, les lectures ou le cours (exemples : « stratégies de mobilité professionnelle et géographique » ; « le diplôme EPF comme 'sésame' : mythe ou réalité ? » ; « gérer la porosité vie pro-vie privée au cours de sa carrière » ; « diplômé EPF et chômeur ? » etc.)

Elle est élaborée en accord avec l'enseignant.

Le travail collectif d'enquête #2

- Réaliser un entretien (45'-90') avec chacun sur leur parcours pro et leur histoire de vie, en rédiger une transcription synthétique (5-6p.) fin octobre / début novembre
- Analyser les données recueillies en utilisant les cours et les publications scientifiques : comment les cas étudiés permettent-ils de répondre à la question de recherche, en quoi les cas étudiés sont « typiques » ou non, quelles sont les caractéristiques spécifiques des carrières individuelles étudiées ? courant novembre
- Préparer la présentation orale fin novembre / début décembre
- Présenter à l'oral

Critères d'évaluation

- Originalité de la démarche : 0,5 pt
 - Qui va-t-on interviewer?
 - Que cherche-t-on à comprendre ?
- □ Richesse du matériau recueilli : 2,5 pts
 - Quantité et qualité des entretiens et des documents
 - Quantité et qualité de la littérature scientifique
- □ Niveau scientifique : 2 pts
 - Mobilisation de concepts et d'exemples tirés de textes scientifiques et du cours
 - Capacité à traiter la question de recherche
- □ Présentation générale : 1 pt
 - Qualité du support présentation orale
 - Expression (orale), rédaction (dossier écrit)
 - Iconographie, Annexes, Bibliographie... Etc.

Groupes professionnels

Qu'est ce qui nous intéresse ?

Unité du GP : quel en est le ciment ?

Formation, pratiques, références communes, « culture professionnelle »...

- Disparités internes : qu'est ce qui fait la différence ? Différentes façons d'être « ingénieur », « architecte »...
- □ Comment cela se caractérise au niveau individuel ?

Biographie et carrières

Biographie et carrière 1. Biographie = récit de vie

A. Entretien biographique, parcours de vie = récit de vie, construction, reconstruction

- □ Matériau à la fois
 - Objectif : éléments factuels (dates etc.)
 - Subjectif : sens donné par l'enquêté
- □ Se raconter, c'est
 - Se réinventer un peu à chaque fois
 - Produire de la cohérence a posteriori en étant égocentré
 - Mettre en oeuvre une compétence inégalement partagée

Biographie et carrière

1. Biographie = récit de vie

- **B.** Sens donné par les acteurs à leur parcours : dimension vocationnelle ? (à utiliser dans vos travaux)
- Travail en vocation : passion, implication, engagement ds le travail, encastrement vie pro/vie privée
- □ Idéologie managériale depuis ≈1985 : injonction à l'engagement de toute la subjectivité de l'individu (« innovation », « créativité », « adaptabilité », « libération des énergies » au travail etc. importation de certaines valeurs venues notamment des mondes de l'art)

Biographie et carrière 2. La notion de carrière

- Everett C. Hughes et la sociologie interactionniste
- Analyse séquencielle (collectif/individu): étapes
 standard et turning points
- Croiser carrière professionnelle et parcours de vie
 - Carrière pro : Formation, concours, diplôme (graduation) Premier emploi –
 Evolution travail (contenu) / emploi (statut, conditions) Projection ds futur
 - Parcours de vie : Vie familiale (couple, enfants, parents etc. Santé Activités hors-travail – Projection
- Quelles sont les séquences par lesquelles est passé l'enquêté ?
 (ascension, stabilisation, crise, reconversion, spécialisation etc.)

La semaine prochaine

Constitution des groupes

Choix des objets d'étude

Méthodologie : l'entretien biographique