



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL



**FACULTAD DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS**

APLICACIONES MÓVILES – GR2SW

PROYECTO PRIMER BIMESTRE

ALUMNOS:

**JACKSON ALEXANDER RAMON RAMON
MILTON ANDRÉS HERAS TANDAZO**

**PROFESOR: MSc. VICENTE ADRIÁN EGÜEZ
SARZOSA**

FECHA DE ENTREGA: 20/11/2023

APLICACIÓN MOVIL ENFOCADA EN LA COMERCIALIZACION DE TODO TIPO DE PRODUCTOS

MercadoClick es una plataforma móvil completa que simplifica el proceso de compra y brinda acceso a una variedad incomparable de artículos. A continuación, se presentan las historias de usuario generadas con la finalidad de dirigir la construcción de la aplicación.

Historia de Usuario	
HU - 01	Estado del pedido
Descripción	Como comprador, quiero conocer el estado del pedido, para informarme sobre su ubicación y el tiempo de entrega aproximado.
Criterios de Aceptación	<ul style="list-style-type: none">• Debe haber una opción para rastrear el estado del pedido.• El sistema debe proporcionar información detallada sobre la ubicación actual y el tiempo de entrega estimado.
Prioridad	Alta
Esfuerzo	5

Historia de Usuario	
HU - 01	Lista de compra
Descripción	Como comprador, quiero guardar los productos que me interesen para comprarlos o retomar fácilmente mi selección en sesiones futuras sin tener que volver a buscar y seleccionar los productos.
Criterios de Aceptación	<ul style="list-style-type: none">• Debe existir una opción para guardar productos en una lista de deseos o carrito.• Los productos guardados deben permanecer en la lista entre diferentes sesiones.
Prioridad	Media
Esfuerzo	3

Historia de Usuario	
HU - 01	Ofertas y promociones
Descripción	Como comprador, quiero conocer las ofertas y promociones para mantenerme informado y aprovechar descuentos en productos que me interesen.
Criterios de Aceptación	<ul style="list-style-type: none"> • Debe haber una sección especial donde se muestren las ofertas y promociones actuales. • El usuario debe poder suscribirse para recibir notificaciones de nuevas ofertas.
Prioridad	Media
Esfuerzo	3

Historia de Usuario	
HU - 01	Tendencias de venta
Descripción	Como comprador, quiero conocer los productos más vendidos de la semana para tomar decisiones informadas basadas en las tendencias actuales del mercado y descubrir productos populares que podrían ser de mi interés.
Criterios de Aceptación	<ul style="list-style-type: none"> • Debe existir una sección que muestre los productos más vendidos. • La lista de productos más vendidos debe actualizarse semanalmente.
Prioridad	Baja
Esfuerzo	5

Historia de Usuario	
HU - 01	Gestión de productos del carrito
Descripción	Como comprador, quiero aumentar o disminuir productos de un mismo tipo en mi carrito de compras para no volver a buscar de nuevo el producto en la tienda y agilizar el proceso de compras.
Criterios de Aceptación	<ul style="list-style-type: none"> • El usuario debe poder modificar la cantidad de un producto directamente desde el carrito de compras. • Debe haber una actualización inmediata del total a pagar al cambiar la cantidad de productos.
Prioridad	Alta
Esfuerzo	3