PERÍODO ACADÉMICO: 2023-B.

ASIGNATURA: ISWD713 – Aplicaciones Móviles. GRUPO: GR2SW

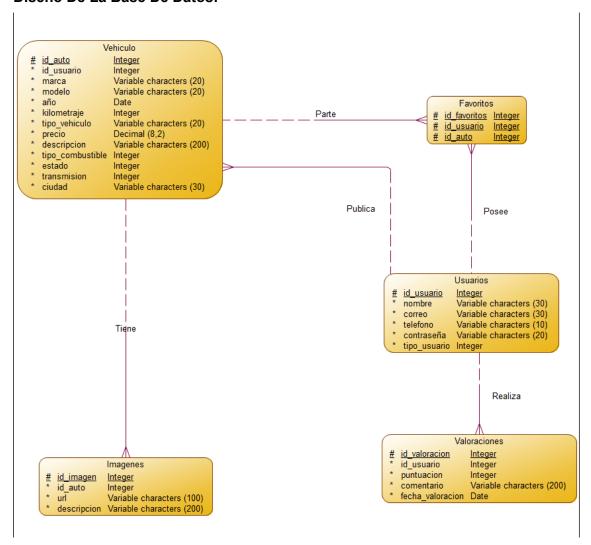
**DESCRIPCIÓN:** Proyecto IIB

NOMBRE DEL LOS ESTUDIANTES: Cóndor Quispe Kevin Joel, Villacís Rivera Jean Pierre.

#### Descripción de la aplicación:

Rueda Libre es una aplicación innovadora y fácil de usar, diseñada para revolucionar el mercado de vehículos, facilitando la compra y venta de automóviles nuevos y usados. Esta aplicación brinda una plataforma intuitiva donde los usuarios pueden navegar, publicar, y gestionar anuncios de vehículos con facilidad y eficiencia.

#### Diseño De La Base De Datos:





# Mockup

# **LOGIN**



# **REGISTRAR**



# Registra Tu Cuenta



# INICIO

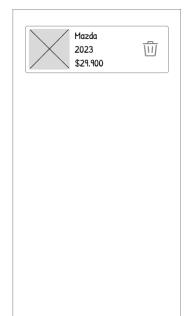


### **PUBLICAR**





### **PUBLICADOS**

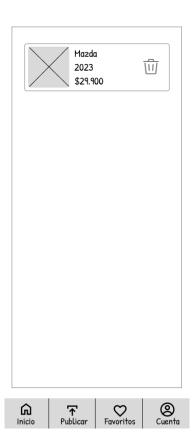


 $\leftarrow$ 

### **PUBLICACION**



### **FAVORITOS**



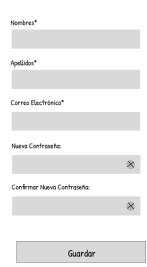
### **CUENTA**



### **EDITAR PERFIL**



### Editar Perfil





# **Historias De Usuario:**

Historia De Usu	ario				
HU01		Publicación de Vehículos			
Usuario: Cliente					
Modificación de	Histor	ria Número	Iteración Asignada: 1		
Prioridad en Negocio: Alta			Puntos Estimados: 10		
Riesgo en Desarrollo:			Puntos Reales: 12		
Descripción:	Como vendedor, quiero publicar los vehículos que tengo a la venta, para que los posibles compradores puedar encontrarlos en la aplicación.				
Criterios de ace	ptació	n:			
del vehío • El vende	culo. dor pi	ebe poder añadir detalles del vehículo, inc uede subir hasta 5 fotografías del vehículo debe mostrar una confirmación previa anto			
Observaciones:					
Asegurarse de d	que el	proceso de carga de fotos sea eficiente y	amigable para el usuario.		
Historia De Usua	ario				
HU02 Lista de Favoritos		Lista de Favoritos			
Usuario: Cliente	Usuario: Cliente				
Modificación de Historia Número		ia Número	Iteración Asignada: 1		
Prioridad en Negocio: Alta		Alta	Puntos Estimados: 13		
Riesgo en Desarrollo:			Puntos Reales: 11		
Descripción:	Como comprador, quiero marcar vehículos como favoritos, para poder revisarlos más tarde.				
Criterios de aceptación:					
<ul> <li>Los usuarios pueden añadir vehículos a una lista de favoritos con un solo toque.</li> <li>Los usuarios pueden ver su lista de favoritos desde la pantalla principal.</li> <li>Los usuarios pueden eliminar vehículos de su lista de favoritos.</li> </ul>					
Observaciones:					

Importante considerar la sincronización de la lista de favoritos.



Historia De Usuario					
HU03	HU03 Visualización de Vehículos				
Usuario: Cliente					
Modificación de Historia Número			Iteración Asignada: 1		
Prioridad en Negocio: Alta			Puntos Estimados: 15		
Riesgo en Desarrollo:			Puntos Reales: 13		
Descripción:	Como comprador, quiero ver todos los detalles y fotos de los vehículos publicados, para poder tomar un decisión informada sobre la compra.				
Criterios de ace	eptació	n:			
<ul> <li>Los usuarios deben poder ver todas las especificaciones técnicas y el estado del vehículo.</li> <li>Debe haber una galería de fotos del vehículo que los usuarios puedan desplazar.</li> <li>La aplicación debe proporcionar una opción para contactar al vendedor directamente desde la publicación del vehículo.</li> </ul> Observaciones: Asegurar que la interfaz para ver los detalles del vehículo sea clara y fácil de navegar.					
Historia De Usuario					
HU04 Búsqueda y Filtros		Búsqueda y Filtros			
Usuario: Cliente					
Modificación de Historia Número			Iteración Asignada: 1		
Prioridad en Negocio: Alta			Puntos Estimados: 14		
Riesgo en Desarrollo:			Puntos Reales: 11		
Descripción:  Como comprador, quiero buscar vehículos específicos y filtrar los resultados según mis preferencias, para encontrar más fácilmente lo que busco.					
Criterios de aceptación:					

- Los usuarios pueden buscar vehículos por marca, modelo, año y rango de precio.
  La aplicación debe ofrecer filtros avanzados como tipo de combustible, kilometraje.
  Los resultados de búsqueda deben actualizarse en tiempo real según los filtros aplicados.

#### Observaciones:

La usabilidad de los filtros es clave para la satisfacción del usuario, deben ser intuitivos y fáciles de ajustar.



Historia De Usua	ario				
HU05		Valoración y Comentarios			
Usuario: Cliente					
Modificación de Historia Número				Iteración Asignada: 1	
Prioridad en Negocio: Alta				Puntos Estimados: 10	
Riesgo en Desarrollo:				Puntos Reales: 15	
	Como usuario, quiero dejar valoraciones y comentarios sobre los vehículos que he comprado, para informar otros usuarios.				
Criterios de aceptación:					
<ul> <li>Los usuarios pueden dejar una valoración (estrellas) y un comentario en la página de un vehículo después de la compra.</li> <li>Los comentarios deben ser moderados para evitar spam o contenido inapropiado.</li> <li>Los futuros compradores pueden ver las valoraciones y comentarios en la página del vehículo.</li> </ul>					
Observaciones:					
Implementar un sistema de verificación para asegurar que solo los compradores puedan dejar valoraciones					

Historia De Usuario				
HU06		Comunicación Directa con el Vendedor		
Usuario: Cliente				
Modificación de Historia Número			Iteración Asignada: 1	
Prioridad en Negocio: Alta			Puntos Estimados: 10	
Riesgo en Desarrollo:			Puntos Reales: 15	
	Como comprador, quiero enviar un mensaje por WhatsApp o llamar directamente al vendedor desde la publicación del vehículo, para agilizar el proceso de comunicación y obtener más información o negociar de manera eficiente.			

### Criterios de aceptación:

- Dentro de cada publicación de vehículo, debe haber opciones claramente visibles para "Enviar mensaje por WhatsApp" y "Llamar al vendedor".
- Al seleccionar la opción de WhatsApp, se debe abrir automáticamente una conversación con el número del vendedor, pre-cargando un mensaje inicial opcional relacionado con la publicación del vehículo.
- Al elegir la opción de llamada, el teléfono del usuario debe iniciar una llamada telefónica al número del vendedor.

#### Observaciones:

Es importante que la interfaz sea intuitiva y que el proceso de contacto sea lo más fluido posible para fomentar la comunicación efectiva entre compradores y vendedores.

# Enlace prototipo Figma:

 $\label{local-projecto-local-projec$