



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL
ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS



COMERCIO ELECTRÓNICO

ASIGNATURA:

Comercio Electrónico

PROFESOR:

Ing. Edwin Salvador

PERÍODO ACADÉMICO:

Sep. 2016 - Mar. 2017

PRIMERA FASE

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

ESTUDIANTE

MALDONADO LUIS
PEÑAFIEL LOURDES
RODRIGUEZ MAURICIO
SANCHEZ FREDY

FECHA DE REALIZACIÓN: 22 de noviembre de 2016

FECHA DE ENTREGA: 24 de noviembre de 2016

1 TEMAS

1. Analizar el entorno en el que se va a desarrollar el negocio. Negocios del mismo tipo con los que se comparte un mercado o la venta de un producto igual.
2. Competidores directos e indirectos. El comercio electrónico es inmenso, es muy probable que exista alguna idea similar (competencia).
 - 2.1. Datos básicos sobre el tipo de cada uno.
 - 2.2. Qué tipos de productos vende
 - 2.3. Sus niveles de precios
 - 2.4. Sus ventajas competitivas.
 - 2.5. Segmentarlos por diferentes características, que pueden incluir:
 - 2.5.1. Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender.
 - 2.5.2. Estructura de la tienda online. Cómo está su diseño, su imagen corporativa, colores, catálogos, reseñas, etc.
 - 2.5.3. Procesos de compra, venta, pago y envío.
 - 2.5.4. Imágenes. Calidad de imágenes, tamaños, efectos, tomas, creatividad, etc.
3. Estos datos ayudarán a determinar con qué negocios se busca competir y cómo mejorar o dar un valor agregado al negocio

2 DESARROLLO

Analizar el entorno en el que se va a desarrollar el negocio. Negocios del mismo tipo con los que se comparte un mercado o la venta de un producto igual.

INFUTURE

Es un sitio web dedicado a la enseñanza musical con diversos tutoriales con temas distintos, enfocándose en el mundo de la música, donde muchos tienen curiosidad por aprender un instrumento nuevo o aprender a cantar; y no solo eso, sino además de cómo manejar consolas de sonido ya sean análogas o digitales

Presenta la posibilidad desde la comodidad de tu hogar o del lugar en el que te encuentres si tienes conexión a internet podrás aprender y desarrollar habilidades relacionadas con el mundo de la música.

Cursos

- Canto
- Guitarra (eléctrica y acústica)
- Piano
- Consolas (análogas y digitales)

Niveles:

Cada curso ya sea de canto, guitarra (acústica o eléctrica) constará de tres niveles los cuales serán:

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

Pero el usuario tendrá la opción de realizar un pequeño test antes de inscribirse a uno de los niveles con el cual se le sugerirá cual podría ser un nivel apropiado para empezar

Material

1. Acceso a video tutoriales por tiempo establecido.
2. Manual digital con el contenido del curso e instrucciones del curso.
3. Certificado al finalizar el curso.

Ventajas competitivas

- Nuestros clientes recibirán un manual digital con el contenido del curso.
- Los clientes recibirán ayuda de profesionales capacitados en lo que necesiten o podrán compartir sus dudas mediante un foro conformado por las personas que comparten sus mismos intereses.
- Al terminar el curso nuestros clientes tendrán la posibilidad de realizar presentaciones en vivo como parte de su aprendizaje.
- Podrán acceder a video conferencias en vivo con los tutores al contemplar características como: Clientes frecuentes, etc.

Competidores directos

Escuela de rock Quito

La Escuela nace en el año 2008 gracias a la experiencia de más de 10 años de su profesor Santiago Vinueza enseñando a cientos de jóvenes y adultos.

En el campo de la enseñanza musical en Quito, muy poca cabida se le había dado a la instrucción formal del rock y la música moderna. Es por esta razón que la Escuela dirige su enseñanza hacia esos estilos con una metodología que rompe esquemas, ya que sus clases son prácticas, modernas y bien organizadas, evitando el daño que provocan los cursos y profesores improvisados

Datos básicos

- Nombre: Escuela de rock Quito
- Dominio: <http://www.escueladerockquito.com/>
- Comercial: Si
- Dirección: Dirección: Lucas Majano 156 y Brasil, Quito Ecuador

Qué tipos de productos vende

- Cursos de guitarra eléctrica (Online y presencial)

- Cursos de guitarra acústica (Online y presencial)
- Cursos de canto (Online y presencial)
- Cursos de bajo eléctrico (Online y presencial)

Nivel de Precios

- Desde 15 a 50 dólares

Ventajas competitivas.

- Manual con contenido del curso.
- Video llamadas con el instructor.
- Los cursos son descargables.

Características

- **Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender.**
 - Fundamentos de cualquier instrumento 15 dólares
 - Curso completo de bajo 50 dólares
 - Curso de Guitarra eléctrica y Guitarra 80 dólares
- **Estructura de la tienda online. Cómo está su diseño, su imagen corporativa, colores, catálogos, reseñas, etc.**
 - Diseño poco intuitivo
 - Colores demasiado llamativos
 - La página cuenta con diseño responsive
- **Procesos de compra, venta, pago y envío.**
 - El proceso de compra se lo realiza mediante el carrito de compras y el pago se lo puede realizar mediante Western Unión o Paypal
- **Imágenes. Calidad de imágenes, tamaños, efectos, tomas, creatividad, etc.**



CURSOS ONLINE
LOS CURSOS SON DESCARGABLES

CADA CURSO INCLUYE:

- VIDEOS
- PISTAS DE ACOMPAÑAMIENTO
- MATERIAL ESCRITO EN PDF
- CERTIFICADO PERSONALIZADO CON TU NOMBRE (SOLICÍTALO)

CURSOS DISPONIBLES AHORA

FÁBRICA DE SOLOS : Nivel 1 y 2
BAJO: Nivel 1,2,3 y 4

SOLICITA TU CERTIFICADO DIGITAL CON TU NOMBRE DE FORMA GRATUITA

The advertisement features a cartoon character of a man with black hair and sunglasses playing a red electric guitar. To the right, there is a circular inset showing a close-up of a guitar fretboard with a white triangle pointing to the 5th fret. The fretboard has numbers 5, 5, 5, 7, 9, 7, 7 above the strings and 'P' and 'H' below the strings.

- Los videos no tienen una calidad adecuada



Guitarra Elemental

Es un estudio privado de guitarra, dirigido por Fernando Recalde, artista de una larga trayectoria en el campo musical, quien ha dirigido diferentes proyectos musicales, tanto en Ecuador como en Alemania.

La variedad de estilos con los que ha experimentado, que van desde la guitarra popular, atravesando por estilos como la Salsa y ritmos de la región, hasta fusionar con estilos progresivos y contemporáneos, incluyendo a esto su trabajo en estudios de grabación, tanto en la producción y concepto del diseño musical

Datos básicos

- Nombre: Guitarra elemental
- Dominio: <http://www.guitarraelemental.com>
- Comercial: Si
- Dirección: Edificio Mariana de Jesús - Av. 12 de octubre 959 (N21-155) y Roca Oficina 901 (Frente a la Universidad Católica)

Que tipos de productos vende

- Cursos de guitarra eléctrica (Presencial)
- Cursos de guitarra acústica (Presencial)
- Cursos de canto (Presencial)
- Cursos de batería (Presencial)
- Cursos de teoría musical (Presencial)

Nivel de Precios

- Desde 85 a 130 dólares

Ventajas competitivas.

- Temáticas son muy variadas y diversas referentes a un instrumento en particular.
- Proporcionan las clases a domicilio.
- Interactúan periódicamente con los clientes.
- Múltiples horarios para elegir.

Características

- **Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender.**
 - Guitarra eléctrica duración 6 meses cada mes 85 dólares
 - Canto duración 6 meses 100 dólares
- **Estructura de la tienda online. Cómo está su diseño, su imagen corporativa, colores, catálogos, reseñas, etc.**
 - Diseño intuitivo
 - Colores apropiados
 - La página no cuenta con diseño responsive
 - La página está bien organizada
- **Procesos de compra, venta, pago y envío.**
 - El pago se lo puede realizar mediante diferentes tarjetas de crédito
- **Imágenes. Calidad de imágenes, tamaños, efectos, tomas, creatividad, etc.**



- Los videos se pixelan (aparecen cuadros de color uniforme de mayor tamaño, en forma de mosaico).



Vivaldi Academia de música

Es un estudio privado de guitarra, dirigido por Javier Lara y José Luis Parra. Cuentan con una extensa biblioteca de partituras musicales en los más diversos géneros musicales: Popular ecuatoriana (pasillos, albazos, tonadas, sanjuanitos, pasacalles, etc) Popular latinoamericana (vales, tangos, cumbias, boleros, rancheras, etc, Rock Clásico (desde la década de los '50 hasta los '90).

Datos básicos

- Nombre: Vivaldi Academia de música
- Dominio: <http://www.academiavivaldi.com>
- Comercial: Si
- Dirección: Vaca de Castro OE52 53 y Machala

Qué tipos de productos vende

- Cursos de Piano
- Cursos de guitarra clásica
- Cursos de violín
- Cursos de batería
- Curso de guitarra eléctrica
- Curso de Canto Acordeón

Nivel de Precios

- Desde 70 a 100 dólares

Ventajas competitivas.

- Cursos de diferentes instrumentos además de canto
- Se acomodan al horario del cliente.
- Técnicas de enseñanza novedosas.
- Ofrecen servicio técnico (reparación, mantenimiento, programación) profesional para órganos, sintetizadores, teclados Yamaha, korg, roland, kawai, etc.
- Consta con una amplia biblioteca de partituras

Características

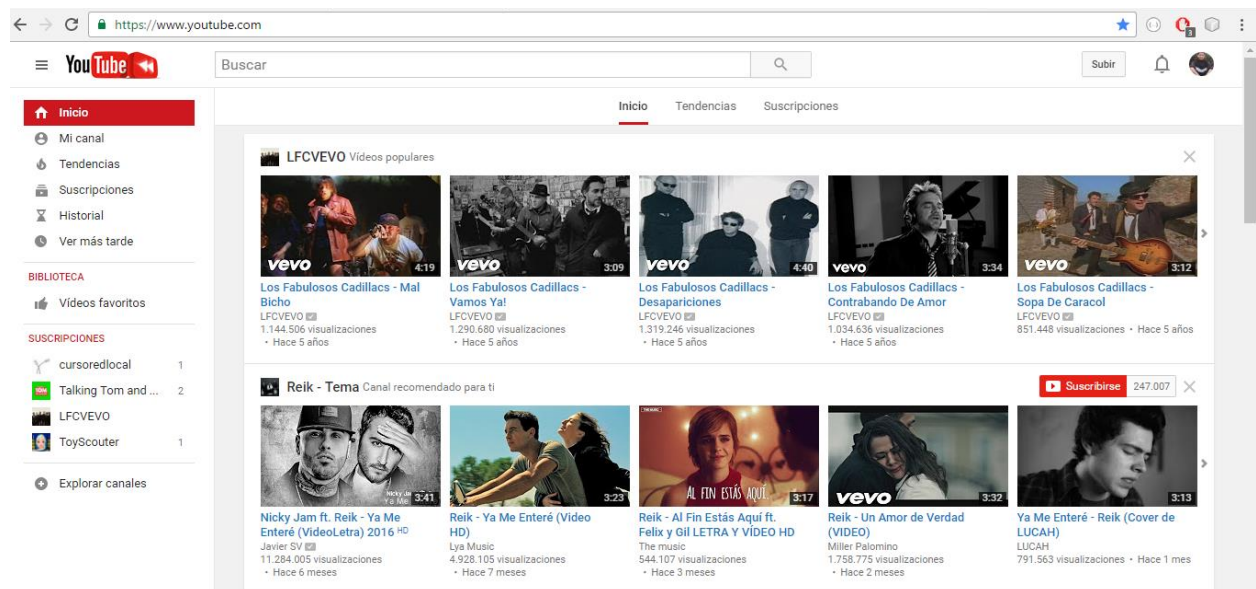
- **Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender.**
 - Guitarra clásica duración 6 meses cada mes 70 dólares
 - Guitarra eléctrica duración 6 meses cada mes 85 dólares
 - Canto duración 6 meses 100 dólares
- **Estructura de la tienda online. Cómo está su diseño, su imagen corporativa, colores, catálogos, reseñas, etc.**
 - Diseño poco intuitivo

- Página lenta por demasiado contenido
- Colores demasiado llamativos
- La página no cuenta con diseño responsive
- **Procesos de compra, venta, pago y envío.**
 - El pago se lo puede realizar con diferentes tarjetas de crédito o puede ser en efectivo
- **Imágenes. Calidad de imágenes, tamaños, efectos, tomas, creatividad, etc.**



Competidor Indirecto

YOUTUBE.



Datos Básicos:

- Dominio: www.youtube.com
- Comercial: No
- YouTube usa un reproductor en línea basado en HTML5.
- Antiguamente su reproductor funcionaba con Adobe Flash, pero esta herramienta fue desechada en 2016.

- Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.
- Permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos.

Que tipos de productos vende:

YouTube no comercializa ningún producto, pero paga una pequeña comisión a los usuarios registrados y de los cuales sus videos han sido los más vistos.

Niveles de precios:

- Es gratuito.

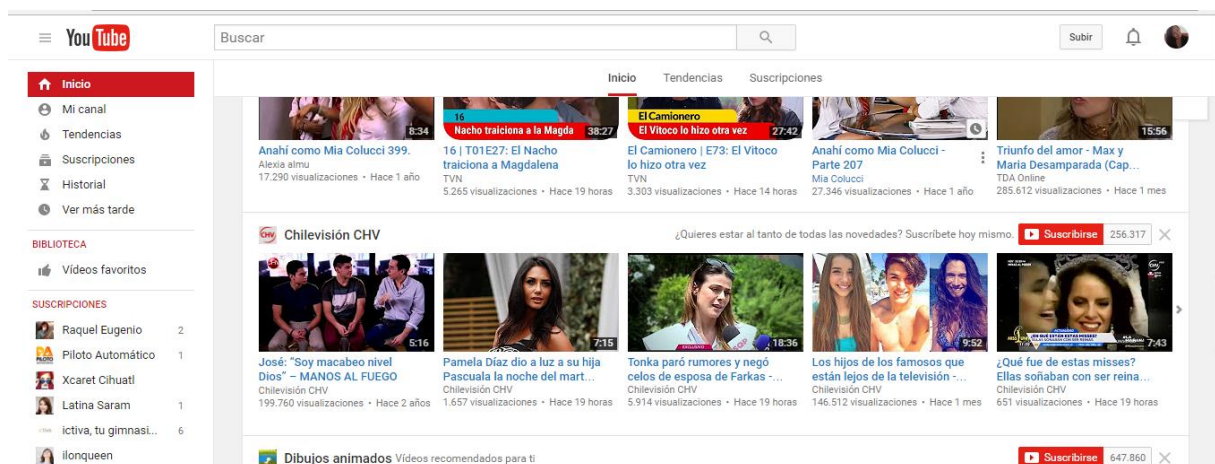
Ventajas Competitivas:

- Disponibilidad 24 horas 7 días a la semana.
- Cursos de diferentes instrumentos musicales y canto
- Es gratuito.

Características

- **Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender.**
 - Gratuito
- **Estructura de la tienda online. Cómo está su diseño, su imagen corporativa, colores, catálogos, reseñas, etc.**
 - Diseño intuitivo
 - Colores apropiados
 - La página no cuenta con diseño responsive
- **Imágenes. Calidad de imágenes, tamaños, efectos, tomas, creatividad, etc.**

Existen diversas calidades de video la cual se puede elegir a preferencia del usuario



Conclusiones

Puesto que en el caso de las diferentes tiendas como

- Vivaldi academia de música
- Guitarra elemental
- Escuela de rock Quito

Ofrecen productos visualmente similares podremos decir que nuestra tienda online va dirigida a un nicho de mercado muy selecto y si lo podemos decir amantes de la música especialmente, no obstante, estos cursos brindaran la posibilidad de darle a conocer un ámbito totalmente profesional con exposiciones, conferencias en vivo las cuales garantizarán que el cliente este en plena actitud de demostrar lo aprendido.

Se establecerá claramente al cliente la posibilidad de interactuar físicamente y de una forma personal con los instructores plenamente establecidos, y también dando las posibilidades de realizar prácticas en escenarios pequeños, grandes y masivos.

La garantía de nuestra proyección a dar el mejor servicio con calidad enfocado a mejoras en el día a día, por otra parte también el cliente podrá tener enlaces los cuales podrán permitir asistir a seminarios y charlas sobre el manejo de equipos e instrumentos.