



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS



COMERCIO ELECTRÓNICO

ASIGNATURA:

Comercio Electrónico

PROFESOR:

Ing. Edwin Salvador

PERÍODO ACADÉMICO:

Sep. 2016 - Mar. 2017

PRIMERA FASE

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

INTEGRANTES

MALDONADO LUIS
PEÑAFIEL LOURDES
RODRIGUEZ MAURICIO
SANCHEZ FREDY

FECHA DE REALIZACIÓN: 22/11/2016

FECHA DE ENTREGA: 24/11/2016

1 TEMAS

1. Analizar el entorno en el que se va a desarrollar el negocio. Negocios del mismo tipo con los que se comparte un mercado o la venta de un producto igual.
2. Competidores directos e indirectos. El comercio electrónico es inmenso, es muy probable que exista alguna idea similar (competencia).
 - 2.1. Datos básicos sobre el tipo de cada uno.
 - 2.2. Qué tipos de productos vende
 - 2.3. Sus niveles de precios
 - 2.4. Sus ventajas competitivas.
 - 2.5. Segmentarlos por diferentes características, que pueden incluir:
 - 2.5.1. Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender.
 - 2.5.2. Estructura de la tienda online. Cómo está su diseño, su imagen corporativa, colores, catálogos, reseñas, etc.
 - 2.5.3. Procesos de compra, venta, pago y envío.
 - 2.5.4. Imágenes. Calidad de imágenes, tamaños, efectos, tomas, creatividad, etc.
3. Estos datos ayudarán a determinar con qué negocios se busca competir y cómo mejorar o dar un valor agregado al negocio

2 DESARROLLO

- 2.1 *Analizar el entorno en el que se va a desarrollar el negocio. Negocios del mismo tipo con los que se comparte un mercado o la venta de un producto igual.***

INFUTURE

Es un sitio web dedicado a la enseñanza musical con diversos tutoriales con temas distintos, actualmente enfocándose en el mundo de la música, donde muchos tienen curiosidad por aprender un instrumento nuevo y no solo eso, sino además de cómo manejar consolas de sonido y video para conciertos, mejorar técnicas que ya manejen, etc.

Presenta en esta ocasión la posibilidad desde la comodidad de tu hogar; aprender y desarrollar habilidades instrumentales. Con nuestros cursos online.

- Cursos de canto
- Cursos de batería
- Cursos de bajo eléctrico
- Cursos de guitarra
- Cursos de piano
- Cursos de violín
- Cursos y guías en consolas (análogas y digitales)

VENTAJAS COMPETITIVAS

- La ventaja de recibir al inicio de tu suscripción un manual totalmente instructivo.
- Sobre todo te damos la posibilidad de presentaciones en vivo como parte de tu aprendizaje.
- Además de aclarar tus dudas con un profesional, o compartirlas en un foro conformado por las personas que comparten tus mismos intereses.

CADA CURSO INCLUYE:

1. Material digital.
2. Acceso limitado por periodo establecido a los videos tutoriales.
3. Certificado.

ESTOS CURSOS SON DE:

- NIVEL 1, Básico
- NIVEL 2, Intermedio
- NIVEL 3, Avanzado

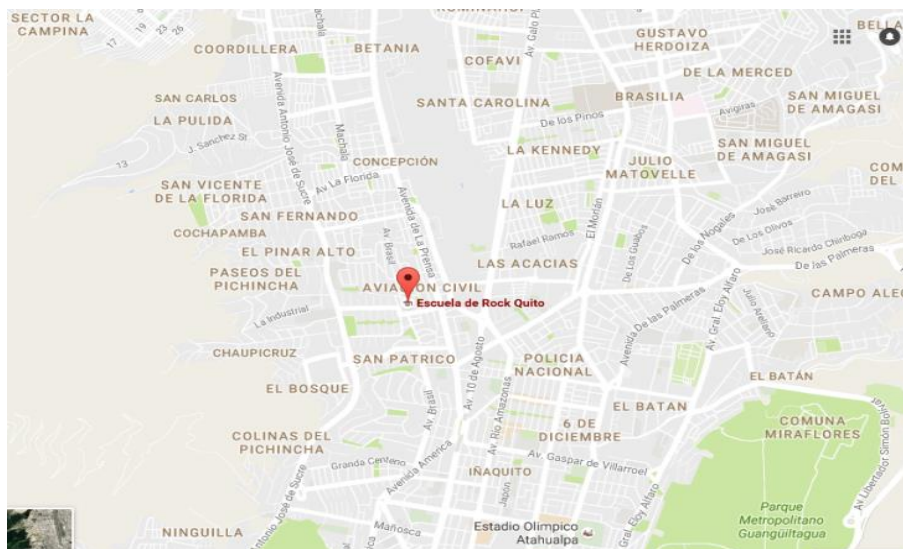
Puesto que estaremos dirigidos especialmente mediante internet el nicho de mercado se reducirá significativamente a un número exclusivo de personas amantes de la música y con tiempo y acceso a internet.

NEGOCIOS DEL MISMO TIPO:

En el mercado de comercio electrónico existen muchísimas páginas como blogs los cuales ofrecen productos similares a los nuestros como por ejemplo:

ESCUELA DE ROCK QUITO

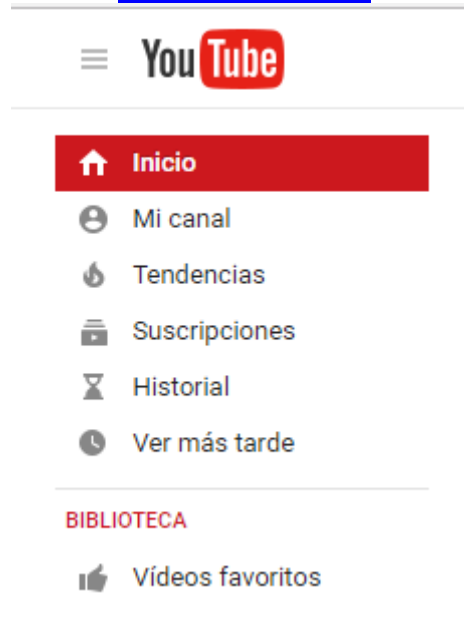
<http://www.escueladerockquito.com/>



La cual ofrece una gran variedad de cursos e inclusive existe una gran similitud con nuestra propuesta. Y cubre el área en el cual podríamos establecer nuestro mercado. Nuestra debilidad frente a este competidor es que ya llevan establecidos desde el 2008. Pero una de nuestras ventajas sería el poder de desarrollo a cursos no solo online sino a domicilio.

YOUTUBE

www.youtube.com



Es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs. A pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con todos los derechos reservados, este material existe en abundancia. Este sería nuestro mayor competidor indirecto en el mercado.

2.2 Competidores directos e indirectos. El comercio electrónico es inmenso, es muy probable que exista alguna idea similar (competencia).

Competidor Directo: GITARRA ELEMENTAL.



GUITARRA ELEMENTAL: EDIFICIO MARIANADE JESÚS - Av. 12 de Octubre 959 (N21-155) y Roca
Oficina 901 (Frente a la Universidad Católica)
Tel.: (02) 6021861 / 0993983 272

Datos Básicos:

- Imparte cursos de guitarra eléctrica y popular.
- Cursos intensivos presenciales.
- Ofrece niveles para: básico y avanzado.

Que tipos de productos vende:

Cursos presenciales de diferentes áreas referentes a la música.

GUITARRA ELÉCTRICA *Diferentes horarios*

Taller: Guitarra eléctrica

Duración: 4 Semanas

Costo: 85 Dólares

Duración semanal: 2 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales.

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

GUITARRA - INTENSIVO *Diferentes horarios*

Taller: Guitarra popular

Duración: 2 Semanas

Costo: 110 Dólares (Clases individuales)

Duración semanal: 5 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales o en grupo.

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

CANTO *Diferentes horarios*

Taller: Canto

Duración: 4 Semanas

Costo: 85 Dólares

Duración semanal: 2 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

GUITARRA - SEMI-INTENSIVO *Diferentes horarios*

Taller: Guitarra popular

Duración: 4 Semanas

Costo: 120 Dólares (Clases individuales)

Duración semanal: 3 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales.

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

GUITARRA POPULAR Y CANTO *Diferentes horarios*

Taller: Guitarra popular y canto

Duración: 4 Semanas

Costo: 120 Dólares

Duración semanal: 3 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales.

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

BATERÍA *Diferentes horarios*

Taller: Batería

Duración: 4 Semanas

Costo: 100 Dólares

Duración semanal: 2 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

TEORÍA MUSICAL *Diferentes horarios*

Taller: Teoría musical

Duración: 4 Semanas

Costo: 85 Dólares

Duración semanal: 2 Veces por semanas

Modadlidad: Clases individuales

Edad: Todas las edades

[Mas Información](#)

Niveles de precios:

Referente al curso a tomar y numero de participación.

Clases en grupo (Máximo. 3 participantes)
(2 Veces por semana, cada clase dura 60 minutos)

Taller	Duración	Horas / Total	Costo
Principiantes	4 Semanas	8 Horas	70 \$/mensual
Intermedios	4 Semanas	8 Horas	70 \$/mensual
Avanzados	4 Semanas	8 Horas	70 \$/mensual

Clases individuales (Personalizadas)
(2 Veces por semana, cada clase dura 60 minutos)

Taller	Duración	Horas / Total	Costo
Principiantes	4 Semanas	8 Horas	85 \$/mensual
Intermedios	4 Semanas	8 Horas	85 \$/mensual
Avanzados	4 Semanas	8 Horas	85 \$/mensual
Guitarra y canto	4 Semanas	12 Horas	115 \$/mensual

Clases individuales a domicilio (Personalizadas)
(2 Veces por semana, cada clase dura 60 minutos)

Taller	Duración	Horas / Total	Costo
Principiantes	4 Semanas	8 Horas	100 \$/mensual
Intermedios	4 Semanas	8 Horas	100 \$/mensual
Avanzados	4 Semanas	8 Horas	100 \$/mensual
Guitarra y canto	4 Semanas	12 Horas	130 \$/mensual

El costo de las clases a domicilio fuera de Quito es de \$100

Ventajas Competitivas:

- Temáticas son muy variadas y diversas.
- Proporcionan las clases a domicilio.
- Interactúan periódicamente con los clientes.
- Variedad de horarios a escoger.

Características:**Estructura de la tienda online:**

- Dominio: <http://www.guitarraelemental.com/>
- Tipo: Capacitaciones mediante cursos y talleres.
- Comercial: Si
- Registro: No necesario
- **GUITARRA ELEMENTAL** Es un estudio privado de guitarra, dirigido por Fernando Recalde, artista de una larga trayectoria en el campo musical, quien ha dirigido diferentes proyectos musicales, tanto en Ecuador como en Alemania.
- Colores: Naranja, azul y blanco.
- Logo:

**Imágenes. Calidad de imágenes:**

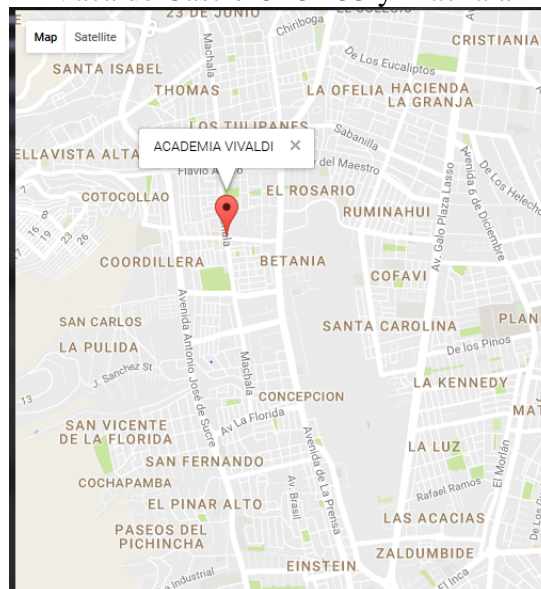
- Los videos se pixeles (aparecen cuadros de color uniforme de mayor tamaño, en forma de mosaico).



Competidor Directo: Vivaldi academia de música.



Vaca de Castro OE52 53 y Machala



Datos Básicos:

- Imparte cursos de piano-teclado-sintetizador, guitarra popular, guitarra clásica, violín batería, guitarra eléctrica, bajo eléctrico, acordeón, canto y vocalización
- Cursos intensivos presenciales, se acomodan al horario del cliente.
- Ofrece niveles para: básico, intermedio, avanzado

Que tipos de productos vende:

Cursos presenciales de diferentes áreas referentes a la música.



P i a n o - Teclado - Sintetizador

Este programa se ofrece con la metodología Thompson, que permite que el alumno adquiera la destreza técnica y las bases teóricas para ejecutar su piano, órgano, sintetizador ó teclado, con técnica de piano, es decir independencia absoluta de las dos manos.



Guitarra popular Guitarra clásica

Este programa se ofrece con una metodología que permite que el alumno adquiera la destreza técnica para ejecutar la guitarra acústica.

El programa se dicta ya sea en técnica popular y nociones de canto ó la técnica de guitarra clásica.



violín

Este programa se ofrece con metodología SUZUKI, método que logra en relativamente poco tiempo, que el alumno adquiera la destreza técnica y teórica para ejecutar su violín.




Batería

Este programa se ofrece a niños desde los 10 años, jóvenes y personas adultas, la metodología permite que el alumno adquiera la destreza técnica y teórica para ejecutar la batería.



Gitarras eléctrica Bajo eléctrico

Este programa se ofrece con una metodología que permite que el alumno adquiera la destreza técnica y teórica para ejecutar la guitarra eléctrica ó el bajo eléctrico.



canto / vocalización

Este curso se ofrece con una metodología que permite conocer los elementos fisiológicos que generan la voz humana, los elementos teóricos de la música y la asociación entre los dos. La voz humana es el más complejo de los instrumentos musicales, pero manejado de manera técnica es el más hermoso.

Ventajas Competitivas:

- Cursos de diferentes instrumentos además de canto
- Se acomodan al horario del cliente.
- Técnicas de enseñanza novedosas.

Características:**Estructura de la tienda online:**

- Dominio: <http://www.academiavivaldi.com/-about>
- Tipo: Capacitaciones mediante cursos y talleres.
- Comercial: Si
- Registro: No necesario

ACADEMIA VIVALDI Es un estudio privado de guitarra, dirigido por Javier Lara y José Luis Parra. Cuentan con una extensa biblioteca de partituras musicales en los más diversos géneros musicales: Popular ecuatoriana (pasillos, albazos, tonadas, sanjuanitos, pasacalles, etc...), Popular latinoamericana (vales, tangos, cumbias, boleros, rancheras, etc., Rock Clásico (desde la década de los '50 hasta los '90).

Vivaldi Academia de música La metodología de enseñanza musical se basa en el desarrollo de las aptitudes para la música, como el oído musical, el sentido rítmico y el marco teórico - práctico necesario

- Colores: Café y blanco de fondo un instrumento musical.
- Logo:



Competidor Indirecto: YOUTUBE.



Datos Básicos:

- YouTube usa un reproductor en línea basado en HTML5.
- Antiguamente su reproductor funcionaba con Adobe Flash, pero esta herramienta fue desechada en 2016.
- Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.
- Permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos.

Que tipos de productos vende:

Youtube no comercializa ningún producto, pero paga una pequeña comisión a los usuarios registrados y de los cuales sus videos han sido los más vistos.

Niveles de precios:

Es gratuito.

Ventajas Competitivas:

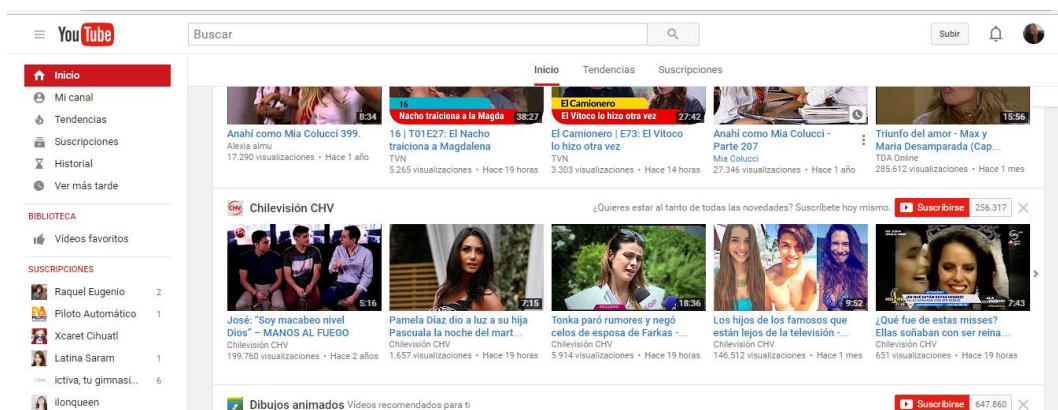
- El sitio es un medio de promoción para artistas y políticos en campaña electoral que cuentan con un espacio o canal (channel) propio.
- Temáticas son muy variadas y diversas.
- Otra característica del portal es que se ha ostentado como plataforma principal para la difusión de vídeos virales.
- Es gratuito.

Características:

Precios de productos de aquellos que realmente son similares o iguales a lo que van a vender: ES GRATUITO.

Estructura de la tienda online:

- Dominio: <https://www.youtube.com>
- Tipo: Servicio de alojamiento de videos y Filial.
- Comercial: No
- Registro: Opcional (Cuenta en Google)
- Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005.4 En octubre de 2006, fue adquirido por Google Inc. a cambio de 1650 millones de dólares y ahora opera como una de sus filiales. Actualmente es el sitio web de su tipo más utilizado en internet.
- Colores Rojo y Blanco
- Icono y Logo:



Imágenes. Calidad de imágenes:

- Los videos se pixelan (aparecen cuadros de color uniforme de mayor tamaño, en forma de mosaico), en gran medida debido al equilibrio entre calidad de imagen y velocidad de transmisión de datos en la red.
- Otro problema es que en bastantes clips, el audio y el vídeo no están sincronizados; aunque esto depende del formato del archivo original.
- La totalidad de los vídeos son convertidos a resoluciones de 320×240 y 480×360 píxeles, y a 30 fotogramas por segundo.
- Se pueden ver videos HD con calidad 720p y desde 2009 con calidad 1080p, a las cuales se puede acceder eligiendo la calidad deseada en uno de los botones que aparece en la esquina derecha inferior del video.

3 Estos datos ayudarán a determinar con qué negocios se busca competir y cómo mejorar o dar un valor agregado al negocio

Puesto que en el caso de las diferentes tiendas online tales

- Vivaldi academia de música
- Guitarra elemental
- Escuela de rock Quito

Ofrecen productos visualmente similares podremos decir que nuestra tienda online va dirigida a un nicho de mercado muy selecto y si lo podemos decir amantes de la música especialmente, no obstante estos cursos brindaran la posibilidad de darle a conocer un ámbito totalmente profesional con exposiciones, conferencias en vivo las cuales garantizarán que el cliente este en plena actitud de demostrar lo aprendido si bien es cierto tiendas similares ofrecen cursos similares nuestro objetivo específico es brindar al cliente la posibilidad de interactuar físicamente y de una forma personal con los instructores plenamente establecidos, y también dando las posibilidades de realizar prácticas en escenarios pequeños, grandes y masivos.