



# **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

## **ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS**



### **COMERCIO ELECTRÓNICO**

ASIGNATURA:	Comercio Electrónico
PROFESOR:	Ing. Edwin Salvador
PERÍODO ACADÉMICO:	Oct. 2016 - Mar. 2017

## **TAREA**

### **TÍTULO:**

## **LEY DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

### **ESTUDIANTES:**

Geovanny Bastidas  
Carlos Lucero  
Josselyn Rodríguez  
Henry Rojas

FECHA DE ASIGNACIÓN: 12 de enero de 2017

FECHA DE ENTREGA: 19 de enero de 2017

CALIFICACIÓN OBTENIDA:

FIRMA DEL PROFESOR:

## Tabla de contenido

1.	OPCIONES DE PAGOS EN LÍNEA EN EL ECUADOR [1]	3
1.1	PayPal	3
1.2	2Checkout	3
1.3	Tarjetas de crédito / tarjetas de débito	3
1.3.1	Pagos automáticos	3
1.3.2	Pagos manuales	3
1.4	Transferencia y depósito	4
1.5	Dinero electrónico	4
1.6	Contra reembolso	5
1.7	Moneda virtual	5
2.	BIBLIOGRAFÍA	5

## **1. OPCIONES DE PAGOS EN LÍNEA EN EL ECUADOR [1]**

Las formas de pago son uno podría ser uno de los problemas más grande que tiene en comercio electrónico en el país. Existen varias opciones para realizar pagos online las cuales son:

### **1.1 PayPal**

A través de PayPal (pago con transferencia o con tarjeta de crédito, se necesita una cuenta) se puede realizar pagos online. Para esto necesitas una cuenta bancaria en otro país (PayPal no opera en el Ecuador).

La mayoría de las plataformas de ecommerce ofrecen automáticamente una integración con PayPal. El problema es que el cliente tiene que tener una cuenta en PayPal (es fácil crearla, sin embargo, son pasos adicionales para el cliente). A través de PayPal se puede realizar pagos con tarjeta de crédito.

### **1.2 2Checkout**

Un servicio parecido a PayPal es 2Checkout. También acepta pagos con distintas tarjetas de crédito. La diferencia entre 2Checkout y PayPal es que para el uso de 2Checkout los clientes no necesitan crear una tienda.

### **1.3 Tarjetas de crédito / tarjetas de débito**

#### **1.3.1 Pagos automáticos**

Diferentes bancos y Diners Club en el Ecuador ofrecen formas de pagos electrónicas a través de tarjetas de crédito/débito. Se puede conectar una tienda en línea con estas plataformas de pago. Para ofrecer pagos con Visa, MasterCard y Diners Club se necesita normalmente la conexión con dos plataformas distintas:

- Una conexión para Visa/MasterCard.
- Una conexión para Diners (Payclub).

Para realizar la conexión entre tu tienda en línea y la plataforma de un banco necesitas alguna persona que sepa programar/realizar esto y que te inserte un botón de pago en tu sitio web.

#### **1.3.2 Pagos manuales**

Se puede hacer un formulario en el sitio de comercio electrónico donde los clientes al final de proceso e Checkout pueden enviar sus datos personales y su número de tarjeta

de crédito a través de este formulario a la persona que se encarga del comercio electrónico.

Principalmente es nada más que un correo electrónico que se manda. La tienda online tiene que pedir el dinero de la emisora de la tarjeta de crédito. Funciona un poco parecido a pedir una pizza por teléfono.

Desde el punto de vista de la seguridad es una locura. Además, sabemos que la seguridad y la confianza son dos factores muy importantes en el comercio electrónico. Se dice que en el país muchos internautas no confían en el comercio electrónico que finalmente frena el crecimiento de las ventas online.

## **1.4 Transferencia y depósito**

Siempre es posible enviar al cliente los datos de tu cuenta bancaria para que hagan un depósito o una transferencia.

El problema de estos tipos de pago es que se demoran algún tiempo (a veces algunas horas, a veces más de un día). Entonces el cliente debe esperar más tiempo hasta que le lleguen los productos comprados online.

Además, para el cliente esta forma de pago no siempre es tan cómoda. Esto es porque - luego de terminar el proceso de checkout en una tienda virtual- el cliente debe ingresar a su cuenta bancaria y realizar el pago (o, peor, ir a su banco).

## **1.5 Dinero electrónico**

El tema del dinero electrónico (pagos a través de teléfonos) es muy actual en el Ecuador. Uno de los incentivos para el uso de dinero electrónico es la devolución del 1% del IVA (que aumentó de un 12 a un 14 por ciento por un año) por las compras con tarjeta de crédito o débito y del 2% cuando el pago es con este nuevo sistema.

Para acceder a este beneficio necesitas abrir una cuenta de dinero electrónico de este sistema de pago en tu teléfono. El dinero electrónico puedes utilizar para pagar en distintas empresas, por ejemplo, en el supermercado Tía o en la librería Paco.

Leonardo Ottati de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico dijo que finalmente no es tan difícil integrar esta forma de pago en una tienda online. Sin embargo, todavía no existe la demanda de los clientes para hacerlo. Entonces las empresas todavía no abren sus sitios para esta forma de pago.

## 1.6 Contra reembolso

El pago contra reembolso permite el cobro de una venta online en el momento de su entrega. Esto hace que se perciba como un método seguro entre los consumidores que no confían plenamente en el eCommerce, ya que, además, puede comprobar la calidad del pedido antes de abonarlo.

Este medio de pago está cada vez más en desuso. Se aplica normalmente cuando la web es nueva y se quiere generar una confianza inicial. Los artículos enviados a través de este sistema deberán ser no perecederos, puesto que, si el cliente decide en el último momento no pagar, además de perder los gastos de envío se perdería también el producto.

## 1.7 Moneda virtual

No se trata de un banco, ni de una empresa intermediaria, ni de un fondo de inversión. El bitcoin es un modelo de pagos online que está revolucionando Internet, puesto que su uso es exclusivamente online. Puede utilizarse para realizar cualquier tipo de transacción, ya sea para pagar un producto en una tienda online como para enviar dinero a un familiar al otro extremo del mundo.

Los usuarios que quieren utilizar bitcoins tienen que comprarlos a alguien que los tenga y los quiera cambiar por dinero. Actualmente un bitcoins equivale a 729,50 dólares americanos [2].

c) Que su método de creación y verificación sea confiable, seguro e inalterable para el propósito para el cual el mensaje fue generado o comunicado.

d) Que, al momento de creación de la firma electrónica, los datos con los que se creare se hallen bajo control exclusivo del signatario;

## 2. BIBLIOGRAFÍA

- [1] «seo-quito.com,» [En línea]. Available: <https://seo-quito.com/ecuador-comercio-electronico-formas-pago/>. [Último acceso: 17 Enero 2017].
- [2] «Que es bitcoin,» [En línea]. Available: <https://www.queesbitcoin.info/>. [Último acceso: 20 Noviembre 2016].