



# **ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**

## **ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS**



### **Diseño de Interfaces**

ASIGNATURA:

Diseño de Interfaces

PROFESOR:

Ing. Edwin Salvador

PERÍODO ACADÉMICO:

Abr. 2017 - Ago. 2017

## **Tarea 1**

**TÍTULO:**

## **Documentación de Proyecto**

### **INTEGRANTES:**

Carlos Arteaga

Pilar Lasso

Tatiana Montenegro

Henry Rojas

FECHA DE ASIGNACIÓN: 05 de Mayo de 2015

FECHA DE ENTREGA: 12 de Mayo de 2015

CALIFICACIÓN OBTENIDA:

FIRMA DEL PROFESOR:

# 1 Título

Desarrollo de un sistema guía de restaurantes de comida rápida (Huecas) para DMQ.

## 2 Objetivos

### 2.1 *Objetivo General*

- Desarrollar una página web sobre restaurantes de comida rápida a través herramientas de desarrollo web, con el fin de ayudar a la ciudadanía a encontrar las diferentes huecas en el DMQ.

### 2.2 *Objetivo Especifico*

- Recopilar información sobre los restaurantes de comida rápida más populares.
- Desarrollar una página web para procesar la información de los restaurantes de comida rápida.

## 3 Descripción del problema

La Capital de los ecuatorianos, conserva una gastronomía muy propia que incluye una gran variedad de platos, unos tan antiguos como la misma ciudad; otros traídos de otras regiones del globo; que conjugan una fusión de historias, costumbres y sabores. En su jurisdicción, cada pueblo tiene alguna especialidad gastronómica que atrae a los turistas y a sus residentes. [1]

A pesar de contar con una profunda variedad gastronómica, muchas de estas resultan ser poco conocidas entre la gente, debido a que su ubicación no es correctamente informada o no se realiza la mejor publicidad. Lo que genera que muchos ciudadanos que buscan nuevas alternativas culinarias no encuentren suficiente información sobre un restaurante específico.

Y tampoco se cuenta con una herramienta que permita a turistas y residentes encontrar de una forma sencilla las huecas del DMQ.

Por lo tanto, la creación de una página web permitirá a la ciudadanía encontrar el restaurante de preferencia, conocer su ubicación y como llegar, y a su vez impulsará el turismo gastronómico dentro de la ciudad.

## 4 Descripción de la solución


La creación de una página web que disponga de toda la información sobre de restaurantes de comida rápida (Huecas), permitirá a la ciudadanía encontrar el restaurante de preferencia, conocer su ubicación y como llegar, y a su vez impulsará el turismo gastronómico dentro de la ciudad.

## 5 Personas

Según datos del INEC existe un 59,4% de personas entre 16 y 24 años que utilizan con mayor frecuencia el internet, también un 38,5% de personas entre 24 y 34 años utilizan internet para obtener información. [2] [3]

El rango de las personas que utilizarían esta página web, está entre 16 y 34 años, debido a que este grupo de personas pueden ser los visitantes más frecuentes, los que se interesen en la página y la experiencia que ofrece.

## Datos Personales

<b>Nombre:</b>	Diego Arteaga	
<b>Ciudad:</b>	Quito	
<b>Edad:</b>	32 años	
<b>Género:</b>	Masculino	
<b>Profesión:</b>	Asesor de ventas	

Acerca de:

- Trabaja en el sector público.
- Es casado.
- Utiliza redes sociales muy a menudo.
- Le gusta la comida rápida.
- En su trabajo utiliza internet.
- No le gusta cocinar.
- Arrienda un apartamento
- Realiza compras por internet.


Planes:

- Comprar su casa propia.
- Su nueva residencia sea dentro de la ciudad.

Objetivos:

- Tener su propia empresa.

## Datos Personales:

<b>Nombre:</b>	Daniel Tocagón	
<b>Ciudad:</b>	Quito	
<b>Edad:</b>	17 años	
<b>Género:</b>	Masculino	
<b>Profesión:</b>	Estudiante	

Acerca de:

- Está cursando 6to curso.
- Le gustan los videojuegos.
- Utiliza redes sociales con mucha frecuencia.
- Ama la comida rápida.
- Le encanta comer cosas nuevas.
- Quiere ser ingeniero mecánico.
- Vive con sus padres.
- Quiere trabajar para tener dinero y ayudar a sus padres.

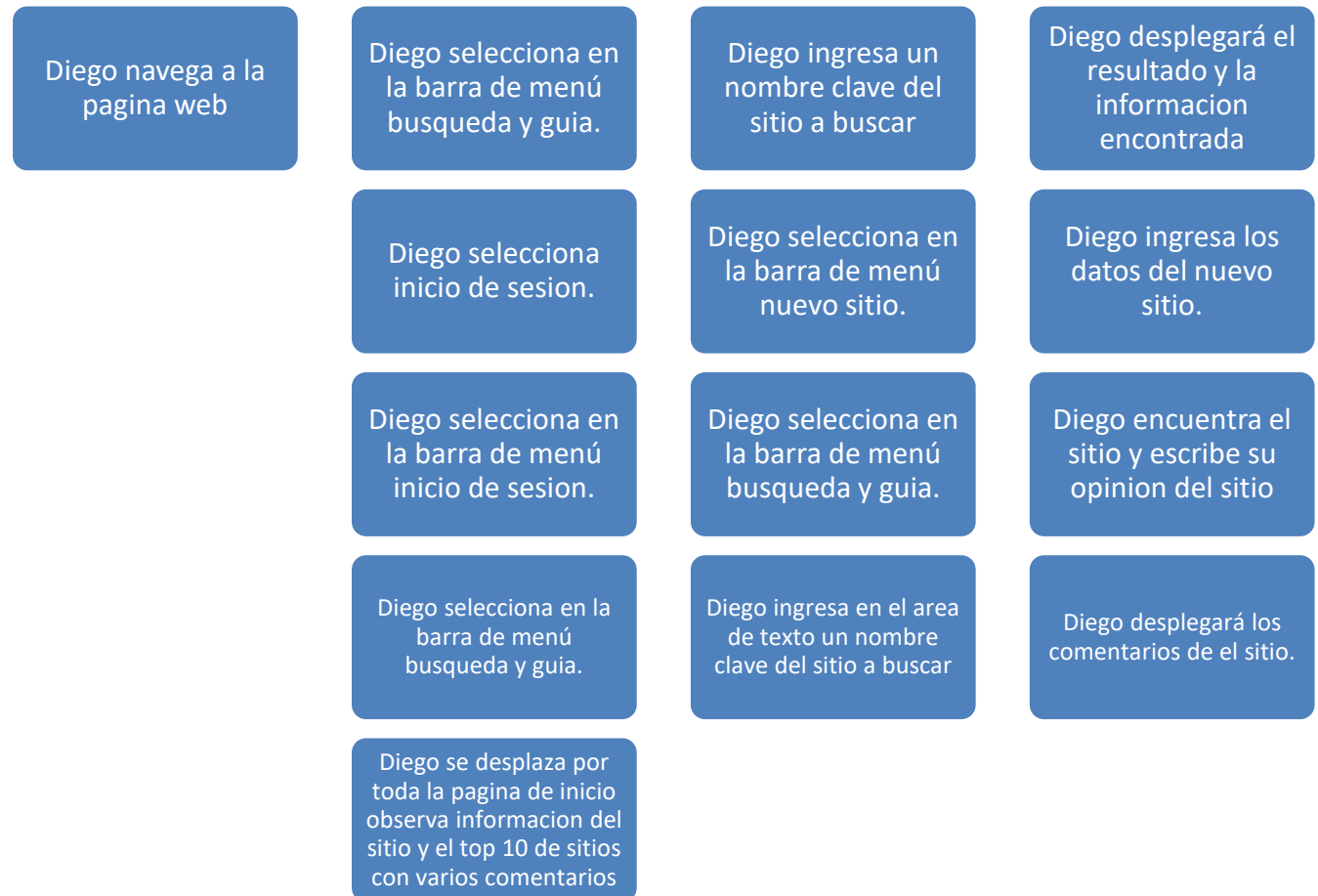
Planes:

- Graduarse.
- Tener novia.

Objetivos:

- Ser un gran profesional.

## 6 Mapa de Escenarios



## 7 Escenarios

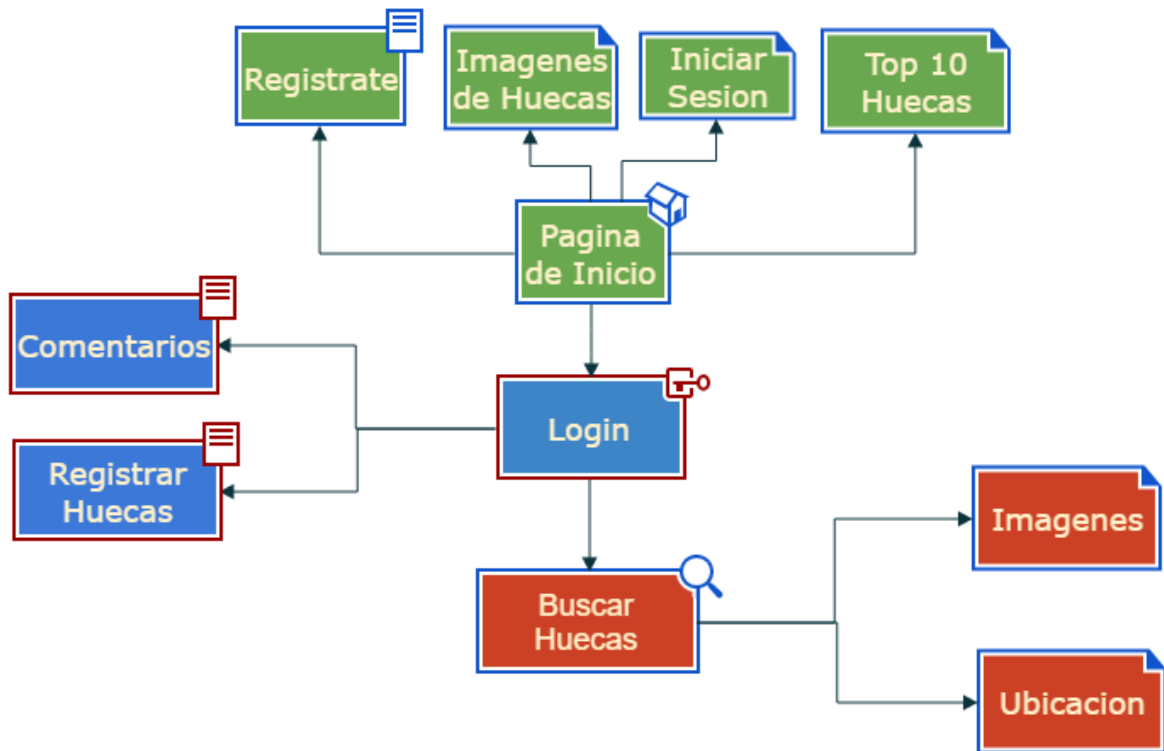
### Escenario 1 - Diego Arteaga

Diego Arteaga, ascesor de ventas, recibe un correo electrónico, de un socio extranjero llamado Jhon Mayer, en el correo Jhon le comenta que visitará Ecuador para cerrar unos tratos con la empresa de Diego, además le pide que desearía conocer más sobre la cultura y gastronomía, entonces Diego entra a la página web Huecas Quito, revisa el top 10 de huecas más visitadas, los comentarios recibidos para cada hueca por los usuarios de la página web. Selecciona la hueca de su agrado dentro del top 10 para visualizarla en la página de búsqueda.

### Escenario 2 – Daniel Tocagón

Daniel Tocagón estudiante de 6to curso, está preparando una cita para su amiga Maribel, desea llevarla a comer a un restaurante que esté a su alcance, para poder pedirle que sea su novia, para ello en clases ingresa mediante su teléfono a la página web Huecas Quito, revisa el top 10 de huecas más visitadas, los comentarios recibidos para cada hueca por los usuarios de la página web. Daniel mediante el GPS de su celular puede visualizar cuál de las huecas se encuentra cercana a su ubicación.

## 8 Sitemap



## 9 Bibliografía

- [1] turismo.gob.ec, «turismo.gob.ec,» [En línea]. Available:  
<http://www.turismo.gob.ec/gastronomia-quitena-combina-historias-costumbres-y-sabores/>.  
[Último acceso: 4 Mayo 2017].
- [2] INEC, «inec.gob.ec,» 2011. [En línea]. Available:  
[http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics/infografia.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/infografia.pdf). [Último acceso: 5 Mayo 2017].
- [3] INEC, «inec.gob.ec,» 2011. [En línea]. Available:  
[http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf). [Último acceso: 4 Mayo 2017].