

PRUEBA DE USABILIDAD

Buenos días, soy Kerly Naranjo, desarrollador de la aplicación.

1.- ¿Cuál es su nombre?

Kerly Naranjo

2.- ¿A qué se dedica [Profesión, Actividad]?

Estudiante

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?

Alta

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.



Si



No

Nº de horas: __10 horas a la semana__

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Facebook

YouTube

Sitios de contenido tecnológico.

Sitios de noticias de innovación.

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

Compras online

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

A través de Google Chrome

PREGUNTAS

IDENTIDAD

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Si, a través del logo de la página inicial.

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

El logo inicial muestra el nombre de la empresa.

3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

La página no contiene colores específicos.

4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

No

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

Si existe es claro y se encuentra en un lugar visible.

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

Personas que realizan compras online, jóvenes, amantes de las mascotas.

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

La página tiene en su menú principal un ícono de contactos.

CONTENIDO

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

Si es adecuada.

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

Las imágenes de mascotas muestran claramente lo que pretende la página web.

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

No.

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

Sí, pero necesita mejorar.

5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?

No posee contenidos en archivos adjuntos.

6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?

Se ofrece de manera simple.

NAVEGACIÓN

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

No se distingue con facilidad.

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

Si existe, pero falta destacarlos.

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?

El regreso a la página de inicio se da presionando el logo del lado izquierdo del menú.

4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno?

Posee únicamente en buscador no relevantemente visible.

5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? ¿Le ayuda esa diferencia?

No pude identificar los enlaces visitados.

6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido, recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?

Se entiende la ubicación pero se espera más de la página.

GRÁFICA WEB

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?

Las imágenes son nítidas y representan la intención de la página.

2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?

No tarda en cargarse el contenido.

3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?

La página no posee gráficas con animaciones.

4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

Equilibrado

5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?

No tiene publicidad.

BÚSQUEDA

1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está?

Existe un buscador en la parte superior derecha.

2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?

A través del buscador.

3.- ¿Qué espera encontrar? ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?

Necesita mejorar, no es muy llamativa.

FEEDBACK

1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios?

La página no tiene implementado un lugar de comentarios y sugerencias

2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o no?

Si, se presenta un mensaje de confirmación.

UTILIDAD

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

Compra online de accesorios para mascotas.

Algunos servicios para mascotas como paseos.

Entrega de accesorios a domicilio.

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

Si porque tengo una mascota consentida.

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

Falta mejorar, ponerle algún valor agregado que las distinga de páginas similares.

PRUEBA DE USABILIDAD

Buenos días, soy Kerly Naranjo, estudiante de la EPN

1.- ¿Cuál es su nombre?

Dario Astudillo

2.- ¿A qué se dedica [Profesión, Actividad]?

Estudiante universitario

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?

Alta

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.



Si



No

Nº de horas: __3 horas__

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Facebook

Bibliotecas Virtuales

Blogs

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

Facebook

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

Uso el navegador Opera

PREGUNTAS

IDENTIDAD

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Si, tiene un logo inicial al lado izquierdo superior

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

Si, hay animales y un hueso.

3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

No, está en blanco y negro

4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

No, hay un camión que no pertenece al contenido

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

Si, está en la parte superior izquierda

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

Hacia todo público porque tiene mascotas

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

No hay información de contacto de la institución, solo redes sociales.

CONTENIDO

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

La información es concreta y se identifica la actividad que realiza la empresa.

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

Se identifica las mascotas como actividad principal, además la venta de productos mediante los iconos de carrito de ventas y el camión.

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

No existe ninguna parte para identificar la actualización de la página.

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

Se identifica claramente el uso de cada contenido .

5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?

No ofrece contenidos.

6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?

Hubo un poco de dificultad para buscar información específica.

NAVEGACIÓN

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

Si se distingue fácilmente.

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

Si existe el funcionamiento, pero es un poco complicado.

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?

Si se identifica mediante el icono principal.

4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno?

Existe la opción de buscar información dentro de la página.

5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? ¿Le ayuda esa diferencia?

No existe ninguna opción o no pude distinguirlo.

6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido, recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?

La información debe ser adecuada para no perderse mientras se navega por la página.

GRÁFICA WEB

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?

Son imágenes adecuadas para el contenido presentado en la página, son nítidas y muy llamativas.

2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?

Tiene una velocidad promedio para cargarse.

3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?

No se pudo distinguir imágenes animadas en la página.

4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

Es un sitio equilibrado en contenido e interfaces.

5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?

No distinguí publicidad.

BÚSQUEDA

1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está?

No lo distinguí.

2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?

En el buscador de la parte superior.

3.- ¿Qué espera encontrar? ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?

Falta información

FEEDBACK

1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios?

No existe ninguna opción para comentarios.

2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o no?

Si existe los avisos y son llamativos.

UTILIDAD

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

Venta de accesorios de mascotas

Servicios para mascotas

Compra en línea de accesorios

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

Si porque tengo mascotas.

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

La compra online.