

PRUEBA DE USABILIDAD

| | |
|---------------|--------------------|
| Entrevistador | Alexander Figueroa |
| Fecha | 23/06/2017 |
| Sitio Web | Look for pet |

NOTA para el responsable de la prueba:

- Entregar todas las instrucciones de forma simple y repetitiva.
- Mantener una actitud pasiva, paciente con el usuario, evitando “caras” de impaciencia, enojo, preocupación o cualquier gesto que haga sentir mal al usuario
- Anotar todo lo posible
- Aparte de las instrucciones necesarias para completar la prueba, no se deben entregar pistas al usuario de lo que tiene que hacer cuando navegue el sitio web.
- Grabar la prueba en video de la cara y de lo que hace en pantalla.
- Acompañan al usuario el encargado de la prueba y, a lo más, 1 asistente que toma notas.

Jean Chamba, le agradezco su disposición de participar en esta “Prueba de Usabilidad” que nos ayudará a detectar problemas en el sitio que desarrollamos, si es que los tuviera.

Vamos a comenzar con algunas preguntas que permitirán saber quién es Usted y cómo utiliza Internet.

Presentación del Usuario

Buenos días, soy Alexander Figueroa

1.- ¿Cuál es su nombre?

Jean Carlos Chamba Elizalde

2.- ¿A qué se dedica?

Estudiante

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?

Alta

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.

SI N° de horas: 6

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Redes Sociales
Foros
Correo Electrónico

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

Facebook
Youtube

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información?
¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

Uso el buscador Google Chrome, escribo el tema que desea encontrar, reviso los links que se me arrojan como resultado.

Secciones de Preguntas

Jean Carlos Chamba: Queremos comentarle antes de comenzar con las preguntas sobre el sitio mismo, que lo más probable es que en la prueba que hagamos, haya ciertas acciones que no podrá completar. Si eso ocurre, significará que el sitio debe ser perfeccionado y la prueba será exitosa. Si todo sale bien, significará que el sitio fue diseñado pensando en el usuario y también significará que esta prueba alcanzó el éxito. La prueba tiene una duración máxima de 30 minutos aproximadamente.

Le vamos a pedir que durante las acciones que desarrolle, vaya manifestando en voz alta lo que vaya pensando con el fin de que podamos entender qué le sugiere lo que va mostrando cada pantalla.

Las preguntas que le surjan en la navegación sólo las podremos responder al final de la prueba.

Una vez agradecemos su ayuda. Ahora, vamos al sitio que vamos a probar...

Preguntas

Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario está mirando la pantalla inicial y antes de comenzar a navegar o hacer “clic” sobre algún contenido.

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Si normalmente el nombre de la institución aparece en el encabezado de la página

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

El logo que está en la parte superior izquierda.

3.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

No pudo apreciar ninguna dirección del sitio web.

4.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

El carrito de compras no lo entiendo, me da a entender que puedo comprar cualquier cantidad de animalitos si es que así lo deseo, en mi opinión eso no está bien.

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

Si distingo el logotipo, parece estar un poco separado las tres palabras entre sí.

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

Amantes de los animales, guiándome en las imágenes y elementos que pude observar en la página web.

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

Existe un botón de contacto, pero no me dirige a ningún lado, es decir no pude conseguir esa información de contacto

Estas preguntas se deben hacer luego de permitir al usuario navegar el sitio, con el fin de que se forme una opinión acerca de lo que está viendo y la forma de navegar por sus contenidos.

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

Si, en mi opinión el contenido es el necesario para expresar el servicio que se está ofreciendo.

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

Las imágenes fueron en lo primero que me fijé, por lo que deduje que era una página para adopción de mascotas

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

En realidad, no sabría decir cuándo fue la última actualización, solo se me presenta una página de inicio.

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

Si, expresan directamente a donde me pueden dirigir, y obtener la información de necesito, aunque en este momento no estén en funcionamiento.