



**ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS**  
**CAMPUS POLITÉCNICO "ING. JOSÉ RUBÉN ORELLANA"**

**Materia:** Desarrollo de Sistemas de Información

**Integrantes:** Alexander Figueroa, Katherine Lasluisa, Kerly Naranjo, Ruben Pozo

**Tema:** Informe del Proyecto

**Descripción del Problema:**

Actualmente las mascotas han pasado a ser parte del día a día en el hogar de varias personas a nivel mundial, ocupando un lugar muy importante como un miembro más de la familia. Los dueños de mascotas buscan brindar un mejor trato a las mismas e indagan lugares en donde se puedan adquirir productos para ellas; las tiendas existentes proveen de varios servicios, pero la tecnología avanza y es necesario crear nuevos medios para ofertar nuevas actividades comerciales.

**Descripción de la Solución:**

Se pretende crear una aplicación web que permita la compra de productos para mascotas en línea, estos productos se encontrarán disponibles siempre y cuando la tienda los posea. Además, se procurará presentar una interfaz amigable con el usuario ya que va dirigida a la población de todas las edades.

## Mapa de escenarios

### David – Estudiante

#### Compra un collar para su perro

David entra a  
lookforpet.com

David selecciona la  
opción perros.

David selecciona  
accesorios.

David escoge un collar  
de perros para raza  
grande color negro.

David compra y paga en  
línea el collar.

¿David conoce la URL o  
usa un buscador?

Se muestra las  
mascotas más  
populares clasificadas.

Dentro de cada mascota  
existen varios tipos de  
accesorios.

Búsqueda inmediata de  
la raza y características  
de accesorios.

¿David ha comprado  
antes en línea?  
¿David buscaba solo ese  
producto?

Podríamos agregar  
medicinas y alimento.

La imagen y el precio se  
encuentran visible para  
cada accesorio

Podríamos agregar una  
opción de reserva.

Pasos

Preguntas

Comentarios

Ideas

## Personas

### Juan

#### Sobre Juan:

- Vive en Quito con su esposa y dos hijos en una casa propia.
- Trabaja como auditor en una Fiduciaria.
- Realiza varias compras en línea y prefiere cancelar con tarjeta de crédito.
- Prefiere precios accesibles cuando de comprar se trata.
- En su hogar se añade una cachorra de 3 meses a quien le prestan la atención del caso.
- Es una persona interesada en la informática y actualmente se encuentra estudiando un curso de Paypal.



*“Mi familia es lo principal”*

Metas clave:

- Pagos con tarjeta de crédito.
- Productos de calidad media.
- Inspirado al momento de una compra.

### Linda

#### Sobre Linda:

- Trabaja en Pronaca como aseguradora de calidad.
- Vive con su esposo en el Valle de Los Chillos.
- Actualmente la pareja tiene a su poder dos perros de raza pitbull, de mediana edad.
- Cuando realiza compras busca adquirir productos que vayan en cajas ya que su pasatiempo es hacer manualidades con material reciclado.
- Mensualmente visita a su familia en Riobamba y siempre viaja acompañada de su esposo y sus mascotas.



*“Quiero cumplir más objetivos”*

Metas clave:

- No importa el precio si la calidad es similar.
- Siempre una sonrisa al momento de comprar.

## Francisco

### Sobre Francisco:

- Vive en Quito con su esposa y su hija.
- Trabaja como profesor de inglés en una escuela.
- Realiza varias compras en línea y prefiere cancelar con tarjeta de crédito.
- Prefiere precios accesibles cuando de comprar se trata.
- En su hogar se añade un cachorro de 6 meses.
- Es una persona interesada en aprender diferentes idiomas y desea poder viajar a diferentes países



*“La calidad refleja la felicidad”*

Metas clave:

- Pagos con tarjeta de crédito.
- Productos de alta calidad.
- Inspirado al momento de una compra.

## Jennifer

### Sobre Jennifer:

- Vive en Quito con su hijo y su madre.
- Trabaja como secretaria en Dilcorp
- Realiza varias compras en línea y prefiere cancelar con tarjeta de crédito.
- Prefiere accesorios de calidad y no estima en costos.
- En su hogar se añade un cachorro de 5 meses a quien se le consiente.
- Es una persona interesada en las auditorias y se encuentra estudiando a distancia Economía y Administración de Empresas.



*“Piensa en grande y actúa en pequeño”*

Metas clave:

- Pagos con tarjeta de crédito.
- Productos de alta calidad
- Inspirado a la satisfacción de su familia.

## **Escenarios**

### **David entra a lookforpet.com**

- Abre su navegador.
- Coloca la url de la página de lookforpet.com, en el buscador.
- Se despliega algunas opciones, David escoge nuestra página web.
- Se le despliega la interfaz.

### **David selecciona la opción perros.**

- David al encontrarse en nuestra página web, se encuentra con diferentes opciones o menús para cada necesidad del usuario.
- David decide escoger la opción de Perros, para ver su contenido.

### **David selecciona accesorios.**

- Dentro de la sección de Perros, podemos encontrar diferentes ítems, como por ejemplo: Accesorios, Razas.
- Selecciona la opción de Accesorios, para ver si dentro de nuestros productos encuentra su necesidad.

### **David escoge un collar de perros para raza grande color negro.**

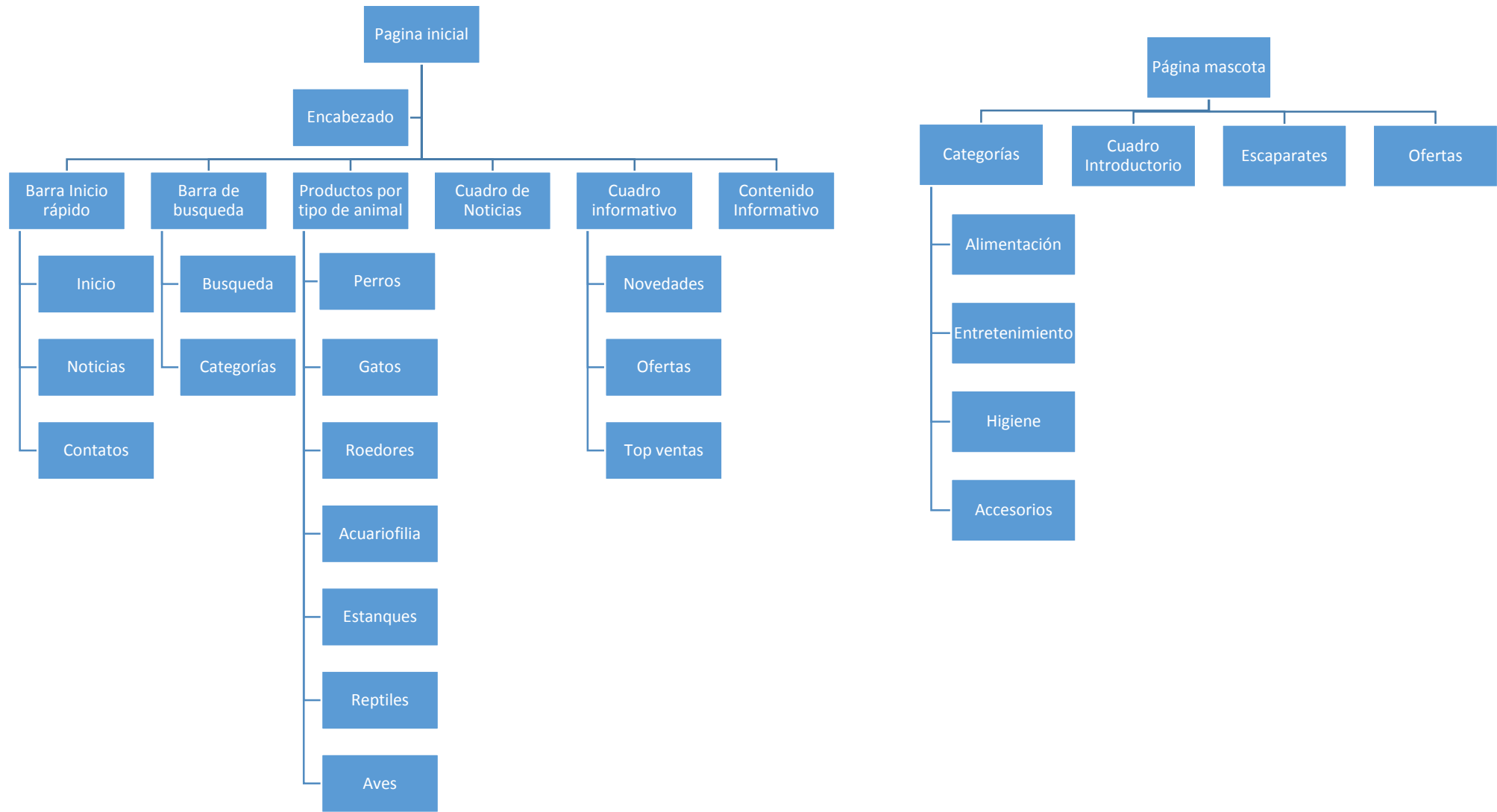
- Dentro de la opción de accesorios, podemos encontrar diferentes opciones referentes a un tema en específico.
- En la sección de collares se encuentra diferentes modelos y para diferentes razas.
- Se puede seleccionar el collar que cumple con sus expectativas, para realizar la compra.

### **David compra y paga en línea el collar**

- Al seleccionar un collar, se despliega una pantalla para ver todos sus detalles, como precio, las formas de pago, entre otros
- Al seleccionar la opción comprar producto, David debe ingresar la forma de pago para poder realizar la compra
- Al seleccionar forma de pago con tarjeta deberá ingresar los datos de su cuenta.

Sistemap

Estructura de páginas que tendrá la aplicación.



**Encabezado**

**Barra de Inicio Rápido**

**Barra de Búsqueda**

**Productos por tipo de animal**

**Cuadro de Noticias**

**Cuadro Informativo**

**Contenido Informativo**

**Encabezado**

**Barra de Inicio Rápido**

**Barra de Búsqueda**

**Categoría**

Alimentación

Entretenimiento

Higiene

Accesorios

**Cuadro Introductorio**

Alimentación

Entretenimiento

**Escaparates**

Higiene

Accesorios

**Ofertas**