

PRUEBA DE USABILIDAD

Buenos días, somos el Grupo 3, estudiantes de la EPN, proyecto Buho Date.

1.- ¿Cuál es su nombre?

Grupo 2:

Kerly Naranjo
Katherine Lasluisa
Alexander Figueroa
Ruben Pozo

2.- ¿A qué se dedica [Profesión, Actividad]?

Estudiantes de Análisis de Sistemas Informáticos

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?

Alta

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.

☒ Si

☐ No

Nº de horas: 12

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Correo Electrónico, Blocs de tecnología, Redes sociales, Tutoriales

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

Facebook, Youtube, Dropbox, Hotmail.

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

A través del Buscador Google Chrome

PREGUNTAS

Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario está mirando la pantalla inicial y antes de comenzar a navegar o hacer "clic" sobre algún contenido.

Identidad

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Si se pudo distinguir la institución, por el texto central de la pantalla.

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

Si se logra visualizar que la empresa es Buho Date, por el logo que se encuentra en la parte superior izquierda.

3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

Los colores se encuentran de acuerdo al objetivo de la página web.

4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

El icono Ver Fotos ubicado en la parte inferior, debería ser más específico como: Ver Perfiles

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

La empresa es Buho Date, se puede distinguir por el logo, en una parte principal visible de la pantalla de Inicio. Es bastante claro y llamativo.

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

Se cree que el sitio se encuentra dirigido para jóvenes, que buscan una cita.

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

El icono del menú principal “Contactos” al parecer nos permite, visualizar la información necesaria para enviar un correo electrónico o contactarnos con la empresa.

Estas preguntas se deben hacer luego de permitir al usuario navegar el sitio, con el fin de que se forme una opinión acerca de lo que está viendo y la forma de navegar por sus contenidos.

CONTENIDO

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

La sección de la portada se encuentra distribuida de manera equitativa, con un contenido agradable a la vista, pero desde el punto de vista grupal se esperaría que la portada cuente con un botón de Login visible al usuario.

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

El contenido de la portada muestra la idea principal que se pretende realizar en la página, esto se puede apreciar por la imagen que se encuentra en el segmento central de la misma, conteniendo un botón de “Buscar citas”, y una combinación de colores que resulta atractiva al usuario.

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

Por el momento no se puede apreciar un nuevo contenido, ya que la versión propuesta es la primera facilitada.

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

Los enlaces son bastante descriptivos, de acuerdo al contenido que ofrecen.

5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?

La página web no contiene archivos adjuntos.

6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?

La información que se muestra es específica y concisa de acuerdo a los objetivos de la página.

Navegación

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

La manera de navegar en la portada y demás páginas anexas, es simple y fácil de distinguir los contenidos ya que mantiene un orden lógico y secuencial en cuanto a lo mostrado.

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

En cada una de las páginas, se puede encontrar de forma clara la manera de regresar a la página anterior o a su vez cambiar de página.

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?

Una vez ingresando al sistema el botón de cerrar sesión, nos regresa a la página de Inicio, sin embargo hace falta que el logo también nos retorne al Inicio de página.

4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno?

No se puede acceder al contenido, ya que es indispensable tener una cuenta registrada para poder navegar. Esto se debe a los objetivos principales que mantiene la página.

5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? ¿Le ayuda esa diferencia?

No se logra distinguir gráficamente, pero al parecer tampoco es necesario, es suficiente con pintar el icono donde nos encontramos actualmente.

6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido, recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?

La información ubicada en cada pestaña, muestra el contenido específico y además, cambia de color cada vez que nos encontramos dentro de él. Esto nos ayuda a orientarnos de mejor manera dentro del sitio.

Gráfica Web

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?

Todas las imágenes mostradas en el sitio mantienen un formato específico, y a la vez se presentan nítidas relacionadas al contenido mostrado.

2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?

En la portada se encuentra la única imagen de gran tamaño y no presenta inconvenientes al momento de cargarse, por el momento el sitio permite acceder de manera fluida al contenido.

3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?

El sitio no contiene animaciones.

4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

Con el contenido que actualmente se encuentra en la página se puede afirmar, que todo se mantiene en equilibrio, sin haber excedentes ni sobras.

5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?

No contiene publicidad alguna.

Búsqueda

1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está?

El sitio no cuenta con un buscador específico.

2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?

El sitio no cuenta con un buscador, para encontrar alguna persona en específico. Se recomienda que este se encuentre ubicado en el inicio de un usuario con sesión activa.

3.- ¿Qué espera encontrar? ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?

Se pretende ver el perfil de la persona de interés rápidamente y plantear una cita con la misma, pero no se logró realizar de manera adecuada; ya que no se encuentra implementado un buscador.

Feedback

1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios?

Los iconos de redes sociales en la portada y la pestaña de contactos en la barra de navegación, nos permiten ponernos en contacto con la empresa.

2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o no?

Los mensajes y alertas que se muestran son claros, permitiendo al usuario verificar si la información fue ingresada correctamente.

Utilidad

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

1. Buscar una cita
2. Registro
3. Modificar mi perfil
4. Notificaciones
5. Citas registradas
6. Redes sociales

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

De manera grupal y con criterios diferentes, se acuerda que los servicios que ofrece la página, no son adecuados a la población que está dirigida. Se recomienda implementarla en otro tipo de población (colegios).

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

Se deduce que de manera positiva, se puede conocer y pactar una cita con distintas personas, sin la necesidad de vincular sentimientos. De manera negativa se tiene el riesgo de que la información ingresada por los usuarios, no sea verídica.