

MODELO DE TEST DE USUARIO

Prueba de Usabilidad

Entrevistador: Katherine Lasluisa

Fecha: 22/06/2017

Sitio Web: Look for Pet

Presentación del Usuario

Buenos días, soy Katherine Lasluisa, Estudiante de la Escuela Politécnica Nacional

1.- ¿Cual es su nombre?

Veronica

2.- ¿A qué se dedica [Profesión, Actividad]?

Ama de casa

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?

Una normal experiencia

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.

☒ SI

☐ NO

Nº de horas: 6

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Google, Correo, Facebook, YouTube, la página de la escuela de mi hija para la verificación de notas, asistencia, etc.

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

YouTube, Google, Facebook

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

Uso el navegador Chrome, utilizo Google y coloco el tema en específico que deseo buscar.

PREGUNTAS DE IDENTIDAD

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Si se puedo saber acerca de que tema se trata, ya que contiene imágenes muy ilustrativas acerca del tema.

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

Si los animales en la pantalla y el nombre

3.- ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

Si los colores son atractivos y si se relacionan con el tema

4.- ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

La pestaña de Políticas, esta fuera del lugar o mal dicho el nombre

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

Si la imagen del logo esta perfecta porque se logra entender que se trata de animales, entonces es llamativo para las personas que nos gustan las mascotas. El nombre si está claro y entendible dentro de la página.

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

En mi opinión está dirigida a las personas que nos agradan las mascotas, consentirlas y ver los mejores accesorios acorde a cada raza, color de los animales.

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

Si se ofrece números telefónicos y lugares donde se los puede localizar. No fue difícil encontrar esta información, porque en la pestaña de contactos se puede encontrar esta información.

PREGUNTAS DE CONTENIDO

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

Si me gustaría que en la página donde se selecciona a la mascota, me muestre la opción para ver los tips o cuidados que se debe tener con ellos, o algunos consejos que algún veterinario pueda dar acerca de enfermedades o vacunas que se les debe suministrar dependiendo de la edad, entre otras cosas.

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

La parte de consiente al miembro de tu familia me parece interesante. Los gráficos acerca de cada mascota también es un gran realce que no había visto en otras páginas.

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

Al ingresar a la parte de compras, se pudiera observar si hay nuevos productos o nuevos precios, información actualizada acerca de los consejos o tips para el cuidado de mascotas.

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

En la parte de compras faltaría un título, y ser más específico en los pasos que se debe hacer para adquirir un producto.

5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o si eran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?

No he recibido ninguna información.

6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?

PREGUNTAS DE NAVEGACION

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

Si se logra distinguir porque tienen diferentes portadas y temas.

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

El titulo me permite saber en qué parte de la página me encuentro, utilizo los botones del programa del navegador para volver atrás

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?

Debería haber un botón que me dirija al inicio de la página, este botón debería estar en cada una de las páginas, para que sea más fácil el retorno

4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno?

Si uso el navegador.

5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? ¿Le ayuda esa diferencia?

Si porque cambian los colores, el tipo de letra y diferentes imágenes.

6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido,

recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?

Dentro de la pestaña políticas, pensaba encontrar la misión, visión y valores de la empresa, ahí me desorienta un poco porque no tiene nada que ver con el tema.

PREGUNTAS GRAFICA WEB

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?

Si

2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?

Las imágenes están de acorde al tamaño de la página.

3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?

Me llamo la atención los animales en tamaño pequeño, es un atractivo para la página.

4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

Esta completo con lo que ofrece la empresa, pero puede ser mejor.

5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?

No tenía ninguna publicidad mientras yo navegue en internet.

BUSQUEDA

1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está?

Utilizo Chrome para acceder al sitio, porque solo me gusta usar ese para cualquier consulta. El sitio no me ofreció ningún buscador.

2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?

Utilizaría para buscar productos en específico para alguna raza.

3.- ¿Qué espera encontrar? al ver la página de resultados ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?

Espero que me muestre los productos o accesorios disponibles para esa raza en específico.

FEEDBACK

1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios?

Si por medio de las redes sociales o enviarles algún correo a la dirección que se encuentra en la página.

2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, el web le avisa si los recibió correctamente o no?

Los propietarios de la página deberían responder al correo, que les envió para saber que mis sugerencias o comentarios son escuchados.

UTILIDAD

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

- Venta de accesorios para mascotas
- Consejos para cuidar a las mascotas
- Formas de pago

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

Si en mi caso tengo 2 perritos de diferente raza, entonces si me es útil porque puede encontrar accesorios de las dos razas en un mismo lugar.

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

Lo que más me llamo la atención es la venta de accesorios y los consejos que dan para el cuidado de las mascotas, aunque también me parece interesante que ofrezcan servicios tales como: pasear a las mascotas, números telefónicos y direcciones de veterinarios confiables.

UX Checklist - ¿Puedes marcar todas las casillas?

1. Comprender el contexto de uso

- ☒ ¿Sabemos quién es nuestro usuario / usuario objetivo? (entre los 16 y 40, masculino y femenino)
- ☒ ¿Sabemos cuál es el dispositivo que van a utilizar? (Móvil, tableta)
- ☒ Sabemos cuándo accederán a nuestro servicio (en el momento que lo requieran)
- ☐ Sabemos de dónde accederán a nuestro servicio (en casa, en el trabajo)
- ☒ Sabemos porque estarán accediendo a nuestro servicio (compras y conocer acerca de temas de interés para el público)

2. Manténgalo sencillo

- ☒ Tenemos la cantidad adecuada de contenido en cada página.
- ☒ Tenemos navegación intuitiva y clara.
- ☐ Tenemos campos concisos de formulario y listas.
- ☒ Tenemos contenido relevante y funcionalidad en cada paso en un viaje de usuario.
- ☐ Tenemos iconografía y muebles de página libres de adornos visuales innecesarios.

3. Adherirse a la consistencia

- ☐ Tenemos un modelo consistente de navegación cruzada (way-finding).
- ☒ Tenemos una colocación consistente de contenido y funcionalidad.
- ☒ Tenemos un uso consistente del lenguaje.
- ☒ Tenemos productos que son consistentes en calidad y cantidad.
- ☒ Tenemos un uso y tratamiento consistente de la iconografía y la tipografía.

4. Garantizar la Integridad Estética

- ☒ Nuestro producto crea una primera impresión positiva.
- ☒ Nuestro producto está alineado con un conjunto de directrices de estilo / marca.
- ☒ Nuestro producto establece el "tono" correcto y el mensaje para nuestra base de usuarios.
- ☒ Nuestro producto tiene buena proporción, jerarquía de la página y disposición.
- ☒ Nuestro producto utiliza imágenes de alta resolución.