

PRUEBA DE USABILIDAD

Entrevistador Rubén Pozo

Fecha 23 /06/2017

Sitio Web Look for pet

Presentación del Usuario

Buenos días, soy Rubén Pozo, el desarrollador de la aplicación.

1.- ¿Cuál es su nombre?

Carlos Ponce

2.- ¿A qué se dedica?

Estudiante, Técnico de Sistemas

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet

Alta

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.

SI N° de horas: 10

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Redes Sociales
Plataformas de aprendizaje
Correo Electrónico

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

Facebook
Foros de Microsoft
YouTube

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

Desde cualquier navegador lo primero que hago es ingresar a google y desde allí realizo todas mis consultas.

Preguntas

PREGUNTAS DE IDENTIDAD

Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario está mirando la pantalla inicial y antes de comenzar a navegar o hacer “clic” sobre algún contenido.

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Por el logo que aparece en la parte superior o por el nombre de la empresa resaltado en el encabezado.

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

El nombre de la página y el logo que se encuentran en el encabezado.

3.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

Si puedo apreciar dirección del sitio web ya que está resaltada.

4.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

La parte del pie de página donde deberían estar los números y la dirección de correo, debería estar esa zona despejada para ese contenido

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

Se distingue muy bien el logotipo ya que se encuentra en una zona específica y con buena visibilidad.

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

Personas que tengan cualquier tipo de mascotas y aquellas que se dediquen a comercializar accesorios de mascotas.

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

Existe la sección de contacto, pero considero que debería estar en el pie de página y siempre estar visible.

Estas preguntas se deben hacer luego de permitir al usuario navegar el sitio, con el fin de que se forme una opinión acerca de lo que está viendo y la forma de navegar por sus contenidos.

1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?

Si, me parece que la sección de contenido resalta muy bien del resto de componentes de la página web.

2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?

Las imágenes fueron en lo primero que me fijé, por lo que deduje que era una página para adopción de mascotas

3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?

No presenta un contador de visitas o las actividades recientes

4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?

A pesar que en este momento no estén en funcionamiento, si expresan directamente a donde me pueden dirigir, y obtener la información de necesito.

PREGUNTAS DE NAVEGACION

1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?

Si se logra distinguir porque tienen diferentes portadas, la distribución ayuda también.

2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?

El encabezado me permite saber en qué parte de la página me encuentro, utilizo los botones del programa del navegador para volver atrás

3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?

No me parece claro ya que le falta un botón que sea visible para poder volver al inicio.

4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno?

La mayoría de veces el mapa de sitio pero para más facilidad el buscador

5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? ¿Le ayuda esa diferencia?

Si se distinguen ya que cambian de color.

6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en

cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido, recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?

Dentro de la pestaña políticas, pensaba encontrar la misión, visión y valores de la empresa, ahí me desorienta un poco porque no tiene nada que ver con el tema.

PREGUNTAS GRAFICA WEB

1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?

Si son nítidas

2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?

Las imágenes tiene un tamaño homogéneo y se cargan casi iguales.

3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?

No dispone de animaciones relevantes pero el diseño es bueno.

4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?

Me parece que está equilibrado y no está muy saturado como otros sitios web.

5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?

No tenía ninguna publicidad.

BUSQUEDA

1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está?

Utilizo Chrome para cualquier consulta o visita de algún portal web.

2.- ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría? ¿Dónde lo escribiría?

Utilizaría para buscar para ver información del producto de mi interés.

3.- ¿Qué espera encontrar? al ver la página de resultados ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?

Espero que me muestre los productos o accesorios disponibles para mi mascota

FEEDBACK

1.- ¿Encuentra alguna forma online y offline de ponerse en contacto con la empresa o institución, para hacer sugerencias o comentarios?

Hay como ponerse en contacto mediante redes sociales dentro de la página.

2.- ¿Al mandar datos mediante un formulario, la web le avisa si los recibió correctamente o no?

Me parece que no le da un mensaje de que el mensaje ha sido enviado.

UTILIDAD

1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?

- Accesorios para mascotas.
- Consejos para cuidar a las mascotas.
- Contenido de interés para mascotas.
- Compras.

2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?

En mi caso no, pero para mi amiga que le gustan las mascotas si le pareció de interés.

3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?

Me llamó la atención la simplicidad de la página, es muy intuitiva y el contenido estaba bien distribuido, haciendo que la experiencia no sea aburrida o muy saturada de productos.