

ESCUELA POLITECNICA NACIONAL
ESCUELA DE FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS
DISEÑO DE INTERFACES

Chek list Desarrolladores

1. Entiende el contexto de uso

- | | |
|--|-----|
| ¿Sabemos quién es nuestro usuario y usuario destino? (edad, sexo, demográfica) | [x] |
| ¿Sabemos qué dispositivo que va a utilizar? (móvil, tablet, quiosco, multi-pantalla) | [] |
| ¿Sabemos cuándo va a acceder a nuestro servicio? (día, hora del día) | [] |
| ¿Sabemos de dónde va a acceder a nuestro servicio? (casa, en el trabajo, en la tienda) | [x] |
| ¿Sabemos por qué va acceder nuestro servicio? (navegar, comprar, entretenimiento) | [x] |

2. Mantenerlo Simple

- | | |
|--|-----|
| Contamos con la cantidad apropiada de contenido en cada página. | [x] |
| Contamos con una navegación intuitiva y clara. | [x] |
| Tenemos listas y campos de forma concisa. | [] |
| Contamos con contenido relevante y funcionalidad a cada paso en un viaje de usuario. | [x] |
| Tenemos muebles de iconografía y página de adorno visual innecesario. | [] |

3. Se adhieren a la consistencia

- | | |
|--|-----|
| Tenemos un modelo consistente navegación cruce-dispositivo (búsqueda de camino). | [] |
| Tenemos colocación coherente de contenido y funcionalidad. | [x] |
| Contamos con un uso constante del lenguaje. | [x] |
| Tenemos producto/s que son consistentes en calidad y cantidad. | [] |
| Contamos con un uso y tratamiento de la iconografía y tipografía. | [x] |

4. Garantizar la integridad de la estética

- | | |
|--|-----|
| Nuestro producto crea una primera impresión positiva. | [x] |
| Nuestro producto se alinea con una serie de directrices de marca o estilo. | [] |
| Nuestro producto establece los correctos tonos y mensajes para nuestros usuarios base. | [x] |
| Nuestro producto tiene buena proporción, jerarquía de página y diseño. | [x] |
| Nuestro producto utiliza imágenes de alta resolución. | [x] |

Test de Usuario

BUHODATE es una aplicación web que tiene como objetivo el que los estudiantes de la Escuela de Formación de Tecnólogos (ESFOT) conozcan personas, hagan nuevos amigos y concreten citas románticas entre estudiantes de diferentes carreras.

1.- ¿Cuál es su nombre?

Ismael Quinte

2.- ¿A qué se dedica [Profesión, Actividad]?

Estudiante universitario

3.- ¿Qué experiencia tiene en Internet?

Una experiencia media-alta debido a que uso para varios fines.

4.- ¿Navega habitualmente?, ¿Cuántas horas navega al día, a la semana? Incluya el número de horas que utiliza el correo electrónico.

Si ☒ No ☐

Nº de horas: 4

5.- ¿Qué sitios visita habitualmente?

Redes sociales, bibliotecas en línea, páginas de entretenimiento.

6.- ¿Cuáles son sus sitios preferidos?

Redes sociales y páginas de entretenimiento

7.- Cuando desea encontrar algo en Internet, ¿cómo llega a un sitio que pueda tener esa información? ¿Usa un Buscador? ¿Cuál? Si no usa un buscador, ¿cómo lo hace?

Utilizo el buscador de Google generalmente.

Las siguientes preguntas están orientadas a la identidad de la aplicación web BUHODATE, refiriéndose a la pantalla inicial o página de inicio.

1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?

Es posible saberlo, debido a que el logotipo que se presenta en la pantalla indica el nombre de la institución.

2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?

Si, el logotipo que se muestra en la página.

3.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?

Los colores no ayudan del todo a relacionar a la aplicación web.

4.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?

No, porque el contenido mostrado indica que la aplicación web tiene que ver con un sitio de citas similar un poco a tinder.

5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?

Si, el logotipo que usan en la parte superior izquierda hace referencia a la aplicación web.

6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?

Creo que esta aplicación está dirigida al público joven-adulto debido a que nos permite conocer personas para entablar una cita y si es posible algo más como una relación.

7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?

No, por el momento no se puede apreciar esa información en la página.