



**TAB** UNIVERSITY

Business Plan

# ¿Qué es TAB University?

**TAB University** es una **plataforma** de cursos en Internet que desarrolla tus habilidades sociales y de negocios para tener una vida **profesional de alto desempeño**.



Atendemos universitarios, profesionistas y empresas que quieren aprender sobre desarrollo personal, productividad, comunicación interna y externa y finalmente, negocios.

Contamos con una **comunidad de más de mil estudiantes** alrededor de **Latinoamérica**, en la que compartimos e interactuamos todas nuestras experiencias de crecimiento.

**TAB** UNIVERSITY

## AARON BENITEZ | Director General



Consultor de negocios. Profesor invitado en UNAM y Tec de Monterrey. Conferencista TEDx. Autor de libros y artículos en ventas, marketing, innovación y liderazgo. Presidente del Consejo de Administración y también Socio Fundador de Grupo VERSE.

---

## MIKE NIEVA | Director de Operaciones

Especialista en negocios online y marketing. Líder de operaciones en TAB University. Desarrollador de negocios, especializado en tecnología. Cofundador y socio en Conexión Web, empresa dedicada al servicio de transmisiones por Internet.

Conferencista y escritor sobre temas de liderazgo, ventas y marketing.



# Misión y valores



## **Misión:**

Crear y conectar a la próxima generación de profesionales de alto desempeño más grande de toda Latinoamérica.

## **Valores:**

- Proactivo
- Audaz
- Ambicioso
- Ejecutor
- Organizado
- Comparte su conocimiento
- Presta atención a los detalles
- Analítico

**TAB** UNIVERSITY

**Nuestro modelo de enseñanza se enfoca en el autoaprendizaje vía Internet.**

Creamos procesos efectivos para la producción de cursos que incluyen la **validación** por parte de nuestros estudiantes y las tendencias que se están suscitando por los grandes cambios tecnológicos.

Cada uno de nuestros cursos se encuentran alojados dentro de nuestra plataforma de educación en línea la cual cuenta con múltiples herramientas para la medición del aprendizaje de cada estudiante.

**Nuestras métricas de éxito incluyen:**

- Completación de cursos,
- Progreso de los mismos,
- Y nuestro número de usuarios en grupos privados de redes sociales para compartir avances y experiencias.



**Nuestra estrategia de marketing está basada en 2 vertientes.**

**La primera** es entregar contenido con gran valor constante a todos nuestros usuarios. Estos incluyen artículos, libros electrónicos, talleres y programas en vivo, hablando sobre las inquietudes más grandes que un profesional tiene a lo largo de su camino.



Contamos con un talento humano altamente calificado para la realización de “streaming” o transmisiones por Internet a través de cualquier canal social que incluya este formato.

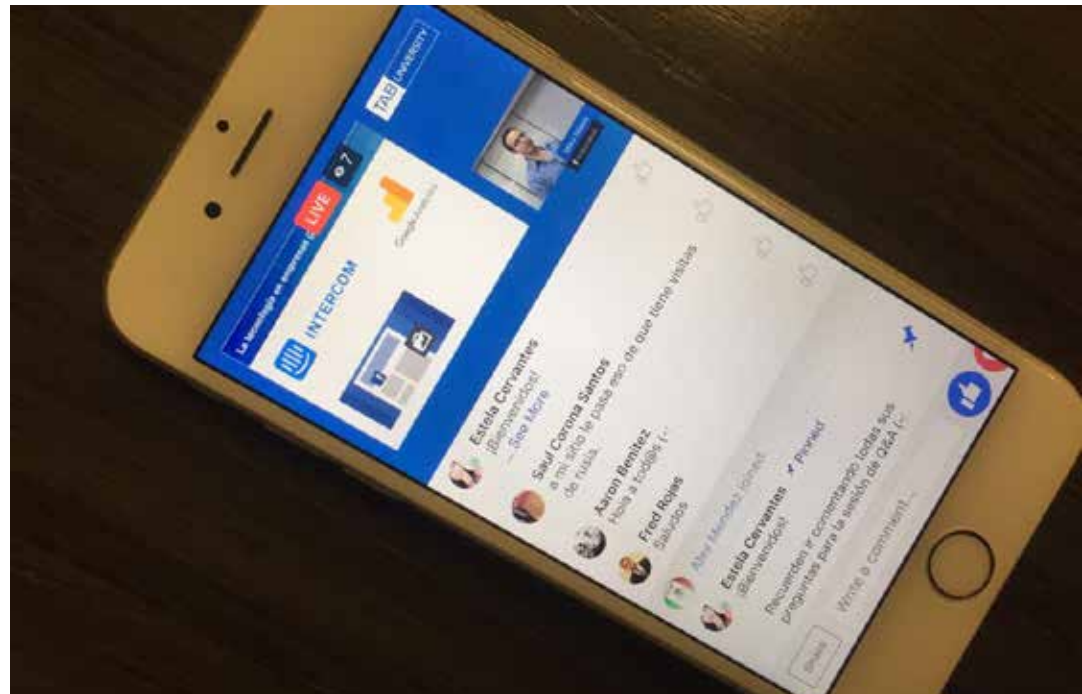
**La segunda**, seguimiento y analíticas. Tácticas puntuales para atacar a los segmentos más interesados en nuestros cursos, de manera personalizada. Todo sucede de manera digital y utilizando herramientas que son estándar global en nuestra industria.



# Atención al cliente y ventas

La manera en cómo desarrollamos nuestras interacciones entre las personas que nos conocen es a través de la integración de nuestro programa **Intercom**.

Este nos permite realizar directamente **seguimiento directo tanto individual como masivo a cada persona que sepa de nosotros.**



# Ejercicio financiero

Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Membresías por mes en promedio	415	752	1,380	1,450
Catálogo de cursos	12	30	75	90
Ingreso promedio por mes	\$291,600.00	\$583,300.00	\$1,660,000.00	\$1,283,333.33
Total ingresos	<b>\$3,500,000</b>	<b>\$7,000,000</b>	<b>\$14,000,000</b>	<b>\$15,400,000</b>
Egresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Renta	\$1,731	\$1,817	\$1,910	\$2,005
Costos de plataforma	\$6,129	\$9,230	\$14,529	\$15,255
Nómina mensual	\$90,000	\$94,500	\$103,500	\$108,675
Total egresos	<b>\$3,150,000</b>	<b>\$5,250,000</b>	<b>\$9,100,000</b>	<b>\$9,600,000</b>
Utilidad				
Utilidad antes de impuestos	\$350,000	\$1,750,000	\$4,900,000	\$5,800,000
Utilidad	\$245,000	\$1,225,000	\$3,430,000	\$4,060,000
% de utilidad	<b>7%</b>	<b>17.5%</b>	<b>24.5%</b>	<b>26%</b>



# Sé nuestro socio en TAB University

**La educación es la única manera 100% segura de impulsar a cualquier persona, región, país, a mejores oportunidades.**

No solamente es pensar que con el sistema académico existente y los recursos actuales que tenemos podremos convertirnos en la mejor versión de nosotros.

Es necesario estar entrenando **constantemente** todas nuestras habilidades.

Eso es lo que ofrece **TAB University**.

Ideas trascendentales para lograr un desempeño superior, sin importar el camino profesional que tomes.

**TAB** UNIVERSITY

# Preguntas más frecuentes

## **¿Cada cuánto se reparten las utilidades?**

Cada año. Entre los meses de abril y mayo.

## **¿Cuánto es lo mínimo/máximo que puedo invertir?**

Mínimo 1%: \$100,000 MXN

El máximo es 5%.

## **¿Qué estoy comprando con mi inversión?**

Te vuelves dueño de ese porcentaje de TAB University.

## **¿Qué tipo de compromiso adquiero con mi inversión?**

Eres socio capitalista sin derecho a voto. No eres empleado de TAB University ni respondes legalmente por la empresa.

Recibes reportes financieros trimestrales.

Yo jamás he invertido y no estoy seguro de cómo hacerlo.

La mayoría de nuestros socios son profesionistas con ahorros para diversificar. Tienen nuestra visión de hacer dinero y aportar valor a la sociedad. Buscamos inversionistas que quieran poner sus recursos a trabajar para ellos sin interactuar constantemente con el negocio.

