

Construction d'un Backlog de Produit

Établir le backlog de produit d'un site d'apprentissage en ligne (le site de rencontre des pro de l'informatique) : meetech

L'objectif est de permettre à des praticiens de l'informatique de suivre via le Web des formations courtes (1 heure max) dispensées par des pros du domaine.

Démarche

Pour construire le backlog de produit, vous devez réaliser les étapes suivantes :

Identifier les outcomes du produit

Les *outcomes* sont les impacts durables que vous voulez obtenir grâce à la mise en place du produit. Il ne s'agit donc pas d'un ensemble de fonctionnalités. Il ne s'agit pas non plus de souhaits généraux. Un *outcome* doit avoir un ou des impacts observables et si possible mesurables.

Identifier les utilisateurs potentiels du produit

Les *outcomes* retenus vont vous permettre d'identifier les utilisateurs potentiels de votre système. Cependant, il peut exister d'autres utilisateurs potentiels comme les fournisseurs de contenu, les administrateurs...

Établir un story mapping pour chacun des principaux flux narratifs

Pour vous aider à concevoir le produit, vous utiliserez la technique du *story mapping* proposée par Jeff Patton.

Le story mapping consiste à envisager les interactions entre les utilisateurs et le produit sous la forme d'une histoire qui se découpe en une succession d'activités. Chaque activité se représente sous la forme d'un verbe ou d'une phase simple. La succession d'activités se range horizontalement pour former un flux narratif.

Pour chaque activité du flux narratif, on propose verticalement des actions alternatives ou des actions qui peuvent se dérouler simultanément.

Un fois que l'on a une vue en deux dimensions du flux narratif (horizontale et verticale), on sélectionne les actions qui nous semblent les plus pertinentes pour pouvoir réaliser l'objectif. Cela permet d'identifier le "squelette qui marche", c'est-à-dire le produit minimal qui réalise ce que l'on attend. Les actions retenues pour le produit formeront les *user stories*.

Vous pouvez vous reporter à l'article d'Anis Berejeb pour une présentation plus détaillée

du story mapping :

<http://www.berejeb.com/2016/02/construisez-votre-user-story-map-en-5-etapes-faciles-une-autre-facon-de-representer-le-backlog-de-produit/>

Construire le backlog de produit

Prenez les actions retenues grâce aux *story mappings* et reformulez-les en *user stories*. Pour vous aider, vous pouvez utiliser une formulation de la forme :

En tant que [utilisateur]
Je [action]
Afin de [intention]

Pour constituer le *backlog de produit*, il va surtout falloir trier ces *user stories* afin de les prioriser. Là encore, les *story mappings* réalisés précédemment vous ont permis de sélectionner les actions prioritaires pour réaliser votre squelette qui marche. Pensez à raffiner les premières *user stories* afin d'avoir un backlog de produit prêt pour un premier Sprint.

Livrables attendus

Pour réaliser les *story mappings* et le *backlog de produit*, vous utiliserez l'outil en ligne Trello.

<https://trello.com/>

Vous devrez créer **un tableau listant les *outcomes*, un tableau par *story mapping* et un tableau pour représenter le *backlog de produit*.**

Pour les *story mappings*, créez autant de colonnes que d'activités dans votre flux narratif et créez des fiches dans chaque colonne pour représenter les alternatives.

Pour le *backlog de produit*, le tableau ne sera composé que d'une seule colonne contenant les *user stories* identifiées et retenues grâce aux *story mappings*. Pour identifier le niveau du *backlog de produit* qui marque la fin du MMF, vous pouvez créer une fiche "MMF".

N'oubliez pas de déclarer vos tableaux Trello publiques afin que je puisse y accéder.