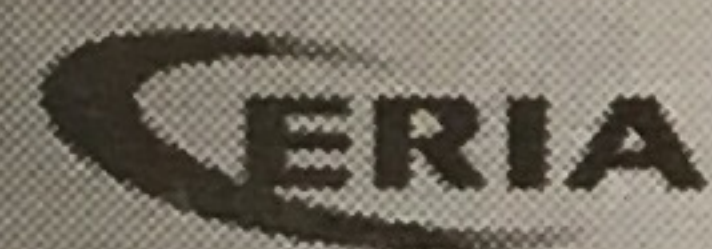


Giao lưu kết nối các doanh nghiệp AEC



BỘ NGOẠI GIAO VIỆT NAM



Tọa đàm, triển lãm, giao lưu

"50 năm ASEAN: Cộng đồng Kinh tế ASEAN và cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam"

Nhân dịp 50 năm thành lập ASEAN, ngày 19/7 tại Hà Nội, các đơn vị của Bộ Ngoại giao gồm Vụ Tổng hợp Kinh tế, Vụ ASEAN và Báo Thế giới & Việt Nam, phối hợp với Viện nghiên cứu kinh tế ASEAN và Đông Á (ERIA) tổ chức Tọa đàm "50 năm ASEAN: AEC và cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam"

và các hoạt động bên lề.

Buổi tọa đàm dự kiến sẽ có sự tham dự của khoảng 200 đại biểu trong và ngoài nước. ERIA sẽ công bố nghiên cứu, đánh giá được thực hiện trong thời gian qua về Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC). Ngoài ra, ERIA sẽ phân tích các cơ hội và thách thức của AEC

trong bối cảnh khu vực Đông Nam Á, châu Á - Thái Bình Dương và thế giới có nhiều biến chuyển bất ngờ hiện nay.

Theo ERIA, trong xu thế các thỏa thuận thương mại đa phương trong khu vực đang có dấu hiệu chững lại, việc nắm rõ tình hình của Cộng đồng AEC nói riêng và khối ASEAN nói chung sẽ góp phần giúp các doanh nghiệp Việt Nam nhận ra điểm yếu. Ngoài ra, các doanh nghiệp cũng có cơ hội phát huy điểm mạnh trong việc hội nhập hiệu quả với khu vực, từ đó hướng ra thị trường toàn cầu.

Trong khuôn khổ Tọa đàm, Báo Thế giới & Việt Nam và Công ty TNHH

Thương mại in và quảng cáo Sao Việt phối hợp tổ chức Giao lưu Kết nối doanh nghiệp trong AEC và Triển lãm ASEAN - 50 năm: Hội nhập và Phát triển. Đây là các hoạt động có ý nghĩa quan trọng thực hiện chương trình hành động của Chính phủ nhằm tuyên truyền, quảng bá về cộng đồng doanh nghiệp trong nước; đồng thời cũng là cơ hội để giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch, tiềm năng, cơ hội đầu tư của các địa phương và doanh nghiệp Việt Nam tới cộng đồng AEC; khẳng định sự quyết tâm của các thành phần kinh tế Việt Nam trong công cuộc phát triển kinh tế - xã hội thời kỳ hội nhập toàn cầu.

Dự kiến, Triển lãm sẽ giới thiệu tới công chúng hơn 20 gian hàng doanh nghiệp và một số gian hàng tiêu biểu của các tỉnh/thành phố, hơn 200 hình ảnh cùng các khu trưng bày với nhiều đề tài phong phú như: thành tựu ASEAN - 50 năm hình thành và phát triển và chặng đường 22 năm Việt Nam tham gia Hiệp hội; môi trường đầu tư và cơ hội của đại diện các doanh nghiệp; các dự án địa phương: tiềm năng đầu tư và phát triển...

Sự kiện là cơ hội để các doanh nghiệp và địa phương quảng bá thương hiệu của mình; giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu; trao đổi trực tiếp về tiềm năng và kế hoạch, dự án hợp tác với các đối tác trong khu vực, đáp ứng nhu cầu thông tin của cộng đồng doanh nghiệp trong AEC. **CHU VĂN**