Rubrique :
COMMUNICATION

Modules : Marketing Digital, SEO/SEA & Rédaction Web

|ÉVALUATION INTERMÉDIAIRE| AUDIT & OPTIMISATION D'UN SITE WEB

Vous êtes un marketeur freelance qui entame un contrat avec un client. Il s'agit d'un client d'envergure, car c'est une entreprise d'opticien très connue en France et dans quelques pays : Alain AFFLELOU. Votre objectif sera de réaliser un audit et des propositions d'optimisation de leur site internet Alain AFFLELOU.

Vous convenez avec votre client le cadre de la mission ainsi que les objectifs de livrable. Voici les éléments du cahier des charges que vous avez convenues pour la mission :

● Étudier l'environnement de l'entreprise (veille environnementale)

● Étudier la concurrence de l'entreprise (analyse concurrentielle)

● Étudier la cible de l'entreprise (analyse de la cible)

● Étudier la présence digitale de l'entreprise (marketing digital)

● Réaliser un audit SEO

● Proposer un article web sur un sujet au choix autour de Alain AFFLELOU

PARTIE 1 : Marketing Stratégique & Digital

Étude de l’environnement de l’entreprise

1. **La Matrice PESTEL de l’Entreprise AFFLELOU pour les facteurs au niveau macro-environnemental :**

POLITIQUE	ÉCONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE
Taxes et tarifs : Les taxes sur les produits optiques et les tarifs douaniers sur les importations de montures et de verres peuvent influencer les coûts et les prix des produits. La direction d’Alain Afflelou devrait surveiller ces coûts et peut envisager de diversifier ses sources d'approvisionnement pour réduire les impacts des fluctuations tarifaires. **Réglementations gouvernementales** : Les réglementations gouvernementales relatives à l'industrie de l'optique, telles que les normes de sécurité pour les verres et les montures, ainsi que les licences professionnelles pour les opticiens, peuvent avoir un impact sur les opérations d'Alain Afflelou. **Politiques de santé publique** : Les campagnes de sensibilisation et les politiques de santé publique en matière de soins oculaires peuvent avoir un impact sur la demande de produits optiques.	**Taux de change** : Les fluctuations des taux de change peuvent augmenter les coûts d'importation. L'entreprise pourrait envisager de conclure des contrats de change à terme pour minimiser les risques à venir. **Conditions économiques** : Les fluctuations économiques peuvent affecter la demande. L’entreprise pourrait développer des stratégies de tarification flexibles pour atténuer les effets des cycles économiques et se concentrer sur les promotions en période de récession.	**Préoccupations de santé** : La conscience accrue de la santé oculaire peut être une opportunité. L'entreprise pourrait proposer des services de prévention des troubles oculaires, tels que des contrôles de la vue gratuits, pour attirer les clients. **Tendances de la mode** : Les préférences en matière de mode peuvent influencer les choix des clients. L’entreprise devrait rester à l'affût des tendances et élargir sa gamme de montures pour refléter les styles actuels. **Démographie** : Le vieillissement de la population dans certaines régions peut stimuler la demande. L’entreprise Alain Afflelou devrait cibler des campagnes marketing spécifiques pour les personnes âgées et développer des produits adaptés.
TECHNOLOGIQUE	**ENVIRONNEMENTAL**	**LÉGAL**
Canaux de distribution en ligne : La montée en puissance des ventes en ligne nécessite une	**Responsabilité environnementale** : L'entreprise devrait se conformer aux normes	**Réglementations sur la publicité** : Alain Afflelou doit se conformer aux réglementations sur la

adaptation. L'entreprise devrait développer une plateforme de vente en ligne, offrir des outils de visualisation virtuelle et améliorer son service client en ligne pour rester compétitif. **Les avancées technologiques** : Les progrès technologiques peuvent renforcer la compétitivité. L'entreprise Alain Afflelou devrait investir dans des produits innovants, tels que des verres intelligents, pour rester à la pointe de la technologie.	environnementales strictes en gérant les déchets de manière responsable et en réduisant son empreinte carbone. **Durabilité** : La demande croissante pour des produits respectueux de l'environnement peut être une opportunité. Alain Afflelou devrait explorer des matériaux durables pour les montures et promouvoir des pratiques de fabrication respectueuses de l'environnement.	publicité. L'entreprise doit veiller à ce que ses campagnes publicitaires soient conformes aux normes de l'industrie et aux lois sur la santé. **Propriété intellectuelle** : La protection de la propriété intellectuelle est essentielle pour prévenir la contrefaçon. L'entreprise Alain Afflelou devrait renforcer sa surveillance et sa défense des droits de propriété intellectuelle.

2. Les 5 Forces de Porter pour l'entreprise Alain Afflelou :

Menace des nouveaux entrants	L'entreprise doit faire face à la concurrence potentielle de nouvelles start-ups en ligne et d'autres chaînes d'opticiens, ce qui peut menacer sa part de marché. Pour contrer cela, l'entreprise devra renforcer sa notoriété de marque et améliorer ses services en magasin pour maintenir la fidélité de sa clientèle.
Degré de rivalité avec les concurrents	La concurrence est élevée, avec de nombreuses chaînes d'opticiens établies et des acteurs en ligne, ce qui peut exercer une pression sur les prix et les marges d'Alain Afflelou.
Menace des produits de substitution	Les alternatives aux lunettes constituent une menace potentielle pour l'entreprise, car elles offrent d'autres solutions aux problèmes de vision.
Pouvoir de négociation des fournisseurs	Les fournisseurs de montures, de verres et de lentilles peuvent exercer une pression sur les coûts et la qualité des produits, si les fournisseurs de montures et de verres augmentent soudainement leurs prix, cela pourrait affecter la rentabilité.
Pouvoir de négociation des clients	Les clients deviennent de plus en plus sensibles aux prix et ont des alternatives plus abordables, cela peut exercer une pression sur les marges d'Alain Afflelou.

3. **Voici la matrice SWOT pour l'entreprise Alain AFFLELOU :**

FORCES	FAIBLESSES
Le renforcement de la notoriété de la marque et fidélisation de la clientèle, la marque Alain Afflelou est extrêmement reconnue en France et dans certains pays, ce qui renforce la confiance des clients et leur fidélité. Une large couverture géographique et une capacité à toucher différents marchés, l'entreprise Alain Afflelou possède un réseau étendu de magasins en France et dans d'autres pays, ce qui lui offre une présence physique forte et la possibilité de toucher un large public. L'entreprise est reconnue pour ses campagnes marketing créatives et percutantes, ce qui contribue à la notoriété de la marque et à l'attraction de nouveaux clients. L'entreprise fournit de soins oculaires de qualité et renforce la fidélité des clients. L'entreprise dispose d'une équipe d'opticiens qualifiés qui offrent des services de soins oculaires de haute qualité, renforçant la satisfaction des clients.	L'entreprise doit respecter des réglementations strictes en matière de soins oculaires, de publicité et de normes de sécurité, ce qui peut engendrer des coûts de conformité importants (Complexité de la réglementation). La marque Afflelou peut dépendre de quelques fournisseurs clés pour les montures, les verres et les lentilles, ce qui entraîne des risques en matière d'approvisionnement et de coûts. Donc il y a la vulnérabilité aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement et aux fluctuations des coûts (Dépendance aux fournisseurs). Sensibilité aux cycles économiques et aux dépenses des consommateurs, la santé de l'entreprise est liée aux fluctuations économiques, ce qui peut affecter la demande de produits optiques (Dépendance aux conditions économiques). Il y a une pression sur la rentabilité et la nécessité de se démarquer de la concurrence. Le secteur de l'optique est extrêmement concurrentiel, avec de nombreuses chaînes d'opticiens et de nouveaux acteurs en ligne, ce qui peut exercer une pression sur les prix et les marges (Pression concurrentielle élevée).
OPPORTUNITÉS	**MENACES**
La veille sur les tendances et diversification de l'offre, les tendances en matière de mode et de style dans l'industrie des lunettes peuvent influencer les choix des clients. Il y a la présence de la possibilité de proposer des montures tendance et de suivre les préférences des clients.	Les cycles économiques sont vulnérables et nécessites d'être adapter, la demande de produits optiques est liée aux fluctuations économiques, ce qui peut influencer les dépenses des consommateurs. La pression sur les ventes en magasin et concurrence en ligne accrue, la montée en puissance des ventes en ligne dans le

La possibilité d'offrir des produits innovants et de se démarquer de la concurrence, les avancées technologiques, comme les verres intelligents et les outils de mesure de la vue de pointe, offrent de nouvelles opportunités de produits et de services. Donc l'innovation continue et communication sur les produits technologiques. L'expansion stratégique et adaptation aux marchés locaux, l'expansion de l'entreprise vers de nouveaux marchés et pays peut permettre à Alain Afflelou d'atteindre de nouveaux publics et de diversifier ses sources de revenus. Il y a le potentiel d'augmenter la clientèle et de réduire la dépendance à un seul marché. L'adaptation aux besoins des personnes âgées et communication ciblée. Le vieillissement de la population dans de nombreux pays peut augmenter la demande de produits optiques, notamment de lunettes de lecture et de verres correcteurs. Il y a l'augmentation de la demande pour des produits optiques adaptés aux besoins des personnes âgées.	secteur de la vente au détail peut représenter une menace pour les magasins physiques d'Alain Afflelou. La réduction des marges et nécessité de maintenir la compétitivité des prix. La concurrence féroce dans l'industrie peut exercer une pression sur les prix des produits optiques. La gestion des risques liés aux taux de change et diversification des fournisseurs, les variations des taux de change peuvent affecter les coûts d'importation des montures et des verres, en particulier si l'entreprise dépend de fournisseurs étrangers.

Étude de la concurrence

L'étude de la concurrence est très importante pour savoir comment l'entreprise se place ou comment elle doit se placer face à son marché.

1. **Les 2 concurrents directs et 1 concurrent indirect d'AFFLELOU.**

2 concurrents directs	1 concurrent indirect
Optic 2000 **Krys Group**	**Jimmy Fairly**

2. **Pour chacun des concurrents, voici un paragraphe qui présente chaque entreprise et ses différentes gammes de lunettes :**

Optic 2000 est un concurrent direct d'Alain Afflelou, établi en France. L'entreprise propose une vaste gamme de lunettes, notamment des montures de lunettes de vue, des verres de prescription et des lunettes de soleil. Optic 2000 se distingue par sa stratégie de diversité de produits, visant à répondre aux besoins de tous les clients. Ils proposent des montures pour tous les budgets, des montures abordables aux modèles de créateurs. De plus, leurs opticiens qualifiés réalisent des examens de la vue pour garantir des corrections précises, renforçant ainsi la confiance des clients dans la qualité de leurs lunettes. La stratégie d'Optic 2000 repose sur l'offre d'une expérience optique complète, associant des produits variés à des services optométries professionnels.

Gamme de lunettes	Exemple de Paire de Lunettes et prix
Montures de Lunettes pour homme	Lunettes de vue Homme **Carrera** CARRERA180/F - Doré 173,00 €
Lunettes de Vue pour femme	Lunettes de vue Femme **Guess** GU2834 - Ecaille 140,00 €
Lunettes pour Enfants	Lunettes de vue Enfant **Baila** OJP2337 - Gris 35,00 €

Lunettes mixte	Lunettes de vue Mixte **Ray-Ban** RX7047 - Noir 124,80 €
Lunettes de Soleil	Lunettes de soleil Mixte **Ray-Ban** RB2180 - Ecaille 103,00 €
Lunettes de Sport	Lunettes de soleil Homme **Oakley** Oakley - Radar EV Path - 009208 - Noir 178,00 €

Krys, un autre concurrent direct d'Alain Afflelou, opère sous plusieurs enseignes en France, notamment Krys, Vision Plus et Lynx Optique. Leur gamme de lunettes est complète, comprenant des montures de lunettes de vue, des verres de prescription, des lunettes de soleil et des lentilles de contact. Ce qui distingue Krys, c'est son engagement envers la qualité et la personnalisation. Ils proposent des produits de marque ainsi que des options de verres sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques des clients. De plus, en offrant des services optométriques, y compris des examens de la vue effectués par des opticiens certifiés, Krys vise à offrir une expérience optique sur mesure et de qualité supérieure. Leur stratégie

consiste à proposer des produits haut de gamme et à garantir la satisfaction client en mettant l'accent sur la personnalisation et la qualité des services.

Gamme de lunettes	Exemple de Paire de Lunettes et prix
Montures de Lunettes pour homme	
Lunettes de Vue pour femme	
Lunettes pour Enfants	
Lunettes de Soleil	

Lunettes de Sport	

JIMMY FAIRLY

Jimmy Fairly est un concurrent indirect d'Alain Afflelou qui se démarque par son modèle commercial en ligne et son engagement social. Leur gamme de lunettes se compose principalement de lunettes de vue et de lunettes de soleil vendues en ligne. Ce qui rend Jimmy Fairly unique, c'est leur engagement en matière de durabilité et de responsabilité sociale. Ils fabriquent des montures éco-responsables, ce qui attire les consommateurs soucieux de l'environnement. De plus, pour chaque paire de lunettes vendue, Jimmy Fairly s'engage à offrir une paire de lunettes à une personne dans le besoin, renforçant ainsi leur image de marque éthique. La stratégie de Jimmy Fairly repose sur une expérience en ligne fluide, une production durable et une responsabilité sociale, attirant les consommateurs en quête de produits éco-responsables et socialement engagés.

Gamme de lunettes	Exemple de Paire de Lunettes et prix
Lunettes pour homme	

Lunettes de Vue pour femme	 La Lou - 11 couleurs 99 €
Lunettes pour Enfants	 La Mini Lily S - 6 couleurs 59 €
Lunettes de Soleil	 La Coolio 2 - 10 couleurs 129 €
Lunettes de Sport	 La Space Project 149 €

Lunettes verre coloré	 La Aurora - 1 couleur 129 €

3. **Analyse de la communication des concurrents :**

a. **Réseaux sociaux (nombre d'abonnés, taux d'engagement, type de contenus publiés, sujet traité en publication)**

Optic 2000

	Nombre d'abonnés	**Taux d'engagement**	**Type de contenus publiés**	**Sujet traité en publication**
Facebook	154 000	Élevé	Promotions et offres spéciales Images de montures de lunettes et des accessoires Témoignages	Promotion d'initiatives caritatives liées à la santé oculaire Conseils pour le choix de montures Informations sur les examens de la vue
X	3 392	Élevé		
Linkedin	11 194	Élevé		
INSTAGRAM	25 200	Élevé		

Krys

	Nombre d'abonnés	**Taux d'engagement**	**Type de contenus publiés**	**Sujet traité en publication**
Facebook	103 000	Élevé	Vidéos informatives sur les lunettes.	Tendances de la mode

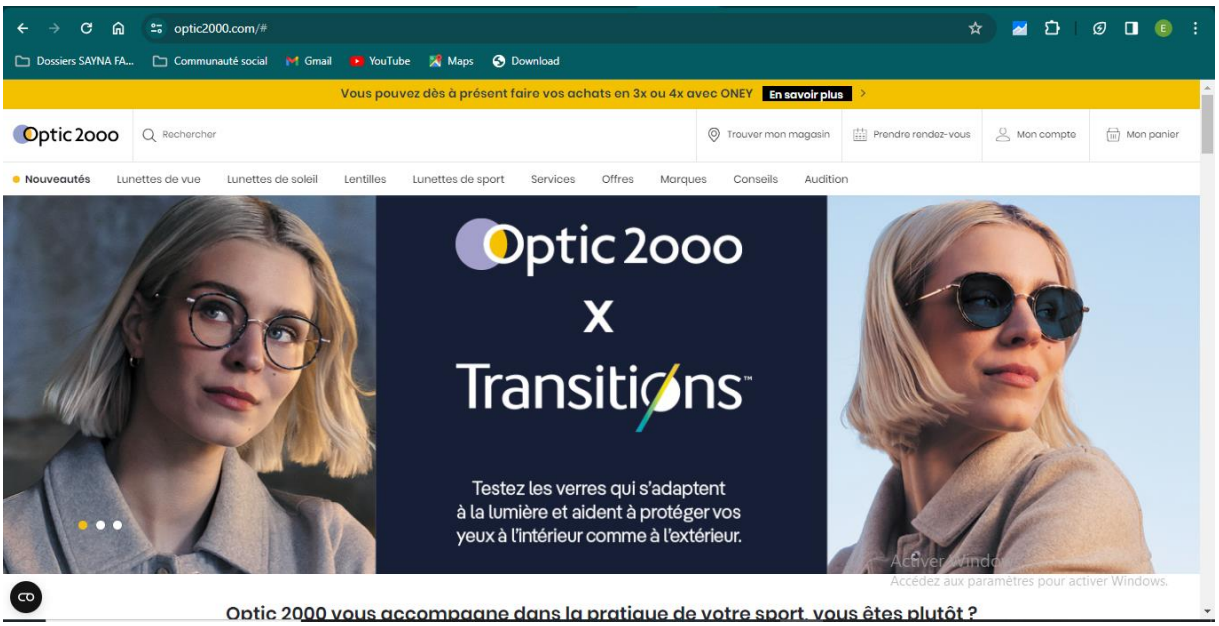
X	18 300	Élevé	Images de montures de lunettes tendance Témoignages	Mise en avant des services optométries professionnels
Youtube	3 650	Élevé		
INSTAGRAM	27 000	Élevé		

Jimmy Fairly

	Nombre d'abonnés	**Taux d'engagement**	**Type de contenus publiés**	**Sujet traité en publication**
INSTAGRAM	242 000	Élevé	Mise en avant de l'engagement en durabilité et responsabilité sociale Images de montures de lunettes tendance portées	Promotions Durabilité, éthique, et mode
TIKTOK	81 700	Élevé		
PINTEREST	2 600	Moyen		

b. Site internet (construction du menu, ergonomie, diversité du catalogue)

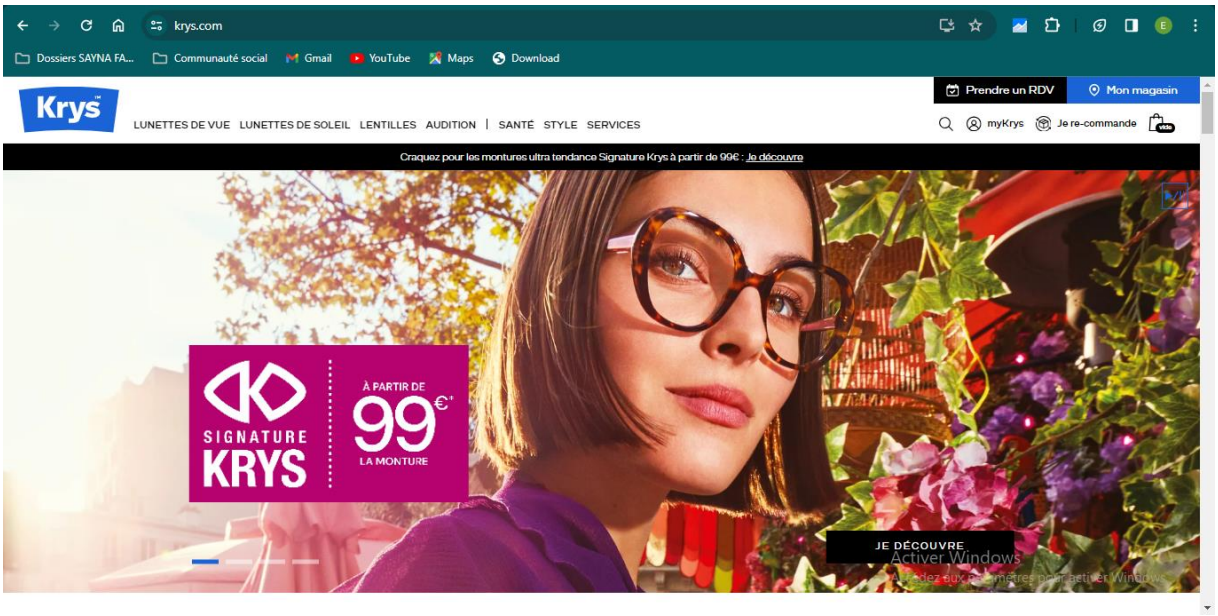
Optic 2000 :



Construction du menu	Les catégories principales sont clairement affichées, ce qui facilite l'accès aux

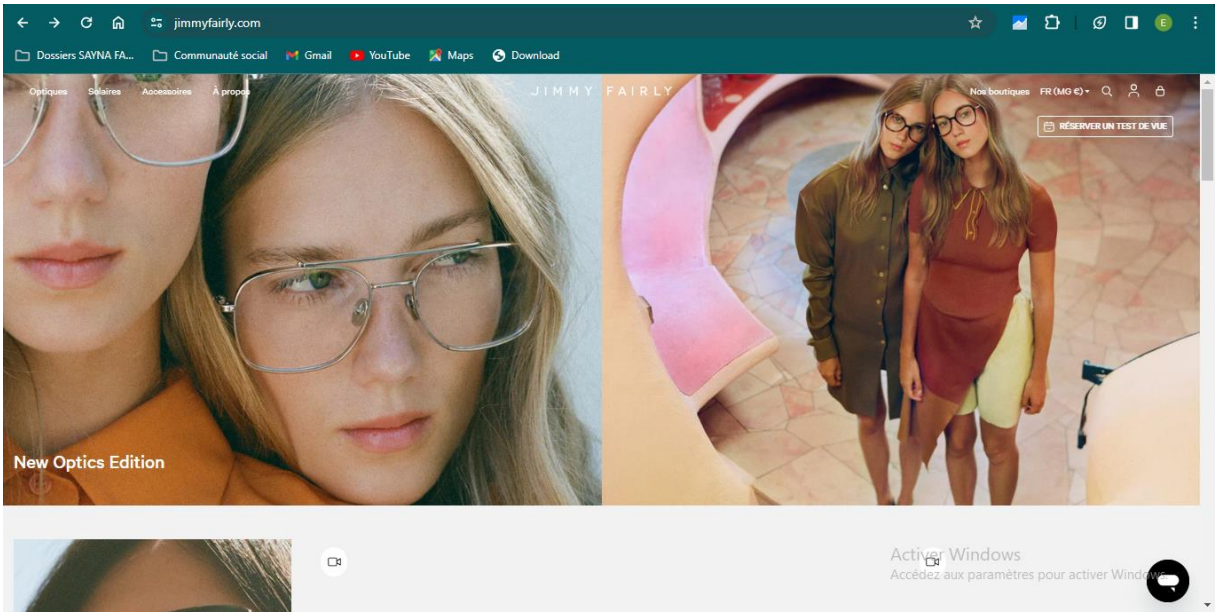
	différents produits et services. Les sous-menus sont organisés de manière logique, ce qui facilite la navigation.
Ergonomie	Les pages se chargent rapidement, et la navigation est fluide, la communication axée sur la navigation simplifiée et une gamme de produits variée.
Diversité du catalogue	Le site propose une large gamme de produits (des lunettes de vue, des lunettes de soleil, des lentilles de contact, et des produits d'entretien) et propose également des informations détaillées sur les produits, ce qui est précieux pour les clients.

Krys :



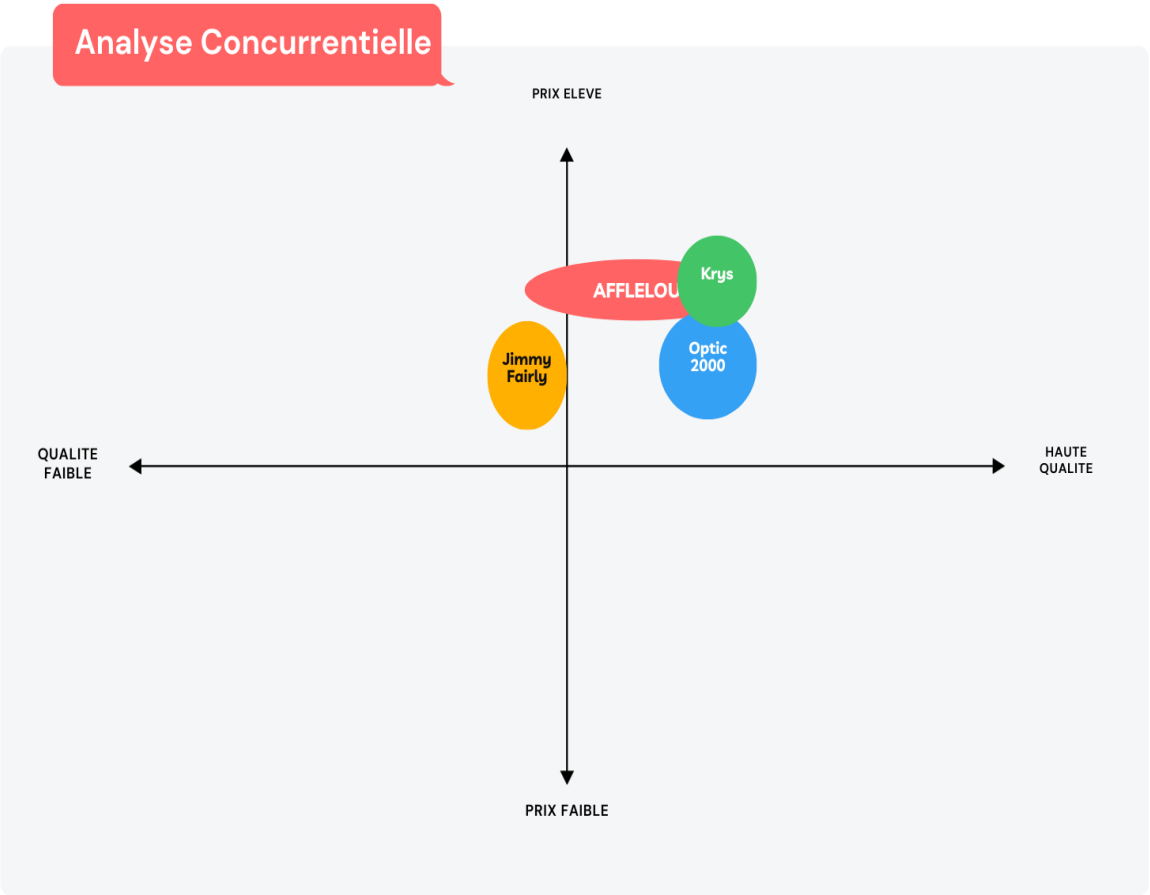
Construction du menu	Le site propose un menu convivial qui simplifie la navigation sur leur site, et les catégories principales sont clairement indiquées, facilitant l'accès aux produits.
Ergonomie	Krys offre une expérience utilisateur fluide avec des pages qui se chargent rapidement et un design visuel attractif.
Diversité du catalogue	Krys propose aussi une variété de produits comme des montures de lunettes tendance, des verres de prescription et des lentilles de contact avec des descriptions de produits détaillées et informatives.

Jimmy Fairly :



Construction du menu	Le site adopte un menu simple mais en mettant en avant ses produits phares et donne une impression de simplicité.
Ergonomie	Le design minimaliste peut être perçu comme une force ou une faiblesse en fonction des préférences des visiteurs.
Diversité du catalogue	Jimmy Fairly propose aussi des diverses montures de lunettes tendance, et communique fortement sur leur engagement en matière de durabilité.

4. **Le positionnement d'AFFLELOU face à ses concurrents à l'aide d'un mapping concurrentiel :**



5. Le Marketing Mix d'Afflelou (Produit, Prix, Distribution, Communication)

Élément du Marketing Mix	Description
Produit	Les produits d'Alain Afflelou sont principalement des montures de lunettes de vue et de soleil, des verres de prescription, des lentilles de contact, et des accessoires liés aux soins oculaires.
Prix	Les gammes de prix sont variées, et offrent également des promotions, des remises et des offres spéciales pour attirer les clients.
Distribution	Les présences d'Afflelou sont distribuées depuis un réseau de boutiques physiques en France et dans d'autres pays, et aussi il existe également une présence en ligne, permettant aux clients de commander en ligne et de bénéficier de services tels que l'essayage virtuel.

Communication	Avec le développement technologie, l'enseigne communique avec une forte présence sur les réseaux sociaux, et aussi avec une variété de campagnes publicitaires et des partenariats.

Étude de la cible

1. **Les différentes cibles d'Afflelou, y compris le cœur de cible, la cible primaire et la cible secondaire :**

Cible	**Cœur de Cible**	**Cible Primaire**	**Cible Secondaire**
Description	Adultes actifs, 25-45 ans, soucieux du style et du budget et de tous les sexes avec besoins de correction de la vision et aussi fatigue oculaire due à l'utilisation d'écrans.	Adultes de 40 à 60 ans, de tous les sexes axés sur la qualité, et rencontrent des problèmes de vision liés à l'âge.	Étudiants ou jeunes adultes 18-25 ans, à la recherche de designs branchés et aussi la présence de la fatigue oculaire due à l'utilisation d'écrans.
Sociodémographique	Adultes dans des divers secteurs professionnels et actifs sur les réseaux sociaux avec tendance à vivre en ville.	Professionnels ou retraités, cadres supérieurs ou retraités aisés, divers secteurs.	Étudiants ou jeunes professionnels
Habitudes	Ces clients recherchent généralement une combinaison de qualité, de style et de prix compétitif.	A la recherche des montures de lunettes de haute qualité, des verres de prescription précis, et une expérience de service client supérieure.	La sensibilisation aux tendances et la recherche d'accessoires de mode.
Freins	Des coûts élevés associés aux lunettes, manque de temps pour les visites fréquentes	Les préoccupations des clients liées à l'évolution de la vue avec l'âge.	Contraintes budgétaires avec des budgets limités.

2. **Le persona pour le cœur de cible et la cible Primaire:**

Aspect	Description
Nom	Alex Clark Andrews
Âge	32 ans
Profession	Développeur de logiciels
Lieu de Résidence	Centre-ville, lot 17 Bis quartier 86
Mode de vie	Actif, social, fréquemment en déplacement
Habitudes d'Achat	Achète fréquemment en ligne, suit les tendances de la mode
Préoccupations	Sensible au prix, soucieux de l'environnement
Attentes Optiques	Designs tendance, rapport qualité-prix compétitif, achats facilités en ligne
Recommandation	Afflelou devrait axer sa stratégie sur des collections exclusives en édition limitée, avec des designs à la mode et des prix compétitifs.

Aspect	Description
	Des campagnes digitales percutantes mettant en avant la durabilité des produits pourraient également attirer l'attention d'Alex.

Aspect	Description
Nom	Mme. Dupont
Âge	58 ans
Profession	Directrice financière régional
Lieu de Résidence	Austin TX
Mode de vie	Loisirs, engagements sociaux, voyages fréquents
Habitudes d'Achat	Privilégie la qualité, achats basés sur des marques établies
Préoccupations	Attentes élevées en termes de service client et de qualité, confiance en la marque

Aspect	Description
Attentes Optiques	Technologies optiques avancées, designs classiques, service personnalisé
Recommandation	Afflelou devrait mettre en avant ses technologies optiques de pointe, offrir un service client haut de gamme et des designs intemporels. Des collaborations avec des designers renommés pourraient renforcer la confiance de Mme. Dupont.

Marketing Digital

Le marketing Digital correspond à l'ensemble des méthodes et des pratiques marketings utilisés sur Internet : communication en ligne (influence et réseaux sociaux), optimisation du commerce électronique, création de trafic au travers de tous supports numériques.

1. **Les moyens de communication d'AFFLELOU en triant via Owned, Paid et Earned média ?**

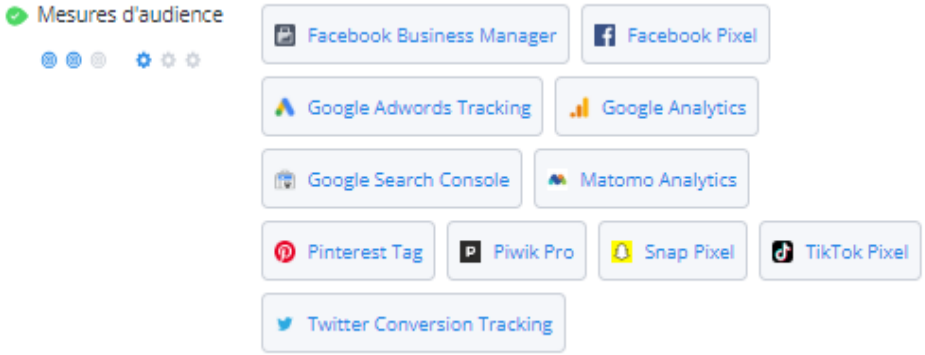
Médias	Moyens de Communication
Owned	**Site Web officiel (https://www.afflelou.com/) :** L'entreprise Afflelou offre des informations complètes sur les produits, des guides sur la santé oculaire, et une expérience d'achat en ligne fluide. **Blog (https://www.afflelou.com/blog/):** Le blog partage sur les dernières tendances de la mode en matière de lunettes peuvent également engager le public. **Réseaux Sociaux** : Afflelou utilise des plateformes comme Facebook, Instagram, Twitter et Tik Tok pour partager des contenus visuels attrayants, des conseils de mode et, interagir avec la communauté pour promouvoir des promotions exclusives. Facebook : https://www.facebook.com/alainafflelou X : https://twitter.com/Afflelou Instagram : https://www.instagram.com/afflelou Tik Tok : https://www.tiktok.com/@afflelou **Application Mobile** : Une application mobile interactive peut offrir des fonctionnalités innovantes pour améliorer l'expérience client comme trouver le magasin le plus proche, pour vous rappeler quand changer vos lentilles et fournir des notifications sur les promotions. Application Android : AFFLELOU CONTACT

<table>
<tr>
<td></td>
<td>

<u>Newsletter</u> : Ce Newsletter peut maintenir l'engagement en partageant des actualités, des conseils visuels, et des offres exclusives. Le Newsletter est sur OFFRES ET ACTUALITÉS et en bas

</td>
</tr>
<tr>
<td>Paid</td>
<td>
<u>Publicité en Ligne</u> : Google Ads et les réseaux sociaux sont des campagnes ciblés par l’entreprise pour atteindre un public spécifique comme Google Ads, Twitter Ads, Facebook Business Manager,…

<u>Sponsoring sur les Réseaux Sociaux</u> : Des campagnes sponsorisées sur Instagram, par exemple, peuvent augmenter la portée.



<u>Annonces Télévisées</u> : Des annonces télévisées diffusées pendant des créneaux pertinents, pour toucher un large public.
</td>
</tr>
<tr>
<td>Earned</td>
<td>
Presse : Des magazines de mode ou des blogs sont collaborés pour générer des mentions positives.

Relations Publiques : Avec des événements médiatiques et des lancements de produits ont générer des articles positifs.

Témoignages Clients : Encourager les clients satisfaits à partager leurs expériences en ligne.
</td>
</tr>
</table>

2. **Le Tunnel de conversion d'Inbound Marketing pour la paire de lunettes "Afflelou Sebastien (paire homme) :**

Phase	Objectif	Moyens de Communication	Action
Faire Venir sur le Site	Attirer l'attention et générer du trafic sur le site d'Afflelou.	**Google, Google Ads** **Facebook, X, Instagram, Tik Tok**	**SEO Optimisé sur le Style Masculin sur le site**: Optimiser le site pour des mots-clés spécifiques liés au style masculin et aux tendances de lunettes pour hommes pour apparaître dans les résultats de recherche organiques. **Réseaux Sociaux :** Faire des publications des contenus attractifs sur les réseaux sociaux en montrant la paire "Afflelou Sébastien" dans des contextes de mode et de style de vie pour susciter l'intérêt. **Publicités Ciblées les hommes en Ligne :** Des publicités payantes sur Google et les réseaux sociaux, mettant en avant les caractéristiques uniques de la paire "Afflelou Sébastien" pour attirer les utilisateurs intéressés.
Convertir en Lead	Encourager les visiteurs à partager	**Facebook, X, Instagram, Tik Tok**	**Webinaires sur la Mode Masculine** : Organiser des webinaires en ligne animés par des experts en mode masculine, avec la paire "Afflelou Sébastien" dans un blog ou les réseaux sociaux. **Offre de Contenu Premium :** En échange

	leurs informations de contact.	**Site web**	de l'inscription à la newsletter, mettre en valeur la paire "Afflelou Sébastien" dans un guide de style exclusif pour les hommes incluant des conseils de mode et des suggestions de tenues.
Conclure la Vente	Faciliter le processus d'achat de la paire de lunettes.	**Site web**	**Essai Virtuel en Ligne** : Le site permettant aux utilisateurs de voir comment la paire "Afflelou Sébastien" s'ajuste à leur visage par l'intégration d'un outil d'essai virtuel. **Promotions Limitées** : Proposer des promotions exclusives pour la paire pendant une période limitée afin d'encourager la conversion immédiate. **E-mails Personnalisés :** Pour mettre en avant la paire "Afflelou Sébastien" et en fournissant des détails supplémentaires, des avis clients et des incitations à l'achat, envoyer des e-mails personnalisés.
Fidéliser le Client	Encourager la fidélité et le retour pour d'autres achats.	**Facebook, X, Instagram, Tik Tok** **Site web**	**Réseaux Sociaux Engagés :** Publier du contenu attrayant sur les réseaux sociaux, mettant en avant les témoignages clients et les mises à jour de style pour maintenir l'engagement et inciter les clients à partager leurs propres expériences avec la

			paire "Afflelou Sébastien". **Programme de Fidélité :** Mettre en place un programme de fidélité offrant des points ou des réductions pour les achats récurrents de lunettes, y compris la paire "Afflelou Sébastien". **Contenu Post-Achat Personnalisé :** Envoyer des e-mails post-achat avec des astuces de style personnalisées, des guides d'entretien pour la paire et des aperçus exclusifs des prochaines collections.

3. **Les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound Marketing pour promouvoir la paire de lunettes Afflelou Sebastien (paire homme)**
4. **Les KPI à prendrez en compte dans le stratégie à chaque niveau du tunnel de conversion d'inbound Marketing de la paire de lunettes Afflelou Sebastien (paire homme) :**

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION REALISEE	OBJECTIF SMART	KPI
Facebook, X, Instagram, Tik Tok **Site web** **Google Ads** **Facebook Ads**	**Création de contenu attrayant sur le site web, blog ou réseaux sociaux**. **Des publicités sur les réseaux sociaux et Google Ads**, en ciblant spécifiquement les hommes intéressés.	Augmenter le trafic sur le site de la paire "Afflelou Sébastien" de 20% au cours des trois prochains mois en utilisant et en créant des publicités visuelles attrayantes sur les réseaux sociaux.	**Trafic du Site :** mesurer du nombre de visiteurs sur la page **Taux d'Engagement:** engagement sur les réseaux sociaux.

Site web	**Création d'une page dédiée à Afflelou Sebastien avec un formulaire de contact** pour obtenir des informations sur les visiteurs intéressés. **Proposition d'offres spéciales ou de réductions**	Obtenir 500 nouveaux leads au cours des deux prochains mois en proposant un quiz de style personnalisé incitant les visiteurs à s'inscrire à la newsletter pour recevoir leurs résultats et des offres exclusives.	**Taux de Conversion de la Landing Page:** mesure du pourcentage de visiteurs qui deviennent des leads en remplissant le formulaire. **Nombre de Leads Générés.**
Site web	**Envoi d'e-mails personnalisés avec des offres spéciales sur Afflelou Sebastien.** **Utilisation de Chat en Direct** pour répondre aux questions.	Avoir un taux de conversion de 15% parmi les utilisateurs ayant fait un essayage virtuel la paire "Afflelou Sébastien" en offrant une remise exclusive pour l'achat immédiat au cours des quatre prochains mois.	**Taux de Conversion des e-mails** pour mesurer du pourcentage de leads qui deviennent des clients grâce aux e-mails. **Taux de Conversion du Chat en Direct pour évaluer** du succès de la fonction de chat en direct
Site web **Blog**	**Création et d'un programme de fidélité pour encourager les clients à acheter à nouveau.**	Augmenter le taux de participation de 30% dans le programme de points et récompenses pour la paire "Afflelou Sébastien" au cours des six prochains mois, en encourageant la fidélité des clients.	**Participation au Programme de Fidélité et taux de Rétention Client : pour** suivre du nombre de clients participants et mesurer la fidélité des clients.

PARTIE 2 : Audit SEO du site

Il faudra mettre en avant :

1. Les problèmes relevés

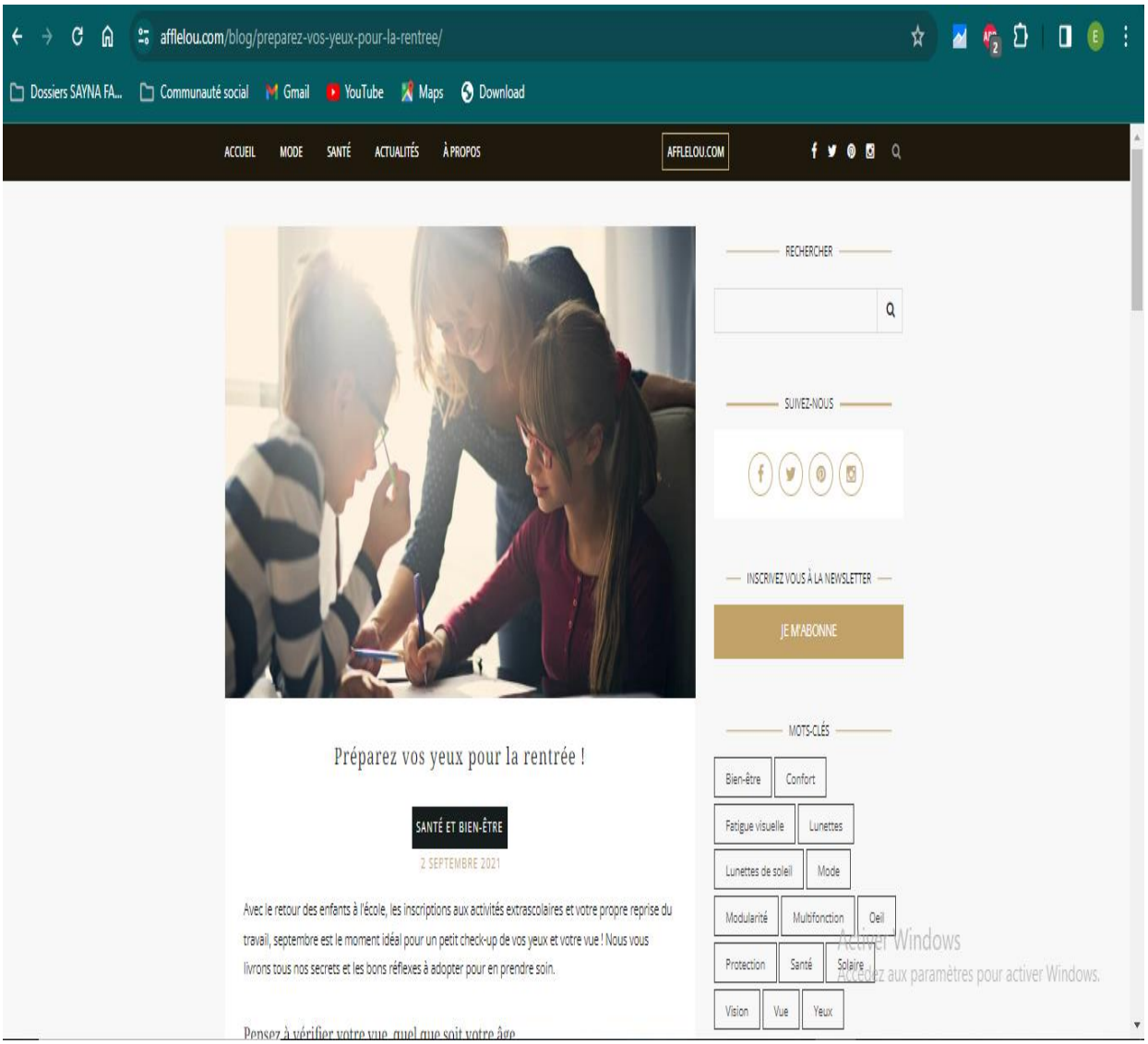
2. Les solutions apportées pour régler ces problèmes

3. Une stratégie à mettre en place après l'audit

Audit SEO sur la page du Blog « Préparez vos yeux pour la rentrée ! » :

https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/

Résumé synthétique de l'écosystème global :



Analyse technique

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr-FR">
▼<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="initial-scale=1, width=device-width">
  <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
  <link rel="pingback" href="https://www.afflelou.com/blog/xmlrpc.php">
  <meta name="robots" content="index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1">
  <!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v20.5 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
  <title>Préparez vos yeux pour la rentrée - Afflelou Blog</title>
  <link rel="canonical" href="https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/">
  <meta property="og:locale" content="fr_FR">
  <meta property="og:type" content="article">
  <meta property="og:title" content="Préparez vos yeux pour la rentrée - Afflelou Blog">
  <meta property="og:description" content="Avec le retour des enfants à l'école, les inscriptions aux activités extrascolaires et votre propre reprise
  du travail, septembre est le moment idéal pour un petit check-up de vos yeux et votre vue !">
  <meta property="og:url" content="https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/">
  <meta property="og:site_name" content="Afflelou Blog">
  <meta property="article:publisher" content="https://www.facebook.com/alainafflelou/">
  <meta property="article:published_time" content="2021-09-02T08:00:47+00:00">
  <meta property="article:modified_time" content="2021-09-13T13:44:51+00:00">
  <meta property="og:image" content="https://www.afflelou.com/blog/wp-content/uploads/2021/09/protegez-vos-yeux-afflelou.jpg">
  <meta property="og:image:width" content="1080">
  <meta property="og:image:height" content="603">
  <meta property="og:image:type" content="image/jpeg">
  <meta name="author" content="Julien Wieczorek">
  <meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
  <meta name="twitter:creator" content="@ALAIN_AFFLELOU">
  <meta name="twitter:site" content="@ALAIN_AFFLELOU">
  <meta name="twitter:label1" content="Écrit par">
  <meta name="twitter:data1" content="Julien Wieczorek">
  <meta name="twitter:label2" content="Durée de lecture estimée">
  <meta name="twitter:data2" content="4 minutes">
  <script type="text/javascript" async src="https://www.google-analytics.com/analytics.js"></script>
▶<script type="application/ld+json" class="yoast-schema-graph">…</script>
  <!-- / Yoast SEO plugin. -->
  <link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com">
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Afflelou Blog » Flux" href="https://www.afflelou.com/blog/feed/">
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Afflelou Blog » Flux des commentaires" href="https://www.afflelou.com/blog/comments/feed/">
  <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Afflelou Blog » Préparez vos yeux pour la rentrée Flux des commentaires" href="https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/feed/">
html  head  style
```

Analyse sémantique

Audit de site : https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/

Dernier Crawl : November 13, 2023 3:42 PM

RECRAWLER LA PAGE

SCORE SEO ON-PAGE	TRAFIC ORGANIQUE MENSUEL	MOTS-CLÉS ORGANIQUES	BACKLINKS
91 TRÈS BON	-	-	-

Nous avons trouvé 1 problèmes sur cette page et indiqué ce que vous devez corriger pour optimiser votre trafic SEO. Ci-dessus, découvrez votre score global et les métriques générales de la page. Au-dessous, vous trouverez une liste de problèmes SEO à résoudre ainsi que la vitesse de chargement de votre page.

PROBLÈMES SEO TROUVÉS

1

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX

Pas de meta description Qu'est-ce que c'est et comment le corriger ? Voir les détails →

Voir toutes les erreurs SEO →

Aperçu de l'audit du site / Problèmes SEO

Problèmes SEO : https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/

TOUS LES PROBLÈMES | ERREURS CRITIQUES | ALERTES | RECOMMANDATIONS

PROBLÈMES SEO TROUVÉS		DIFFICULTÉ	IMPACT SEO
Pas de meta description	Qu'est-ce que c'est et comment le corriger ? Voir les détails →	Modéré	Moyen

VÉRIFICATIONS SEO PASSÉES	DIFFICULTÉ	IMPACT SEO
Pas de sitemap En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Pas de certificat SSL valable En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Nombre de mots faible En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Meta descriptions dupliquées En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Balises title dupliquées En Savoir Plus	Modéré	Elevé

VITESSE DU SITE

La rapidité de chargement des pages et une expérience utilisateur fluide sont essentielles à la bonne santé de votre SEO. Nous avons détaillé la vitesse de chargement de vos pages, le temps d'attente de vos visiteurs lorsqu'ils interagissent avec vos pages et la fluidité du chargement de votre page.

TEMPS DE CHARGEMENT
Le temps nécessaire au contenu principal de la page. La vitesse idéale est inférieure à 2,5 secondes.

TEMPS DE CHARGEMENT (DESKTOP)
2.71 secondes AMÉLIORATIONS NÉCESSAIRES

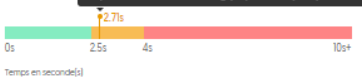
INTERACTIVITÉ
Le temps nécessaire aux pages pour répondre à un clic. La vitesse idéale est inférieure à 100 millisecondes.

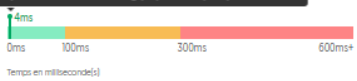
INTERACTIVITÉ (DESKTOP)
4 millisecondes TRÈS BON

STABILITÉ VISUELLE
La fréquence à laquelle la mise en page saute ou se déplace lors du chargement. La mesure idéale est de 0,1 ou moins.

STABILITÉ VISUELLE (DESKTOP)
0.05 TRÈS BON

https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/





Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activ

VITESSE DU SITE

La rapidité de chargement des pages et une expérience utilisateur fluide sont essentielles à la bonne santé de votre SEO. Nous avons détaillé la vitesse de chargement de vos pages, le temps d'attente de vos visiteurs lorsqu'ils interagissent avec vos pages et la fluidité du chargement de votre page.

TEMPS DE CHARGEMENT
Le temps nécessaire au contenu principal de la page. La vitesse idéale est inférieure à 2,5 secondes.

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE)
3.05 secondes AMÉLIORATIONS NÉCESSAIRES

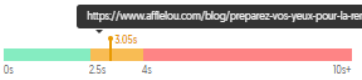
INTERACTIVITÉ
Le temps nécessaire aux pages pour répondre à un clic. La vitesse idéale est inférieure à 100 millisecondes.

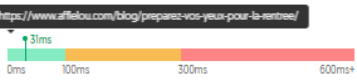
INTERACTIVITÉ (MOBILE)
31 millisecondes TRÈS BON

STABILITÉ VISUELLE
La fréquence à laquelle la mise en page saute ou se déplace lors du chargement. La mesure idéale est de 0,1 ou moins.

STABILITÉ VISUELLE (MOBILE)
0.01 TRÈS BON

https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/





Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activ

Backlinks

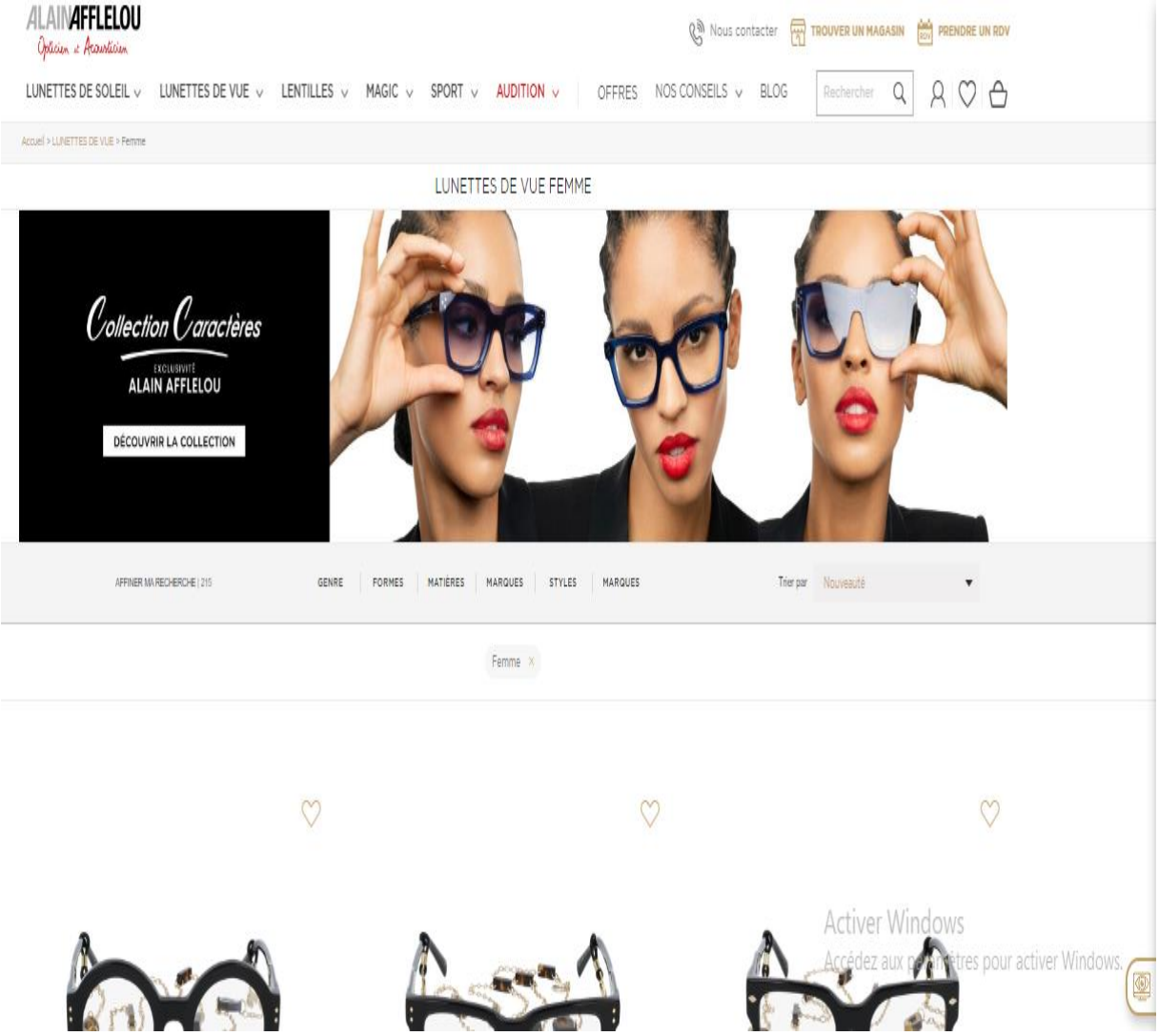
Il n'y a pas beaucoup de backlinks et de trafic SEO dans le Blog « Préparez vos yeux pour la rentrée ! »

Tableau de synthèse

Priorités	Actions
Amélioration de l'Interactivité	Optimisez le code JavaScript et CSS pour réduire le temps nécessaire pour répondre aux clics.
Ajouter de Meta Description optimisé	Rédigez des descriptions uniques et persuasives pour chaque page, en mettant en avant les avantages du contenu.
Optimisation du Temps de Chargement	Compresser et optimiser les images

Audit SEO sur la page LUNETTES DE VUE FEMME :
https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html

Résumé synthétique de l'écosystème global :



Analyse technique :

```
<!DOCTYPE html> == $0
<html lang="fr" class="no-js  c-page js-page c-page--userDisconnected" data-user="null" data-favorites-sync-url="https://www.afflelou.com/sync-favoris"
data-whoami-url="https://www.afflelou.com/mon-compte/whoami">
 <head>
   <script async src="https://s.pinimg.com/ct/lib/main.74d80534.js"></script>
   <script src="//player.vimeo.com/api/player.js" async></script>
   <script async="true" src="https://tr.snapchat.com/config/com/e977f761-cf61-497a-a2fa-ad7b677041e4.js?v=3.4.19-2311140809" crossorigin="anonymous">
   </script>
   <script type="text/javascript" async src="https://analytics.tiktok.com/i18n/pixel/static/main.MTdjYzNiZDU2MA.js" data-id="C5KPAID1T98720DVTHI0">
   </script>
   <script type="text/javascript" async src="https://analytics.tiktok.com/i18n/pixel/events.js?sdkid=C5KPAID1T98720DVTHI0&lib=ttq"></script>
   <script async src="//static.ads-twitter.com/uwt.js"></script>
   <script async src="https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js"></script>
   <script type="text/javascript" async src="https://t.contentsquare.net/uxa/d4b97efc5e65a.js"></script>
   <script type="text/javascript" async src="https://p.teads.tv/teads-fellow.js"></script>
   <script type="text/javascript" async src="https://d16fk4ms6rqz1v.cloudfront.net/capture/afflelou.js"></script>
   <script type="text/javascript" async src="https://sc-static.net/scevent.min.js"></script>
   <script type="text/javascript" async src="https://s.pinimg.com/ct/core.js"></script>
   <script type="text/javascript" async defer src="https://afflelou.containers.piwik.pro/ppms.js"></script>
   <script async src="https://cdn.doofinder.com/media/js/doofinder-classic.7.latest.min.js" charset="utf-8"></script>
   <script async src="https://afflelou.containers.piwik.pro/b4d0b73d-e764-42d6-a08f-2291792ea509.js"></script>
   <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-W6R54J"></script>
 ▶ <script> ⋯ </script>
   <script async fetchpriority="high" src="https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/?frz-smartcache-fragmen…e&frz-timeout=5000&frz-smartcache-v=2&
   frz-smartcache-placeholders-number=2" onerror="fasterizeNs.handleError('Error while downloading smartcache fragments', 'invalid_status_code')">
   </script>
   <meta charset="UTF-8">
   <title>LUNETTES DE VUE femme - Afflelou.com</title>
   <meta content="Découvrez et essayez en ligne nos LUNETTES DE VUE femme  et retrouvez toutes grandes marques de LUNETTES DE VUE dans les boutiques Ala
   in Afflelou" name="description">
   <link rel="canonical" href="https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/">
   <meta name="robots" content="index,follow">
   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
   <link rel="stylesheet" href="https://www.afflelou.com/fstrz/r/s/www.afflelou.com/main.ae65aa28.css?frz-v=1551">
   <link rel="icon" type="image/x-icon" href="https://www.afflelou.com/fstrz/r/s/www.afflelou.com/favicon.ico?frz-v=1551">
   <link rel="next" href="/lunettes-de-vue-femme/?page=2">
   <script>fstrz=!0;</script>
 ▶ <script type="text/javascript">⋯</script>
   <!-- Google Tag Manager -->
 ▶ <script> ⋯ </script>
```

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Win

Analyse sémantique :

Audit de site : https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/

Dernier Crawl : November 14, 2023 6:02 PM

RECRAWLER LA PAGE

SCORE SEO ON-PAGE	TRAFIC ORGANIQUE MENSUEL	MOTS-CLÉS ORGANIQUES	BACKLINKS
100 TRÈS BON	13 858 TRÈS BON	2 438 TRÈS BON	38

PROBLÈMES SEO TROUVÉS

0

PROBLÈMES SEO PRINCIPAUX

Beau travail !

Aucune page n'a ce problème.

Voir toutes les erreurs SEO →

Aperçu de l'audit du site / Problèmes SEO

Problèmes SEO : https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/

TOUS LES PROBLÈMES | ERREURS CRITIQUES | ALERTES | RECOMMANDATIONS

PROBLÈMES SEO TROUVÉS	DIFFICULTÉ	IMPACT SEO
Beau travail ! Vous avez réussi toutes ces vérifications SEO.		

VÉRIFICATIONS SEO PASSÉES	DIFFICULTÉ	IMPACT SEO
Nombre de mots faible En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Meta descriptions dupliquées En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Balises title dupliquées En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Empêchée d'apparaître dans les moteurs de recherche En Savoir Plus	Modéré	Elevé
Temps de chargement long En Savoir Plus	Difficile	Elevé

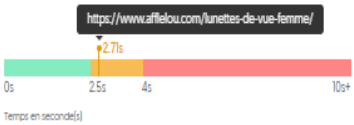
Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activ

VITESSE DU SITE

La rapidité de chargement des pages et une expérience utilisateur fluide sont essentielles à la bonne santé de votre SEO. Nous avons détaillé la vitesse de chargement de vos pages, le temps d'attente de vos visiteurs lorsqu'ils interagissent avec vos pages et la fluidité du chargement de votre page.

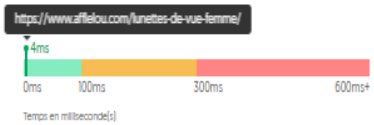
TEMPS DE CHARGEMENT
Le temps nécessaire au contenu principal de la page. La vitesse idéale est inférieure à 2,5 secondes.

TEMPS DE CHARGEMENT (DESKTOP)
2.71 secondes AMÉLIORATIONS NÉCESSAIRES



INTERACTIVITÉ
Le temps nécessaire aux pages pour répondre à un clic. La vitesse idéale est inférieure à 100 millisecondes.

INTERACTIVITÉ (DESKTOP)
4 millisecondes TRÈS BON



STABILITÉ VISUELLE
La fréquence à laquelle la mise en page saute ou se déplace lors du chargement. La mesure idéale est de 0,1 ou moins.

STABILITÉ VISUELLE (DESKTOP)
0.05 TRÈS BON

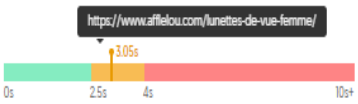
Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activ

VITESSE DU SITE

La rapidité de chargement des pages et une expérience utilisateur fluide sont essentielles à la bonne santé de votre SEO. Nous avons détaillé la vitesse de chargement de vos pages, le temps d'attente de vos visiteurs lorsqu'ils interagissent avec vos pages et la fluidité du chargement de votre page.

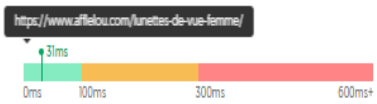
TEMPS DE CHARGEMENT
Le temps nécessaire au contenu principal de la page. La vitesse idéale est inférieure à 2,5 secondes.

TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE)
3.05 secondes AMÉLIORATIONS NÉCESSAIRES



INTERACTIVITÉ
Le temps nécessaire aux pages pour répondre à un clic. La vitesse idéale est inférieure à 100 millisecondes.

INTERACTIVITÉ (MOBILE)
31 millisecondes TRÈS BON



STABILITÉ VISUELLE
La fréquence à laquelle la mise en page saute ou se déplace lors du chargement. La mesure idéale est de 0,1 ou moins.

STABILITÉ VISUELLE (MOBILE)
0.01 TRÈS BON

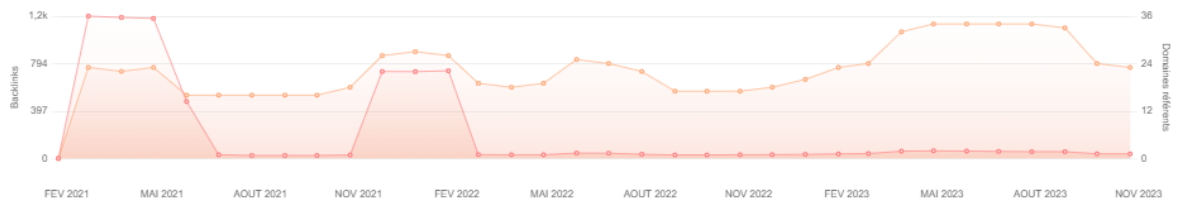
Activer Windows
Accédez aux paramètres pour acti

Backlinks :

Backlinks : https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/

DOMAIN AUTHORITY	DOMAINES RÉFÉRENTS	BACKLINKS
54 TRÈS BON	23	38 NoFollow: 8

EVOLUTION DANS LE TEMPS DES BACKLINKS



BACKLINKS 1 - 15 [38]

EXPORTER EN FORMAT CSV

Chercher | Filtres avancés | TOUS LES LIENS | FOLLOW | NO FOLLOW | UN LIEN PAR DOMAINE

TITRE & URL DE LA PAGE SOURCE | PAGE CIBLE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	SPAM SCORE	ANCRAGE TEXTE	PREMIÈRE DÉTECTION	DERNIÈRE DÉTECTION
Source bit.ly/2vEFB8d Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	94	52	N/A		16/08/2019	15/06/2023
10 frames to copy Bella Hadid's glasses | Vogue France Source vogue.fr/fashion/galerie/10-frames-to-copy-bella-hadids-glasses Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	85	40	6%		16/05/2023	02/10/2023
Idées cadeaux Noël 2022 : sac à main, montre, chaussures... 30 idées de cadeaux tend... Source public.fr/News/Idees-cadeaux-Noel-2022-sac-a-main-montre-chaus... Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	77	37	1%	acheter en ligne	03/05/2023	08/11/2023
Source recherche.aol.fr/aol/search?q=lunettes+de+vue+afflelou&ei=UTF-8&f... Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	63	31	3%	lunettes de vue femme - afflelou.com	23/01/2018	23/01/2018
Nextyear Test Source afflelou.es/nextyear-test Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	54	27	3%		16/02/2023	02/11/2023
Source happyview.fr/lunettes-de-vue-femme-cerclee/ Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	49	30	1%		15/08/2023	17/08/2023
Quelles lunettes offrir à une femme pour noël ? - EYESEEMAG Source eye-see-mag.com/tendance/quelles-lunettes-offrir-a-une-femme-p... Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	26	27	1%	www.afflelou.com	07/06/2023	11/11/2023
Découvrez l'offre Tchin Tchin 3 paires d'Afflelou - Exclusivité 2023 chez votre Opticien Source afflelou.ma/offre/tchin-tchin-3-paires Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	22	18	1%		02/01/2023	11/10/2023
Quelques bons sites lunettes de vue pas cher Source tatatas.info/2/lunettes-de-vue-pas-cher Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	17	16	28%	---> lunettes de vue femme - afflelou.com	01/05/2021	30/08/2023

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activ

BACKLINKS 1 - 8 [38]

EXPORTER EN FORMAT CSV

Chercher | Filtres avancés | TOUS LES LIENS | FOLLOW | NO FOLLOW | UN LIEN PAR DOMAINE

TITRE & URL DE LA PAGE SOURCE | PAGE CIBLE	DOMAIN AUTHORITY	PAGE AUTHORITY	SPAM SCORE	ANCRAGE TEXTE	PREMIÈRE DÉTECTION	DERNIÈRE DÉTECTION
Camera stream dans un navigateur - JoliCode Source jolicode.com/blog/camera-stream-dans-un-navigateur Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	41	28	5%	e commerce	17/04/2021	13/09/2023
Source urlbacklinks.com/search/lunettes-de-vue-dior-femme Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	29	28	13%		12/09/2022	12/09/2022
Source whatisdomain.net/lunettedevuefemme.com/ Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	29	24	35%		24/07/2018	23/05/2019
Idées cadeaux Noël 2022 : sac à main, montre, chaussures... 30 idées de cadeaux tend... Source republiquedujapap.com/2022/12/08/idees-cadeaux-noel-2022-sac-a... Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	27	22	7%	acheter en ligne	03/05/2023	08/11/2023
Source singenu.com/femme.html Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	13	19	24%	lunettes de vue femme afflelou.com. cross. lo...	02/10/2021	09/01/2022
Source otama.sugarloafsw.com/lunette-tom-ford-homme-vue/ Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	11	17	74%	more @ www.afflelou.com	28/06/2021	15/10/2023
Source sudopix.com/p/modifier-qw-description.html Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	9	18	43%	source	26/09/2020	06/05/2023
agence > maigrir > femme Source olympecom.fr/maigrir/femme.html Cible afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/	5	8	42%	lunettes de vue femme - afflelou.com. profil. ...	08/01/2023	08/01/2023

Tableau de synthèse :

Priorités	Actions
Expansion des Mots-Clés	Créez du contenu de qualité optimisé pour ces mots-clés.
Stratégie Backlinks	Collaborez avec d'autres créateurs de contenu ou sites pour des backlinks de qualité et identifiez des sites pertinents pour la création de liens.

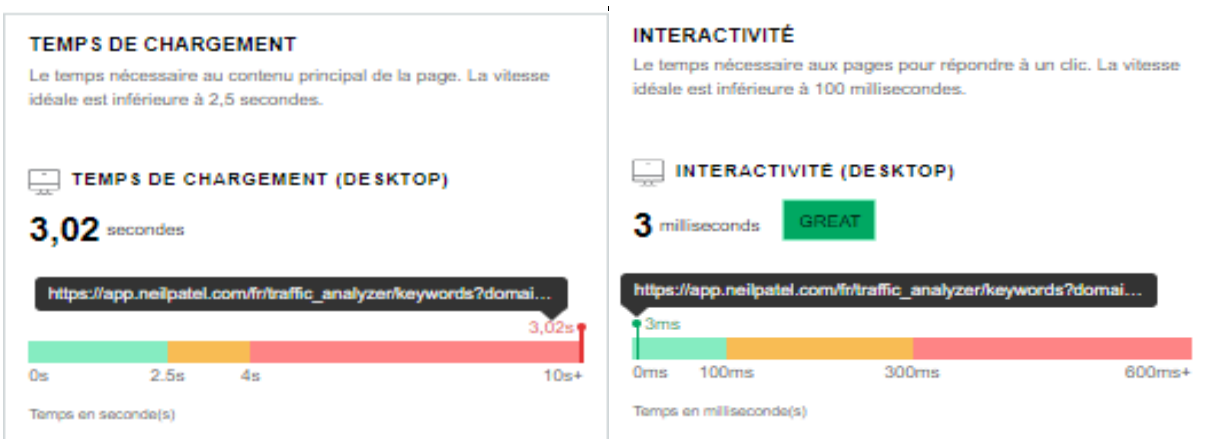
Audit SEO sur la page LENTILLES DE CONTACT : https://www.afflelou.com/lentilles-de-contact

Résumé synthétique de l'écosystème global :

Analyse technique :

```
<!DOCTYPE html> == $0
<html lang="fr" class="no-js c-page js-page c-page--userDisconnected" data-user="null" data-favorites-sync-url="https://www.afflelou.com/sync-favoris"
data-whoami-url="https://www.afflelou.com/mon-compte/whoami">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Lentilles de contact - Afflelou.com</title>
    <meta name="description" content="Découvrez et essayez en ligne nos Lentilles de contact et retrouvez toutes grandes marques de lentilles de contact
    dans les boutiques Alain Afflelou">
    <link rel="canonical" href="https://www.afflelou.com/lentilles-de-contact/">
    <meta name="robots" content="index,follow">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <link rel="stylesheet" href="/main.ae65aa28.css">
    <link rel="icon" type="image/x-icon" href="/favicon.ico">
    <link rel="next" href="/lentilles-de-contact/?page=2">
    <script src="//player.vimeo.com/api/player.js" async></script>
    <script async="true" src="https://tr.snapchat.com/config/com/e977f761-cf61-497a-a2fa-ad7b677041e4.js?v=3.4.19-2311140809" crossorigin="anonymous">
    </script>
    <script type="text/javascript" async src="https://analytics.tiktok.com/i18n/pixel/static/main.MTdjYzNiZDU2MA.js" data-id="C5KPAID1T98720DVTHI0">
    </script>
    <script async src="https://s.pinimg.com/ct/lib/main.74d80534.js"></script>
    <script type="text/javascript" async src="https://analytics.tiktok.com/i18n/pixel/events.js?sdkid=C5KPAID1T98720DVTHI0&lib=ttq"></script>
    <script async src="//static.ads-twitter.com/uwt.js"></script>
    <script async src="https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js"></script>
    <script type="text/javascript" async src="https://t.contentsquare.net/uxa/d4b97efc5e65a.js"></script>
    <script type="text/javascript" async src="https://p.teads.tv/teads-fellow.js"></script>
    <script type="text/javascript" async src="https://d16fk4ms6rqz1v.cloudfront.net/capture/afflelou.js"></script>
    <script type="text/javascript" async src="https://sc-static.net/scevent.min.js"></script>
    <script type="text/javascript" async src="https://s.pinimg.com/ct/core.js"></script>
    <script type="text/javascript" async defer src="https://afflelou.containers.piwik.pro/ppms.js"></script>
    <script async src="https://cdn.doofinder.com/media/js/doofinder-classic.7.latest.min.js" charset="utf-8"></script>
    <script async src="https://afflelou.containers.piwik.pro/b4d0b73d-e764-42d6-a08f-2291792ea509.js"></script>
    <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id=GTM-W6R54J"></script>
  ▶<script type="text/javascript">…</script>
    <!-- Google Tag Manager -->
  ▶<script>…</script>
    <!-- End Google Tag Manager -->
    <!-- Fitmix -->
    <script src="//static.fittingbox.com/api/v1/fitmix.js" type="text/javascript"></script>
    <!-- End Fitmix -->
    <meta http-equiv="origin-trial" content="A+xK4jmZTgh1KBVry/UZKUE3h6Dr9HPP1oFS4KNCzify+KEoOi17z/gok
<!doctype>
```

Analyse sémantique :



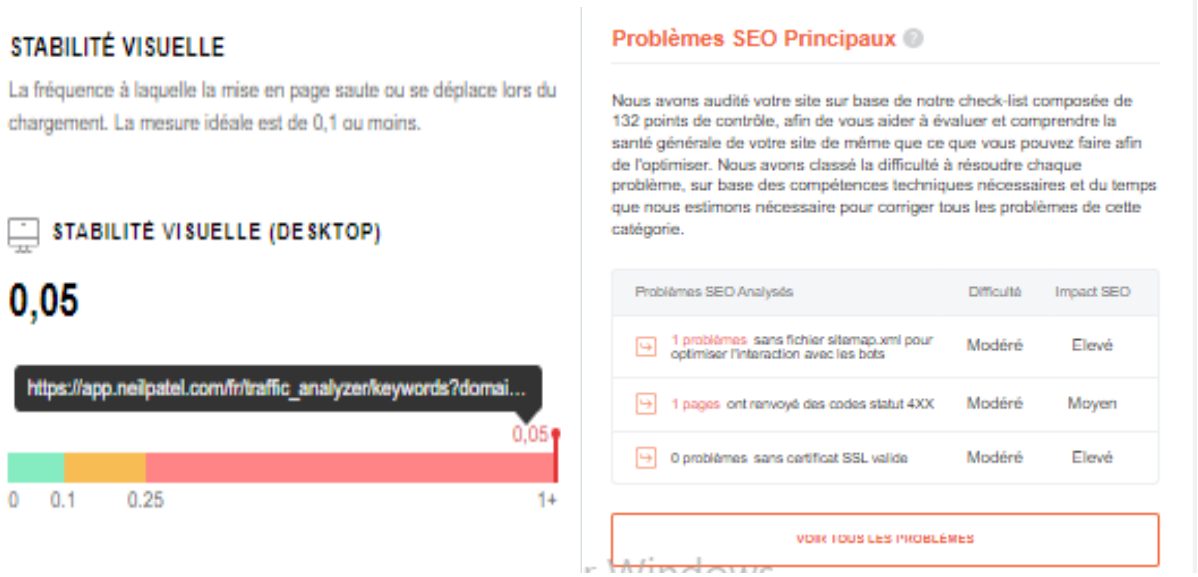


Tableau de synthèse

Priorités	**Actions**
Amélioration de l'Interactivité	Optimisez le code JavaScript et CSS pour réduire le temps nécessaire pour répondre aux clics.
Optimisation du Temps de Chargement	Compresser et optimiser les images
Surveillance Continue	Utilisez des outils d'analyse pour suivre les performances, les classements et les nouvelles opportunités.

PARTIE 3 : Article de Blog

Choix de la thématique : L'outil de visagisme AFFLELOU

Justification : Mon choix est basé sur l’innovation car l’outil représente une tendance majeure dans le secteur de l'optique surtout de nos jours dans le développement technologique. Le visagisme offre une expérience utilisateur hautement personnalisée et permettant aux visiteurs d'explorer la correspondance entre leur visage unique et des montures adaptées.

La Révolution Visuelle : Décryptage de l'Outil de Visagisme AFFLELOU [h1]

L'outil de visagisme AFFLELOU n'est pas seulement une solution visuelle, c'est une passerelle vers un univers où le bien-être, le confort et la mode se rencontrent harmonieusement. Imaginez un monde où chaque détail de votre visage devient le point de départ d'une exploration visuelle passionnante. Avec AFFLELOU, votre visage devient le protagoniste d'une histoire visuelle où chaque monture raconte une expérience unique. [Chapeau]

Découvrez l'Art Révolutionnaire de la Reconnaissance Faciale avec l'Outil de Visagisme AFFLELOU [h2]

Plongez dans un monde où la technologie et la mode se rencontrent pour révolutionner votre expérience visuelle. L'outil de visagisme AFFLELOU n'est pas seulement un gadget, c'est une passerelle vers une vision personnalisée qui embrasse l'art de la reconnaissance faciale.

Imaginez-vous, devant le miroir, prêt à choisir une nouvelle paire de lunettes. C'est là que l'outil de visagisme AFFLELOU entre en scène, propulsé par une technologie de reconnaissance faciale de pointe. Ce n'est pas simplement une machine, c'est votre guide personnel vers un style qui s'harmonise parfaitement avec la forme unique de votre visage.

La reconnaissance faciale transcende les simples notions de mode. Elle devient une expérience personnelle, une aventure où chaque courbe de votre visage est capturée et analysée. Découvrez comment cette technologie révolutionnaire identifie la forme de votre visage, déverrouillant ainsi une sélection infinie de montures qui transcendent le simple choix de lunettes.

L'outil de visagisme devient votre complice dans la recherche de la paire parfaite. Il ne se contente pas de vous donner des lunettes, mais créer une histoire visuelle unique pour chaque utilisateur. Imaginez des suggestions de montures qui complètent non seulement vos traits, mais qui révèlent également votre style personnel.

La révolution de la reconnaissance faciale ne se limite pas à l'esthétique. Elle améliore également votre confort visuel. Ces suggestions ne sont pas choisies au hasard ; elles sont le fruit d'une analyse minutieuse pour garantir une adéquation parfaite. L'outil AFFLELOU devient ainsi votre styliste personnel, ajustant chaque détail pour une expérience visuelle sans pareil.

Alors, pourquoi vous contenter de simples lunettes quand vous pouvez embrasser une vision personnalisée ? L'outil de visagisme AFFLELOU transcende les frontières de la technologie, vous invitant à explorer une nouvelle ère du choix de lunettes. C'est une expérience où chaque paire raconte une histoire unique, où la reconnaissance faciale devient l'art de sculpter votre vision.

Des Lunettes qui Épousent Votre Visage [h2]

Dans l'univers des lunettes, le confort visuel est souvent relégué au second plan, mais avec l'outil de visagisme AFFLELOU, cette notion atteint des sommets inexplorés. Cette technologie va bien au-delà de l'esthétique, elle s'engage à redéfinir le confort en se focalisant sur l'adéquation parfaite entre chaque monture et la forme unique de votre visage.

Chaque suggestion de monture est sélectionnée avec une précision méticuleuse, créant une harmonie visuelle qui ne se limite pas à une simple correction de la vue. Imaginez le luxe de porter des lunettes qui ne sont pas seulement des accessoires, mais une extension naturelle de votre visage. Cette adéquation parfaite procure une légèreté quotidienne, éliminant la gêne souvent associée au port de lunettes.

Pensez à une paire de lunettes AFFLELOU comme une seconde peau pour vos yeux, offrant un confort indulgent que vous ressentez à chaque instant. Que vous soyez en train de lire un livre, de travailler sur votre ordinateur, ou simplement de profiter du soleil, chaque paire est conçue pour s'adapter à votre mode de vie.

Et que dire de la protection solaire ? Les lunettes AFFLELOU ne sacrifient pas le confort pour la protection. Imaginez des verres qui épousent la forme de votre visage, offrant une barrière stylisée contre les rayons nocifs du soleil. Avec AFFLELOU, le bien-être ne se mesure pas uniquement à la clarté visuelle, mais aussi à la sensation de confort absolu que chaque paire procure, garantissant une expérience visuelle sans compromis.

En choisissant AFFLELOU, vous optez pour bien plus que des lunettes. Vous choisissez le mariage parfait entre le style et le confort, une fusion qui va au-delà de la simple correction visuelle. Embarquez dans cette expérience visuelle où chaque paire devient une déclaration de bien-être, où le confort n'est pas seulement ressenti, mais vécu à chaque regard.

Le Style à l'Œil – Mode et Modularité en Harmonie [h2]

Entrez dans le monde de l'élégance avec l'outil de visagisme AFFLELOU, où le style devient une extension naturelle de votre vision. C'est bien plus qu'une simple sélection de lunettes ; c'est une exploration passionnante dans l'univers infini de la mode et de la modularité.

AFFLELOU devient votre conseiller de style personnel, vous guidant à travers un éventail de montures qui transcendent les tendances éphémères. Ici, l'esthétique et le confort se marient en parfaite harmonie. Imaginez des lunettes qui ne sont pas seulement un accessoire, mais une pièce maîtresse de votre style quotidien. Nous proposons des montures qui ne sacrifient jamais le bien-être visuel, prouvant que la mode et le confort peuvent coexister.

Des lunettes de vue aux lunettes de soleil, l'outil de visagisme offre une diversité de choix qui s'adapte à votre mode de vie dynamique. Que vous soyez un professionnel occupé ou un passionné d'aventures en plein air, AFFLELOU a la paire parfaite pour vous. C'est la fusion de la mode et de la fonctionnalité, où chaque paire devient une déclaration audacieuse de votre style personnel.

Imaginez une paire de lunettes AFFLELOU comme un accessoire polyvalent qui s'adapte à toutes les facettes de votre vie. Des réunions de travail aux escapades décontractées, chaque monture est conçue pour vous accompagner avec élégance.

Avec AFFLELOU, chaque paire est une déclaration de style, une fusion harmonieuse de la mode et de la fonctionnalité. Embarquez dans cette aventure visuelle où le bien-être visuel ne se mesure pas seulement à la clarté, mais aussi à l'affirmation de votre style unique. Utiliser notre outil de visagisme, où chaque regard devient une célébration de votre individualité, attirant ceux qui cherchent une expérience visuelle qui transcende les simples lunettes pour devenir une véritable déclaration de style.

L'outil de visagisme AFFLELOU va au-delà de la simple correction visuelle. Il vous invite à vivre une expérience où bien-être, confort, et style fusionnent pour créer une vision réinventée. Une technologie qui prend en compte votre individualité, offrant des lunettes qui ne sont pas seulement fonctionnelles mais aussi une expression de votre identité.

Cette technologie révolutionnaire ne se contente pas de considérer la forme de votre visage, elle célèbre votre individualité. Chaque monture s'adapte non seulement à vos traits, mais devient une extension naturelle de votre identité. En choisissant AFFLELOU, vous optez pour des lunettes qui vont au-delà de la fonctionnalité, créant une vision personnalisée et une expérience visuelle qui évolue constamment.

Plongez dans un univers où vos yeux sont au centre de l'attention, où la fatigue visuelle est reléguée au passé. Avec AFFLELOU, chaque regard devient une œuvre d'art en constante évolution. C'est un hommage à votre individualité, une célébration quotidienne de votre style unique.

AFFLELOU, vous fait découvrir comment la vision devient une œuvre d'art personnalisée pour vous, et seulement vous. C'est bien plus qu'une correction visuelle ; c'est une affirmation quotidienne de votre individualité. Embarquez dans cette aventure visuelle où chaque regard est une invitation à découvrir le monde à travers vos propres yeux, avec bien-être, confort et style à l'avant-plan. Avec AFFLELOU, votre vision est

réinventée, et chaque paire de lunettes devient une histoire unique qui attire ceux en quête d'une expérience visuelle exceptionnelle.