

Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux du SEO

Projet 1 - Introduction au SEO

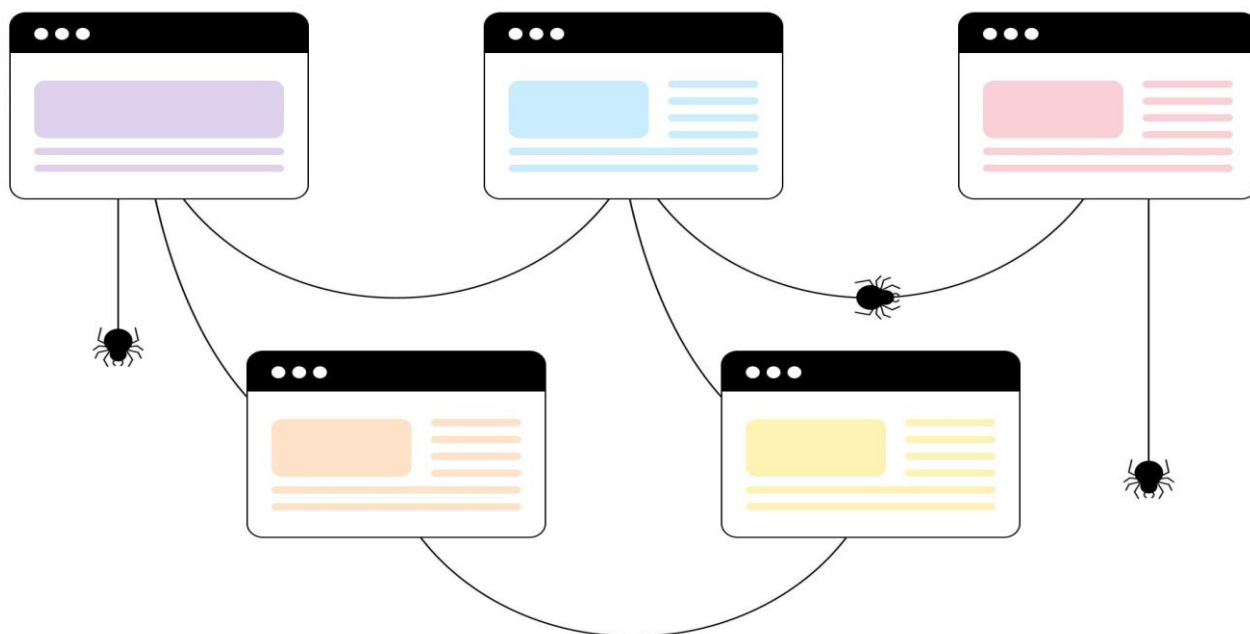
Exercice 1

Voici les vocabulaires SEO pour apprendre les termes importants dans le monde du digital avec des exemples (schémas) :

Backlink (BL)

Littéralement « lien retour » ou encore « lien entrant », le terme « backlink » est utilisé dans le domaine du référencement naturel (SEO) pour désigner un lien hypertexte à l'intérieur d'un contenu pointant vers un autre site, un autre domaine.

Un **backlink** ou **BL** ou encore **lien entrant** est un **lien hypertexte** placé sur une page d'un site internet A qui pointe vers une page d'un site internet B.



Balise Title (<title>)

La balise title (également appelée meta title) est un élément incontournable à connaître et à maîtriser pour le référencement naturel. Elle constitue un point très important des optimisations dites “on-site”, c'est à dire des optimisations que vous pouvez apporter sur votre site internet directement.



Critères de référencement

Les critères de référencement se divisent généralement en trois catégories principales : on-page, off-page et techniques. Voici les définitions de ces catégories avec des exemples, organisées dans un tableau :

Catégorie de Critère de Référencement	Définition	Exemples
Critères de Référencement On-Page	Les critères de référencement on-page se rapportent aux éléments que vous pouvez contrôler directement sur votre propre site web pour améliorer votre classement dans les moteurs de recherche. Ils concernent principalement le contenu et l'optimisation de vos pages web.	Utilisation appropriée des mots-clés dans le contenu.
Critères de Référencement Off-Page	Les critères de référencement off-page se rapportent aux facteurs externes à votre site web qui influencent votre classement dans les moteurs de recherche. Ils incluent principalement les liens entrants (backlinks) et la réputation en ligne.	Qualité et nombre de liens entrants de sites de confiance.
Critères de Référencement Technique	Les critères de référencement technique se concentrent sur les aspects techniques de votre site web qui peuvent affecter son classement dans les moteurs de recherche. Ils englobent des éléments comme la sécurité, la vitesse, et l'accessibilité.	Utilisation du protocole HTTPS pour la sécurité.

Ces trois catégories de critères de référencement sont essentielles pour une stratégie de référencement complète et efficace. Elles doivent toutes être prises en compte pour améliorer la visibilité de votre site web dans les résultats de recherche.

SEO on-page vs. SEO off-page vs. SEO technique

SEO on-page	SEO off-page	SEO technique
Contenu du site Optimisation de la balise title et de la balise meta Optimisation de la balise H Liens internes Optimisation d'images Et plus...	Construction de liens Marketing de contenu Réseaux sociaux Podcasts Avis Et plus...	Vitesse du site Données structurées Canonicalisation Sitemaps XML Hreflang Et plus...

semrush.com

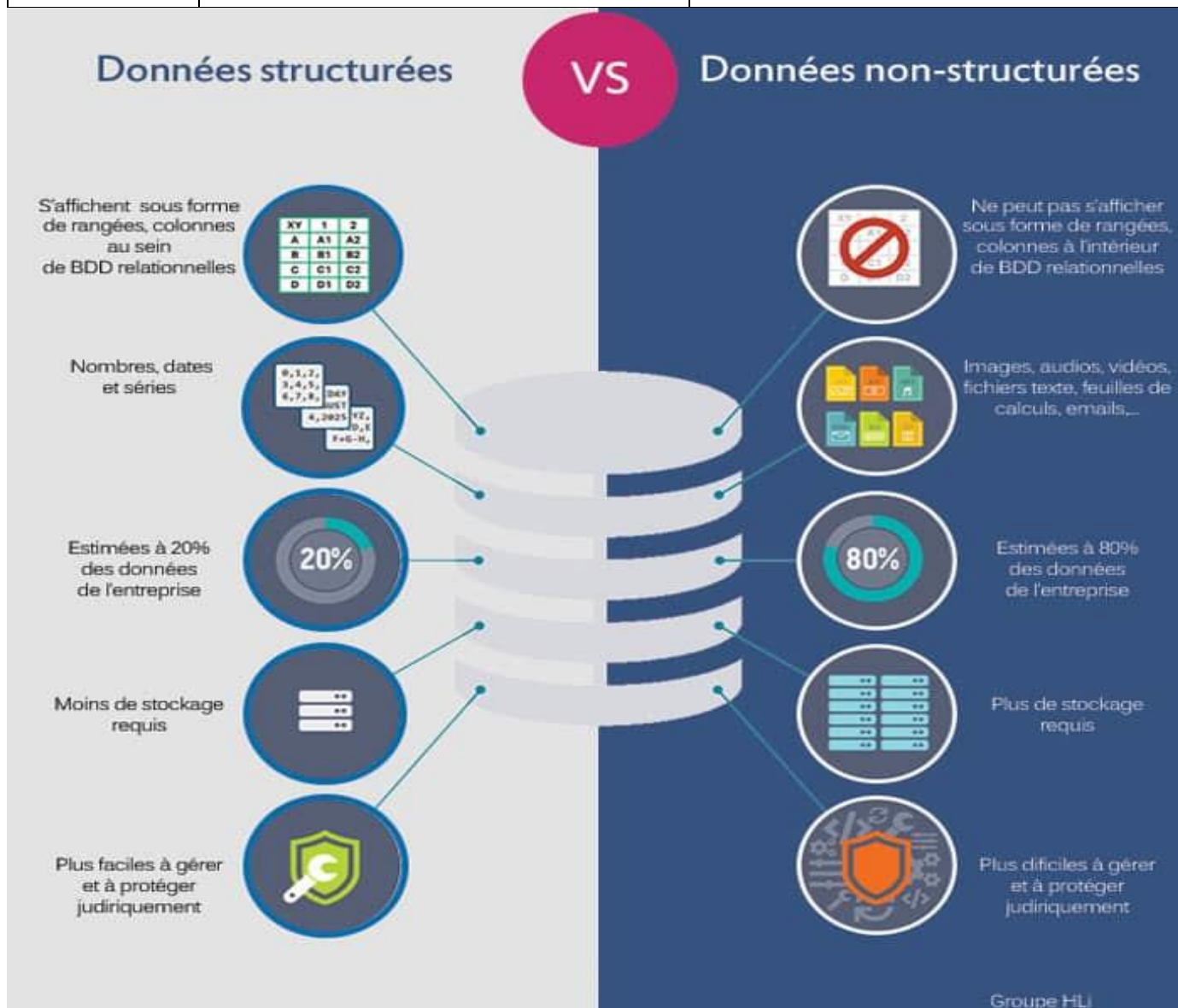


Données structurées

Les données sont le moteur de l'entreprise, et leurs formats sont aussi divers que variés, allant des bases de données relationnelles constituées à partir de règles strictes à votre dernier post sur Facebook.

	Données structurées	Données non structurées
Définition	Une donnée structurée est une données qui a été prédéfinie et formatée selon une structure précise avant d'être placée dans un data warehouse, un processus désigné par « schema-on-write », ou schéma à l'écriture. La base de données relationnelle est le meilleur exemple de données structurées : les données ont été formatées dans des champs précisément définis, comme le numéro de carte de crédit ou l'adresse, pour être facilement interrogées avec SQL.	Une donnée non structurée est une donnée stockée dans son format d'origine et non traitée avant son utilisation, un processus désigné par « schema-on-read », ou schéma à la lecture. Elle se présente sous une multitude de formats de fichiers, comme des e-mails, des posts sur les réseaux sociaux, des présentations, des chats, des données de capteurs IoT et des images satellites.
Avantages	Un traitement facile par les algorithmes de machine learning Un traitement facile par les utilisateurs professionnels Davantage d'outils accessibles	La liberté du format natif Un taux d'accumulation plus rapide. Un stockage dans un data lake.
Inconvénients	Un but prédéfini en limite l'utilisation Des options de stockage limitées	Expertise en data science Outils spéciaux

Exemples	Les statistiques de blog et les données relatives aux ventes, comme les codes-barres et les quantités, sont des exemples-types de données structurées générées par des machines. Et quiconque traite des données connaît les feuilles de calcul : un exemple classique de données structurées générées par l'homme.	Elles sont particulièrement efficaces pour évaluer l'efficacité d'une campagne marketing ou identifier des tendances chez les acheteurs potentiels via les réseaux sociaux et les avis sur les sites web. Elles peuvent aussi être très utiles à l'entreprise car elles lui permettent de veiller au respect des politiques de conformité, puisqu'elles peuvent être utilisées pour déceler des contenus inappropriés dans des chats ou des échanges suspects dans des e-mails.
----------	---	---

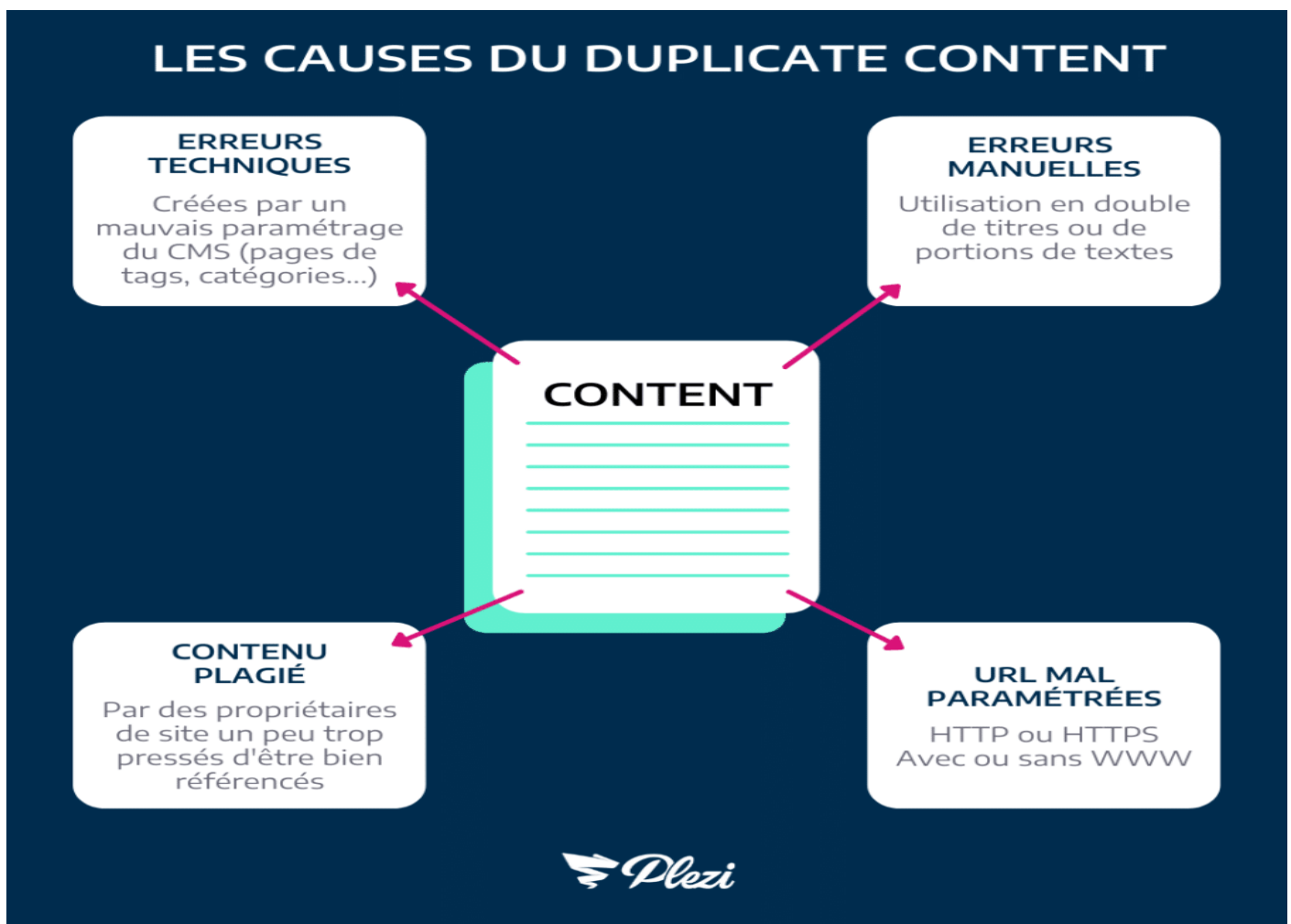


	Données structurées	Données non structurées
Qui	Accès en libre-service	Expertise en data science nécessaire
Quoi ?	Types de données sélectionnés	Nombreux types différents en conglomerats

	Données structurées	Données non structurées
Quand	Schéma à l'écriture	Schéma à la lecture
Où	Généralement stockées dans des data warehouses	Généralement stockées dans des data lakes
Comment	Format prédéfini	Format natif

Duplication de contenu

Par définition, **le contenu dupliqué, ou *duplicate content* en anglais**, signifie d'avoir sur une ou plusieurs URLs, un contenu identique ou très similaire à celui d'une autre URL.



Erreur 404

Une erreur 404 est un code d'erreur HTTP transmis par un serveur web quand une ressource demandée est indisponible ou que le serveur n'arrive pas à la trouver.

Quelles sont les causes possibles d'une erreur 404?

- Une faute de frappe dans l'[adresse URL](#) saisie par l'internaute dans la barre d'adresse du navigateur

- Une faute de frappe dans un lien conduisant les internautes vers une page qui n'existe pas
- Une suppression d'une page sans mettre en place une [redirection 301](#) ou une [redirection 302](#) notamment
- Des pages mal redirigées après une refonte de site
- Une page en maintenance ou temporairement indisponible

Fil d'Ariane



Index Mobile First

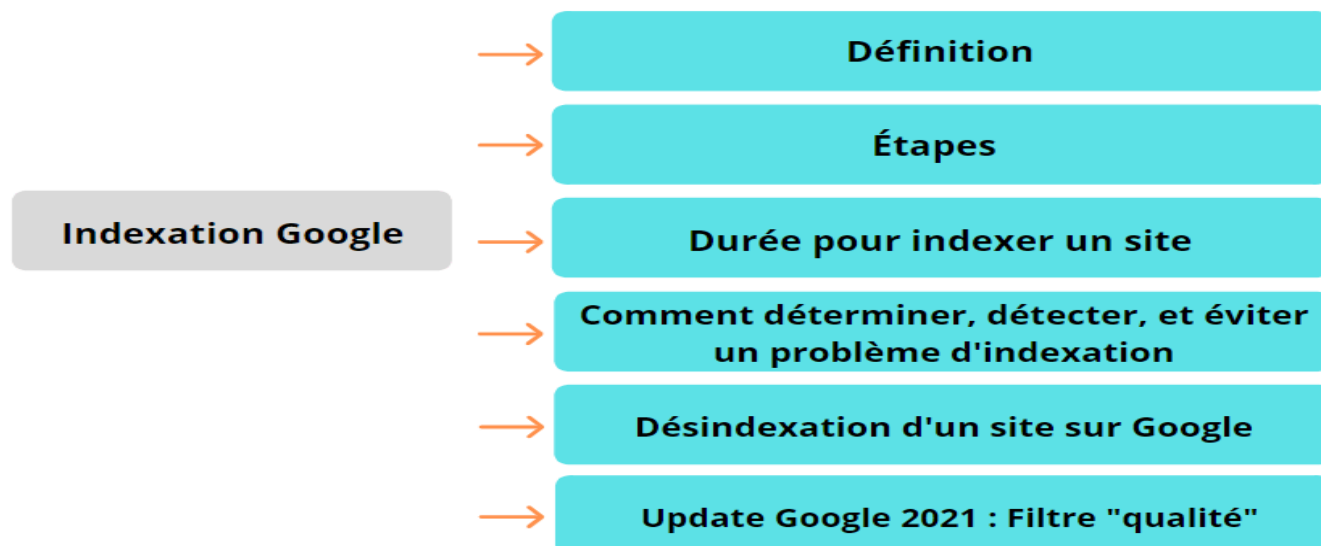
Le « Mobile First Index » est une méthode d'indexation permettant à Google d'analyser votre site web non plus en se basant sur sa version desktop mais en explorant sa version mobile.



Indexation Google

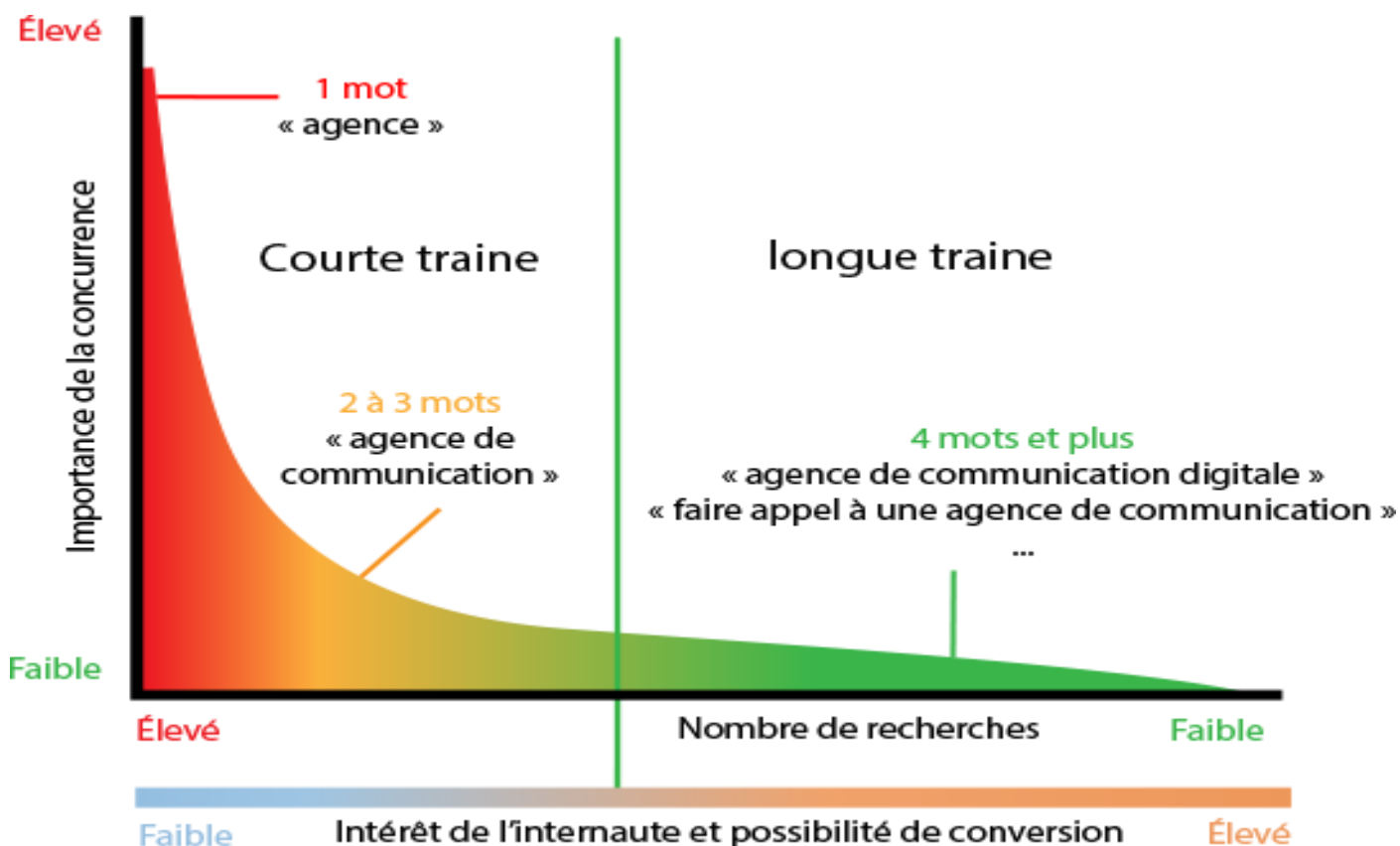
L'indexation est une phase du référencement naturel visant à la prise en compte des pages d'un site web dans l'index des moteurs de recherche. Cette première phase du référencement d'un site web est un prérequis nécessaire (mais non suffisant) à son positionnement dans les pages de résultats des moteurs.

Indexation Google 2021 : tout ce que vous devez savoir



Longue traîne

La longue traîne SEO ou long tail SEO en anglais est une technique qui consiste à se positionner sur les moteurs de recherche sur de multiples termes de recherche très spécifiques se composant de 3 mots ou plus, ces derniers étant plus faciles à positionner sur des recherches à faible concurrence et convertissant mieux.



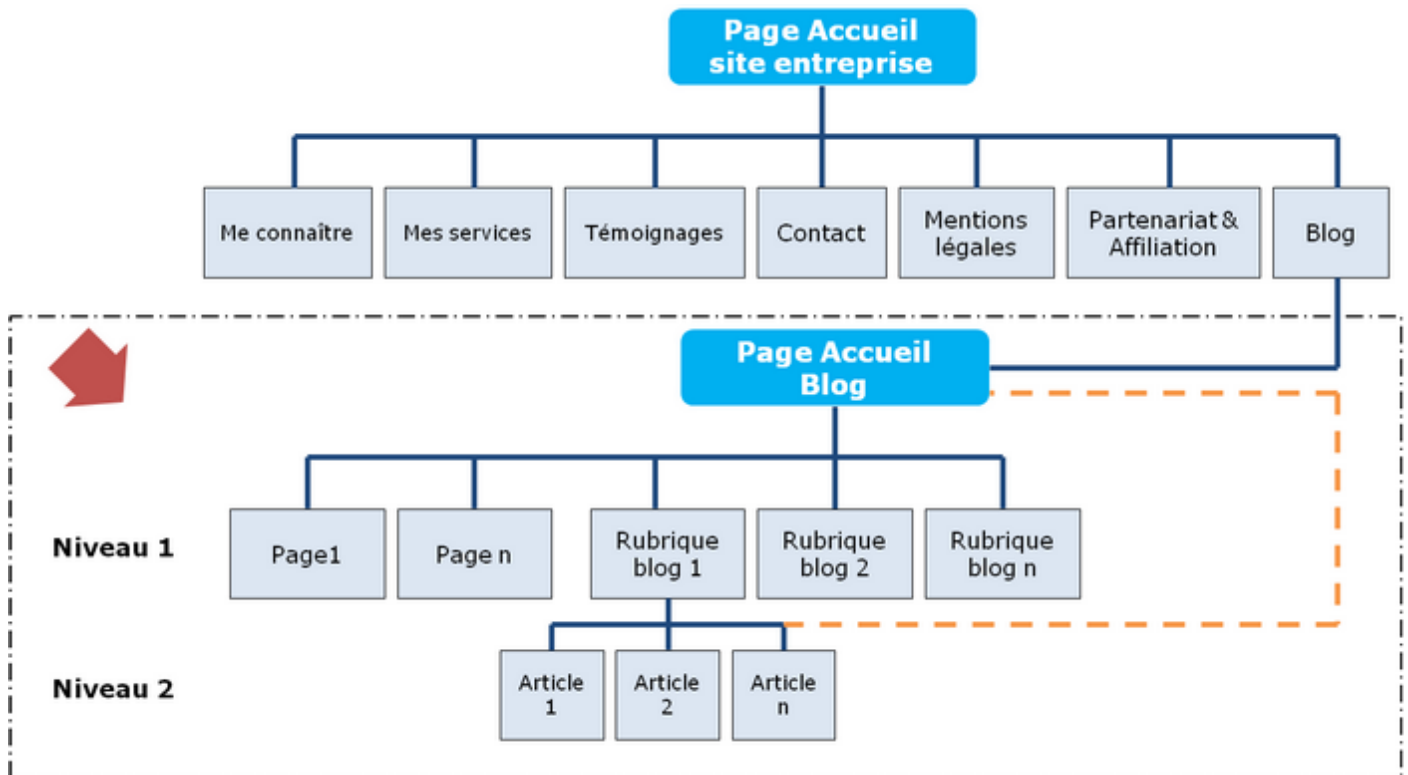
Maillage interne et externe

MAILLAGE INTERNE	MAILLAGE EXTERNE
------------------	------------------

Sur un site web, des liens permettent de naviguer d'une page à une autre. Ou d'un article de blog à un autre. C'est ce que l'on appelle le maillage interne : les liens lient des pages entre elles en dessinant l'architecture globale de votre site. Quand on parle de maillage interne, on désigne tous les liens internes à un site, rattachés à un même nom de domaine.

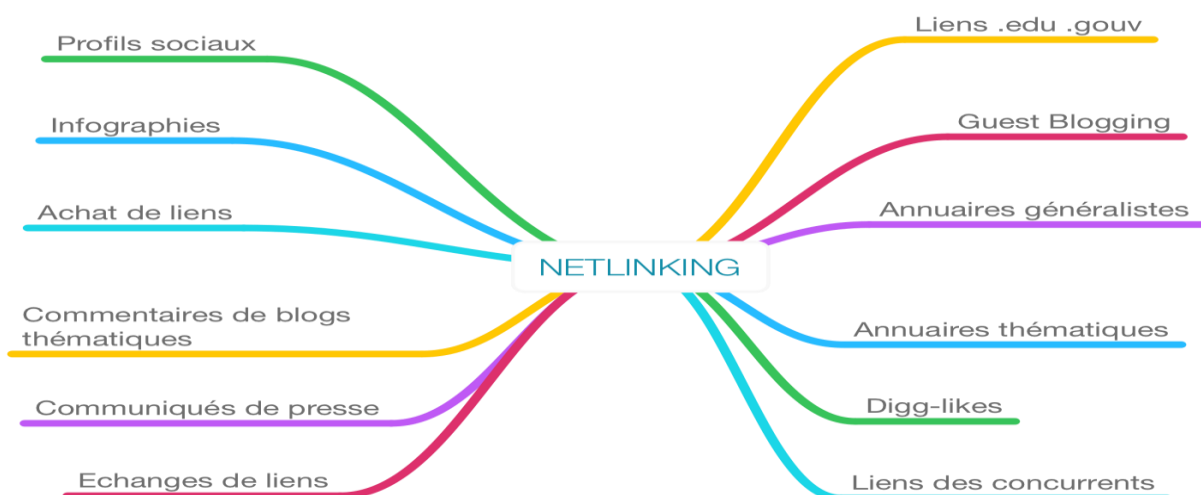
Le maillage externe regroupe les liens menant vers d'autres sites : c'est ce qu'on appelle les backlinks. Un lien menant vers le site d'un partenaire, la définition d'une notion... Ces liens externes sont aussi essentiels, pour les internautes comme pour les moteurs de recherche.

Voici un Maillage interne d'un blog :



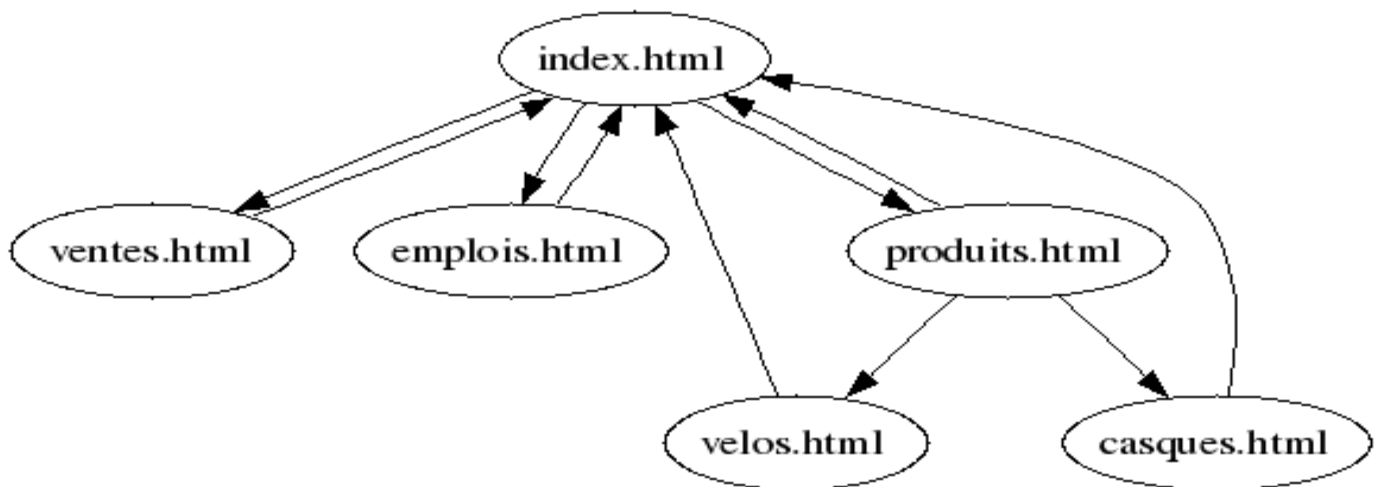
Netlinking

Le netlinking est une technique SEO visant à démontrer sa popularité d'un site web aux yeux des moteurs de recherche grâce à des liens provenant d'autres sites internet et qui pointent vers le vôtre.



Pagerank

Le **PageRank** ou **PR** est l'algorithme d'analyse des liens concourant au système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google.



Position zéro

La **position zéro** est un résultat de recherches positionné devant le premier résultat naturel sur Google.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "Qu'est-ce que la pyramide inversée ?". Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Images", "Vidéos", "Actualités", "Shopping", "Plus", and "Outils de recherche". The search results show "Environ 427 000 résultats (0,44 secondes)".

Position 0 (Featured Snippet):

La **pyramide inversée** est un principe de rédaction qui consiste à aller droit au but : le rédacteur ou journaliste décide de révéler directement l'essentiel de l'information.

La pyramide inversée : technique de rédaction [dossier]
<https://yellowdolphins.com/publications/dossier-la-pyramide-inversee/>

Position 1:

La pyramide inversée : technique de rédaction [dossier]
<https://yellowdolphins.com> > Publications ▼

La **pyramide inversée** est une technique d'écriture dont l'efficacité est ...
La réalité démontre cependant qu'une telle approche reste loin d'être naturelle pour ...

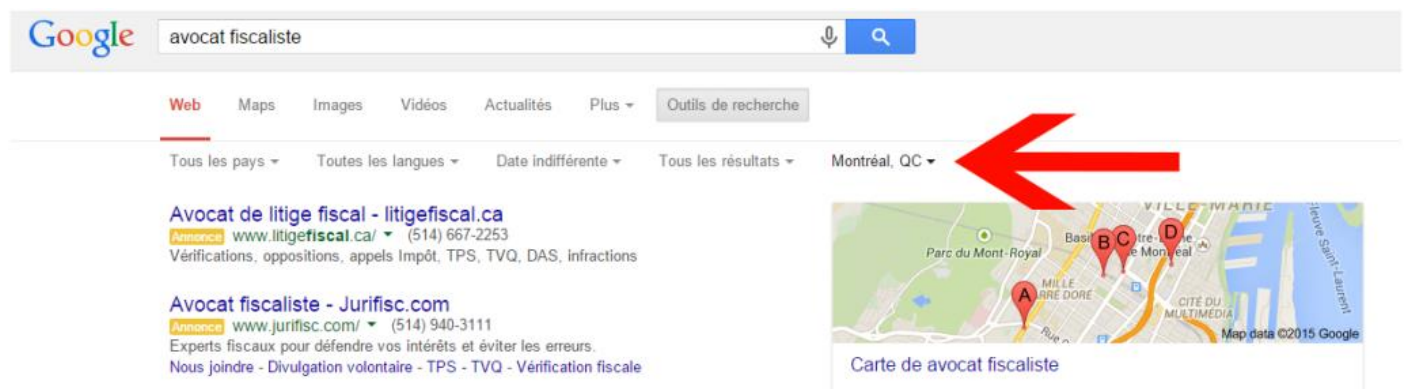
Redirection 301

La redirection 301 (ou redirection permanente) indique aux navigateurs et aux moteurs de recherche que la page web a changé d'adresse de manière définitive.



Référencement local (SEO local)

Le **SEO local** est une pratique visant à positionner une entreprise sur une requête impliquant un critère géographique.



Résultats organiques

Les algorithmes des moteurs de recherche affichent les **résultats** jugés les plus pertinents pour répondre à une requête d'un internaute.

Environ 336 000 résultats (0,54 secondes)

Annonce · <https://www.yoannuzan.com/webmarketing/freelance> ▾ 01 77 47 98 70

WebMarketer Freelance

Annonces Google Ads

L'expertise au meilleur prix. Expert **WebMarketing** Certifié Partners. Développez votre activité dès maintenant! **Freelance** Certifié AdWords depuis + de 10 ans et bénéficiant du statut de Partner Premier. Démarrage rapide. Petits Budgets. Devis gratuit. Disponible & Réactif.

Référencement Naturel

Ne négligez pas le SEO.
Référencement Durable & de Qualité.

Publicité en ligne

Expert Adwords Certifié
Un Freelance certifié Partners

Actualités du SEM

Dernières news du web marketing.
Suivez l'actualité du SEM.

Community Management

Consultant Social Média.
Lancez vos campagnes sponsorisées !

<https://www.webmarketing-com.com> > 2019/08/20 > 9... ▾

► Freelance en marketing digital : comment se lancer ...

20 août 2019 — Le marché est très intéressant pour les freelances. Nous allons voir ensemble les différentes étapes qu'un professionnel du **webmarketing** ...

Résultats organiques

Autres questions posées

Comment devenir Freelance marketing ?

Comment devenir Digital Marketing ?

Comment se lancer en Free-lance communication ?

C'est quoi un webmarketer ?

Commentaires

<https://www.malt.fr> > Marketing

10 Consultants webmarketing freelances sélectionnés par Malt

Un **freelance** en **webmarketing** est un véritable expert à l'affût des dernières tendances web et marketing : nouveau réseau social, changement dans ...

Rich snippets

Les rich snippets sont des informations supplémentaires qui peuvent apparaître dans un résultat de recherche sous le meta title ou la meta description.

Par exemple, les évaluations sous forme d'étoiles pour les avis, les temps de cuisson et les calories sur les résultats de recettes, ou les heures et les lieux pour les événements.

[Amazon.com: Bose® QuietComfort® 15 Acoustic Noise Cancelling ...](#)
[www.amazon.com](#) > Audio & Video Accessories > Headphones

★★★★★ Rating: 4.4 - 312 reviews - \$299.00 - In stock

QuietComfort 15 headphones feature exclusive Bose advancements in noise reduction technology. You hear less noise and more of your music and ...

[PDF] [QUIETCOMFORT® 15 - Bose](#)
[www.bose.no/.../owners-guide_QuietComfort_15_headphones...](#)
File Format: PDF/Adobe Acrobat - Quick View
QUIETCOMFORT® 15. ACOUSTIC NOISE CANCELLING® HEADPHONES. Q. UIE.
TC. OM. FORT. ®. 15. A. CO. US. T. IC. N. OIS. E. C. AN. CE. LL. ING. ®. H. E ...

Rich Snippets

[Bose QuietComfort 15 Acoustic Noise Cancelling Headphones ...](#)
[www.bestbuy.com/...QuietComfort%26%23174%3B-15.../945...](#)

★★★★★ Rating: 5 - Review by from Cuyahoga Falls, OH on ... - Apr 1, 2013 - \$299.99 - In stock

BOSE QuietComfort 15 Acoustic Noise Cancelling Headphones: Noise-canceling design; rare earth magnet; TriPort® acoustic headphone structure; 5-1/2' cord ...

Robots.txt

Un fichier **robots.txt** indique aux robots d'exploration d'un moteur de recherche les URL auxquelles il peut accéder sur votre site.

← → ↻ **Secure** <https://www.buzzfeed.com/robots.txt>

```
User-agent: msnbot
Crawl-delay: 120
Disallow: /*.xml$
Disallow: /buzz/*.xml$
Disallow: /category/*.xml$
Disallow: /mobile/
Disallow: *?s=mobile
Disallow: *?s=lightbox
Disallow: /bfmp/
Disallow: /buzzfeed/
Disallow: /contest
Disallow: /contests
Disallow: /plugin/
Disallow: /embed/
Disallow: /_comments/
```

Buzzfeed.com wants msnbot to wait 120 msc before crawling each page and NOT crawl any of these URL strings.

AND

```
User-agent: *
Disallow: /buzz/*.xml$
Disallow: /category/*.xml$
Disallow: /mobile/
Disallow: *?s=lightbox
Disallow: /bfmp/
Disallow: /buzzfeed/
Disallow: /contest
Disallow: /contests
Disallow: /_ga/
Disallow: /static/
Disallow: /dashboard/
Disallow: /plugin/
Disallow: /api/
Disallow: /buzzfeed/api/
Disallow: /embed/
Disallow: /_comments/
```

Buzzfeed.com wants all other user-agents (except for msnbot, discobot, and Slurp) to NOT crawl any of these URL strings

AND

```
User-agent: discobot
Disallow: /
```

Discobot should not crawl ANY URLs on buzzfeed.com.

AND

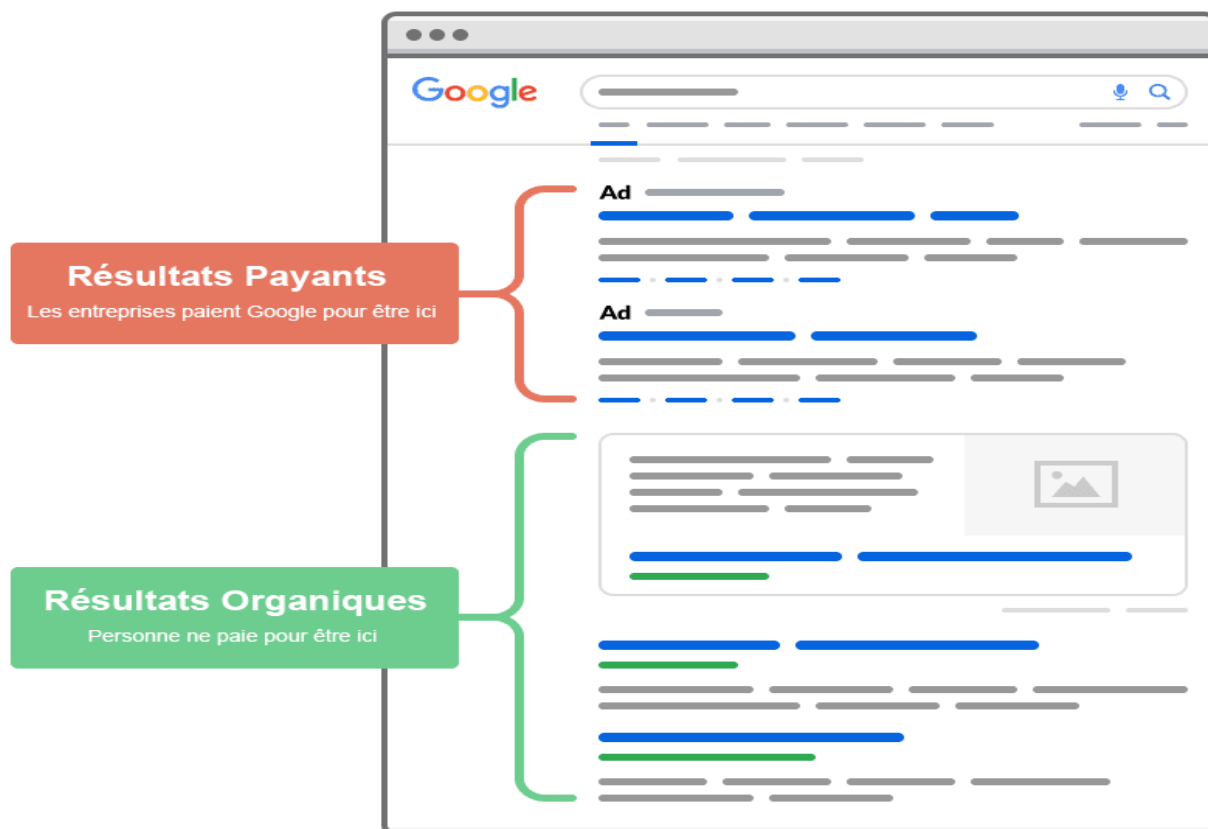
```
User-agent: Slurp
Crawl-delay: 4
```

Slurp (Yahoo's user-agent) should wait 4 msc before crawling each page, but crawl all URLs on buzzfeed.com.

SERP (search engine result page)

SERP définition Le «search engine result page» est une expression utilisée pour désigner la page de résultats des moteurs de recherche.

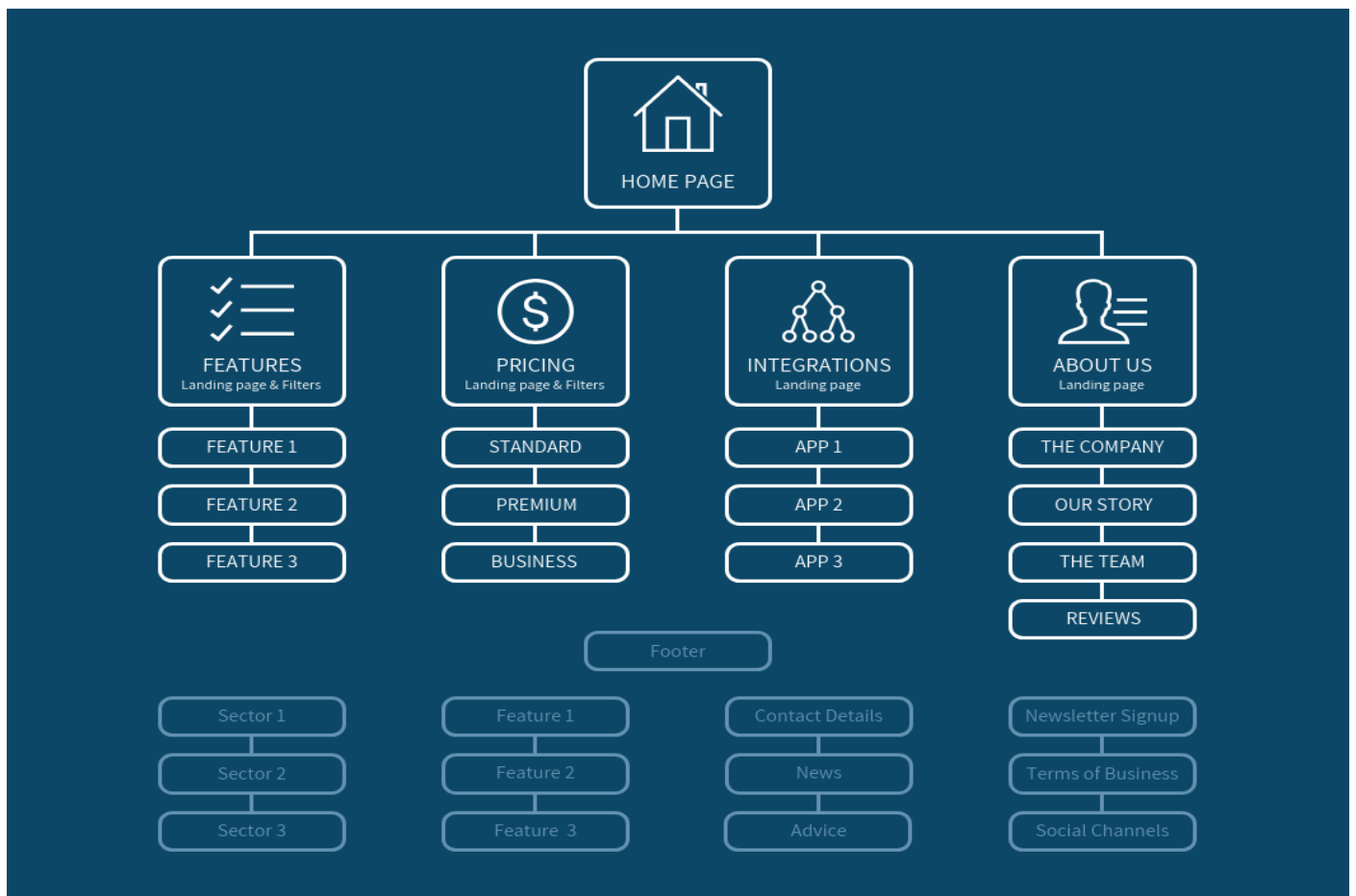
Résultats Payants Vs Résultats Organiques



AURONE

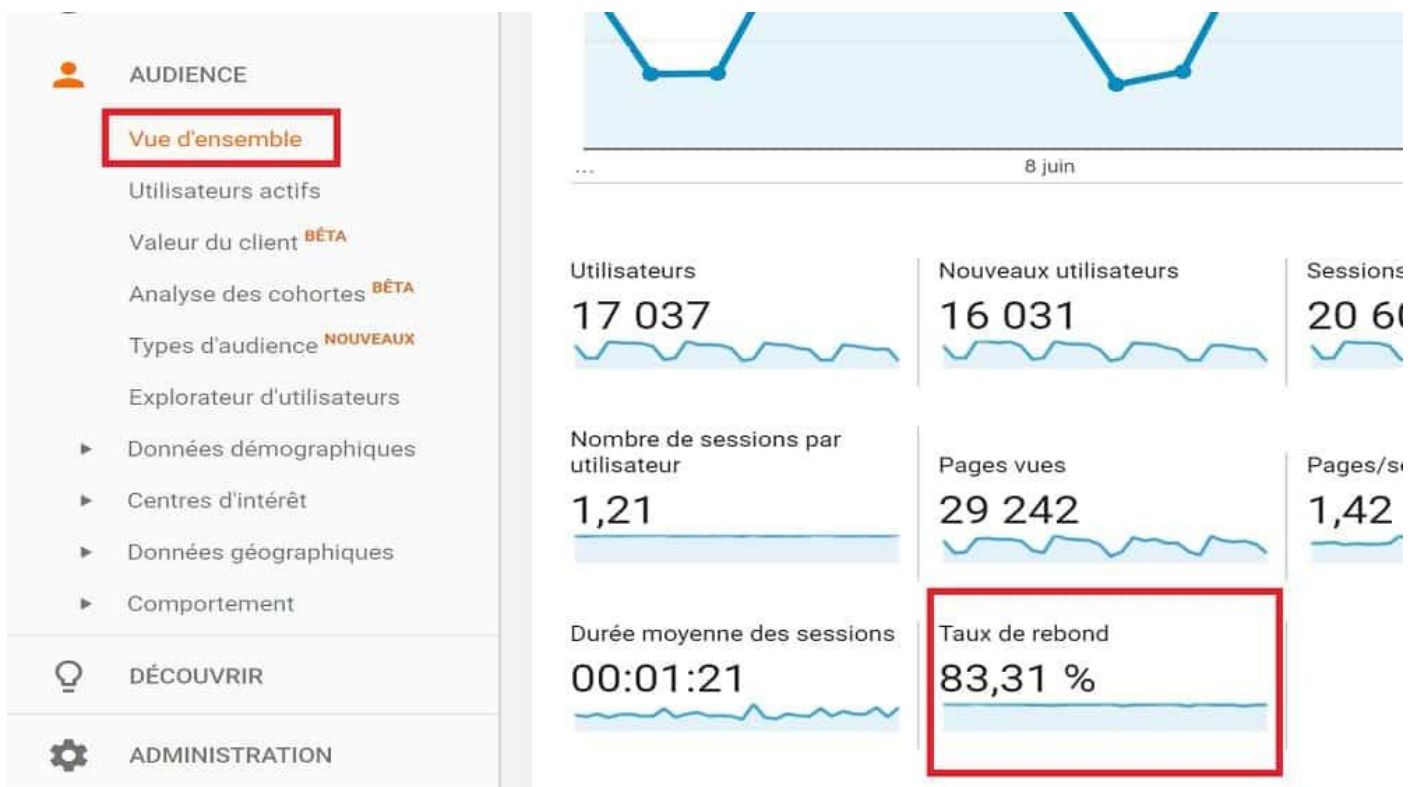
Sitemap XML

Le sitemap XML est un fichier de données au format XML permettant d'améliorer l'indexation des pages d'un site web dans les moteurs de recherche. Sitemaps est un protocole proposé par les plus grands moteurs de recherche, permettant aux webmasters de lister les URL qui doivent être explorées en vue de leur indexation.



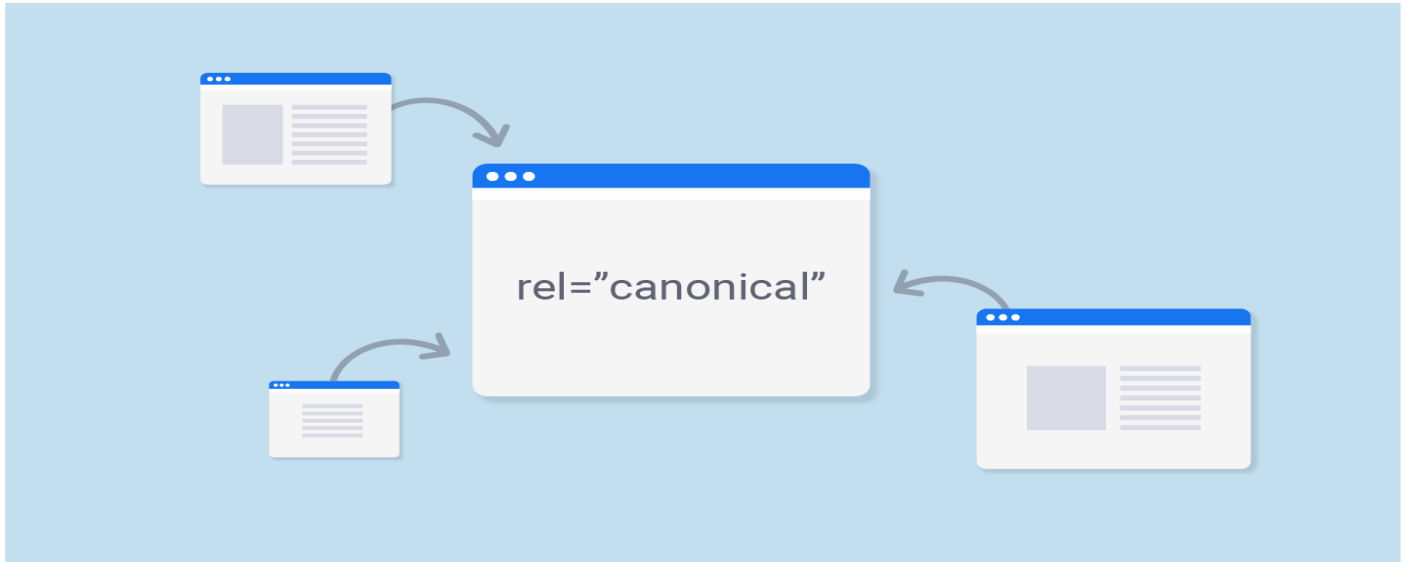
Taux de rebond

Le taux de rebond est un indicateur marketing qui correspond au pourcentage de visiteurs qui accèdent à une page, puis quittent le site sans cliquer nulle part ni accéder à une autre page du même site.



URL canonique

Une URL canonique est l'URL de la page considérée par Google comme la plus représentative de l'ensemble de pages dupliquées sur votre site. Si vous avez plusieurs URL pour une même page (exemple.com?dress=1234 et exemple.com/dresses/1234), Google en choisit une comme URL canonique.

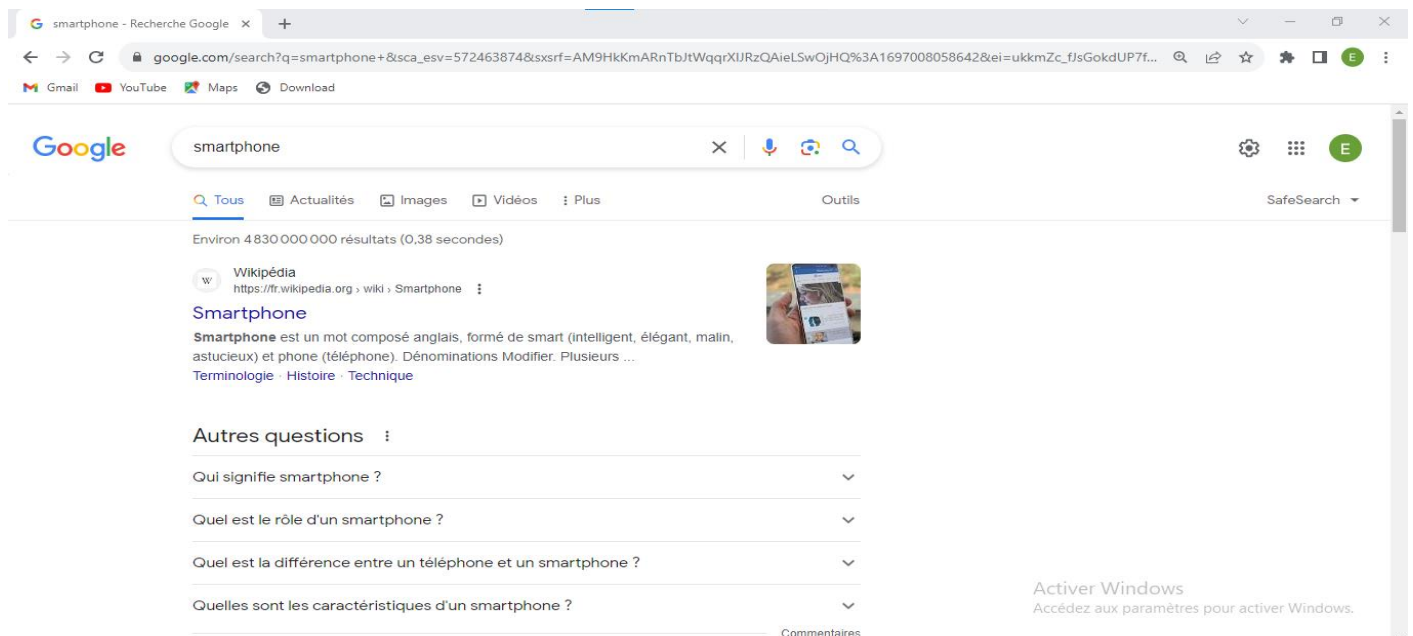


Exercice 2

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Voici mes propositions concernant les mots-clés :

Mot-clé générique : smartphone



Mot-clé un peu ciblé : smartphone Samsung Galaxy S

smartphone Samsung Galaxy S

Google

smartphone Samsung Galaxy S

Tous Images Vidéos Actualités Plus Outils SafeSearch

Environ 489 000 000 résultats (0,43 secondes)

Samsung
https://www.samsung.com > ... > Mobile > Smartphones

Série Galaxy S - Parcourir les smartphones - Samsung
Découvrez la gamme complète de la série **Galaxy S** sur **Samsung** Afrique. Comparez les modèles par prix, spécifications et fonctionnalités qui comptent pour ...

Autres questions :

- Quel est le meilleur des Samsung Galaxy S ?
- Quels sont les Samsung Galaxy S ?
- Quelle est la différence entre le Galaxy S et le Galaxy a ?
- Quel est le meilleur Samsung a moins de 300 € ?

Commentaires

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Mot-clé très ciblé : avis sur le dernier modèle de smartphone Samsung Galaxy s

avis sur le dernier modèle de smartphone Samsung Galaxy S

Google

avis sur le dernier modèle de smartphone Samsung Galaxy S

Tous Images Actualités Vidéos Plus Outils SafeSearch

Environ 534 000 000 résultats (0,58 secondes)

Les Numériques
https://www.lesnumeriques.com > ... > Smartphone

Quel smartphone Samsung Galaxy acheter ? Nos avis ! ...
Samsung découpe et monte en gamme sur les séries Galaxy A, **Galaxy S** et les très grands Note. Les sorties et les renouvellements sont fréquents, sans que les ...

Autres questions :

- Quel est le meilleur des Samsung Galaxy S ?
- Est-ce que le Samsung Galaxy S23 est bien ?
- Quelle différence entre le Samsung S22 et S23 ?
- Quel est le meilleur Samsung Galaxy en ce moment ?

Commentaires

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Mot-clé générique : voyage

Google voyage - Recherche Google

google.com/search?q=voyage&tsca_esv=572463874&xsrf=AM9HkKmGnBh4vNXqITr5_kFFCY-Xt88Q%3A1697008224948&ei=YEomZaOfOabVkdUPoOG...

Gmail YouTube Maps Download

Google voyage

Tous Images Vidéos Actualités Livres Plus Outils

SafeSearch

Environ 1010 000 000 résultats (0,27 secondes)

Résultats pour **Toamasina** Utiliser la position exacte

Action de voyager, de se rendre ou d'être transporté en un autre lieu ; trajet ainsi fait : Le voyage se fera par bateau. Ressentir les fatigues du voyage. 2. Déplacement, allées et venues, en particulier pour transporter quelque chose : Monter toutes les valises en un seul voyage.

Larousse
https://www.larousse.fr › dictionnaires › français › voyage

Définitions : voyage - Dictionnaire de français Larousse

À propos des extraits optimisés Commentaires

Autres questions

Quelle est le but du voyage ?

Voyage

Un voyage est un déplacement dans l'espace, effectué vers un point plus ou moins éloigné dans un but personnel ou professionnel ou autre, déplacements motivés par des activités sportives ou socio-culturelles ou de grands événements, en un aller avec ou sans retour. Wikipédia

Commentaires

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Mot-clé un peu ciblé : voyage en Europe

Google voyage en Europe - Recherche

google.com/search?q=voyage+en+Europe&tsca_esv=572463874&xsrf=AM9HkKnN99QVbtXG-d7AeZHi_kH5eirg%3A1697008287915&ei=n0omZcm8N8u...

Gmail YouTube Maps Download

Google voyage en Europe

Tous Actualités Images Vidéos Plus Outils

SafeSearch

Environ 319 000 000 résultats (0,43 secondes)

Résultats pour **Europe** Choisir une zone

Destinations populaires - Europe À propos de ces résultats

Paris
Tour Eiffel, Louvre, cafés & mode
962 097 Ar Par nuit

Londres
Palais de Buckingham & British Museum
823 834 Ar Par nuit

Rome
Colisée, art religieux et Vatican
1 084 160 Ar Par nuit

Autres questions

Comment voyager pour aller en Europe ?

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Mot-clé très ciblé : Itinéraire de voyage en Europe pour 2 semaines en été

Google itinéraire de voyage en Europe - Recherche

google.com/search?q=itinéraire+de+voyage+en+Europe+pour+2+semaines+en+été&tsca_esv=572463874&xsrf=AM9HkKIq2t6t15QhOXoW-nj7FR2hD_m_PJ...

Gmail YouTube Maps Download

Google itinéraire de voyage en Europe pour 2 semaines en été

Tous Images Actualités Livres Plus Outils

SafeSearch

Environ 15 200 000 résultats (0,40 secondes)

Valiz Storiz
https://www.valizstoriz.com › road-trip-en-europe-itin...

Road trip en Europe : les 23 plus beaux itinéraires à ...

Durée recommandée : deux semaines (environ 2-3 jours par étape clé); Période idéale : automne, pour les couleurs. Mais également l'été, car c'est une des rares ...

Autres questions

Quel pays d'Europe pour un road trip ?

Comment faire le tour de l'Europe ?

Où partir l'été en dehors de l'Europe ?

Où faire un road trip nature ?

Commentaires

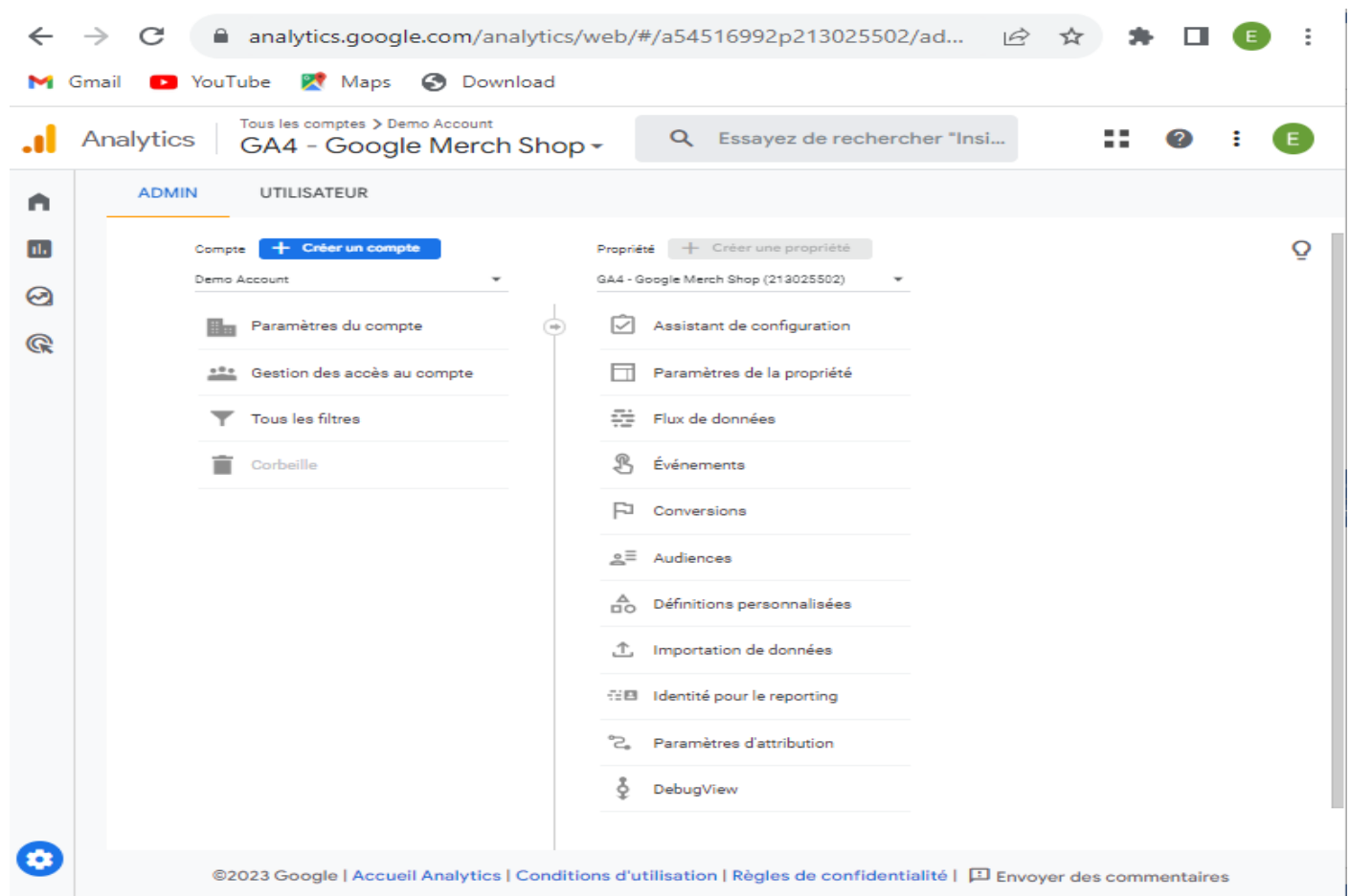
Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

Exercice 3

Google Analytics

Voici un compte de démonstration Google Analytics pour analyser et maîtriser le KPI :

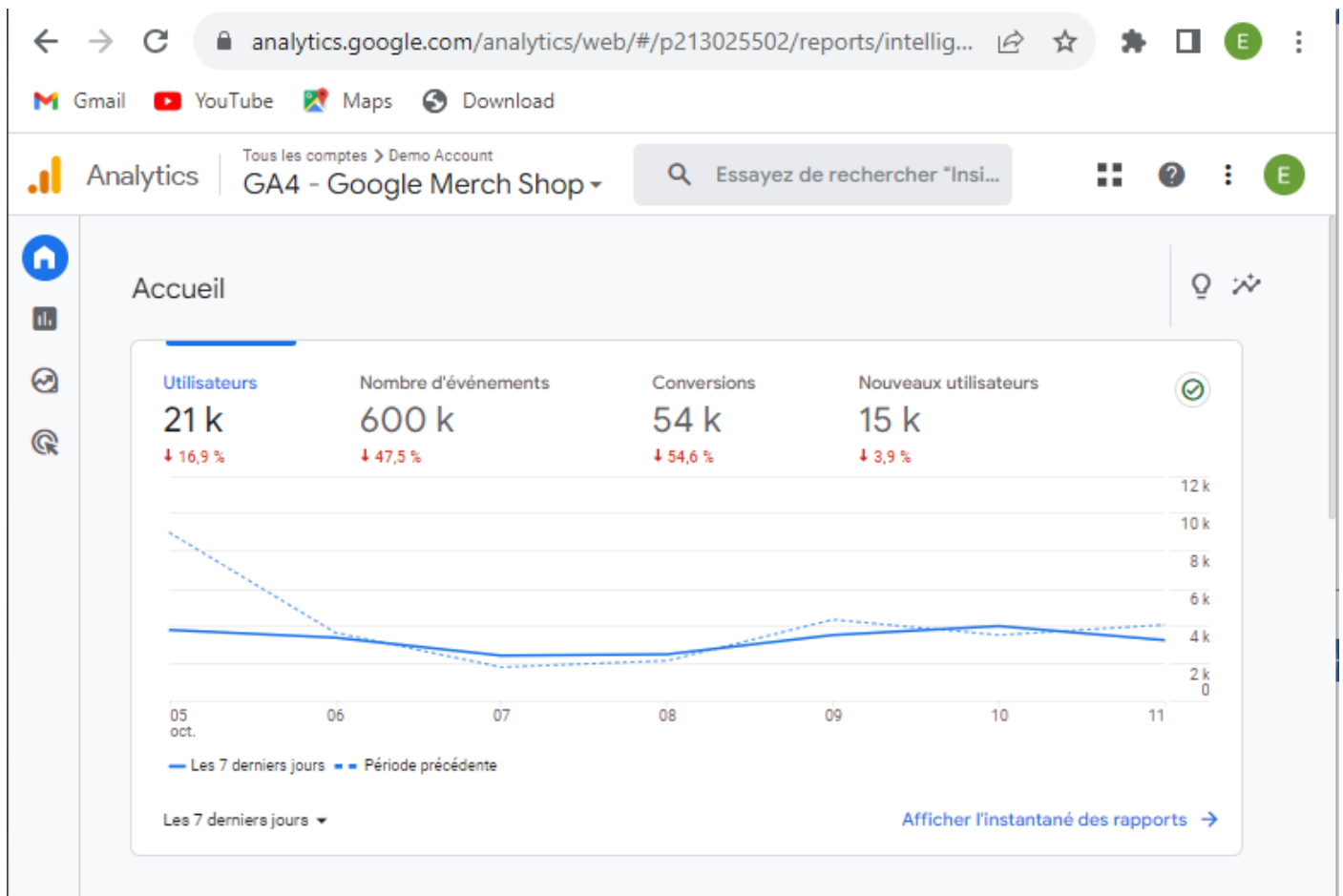
L'administration du compte de démo :



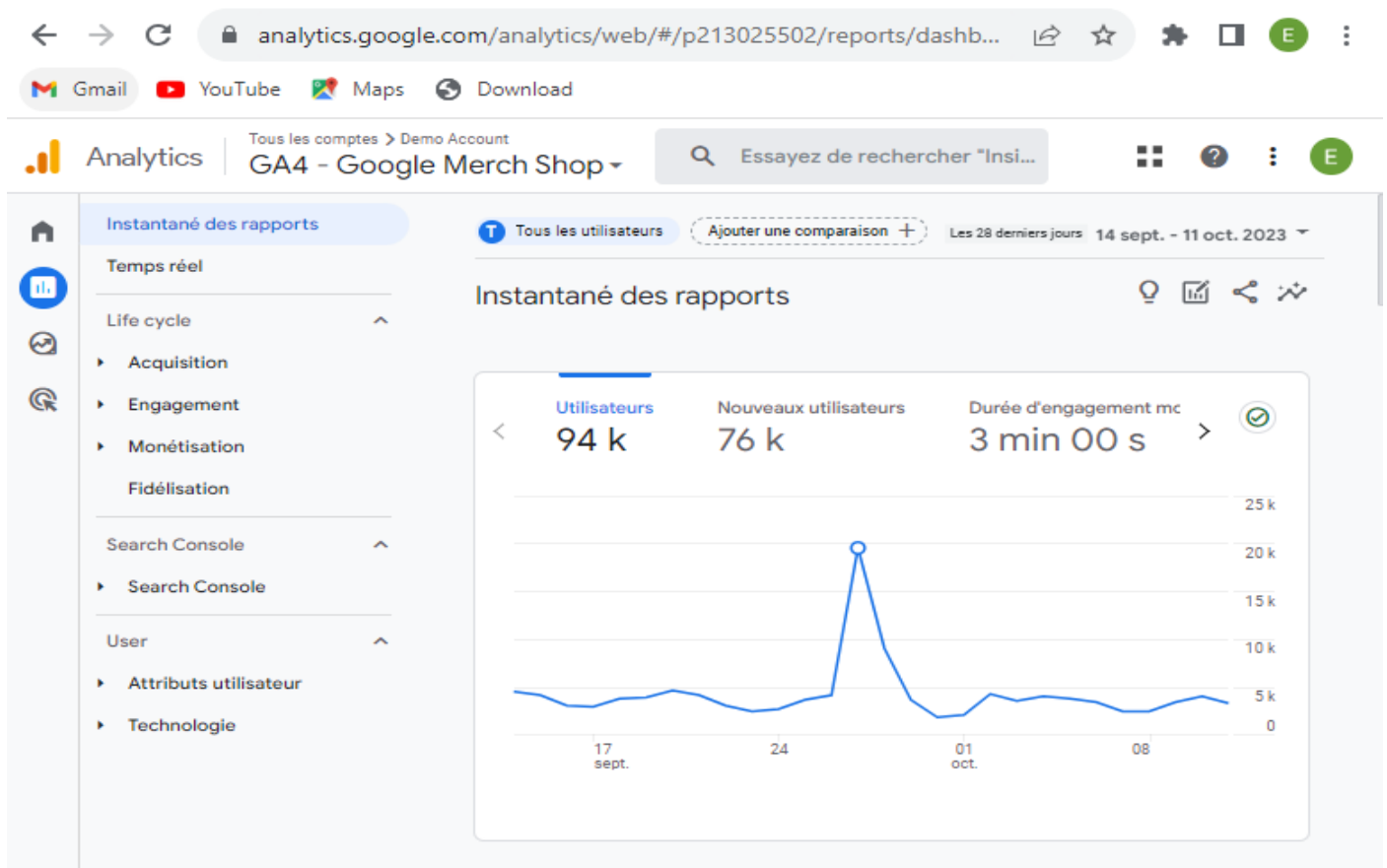
La plateforme Google Analytics avec le compte de démo :

Accueil du compte démo :

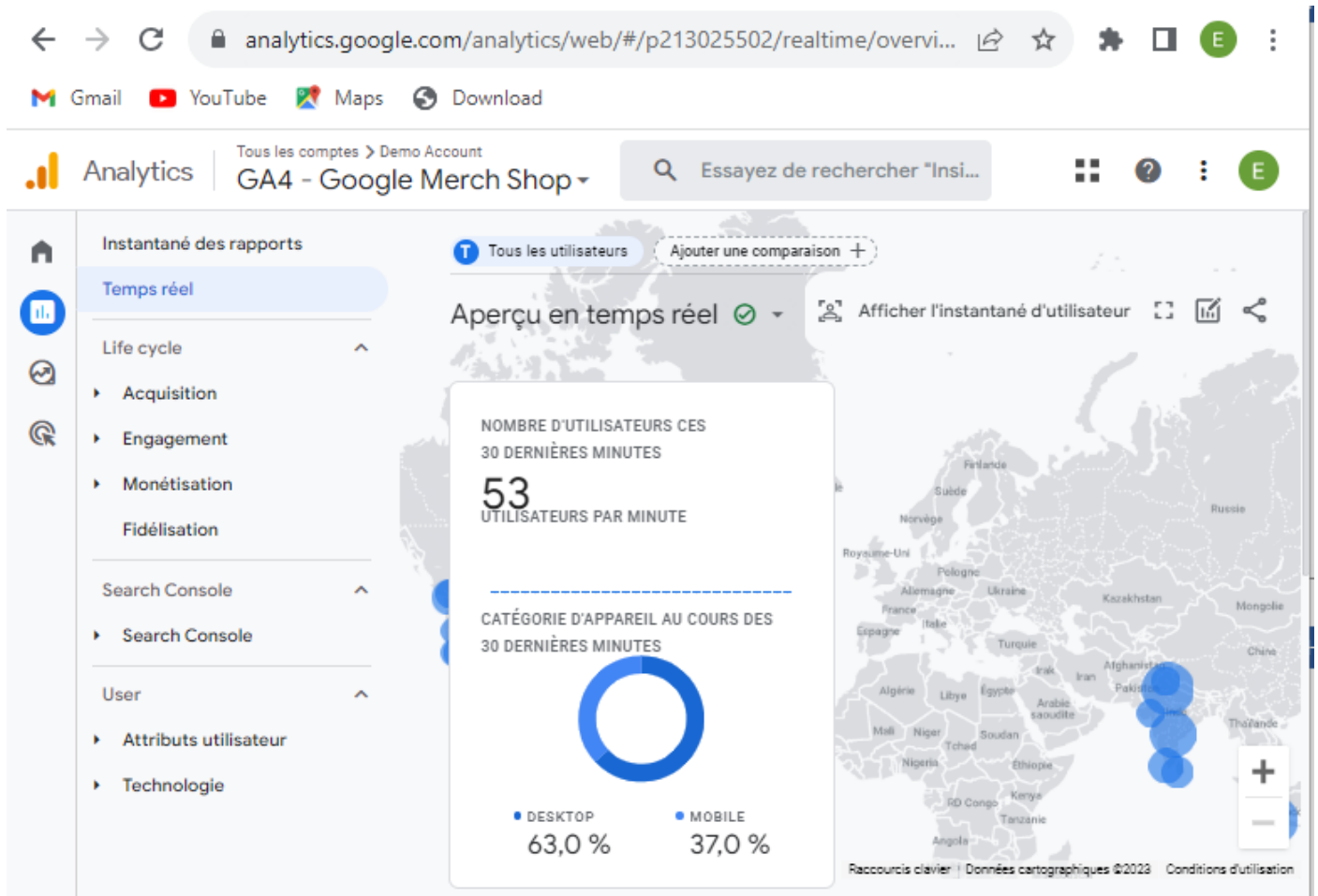
On peut voir les utilisateurs du compte, le nombre d'événements, de conversions, et les nouveaux utilisateurs



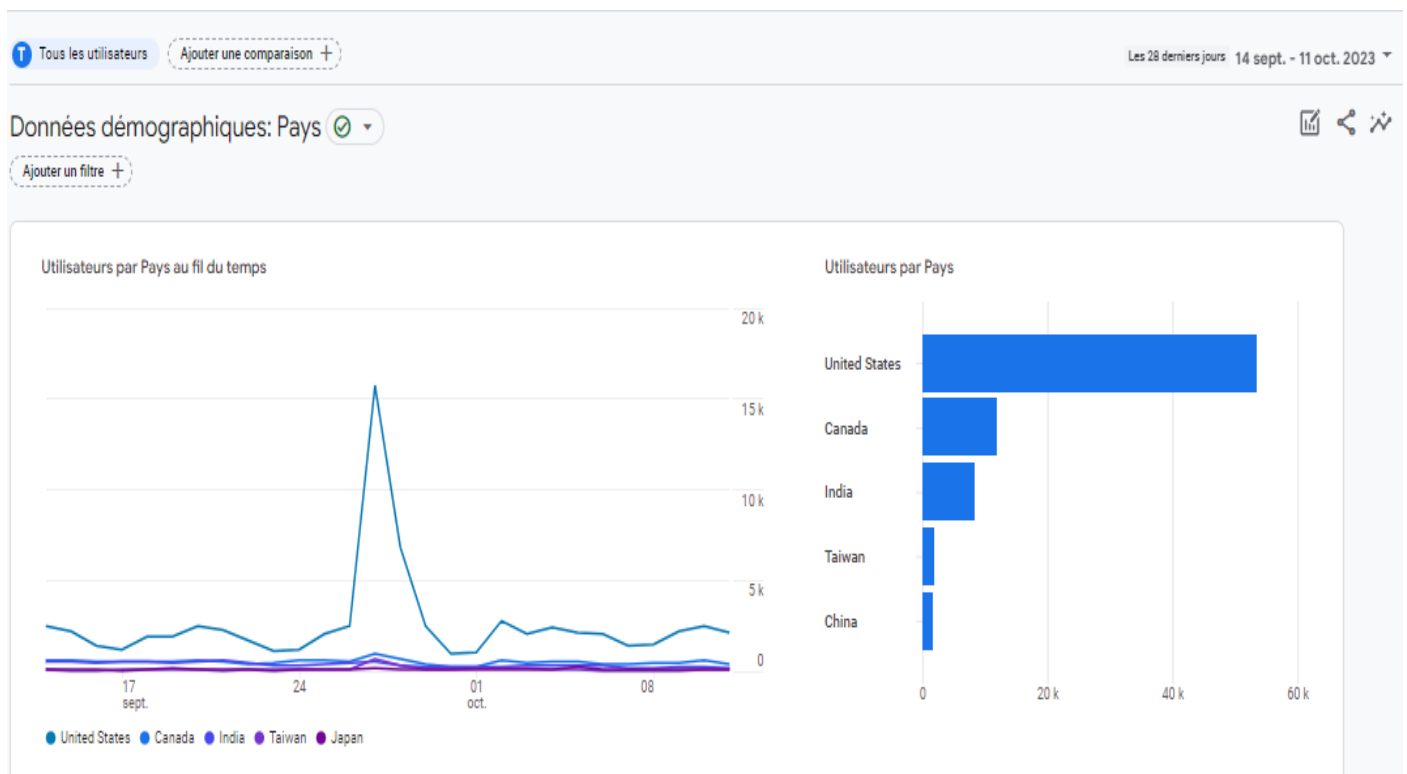
Voici une image Instantané des rapports :



L'image suivant montre le nombre moyen d'utilisateurs par minutes :



Voici un aperçu des Données démographiques: Pays



T

+

Données démographiques: Pays

✓

+

Les 28 derniers jours 14 sept. - 11 oct. 2023

Q

Rechercher...

Lignes par page: 10

Accéder à: 1

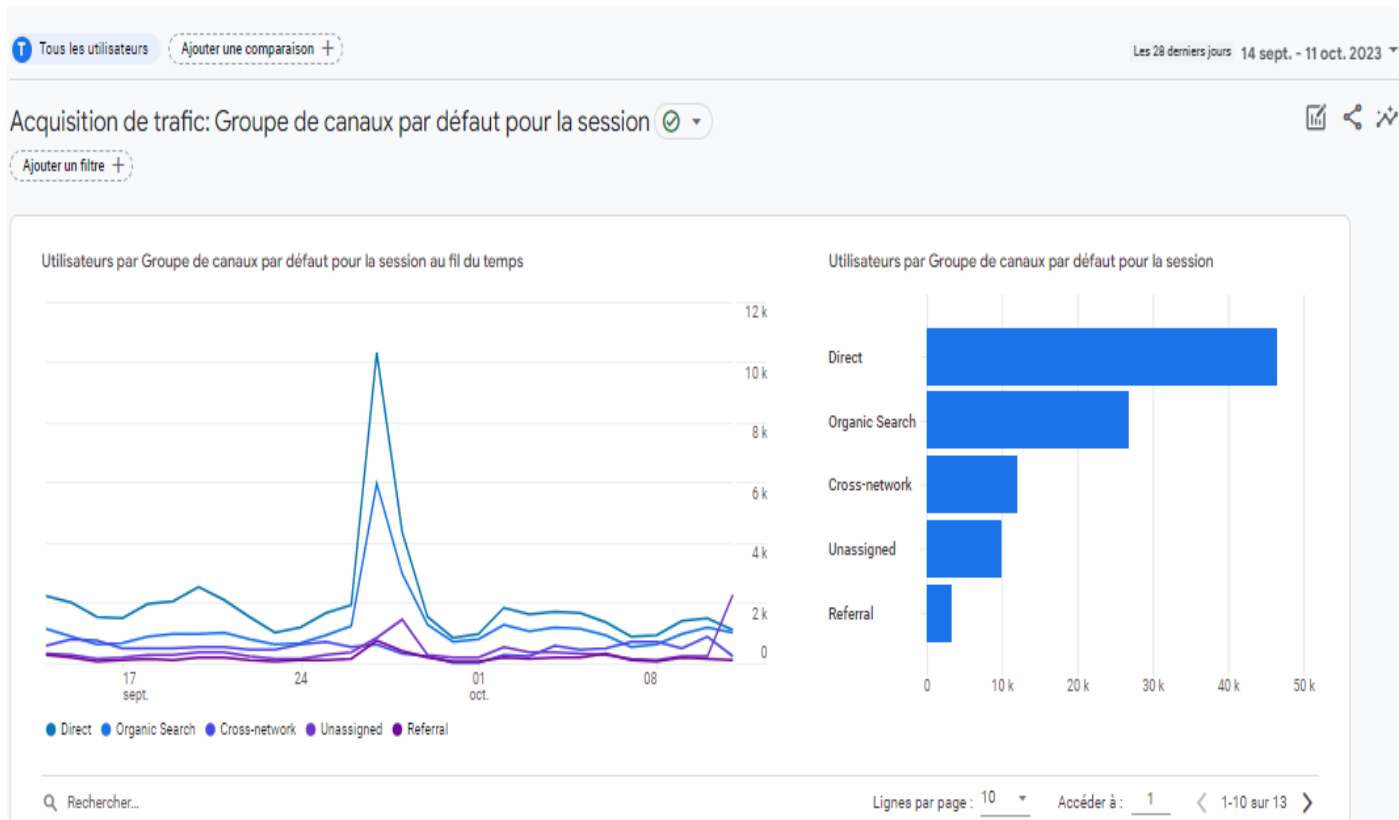
1-10 sur 172

Pays	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur	Durée d'engagement moyenne	Nombre d'événements Tous les événements
	93 693 100 % du total	76 447 100 % du total	128 971 100 % du total	87,28 % Égal à la moyenne	1,38 Égal à la moyenne	3 min 00 s Égal à la moyenne	4 536 250 100 % du total
1 United States	53 561	42 310	81 898	88,08 %	1,53	4 min 10 s	3 263 654
2 Canada	11 847	10 526	14 533	90,25 %	1,23	1 min 06 s	249 597
3 India	8 427	7 396	9 440	86,45 %	1,12	1 min 08 s	212 177
4 Taiwan	1 959	1 596	2 789	83,5 %	1,42	4 min 10 s	136 554
5 China	1 631	1 561	1 627	94,26 %	1,00	0 min 21 s	16 140
6 Japan	1 580	1 259	1 835	78,22 %	1,16	1 min 59 s	68 970
7 South Korea	1 193	947	1 384	79,22 %	1,16	1 min 31 s	44 763
8 Singapore	913	743	1 175	81,94 %	1,29	2 min 40 s	42 904
9 Brazil	801	655	956	80,4 %	1,19	1 min 52 s	30 540
10 Australia	701	605	773	85,7 %	1,10	1 min 26 s	18 852

Activer Windows

Acquisition

Voici un schéma d'un Acquisition de Trafic :



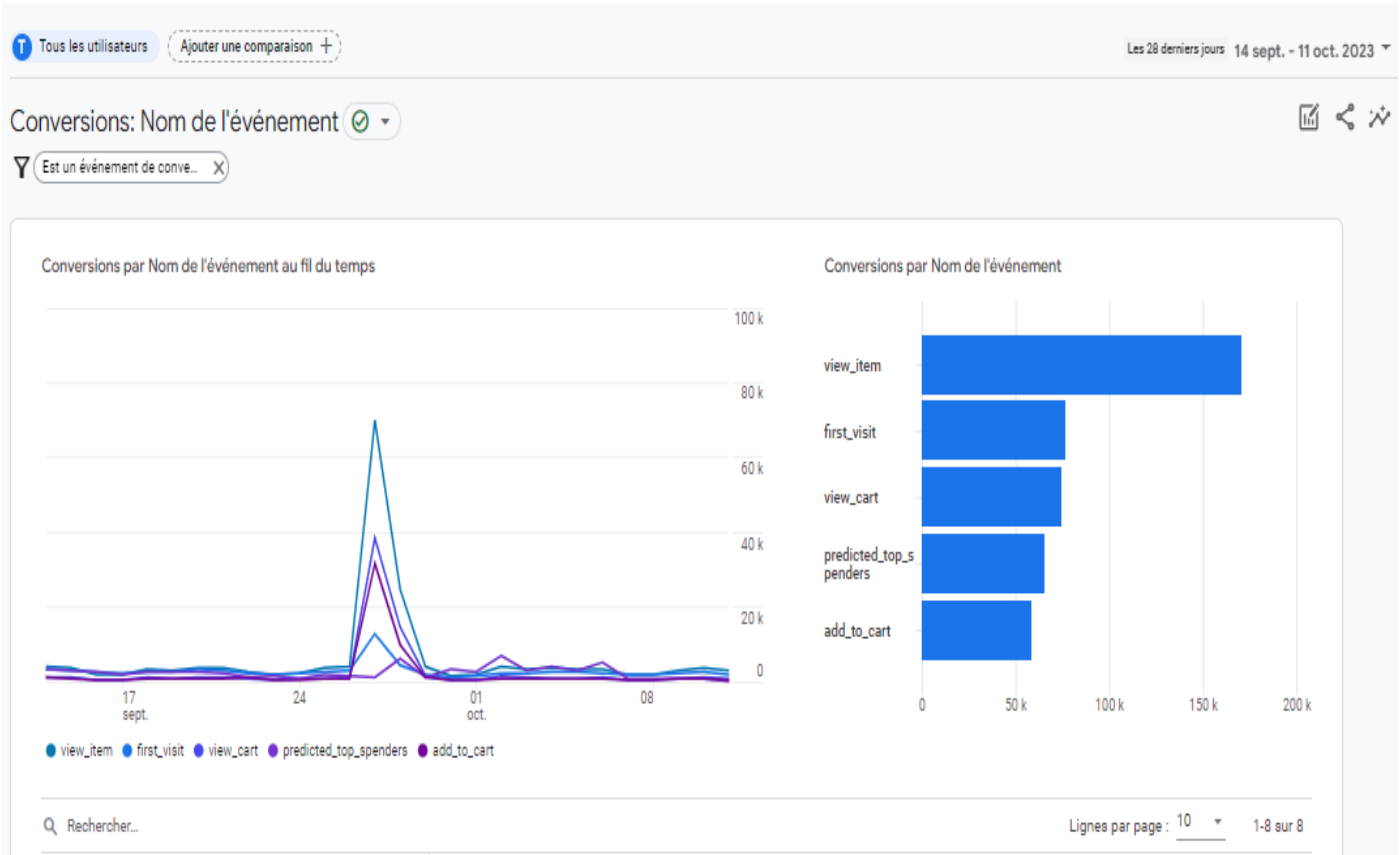
Rechercher...

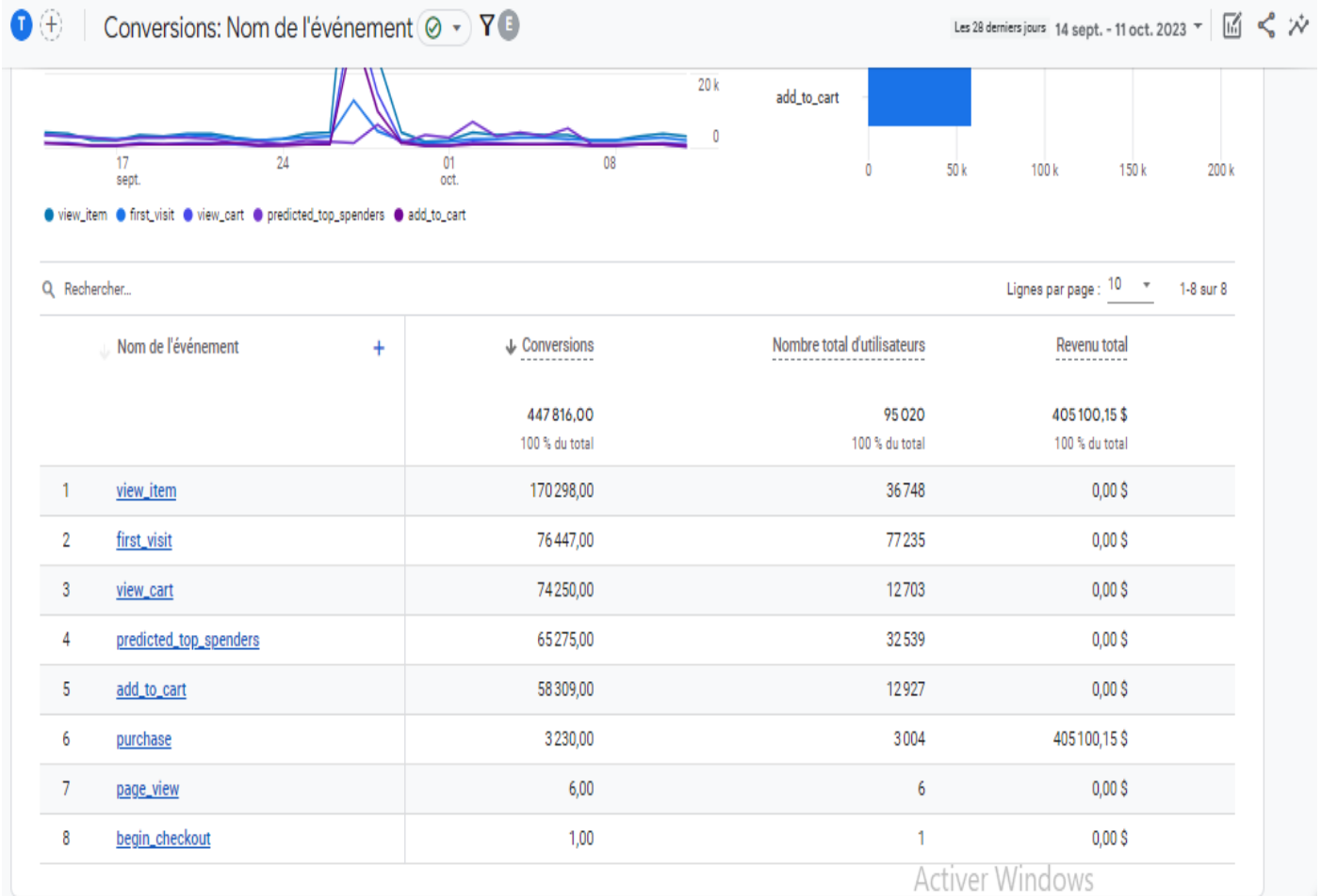
Lignes par page : 10Accéder à : 11-10 sur 13

Groupe de canau...our la session	Utilisateurs	Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Sessions avec engagement par utilisateur	Événements par session	Taux d'engagement
	93 693 100 % du total	147 768 100 % du total	128 971 100 % du total	1 min 54 s Égal à la moyenne	1,38 Égal à la moyenne	30,70 Égal à la moyenne	87,28 % Égal à la moyenne
1 Direct	46 539	69 101	62 506	1 min 51 s	1,34	29,36	90,46 %
2 Organic Search	26 855	41 797	37 358	1 min 51 s	1,39	30,42	89,38 %
3 Cross-network	12 039	15 115	14 400	1 min 09 s	1,20	15,87	95,27 %
4 Unassigned	9 841	8 007	16	1 min 49 s	<0,01	45,30	0,2 %
5 Referral	3 251	5 961	5 233	2 min 36 s	1,61	38,39	87,79 %
6 Organic Social	2 588	4 261	3 776	2 min 37 s	1,46	39,86	88,62 %
7 Email	1 523	3 976	3 547	3 min 52 s	2,33	51,68	89,21 %
8 Paid Search	1 345	2 699	2 595	0 min 17 s	1,93	7,99	96,15 %
9 Affiliates	102	132	116	0 min 18 s	1,14	20,14	87,88 %
10 Organic Video	83	113	93	2 min 02 s	1,12	31,93	82,3 %

Activer Windows

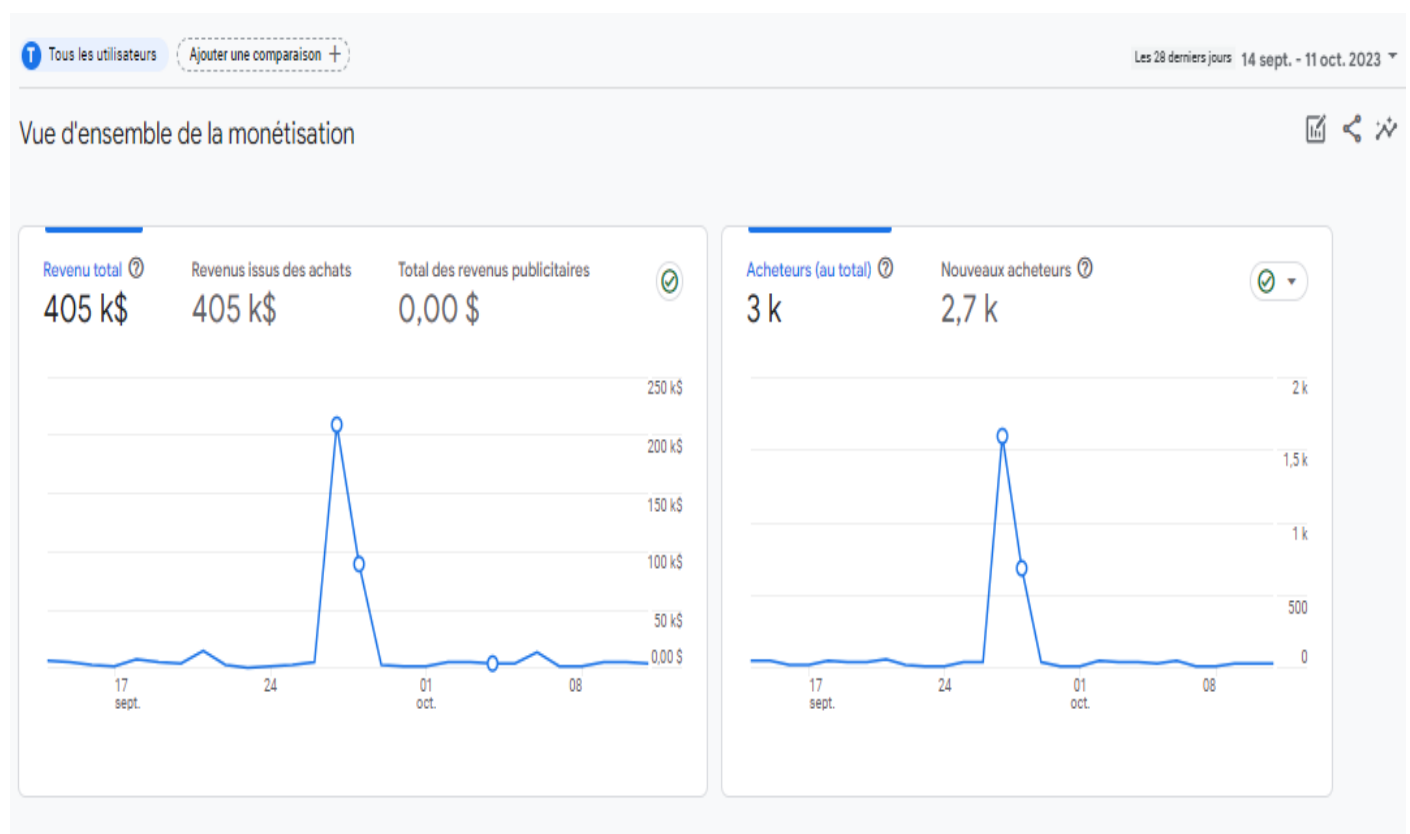
Conversions





Monétisation

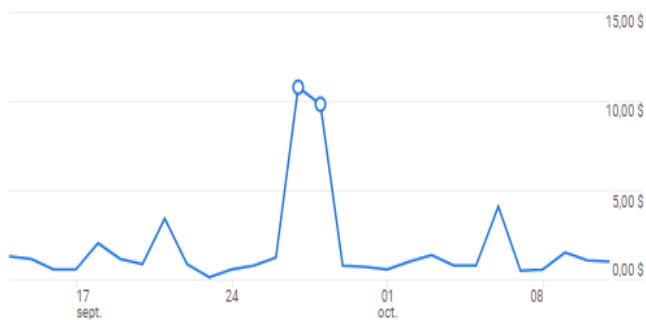
Voici une Vue d'ensemble de la monétisation du compte démo :





Revenus moyens des achats par utilisateur

4,32 \$

Articles achetés par
Nom de l'article

NOM DE L'ARTICLE	ARTICLES ACH...
G25gle Birthday Tee	1 k
G25gle Birthday Mug	931
Google Pen White	702
Google Design Conte...	636
Google 25th Birthday...	526
Chrome Dino Party T...	517
Google Sticker	511

[Afficher les articles →](#)Articles achetés par
Nom de la liste d'art...

NOM DE LA LISTE ... ARTICLES ACH...

Aucune donnée disponible

[Afficher les listes d'articles →](#)

Voici un schéma montrant une vue d'Achats d'e-commerce :

Tous les utilisateurs

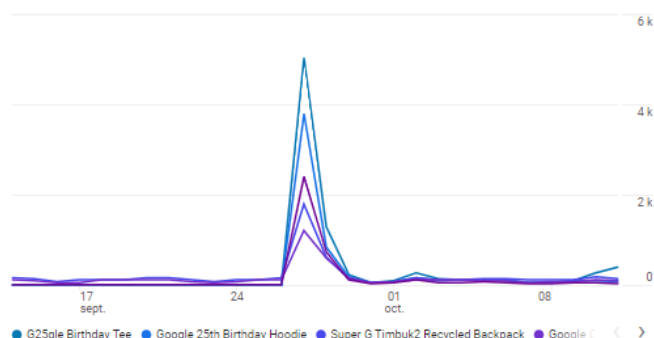
[Ajouter une comparaison +](#)

Les 28 derniers jours 14 sept. - 11 oct. 2023

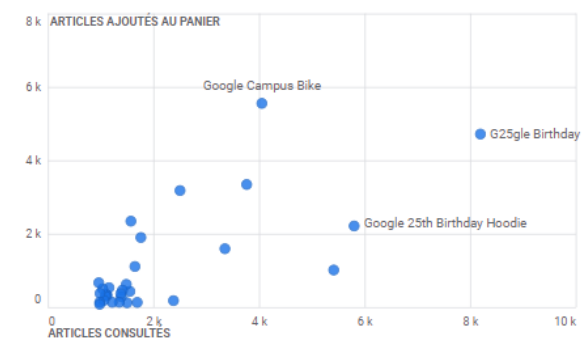
Achats d'e-commerce: Nom de l'article

[Ajouter un filtre +](#)

Articles consultés par Nom de l'article au fil du temps



Articles consultés et Articles ajoutés au panier par Nom de l'article



Rechercher...

Lignes par page : 10 Accéder à : 1 1-10 sur 513

Nom de l'article	Articles consultés	Articles ajoutés au panier	Articles achetés	Revenu généré par l'article
	170 298 100 % du total	12 130 131 851 742 100 % du total	24 989 100 % du total	405 100,15 \$ 100 % du total
1 G25gle Birthday Tee	8 194	4 718	1 000	21 691,80 \$
2 Google 25th Birthday Hoodie	5 802	2 214	362	21 945,00 \$
3 Super G Timbuk2 Recycled Backpack	5 415	1 014	167	16 850,00 \$
4 Google Campus Bike	4 054	5 554	166	7 414,00 \$
5 G25gle Birthday Mug	3 766	3 344	931	10 561,60 \$
6 G25gle Birthday Fitted Tee	3 354	1 594	250	5 448,60 \$
7 Google Design Contest Sticker Sheet	2 504	3 179	636	1 544,40 \$
8 Google Sensory Support Event Kit	2 380	180	14	641,25 \$
9 Google 25th Birthday Sticker Sheet	1 762	1 900	526	1 274,40 \$
10 Google Adventure Backpack Black	1 693	132	23	2 331,20 \$

Fidélisation

Voici un schéma qui montre une vue d'ensemble de la fidélisation :

