

# Parcours : SEO/SEA

## Module : Le plongeon dans la technique

### Projet 2 - La technique

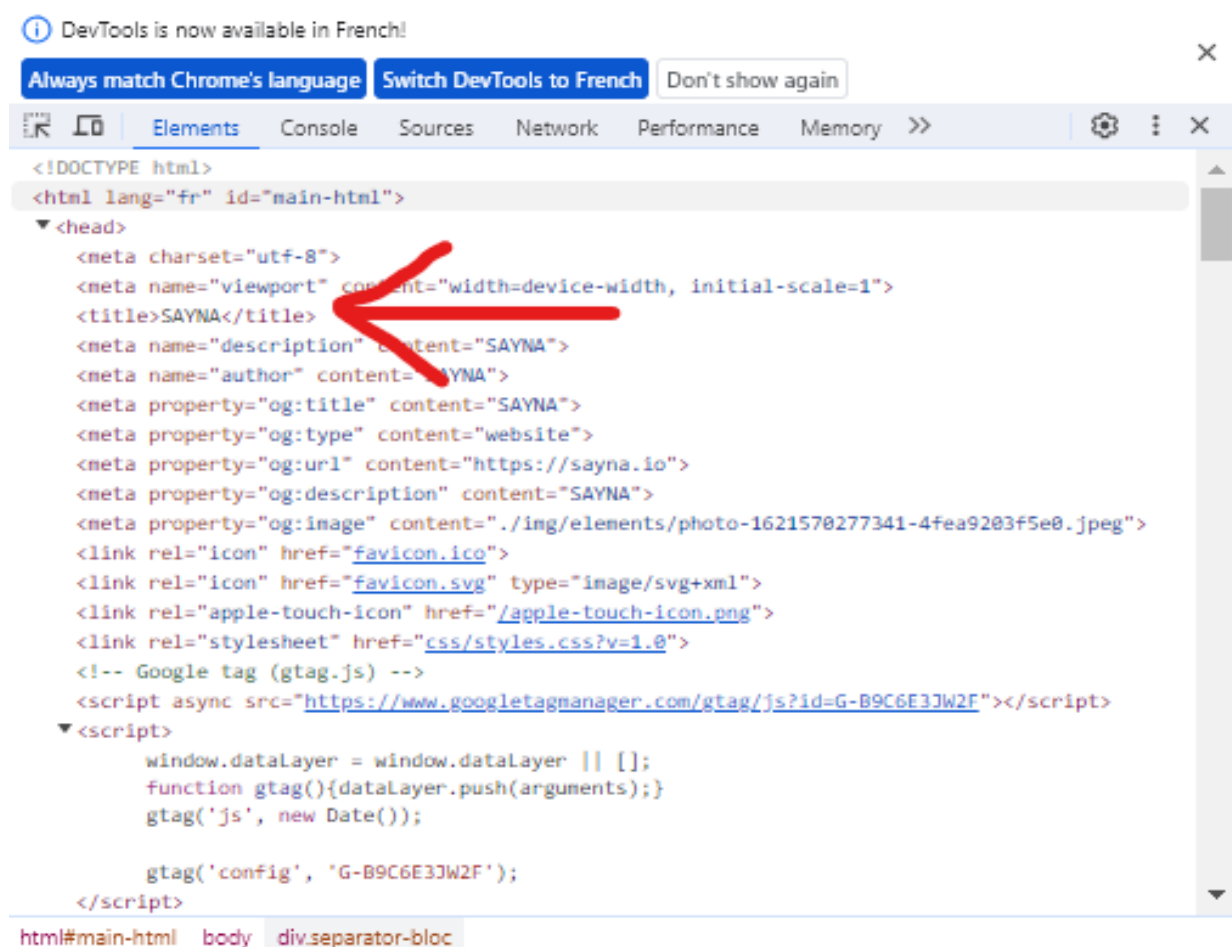
#### Exercice 1

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

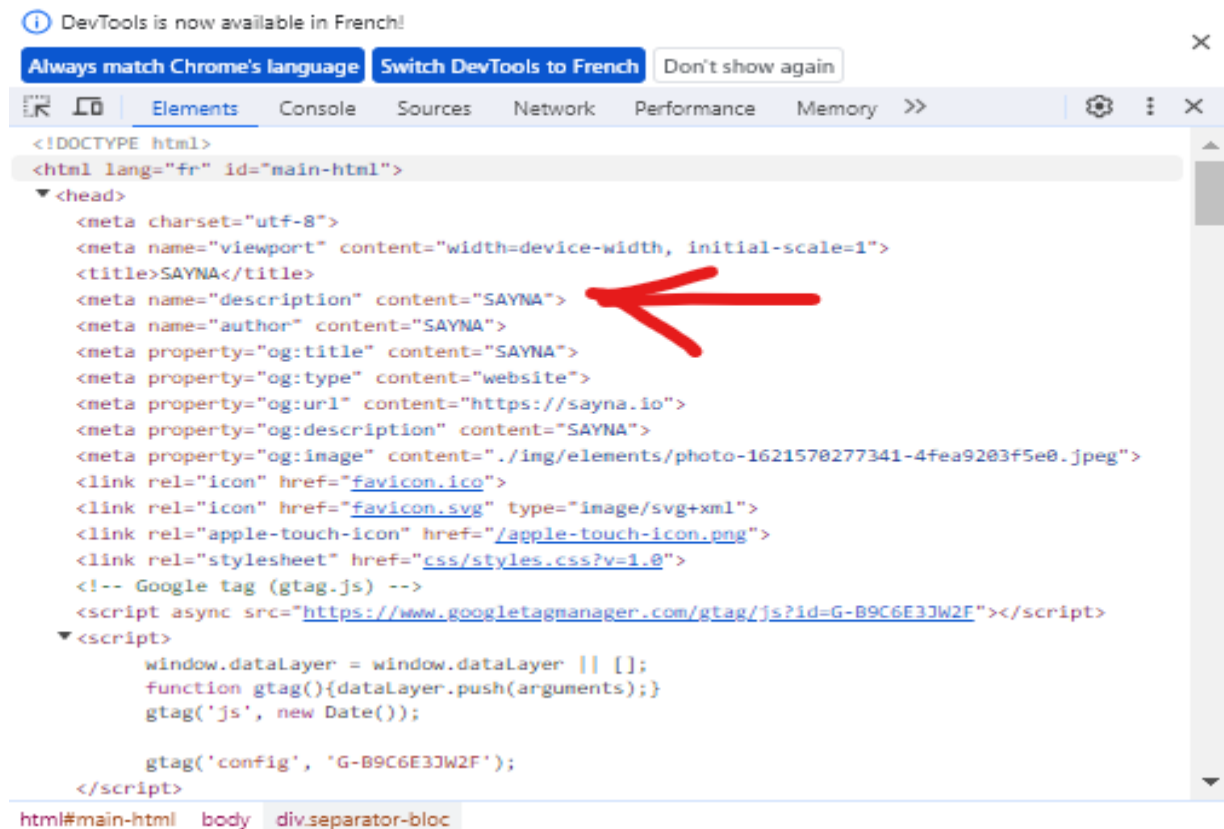
Site web choisi : SAYNA (<https://sayna.io/>)

Voici les balises à repérer :

Title :



meta title :



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr" id="main-html">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <title>SAYNA</title>
    <meta name="description" content="SAYNA">
    <meta name="author" content="SAYNA">
    <meta property="og:title" content="SAYNA">
    <meta property="og:type" content="website">
    <meta property="og:url" content="https://sayna.io">
    <meta property="og:description" content="SAYNA">
    <meta property="og:image" content="./img/elements/photo-1621570277341-4fea9203f5e0.jpeg">
    <link rel="icon" href="favicon.ico">
    <link rel="icon" href="favicon.svg" type="image/svg+xml">
    <link rel="apple-touch-icon" href="/apple-touch-icon.png">
    <link rel="stylesheet" href="css/styles.css?v=1.0">
    <!-- Google tag (gtag.js) -->
    <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-B9C6E3JW2F"></script>
    <script>
      window.dataLayer = window.dataLayer || [];
      function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
      gtag('js', new Date());

      gtag('config', 'G-B9C6E3JW2F');
    </script>
  </head>
  <body>
    <div separator-bloc>
```

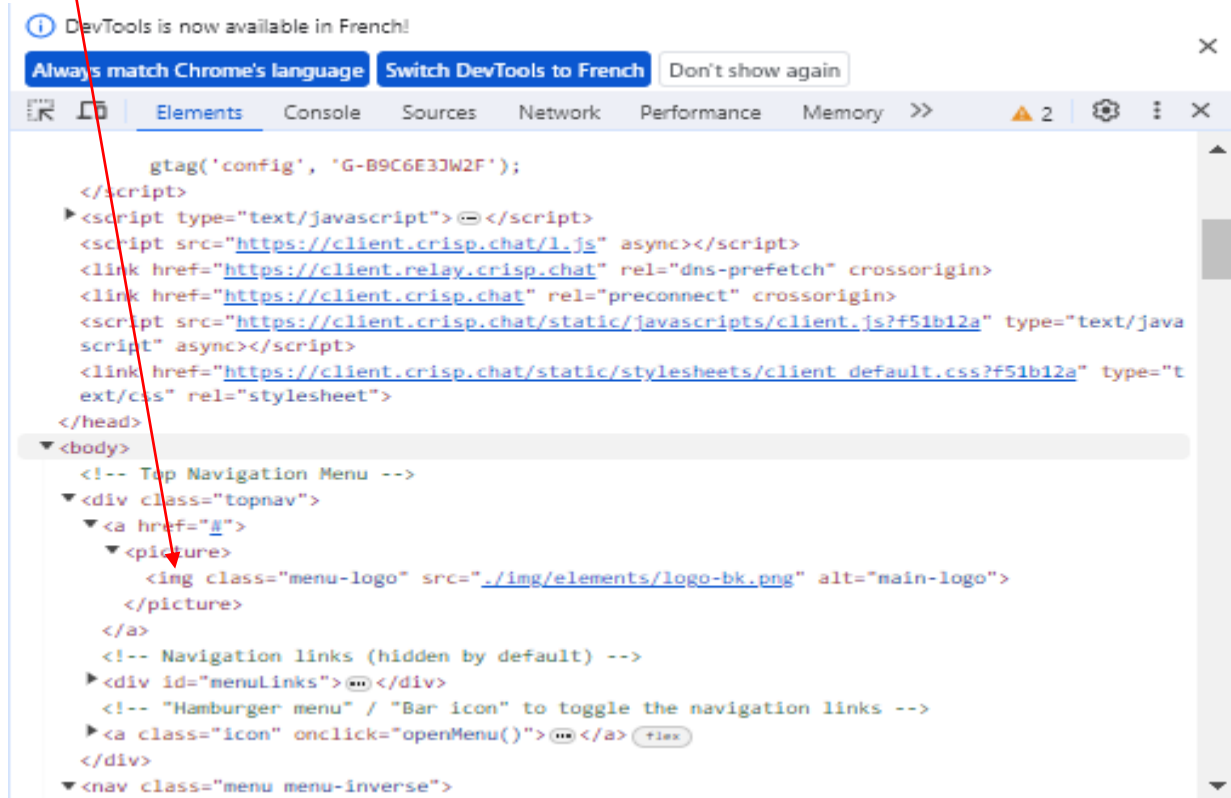
h1, h2, h3... :



```
<li class="menu-item right"></li>
</ul>
</nav>
<div class="home-top-content" id="home">
  <div class="top-items">
    <div class="left">
      <div class="right">
        <h1>
          " Bienvenue "
          <br>
          " dans le monde "
          <br>
          " de demain "
        </h1>
        <h2>
          " Un écosystème 360° interconnecté pour les porteurs de projets, apprenants et développeurs. "
        </h2>
        <p>
          " Être accompagné simplement dans la gestion et la réalisation de vos projets IT, avec SAYNA c'est possible. Être formé différemment, avec SAYNA c'est possible. "
        </p>
        <p>
          " Être celui qui fait avancer le projet, avec SAYNA c'est possible. "
        </p>
      </div>
    </div>
  </div>
```



alt img



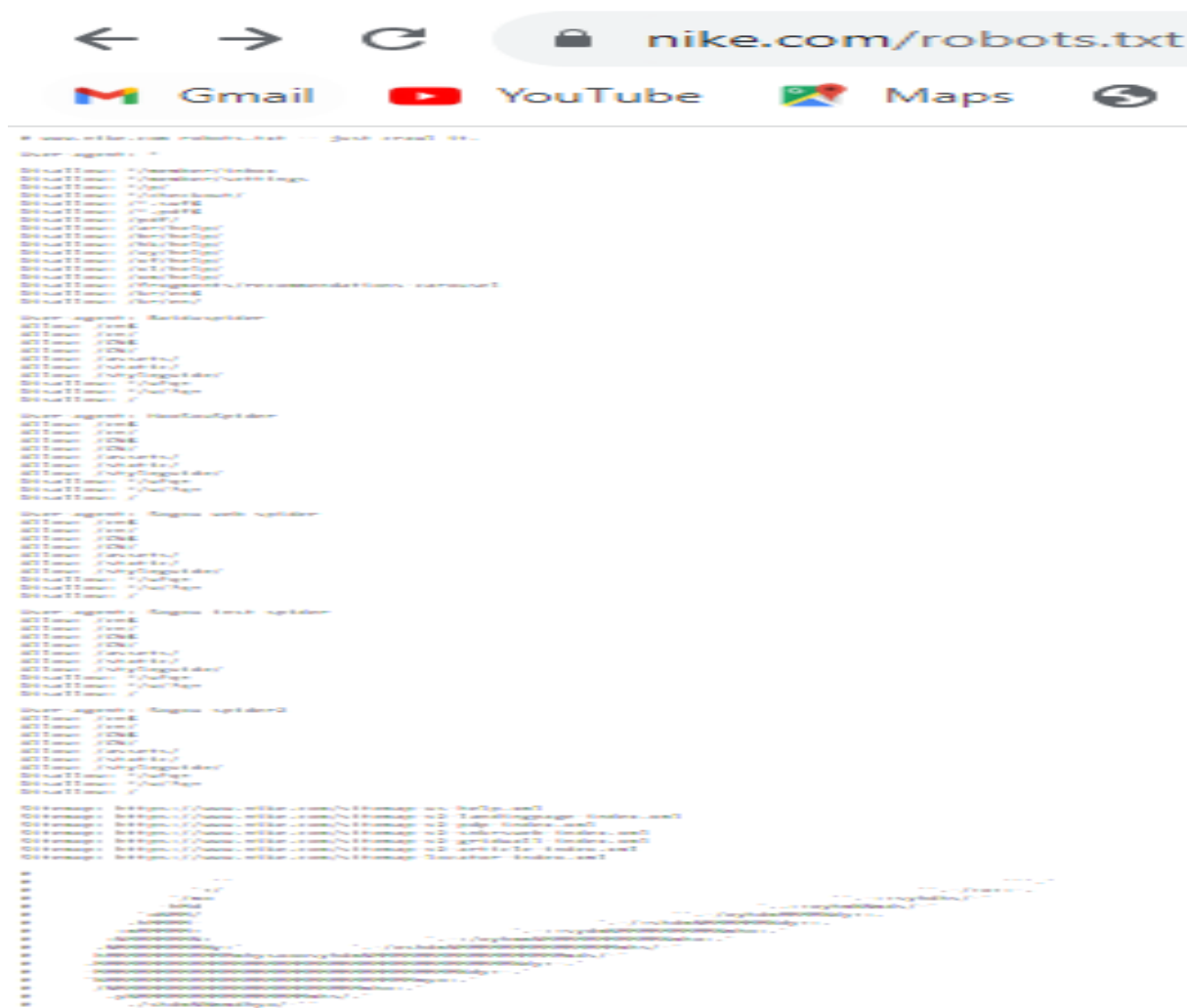
D'après mon exploration du code HTML de Sayna, les balises essentielles semblent être complet et bien structuré. Toutes les balises nécessaires sont utilisées pour créer le site web de Sayna. Voici le lien de la page choisie : <https://sayna.io/> .

## **Exercice 2**

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?
- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?
- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

Voici le fichier robots.txt du site web de Nike : <https://www.nike.com/robots.txt>



## Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ?

D'après le lien <https://www.nike.com/robots.txt> du site web Nike, le site autorise le robot Google à lire certains pages du site par l'intermédiaire d'une identification **"User-agent: \*"** et **"Allow"**. Voici quelques écritures que le site permet à google de lire quelques pages :

- **/cn\$**
- **/cn/**
- **/CN\$**
- **/CN/**
- **/assets/**
- **/static/**
- **/styleguide/**

## Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?

Voici quelques significations que Google ne peut pas explorer ni indexer les pages qui correspondent à ces répertoires ou modèles d'UR d'après le fichier robots.txt du site [www.nike.com](https://www.nike.com) :

- **\*/member/inbox**
- **\*/member/settings**
- **\*/p/**
- **\*/checkout/**
- **/\*.swf\$**
- **/\*.pdf\$**
- **/pdf/**
- **/ar/help/**
- **/br/help/**
- **/hk/help/**
- **/uy/help/**
- **/xf/help/**
- **/xl/help/**
- **/xm/help/**
- **/fragments/recommendations-carousel**
- **/kr/en\$**

### **Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?**

Le robot Baiduspider est autorisé à explorer et à indexer les pages qui se trouvent dans les répertoires du fichier **robots.txt** du site [www.nike.com](http://www.nike.com):

- Les pages contenant **/cn\$**;
- Les pages contenant **/cn/**;
- Les pages contenant **/CN\$** ;
- Les pages contenant **/CN/** Les répertoires **/assets/**, **/static/**, et **/styleguide/**.

### **Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?**

le robot HaoSouSpider ne peut pas explorer ni indexer les pages contenant les modèles d'URL **/w?q=** et **/w/?q=**, ainsi que toutes les autres pages du site par l'intermédiaire de la directive **Disallow**.

### **Quels sont les liens vers les sitemap du site ?**

Voici les liens vers les sitemap du site web de Nike d'après l'information de robots.txt :

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrswb-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-gridwall-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml>

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

[illegible]

### Exercise 3

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight. Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

J'ai choisi le site web de Nike [www.nike.com](http://www.nike.com) pour la vérification d'une page avec l'outil de Google Page Speed Insight :

**Voici le résultat de de la vérification :**

<https://www.nike.com/>

Analyser

Mobile

Bureau

Résultats pour l'URL : <https://www.nike.com/be/en/>[Exécuter avec l'URL d'origine](#)

Découvrez l'expérience de vos utilisateurs

[Cette URL](#) [Origine](#)Évaluation des Signaux Web essentiels : **échec**[Développer la vue](#)

## ▲ Largest Contentful Paint (LCP)

4,7 s

## ■ First Input Delay (FID)

125 ms

## ● Cumulative Layout Shift (CLS)

0,04

## AUTRES MÉTRIQUES NOTABLES

## ▲ First Contentful Paint (FCP)

3,1 s

## ▲ Interaction to Next Paint (INP)

529 ms

## ■ Time to First Byte (TTFB)

1,7 s

Dernière période de collecte de 28 jours

Divers appareils mobiles

Plusieurs échantillons ([rapport d'expérience utilisateur Chrome](#))

Durées de visites complètes

Diverses connexions réseau

Toutes les versions de Chrome

Mobile

Bureau

Analysez les problèmes de performances

1

Performances

83

Accessibilité

68

Bonnes pratiques

85

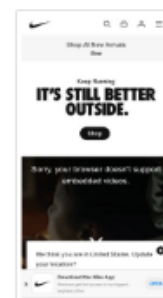
SEO

1

## Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le calcul du score lié aux performances repose directement sur ces statistiques. Affichez la calculatrice.

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

[Développer la vue](#)

## STATISTIQUES

## ▲ First Contentful Paint

4,8 s

## ▲ Largest Contentful Paint

16,4 s

## ▲ Total Blocking Time

13 430 ms

## ▲ Cumulative Layout Shift

1.293

## ▲ Speed Index

17,3 s



Mobile Bureau

[Consultez la carte proportionnelle](#)Afficher les audits pertinents pour : [All](#) [FCP](#) [LCP](#) [TBT](#) [CLS](#)

## OPPORTUNITÉS

Opportunité

Estimation des économies

▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées	5,22s	▼
▲ Différez le chargement des images hors écran	2,60s	▼
▲ Réduire le temps de réponse initial du serveur	1,56s	▼
▲ Supprimez les modules en double dans les groupes JavaScript	1,26s	▼
■ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu	0,87s	▼
■ Dimensionnez correctement les images	0,61s	▼
■ Diffusez des images aux formats nouvelle génération	0,61s	▼
■ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents	0,58s	▼
■ Réduisez la taille des ressources JavaScript	0,29s	▼
■ Réduisez les ressources CSS inutilisées	0,29s	▼

Ces suggestions peuvent contribuer à charger votre page plus rapidement. En revanche, elles n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.

Mobile Bureau

## DIAGNOSTIC

▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 26,6 s	▼
▲ Réduisez le travail du thread principal — 36,2 s	▼
▲ Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web	▼
▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 1 850 ms	▼
▲ La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement	▼
▲ Évitez document.write()	▼
▲ Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites	▼
▲ Évitez une taille excessive de DOM — 2 929 éléments	▼
▲ Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 45 ressources trouvées	▼
▲ Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 4 425 Kio	▼
○ Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 18 chaînes trouvées	▼
○ Marques et mesures du temps utilisateur — 7 temps utilisateur	▼
○ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 16 390 ms	▼
○ Éviter les changements de mise en page importants — 5 éléments trouvés	▼
○ Évitez les tâches longues dans le thread principal — 20 tâches longues trouvées	▼
○ Éviter les animations non composées — 20 éléments animés trouvés	▼

Plus d'informations sur les performances de votre application. Ces chiffres n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.

## AUDITS RÉUSSIS (11)

Masquer

- Réduisez la taille des ressources CSS
- Encodez les images de manière efficace
- Activez la compression de texte
- Connectez-vous à l'avance aux origines souhaitées
- Avertissements : Un élément `<link rel=preconnect>` a été trouvé pour "https://secure.brightcove.com", mais il n'a pas été utilisé par le navigateur. N'utilisez `preconnect` que pour des origines importantes que la page demandera certainement.**
- Évitez les redirections de page multiples
- Préchargez les demandes clés
- Utilisez des formats vidéo pour le contenu animé
- Préchargez l'image Largest Contentful Paint
- Ressources tierces pouvant être chargées de façon différée avec des façades
- L'image Largest Contentful Paint n'a pas eu de chargement différé
- Une balise `<meta name="viewport">` ayant l'attribut `width` ou `initial-scale` est configurée



## Accessibilité

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

## NOMS ET ÉTIQUETTES

- ▲ Des éléments d'image n'ont pas d'attribut `[alt]`
- ▲ Les liens n'ont pas de nom visible

Servez-vous de ces indications pour améliorer la sémantique des éléments de contrôle de votre application. Vous optimiserez ainsi l'expérience des utilisateurs de technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran.

Mobile

Bureau



## Bonnes pratiques

### GÉNÉRAL

- ▲ API obsolètes utilisées — 2 avertissements détectés
- ▲ Permet d'enregistrer un écouteur `unload`
- ▲ Les erreurs de navigateur ont été enregistrées dans la console
- Bibliothèques JavaScript détectées
- ▲ Mappages source manquants pour des fichiers JavaScript propriétaires volumineux

PageSpeed Insights

Copier le lien

Docs

Mobile

Bureau



## SEO

Ces vérifications confirment que votre page suit les conseils de base concernant le référencement naturel. De nombreux facteurs supplémentaires ne sont pas comptés par Lighthouse ici, mais peuvent affecter votre classement dans les résultats de recherche, y compris vos performances sur [Signaux Web essentiels](#). [En savoir plus sur les Essentiels de la recherche Google](#)

### BONNES PRATIQUES RELATIVES AU CONTENU

- ▲ Les liens ne contiennent pas de texte descriptif — 1 lien trouvé
- ▲ Des éléments d'image n'ont pas d'attribut `alt`

Rédigez votre code HTML de sorte à autoriser les robots d'exploration à analyser le contenu de votre application.

**Voici quelques recommandations pour optimiser la rapidité de la page :**

**Pour optimiser l'évaluation des Signaux Web :**

- Utilisez un serveur web performant et configurez-le pour minimiser les temps de réponse.
- Diminuer le nombre de requêtes HTTP en combinant les fichiers CSS et JavaScript.
- Le traitement des interactions utilisateur doit être optimisé pour qu'il soit léger et rapide que possible.
- Mettre en minimum possible les tâches JavaScript longues et intensives.

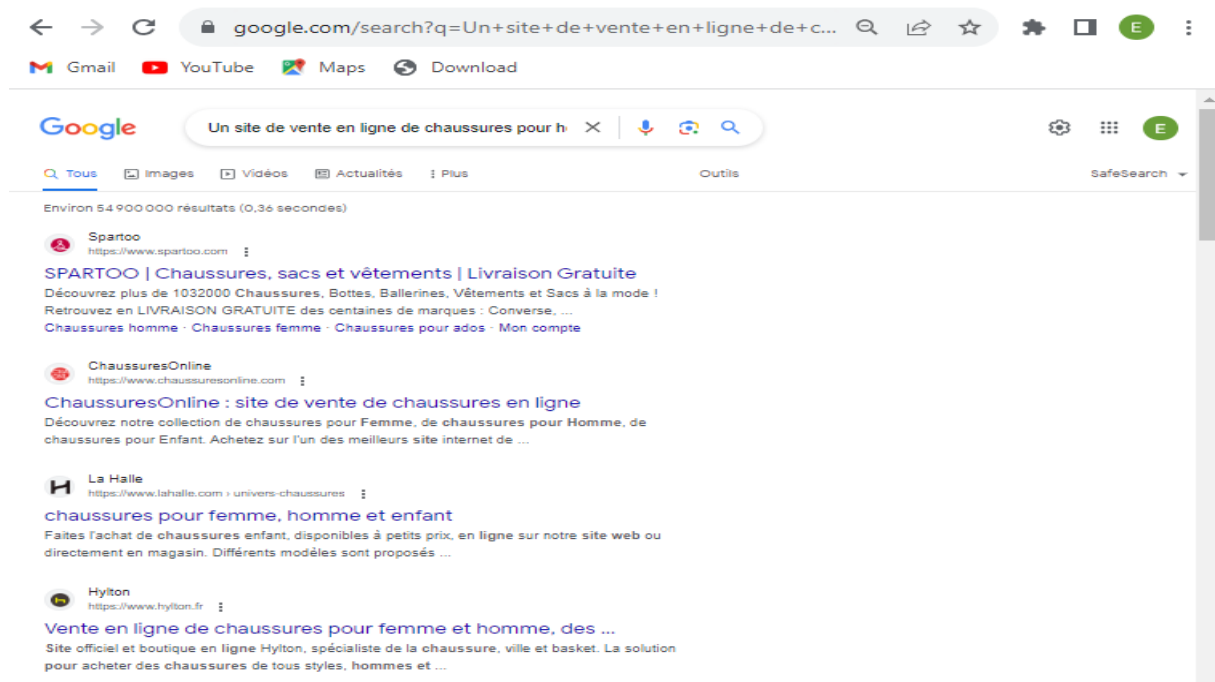
**Pour optimiser l'analyse des problèmes de performances :**

- Utilisez des images et des ressources légères.
- Le chargement des scripts non essentiels doit être différé.
- Le texte doit rester visible pendant le chargement des polices Web.
- Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites.

## **Exercice 4**

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

**Voici une requête d'une meta description qui n'est pas optimisée :** un site de vente en ligne de chaussures pour hommes et femmes.



**Le tableau suivant vous montre mes recommandations ainsi que mes propositions d'une meta description plus optimisée**

<b>Meta Description Non Optimisée</b>	<b>Recommandations</b>	<b>Meta Descriptions Optimisées</b>
un site de vente en ligne de chaussures pour hommes et femmes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il faut être plus descriptif avec des détails spécifiques comme les types de chaussures ou marques.</li><li>• Pour encourager le clic, utiliser un appel à l'action comme "Inscrivez-vous maintenant ou Découvrez nos offres"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explorez notre boutique en ligne de chaussures pour hommes et femmes.</li><li>• Les chaussures parfaites vous attendent ! Explorez notre gamme de chaussures de haute qualité pour hommes et femmes et trouvez votre paire idéale.</li><li>• Chaussures de qualité pour hommes et femmes, parcourez notre collection pour des offres exclusives.</li></ul>