



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

Proyecto Need U

Curso: Programación III

Docente: Mag. Ricardo Eduardo Valcárcel Alvarado

Integrantes:

Albert Apaza Ccalle (2021071075)

Erick Churacutipa Blas (2020067578)

Ricardo Cutipa Gutiérrez (2021069827)

Tacna – Perú

2023

Version	Hecha por	Revisada por	Aprobada por	Fecha	Motivo
1.0	CUTIPA	—	—	13/11/2023	Version Original

1. *Introducción*
 - a. *Propósito*
 - b. *Alcance*
 - c. *Definiciones, Siglas y Abreviaturas*
 - d. *Referencias*
 - e. *Visión General*

2. *Posicionamiento*
 - a. *Oportunidad de negocio*
 - b. *Definición del problema*

3. *Descripción de los interesados y usuarios*
 - a. *Resumen de los interesados*
 - b. *Resumen de los usuarios*
 - c. *Entorno de usuario*
 - d. *Perfiles de los interesados*
 - e. *Perfiles de los Usuarios*
 - f. *Necesidades de los interesados y usuarios*

4. *Vista General del Producto*
 - a. *Perspectiva del producto*
 - b. *Resumen de capacidades*
 - c. *Suposiciones y dependencias*
 - d. *Costos y precios*
 - e. *Licenciamiento e instalación*

5. *Características del producto*

6. *Restricciones*

7. *Rangos de calidad*
- 8.
9. *Precedencia y Prioridad*

10. *Otros requerimientos del producto*

- a) Estándares legales*
- b) Estándares de comunicación*
- c) Estándares de cumplimiento de la plataforma*
- d) Estándares de calidad y seguridad*

- 11. Conclusiones
- 12. Recomendaciones
- 13. Bibliografía
- 14. Webgrafía

NEED_U

1. Introducción:

A. Propósito:

El propósito de "Need U" es abordar de manera integral las necesidades de comunidades vulnerables a través de acciones voluntarias. Nos proponemos ser un agente de cambio, trabajando en colaboración para mejorar condiciones de vida y fomentar la igualdad y la sostenibilidad.

B. Alcance:

"Need U" abarca iniciativas voluntarias desde la identificación de necesidades hasta la ejecución de proyectos. Incluye la participación activa de voluntarios y la creación de alianzas para maximizar el impacto.

2. Posicionamiento

a. Oportunidad de negocio

La oportunidad radica en la creciente necesidad de apoyo en comunidades desfavorecidas. "Need U" busca ser una fuerza positiva, abordando desafíos sociales y mejorando la calidad de vida.

b. Definición del problema

Muchas comunidades enfrentan carencias significativas. "Need U" surge como respuesta a la falta de recursos y apoyo, brindando soluciones sostenibles y acciones concretas.

3. Descripción de los interesados y usuarios

El proyecto "Need U" involucra diversos interesados y usuarios, cada uno desempeñando un papel crucial en la ejecución y éxito de las iniciativas voluntarias. Estos interesados y usuarios son esenciales para comprender el contexto y las dinámicas que rodean al proyecto y garantizar que las acciones emprendidas estén alineadas con las necesidades reales de las comunidades beneficiarias.

a. Resumen de los interesados

Los interesados en "Need U" abarcan una gama diversa de actores comprometidos con el bienestar social. Desde las comunidades necesitadas hasta potenciales colaboradores y donantes, la red de interesados se extiende ampliamente. Este grupo también incluye a los voluntarios, cuya participación activa y compromiso son fundamentales para el logro de los objetivos del proyecto.

b. Resumen de los usuarios

Los usuarios clave de "Need U" son los voluntarios que participan directamente en las actividades y proyectos voluntarios. Su compromiso y esfuerzo son la fuerza impulsora detrás de las acciones llevadas a cabo en el terreno. Estos usuarios desempeñan roles diversos, desde la identificación de necesidades hasta la ejecución de proyectos y la interacción directa con las comunidades beneficiarias.

c. Entorno de usuario

El entorno de usuario en "Need U" abarca tanto entornos físicos como virtuales. Desde las ubicaciones donde se implementan proyectos hasta plataformas en línea utilizadas para coordinar y movilizar voluntarios, el entorno es dinámico y diverso. La interacción se produce en comunidades locales, donde se llevan a cabo las iniciativas, así como en plataformas digitales que facilitan la comunicación y la colaboración.

d. Perfiles de los interesados

- **Comunidades Necesitadas:** Buscan apoyo y soluciones a sus necesidades específicas.
- **Voluntarios Actuales y Potenciales:** Comprometidos con la causa, desean contribuir activamente a mejorar las condiciones de vida.
- **Colaboradores y Donantes:** Buscan oportunidades para respaldar financieramente o colaborar en proyectos de "Need U."

e. Perfiles de los Usuarios

- **Voluntarios de Campo:** Participan activamente en la implementación directa de proyectos en comunidades.
- **Coordinadores de Proyectos:** Responsables de planificar y supervisar la ejecución de iniciativas voluntarias.
- **Voluntarios Virtuales:** Contribuyen desde ubicaciones remotas, brindando habilidades especializadas y apoyo en línea.

f. Necesidades de los interesados y usuarios

- **Comunidades Necesitadas:** Requieren soluciones prácticas y sostenibles para mejorar su calidad de vida.
- **Voluntarios:** Necesitan oportunidades significativas para contribuir y un entorno de voluntariado bien estructurado.
- **Colaboradores y Donantes:** Buscan transparencia en la utilización de recursos y resultados impactantes para respaldar financieramente el proyecto.

4. Vista General del Producto

a. Perspectiva del producto

Enfocado en describir cómo el producto se relaciona con otros sistemas o productos, definiendo la forma en que interactúa con los elementos existentes y si está influenciado por factores externos. En el caso de "Need U", podría referirse a cómo esta plataforma se integra con las instituciones benéficas o con sistemas de donación ya existentes, destacando su posición y función dentro del panorama del voluntariado y la asistencia.

b. Resumen de capacidades

Este apartado detalla las principales características y funcionalidades del producto. Para "Need U", implicaría resaltar las habilidades específicas de la plataforma, como la capacidad de registro, búsqueda de oportunidades de voluntariado, interacciones entre voluntarios y organizaciones, entre otras.

c. Suposiciones y dependencias

Describe los factores externos o internos que afectan o dependen del producto. En el caso de "Need U", podría incluir la infraestructura tecnológica necesaria

para su funcionamiento, así como la base de datos de organizaciones benéficas y voluntarios.

d. Costos y precios

Aquí se especifican los diferentes costos asociados al desarrollo, mantenimiento y ejecución del producto. En el caso de "Need U", esto podría abarcar desde los gastos de desarrollo y mantenimiento del sitio web, hasta los costos asociados con la adquisición de servidores y la posible integración de sistemas de pago.

e. Licenciamiento e instalación

Aquí se especifican los diferentes costos asociados al desarrollo, mantenimiento y ejecución del producto. En el caso de "Need U", esto podría abarcar desde los gastos de desarrollo y mantenimiento del sitio web, hasta los costos asociados con la adquisición de servidores y la posible integración de sistemas de pago.

5. Características del producto

En este apartado, se especifican las funciones y capacidades clave que ofrece el producto. En el caso de "Need U", se detallarían las capacidades de registro de voluntarios y organizaciones, búsqueda de oportunidades, interacción entre usuarios y publicación de oportunidades por parte de las organizaciones.

6. Restricciones

Aquí se incluyen las limitaciones bajo las cuales se debe desarrollar el producto. En el proyecto "Need U", podrían incluirse restricciones de tiempo, tecnología o presupuesto que podrían influir en el desarrollo de la plataforma.

7. Rangos de calidad

Se trata de la definición de los niveles aceptables de calidad para las diferentes características o funcionalidades de la plataforma. En el caso de "Need U", estos rangos podrían incluir criterios de usabilidad, rendimiento y seguridad del sitio.

8. Precedencia y Prioridad

Este aspecto establece el grado de importancia de las diversas funcionalidades o características del producto. Para "Need U", podría determinar qué aspectos son más esenciales para su funcionalidad o su impacto en la comunidad.

9. Otros requerimientos del producto

a) Estándares legales

Los estándares legales representan un pilar fundamental en el desarrollo y operación del proyecto Need U. Estos se diseñan para garantizar el cumplimiento riguroso de las leyes y regulaciones aplicables, brindando un marco sólido para la protección de datos, la transparencia en las transacciones y la salvaguardia de los derechos de los usuarios. A continuación, se detallan algunos de los estándares legales que orientan el desarrollo y funcionamiento del proyecto:

Estandar Legal	Nombre	Descripcion
EL-01	Cumplimiento de la Protección de Datos Personales	Este estándar se centra en la garantía del cumplimiento de las regulaciones de protección de datos vigentes en la jurisdicción de operación de Need U. Esto implica la implementación de prácticas sólidas para el manejo y resguardo adecuado de datos personales, así como la notificación oportuna de cualquier brecha de seguridad.
EL-02	Cumplimiento de las Leyes de Comercio Electrónico	Este estándar se concentra en asegurar que todas las transacciones en línea y operaciones de comercio electrónico realizadas por Need U cumplan con las leyes y regulaciones específicas en este ámbito. Incluye la emisión de facturas y la aceptación segura de pedidos en línea.
EL-03	Cumplimiento de las Leyes de Protección del Consumidor	Este estándar se orienta a cumplir con las regulaciones destinadas a proteger los derechos de los consumidores en transacciones en línea. Need U se compromete a establecer políticas transparentes relacionadas con devoluciones, reembolsos y garantías para garantizar la confianza y satisfacción del usuario.
EL-04	Cumplimiento de Leyes Tributarias y de Facturación	Este estándar asegura que Need U cumpla con las leyes tributarias y de facturación aplicables en su jurisdicción. Incluye la generación precisa de registros fiscales y la emisión de facturas legales en todas las transacciones.

b) Estándares de comunicación

Los estándares de comunicación desempeñan un papel esencial en la configuración de la interacción entre usuarios en el marco del proyecto Need U. Estos estándares definen la manera en que la información se transmite y comparte entre diferentes partes interesadas, asegurando no solo la seguridad de la comunicación, sino también la transparencia y claridad en las interacciones.

Estandar de Comunicacion	Nombre	Descripción
EC-01	Acceso Seguro	Este estándar se enfoca en garantizar la seguridad del acceso a la plataforma mediante la implementación de prácticas sólidas de autenticación y autorizaciones adecuadas.
EC-02	Protección de Datos del Usuario	La protección de la privacidad de los usuarios es fundamental. Este estándar se orienta a salvaguardar la información sensible de los usuarios mediante el cumplimiento de regulaciones específicas de seguridad de datos y protección de la privacidad establecidas en las leyes correspondientes.
EC-03	Comunicación Transparente con Usuarios	La transparencia en la comunicación es esencial para generar confianza. Este estándar implica establecer una comunicación clara y transparente con los usuarios, proporcionando información adecuada sobre el manejo de datos personales, políticas de privacidad y términos de servicio.
EC-04	Integración Efectiva con Sistemas Externos	La eficacia en la integración con sistemas externos es clave para optimizar las operaciones. Este estándar garantiza la integración efectiva con proveedores de servicios externos, como sistemas de pago, siguiendo las mejores prácticas de diseño de API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) para facilitar la interoperabilidad y una comunicación eficiente.

c) Estándares de cumplimiento de la plataforma

d) Estándares de calidad y seguridad

Define los niveles de calidad y seguridad para los distintos aspectos de la plataforma.

10. Conclusiones

Fortalecimiento de Alianzas: Se recomienda ampliar y fortalecer alianzas con organizaciones locales, empresas y otras entidades comprometidas con el desarrollo comunitario. La colaboración estratégica puede amplificar el impacto y mejorar la eficacia de las iniciativas.

Desarrollo de Capacidades: Considerar programas de capacitación continua para voluntarios, enfocados en habilidades específicas que puedan potenciar la calidad de la ejecución de proyectos y la interacción con comunidades diversas.

Evaluación de Impacto: Implementar un sistema robusto de evaluación de impacto para medir y comunicar de manera efectiva los resultados logrados. Esto puede fortalecer la transparencia y la confianza con donantes y colaboradores.

Incorporación de Tecnología: Explorar el uso de tecnologías digitales para optimizar la coordinación de voluntarios, la recopilación de datos y la comunicación con las comunidades. Esto podría mejorar la eficiencia operativa y facilitar la escalabilidad del proyecto.

11. Recomendaciones

- **Fortalecimiento de Alianzas:** Se recomienda ampliar y fortalecer alianzas con organizaciones locales, empresas y otras entidades comprometidas con el desarrollo comunitario. La colaboración estratégica puede amplificar el impacto y mejorar la eficacia de las iniciativas.
- **Desarrollo de Capacidades:** Considerar programas de capacitación continua para voluntarios, enfocados en habilidades específicas que puedan potenciar la calidad de la ejecución de proyectos y la interacción con comunidades diversas.
- **Evaluación de Impacto:** Implementar un sistema robusto de evaluación de impacto para medir y comunicar de manera efectiva los resultados logrados. Esto puede fortalecer la transparencia y la confianza con donantes y colaboradores.
- **Incorporación de Tecnología:** Explorar el uso de tecnologías digitales para optimizar la coordinación de voluntarios, la recopilación de datos y la

comunicación con las comunidades. Esto podría mejorar la eficiencia operativa y facilitar la escalabilidad del proyecto.

