

## Elaboración de pruebas de software:

Estos son algunos de las pruebas que hice para el proyecto

**Caso de uso:** "El usuario inicia sesión".

**Caso de prueba:**

- Entrada: usuario válido + contraseña válida → Resultado esperado: acceso exitoso.
- Entrada: usuario válido + contraseña incorrecta → Resultado esperado: mensaje de error.
- Entrada: campos vacíos → Resultado esperado: advertencia de campos obligatorios.

**Caso de uso:** "El usuario cierra sesión".

**Caso de prueba:**

- Entrada: click en botón "cerrar sesión" → Resultado esperado: cerrar sesión exitosamente.
- Entrada: click en botón "cerrar sesión" → Resultado alternativo: error al cerrar sesión

**Caso de uso:** "El usuario busca clientes".

**Caso de prueba:**

- Entrada: click en botón "buscar" → Resultado esperado: tabla con clientes
- Entrada: click en botón "buscar" → Resultado alternativo: error al buscar clientes

**Caso de uso:** "El usuario agrega clientes".

**Caso de prueba:**

- Entrada: click en botón "agregar cliente" → Resultado esperado: cliente agregado exitosamente a la base de datos
- Entrada: click en botón "agregar cliente" → Resultado alternativo: error al registrar cliente

**Caso de uso:** "El usuario edita clientes".

**Caso de prueba:**

- Entrada: click en botón "editar cliente" → Resultado esperado: cliente editado exitosamente a la base de datos
- Entrada: click en botón "editar cliente" → Resultado alternativo: error al registrar cliente

Además también hice pruebas de pensamiento en voz alta con los socios formadores y con mis compañeros, en el git del Equipo se puede ver el video.

Determinación de patrones:

En nuestro proyecto aún nos falta implementar esa parte en el proyecto ya que como tal nosotros no prometimos gráficas, sin embargo en un futuro, pueden agregar una tabla de ingresos donde pueden ver los ingresos y egresos que han tenido y puedan ver con cuál empresa han ganado más o menos y en base a eso determinar que empresa les conviene más o ver si los ingresos son superiores a los egresos