

# UNIVERSIDAD DE MARGARITA

## SUBSISTEMA DE DOCENCIA

DECANATO DE HUMANIDADES Y ARTES

ELECTIVA III: DISEÑO DE PÄGINAS WEB

**PROYECTO FINAL PARTE I** 

Elaborado por: Emiliana Roncayolo

El Valle del Espíritu Santo, julio de 2022

## Metodología del Proyecto

Para la ejecución de este proyecto fue utilizada la metodología Kanban, debido a ser un sistema de producción eficiente. Es eficaz en la realización de proyectos grupales e individuales, debido a sus herramientas que permiten saber el nivel de prioridad de las tareas y las fechas límite de cada una de ellas, siendo una herramienta visual que permite la posibilidad de presentar de forma gráfica el progreso del proyecto. Esta metodología fue aplicada a través de una tabla en Word, siendo una herramienta de fácil acceso y edición.

Por Hacer	Haciendo	Hecho	
Recopilación de Imágenes	Diseño de Wireframes	Investigación: Metodología	
Fecha: 11/7/2022	Fecha: 9/7/2022	Fecha: 5/7/2022	
Creación de Prototipo	Investigación: Producto		
Fecha: 15/7/2022	Fecha: 5/7/2022		
Realización de informe final	Investigación: Usuario		
Fecha: 16/7/2022		Fecha: 5/7/2022	
Realización de presentació	on	Investigación: Contenido	
para exposición			
Fecha: 16/7/2022		Fecha: 5/7/2022	
Entrega de todas las actividado	Investigación: Competencia		
Fecha: 17/7/2022		Fecha: 5/7/2022	
		Informe General	
		Fecha: 5/7/2022	
		Mapa de Navegación	
		Fecha: 5/7/2022	

De esta manera fue planteada la tabla de actividades al comienzo del proyecto, donde se indican todos los puntos a investigar, la redacción del informe y el proceso de los elementos a diseñar en la primera semana de trabajo.

## Definición de Producto



Coco y Mo es una marca dedicada al diseño de productos especializados en el cuidado de conejos, su página busca publicitar sus productos, además de presentar un blog informativo sobre el cuidado de dichos animales.

### Slogan Estar sanos es estar felices

**Misión:** Buscamos crear productos y compartir información para el cuidado de conejos logrando que sean accesibles para todas las personas de forma oportuna.

**Visión:** Eliminar el difícil acceso a productos e información para el cuidado de los conejos, logrando que todas las personas puedan cuidar a sus masconas con el amor y responsabilidad necesarios.

Responsabilidad,

La marca utiliza la tipografía Montserrat Alternates, los códigos de su paleta de colores son Pantone P 39-9 C, Pantone P 49-9 C y Pantone P 49-10 C.

## Definición de Usuario

## Segmentación de Mercado

#### Segmentación Demográfica:

En base al eje demográfico se divide al público en base a edades, niños (0-12), adolescentes (13-18), jóvenes adultos (19-29), adultos (30-60), adultos mayores (61 en adelante). Además, se delimitará el mercado por el idioma con el que cuentan los integrantes del mercado total, siendo creados dos segmentos generales, idioma español y otros.

### Segmentación Psicográficas:

El primer segmento estaría relacionado al interés en conejos, creando dos grupos, interesadas y no interesadas, y el segundo segmento dividiría en tres grupos a la población en personas con conejos como mascotas, personas que quieren un conejo como mascota y personas no interesadas en conejos como mascotas.

Esto daría a lugar a los siguientes segmentos:

#### Segmentación demográfica

#### Edades

- Niños (0-12)
- Adolescentes (13-18)
- Jóvenes adultos (19-29)
- Adultos (30-60)
- Adultos mayores (61 en adelante)

#### Idioma

- Español
- Otros

#### Segmentación psicográfica

Conejos como mascota

- Tengo un conejo como mascota
- No tengo un conejo como mascota, pero quiero
- No tengo un conejo como mascota y no quiero

### Delimitación de Usuarios

Los segmentos del mercado a seleccionar son Adultos (30-60 años) debido a que las personas en ese rango de edad son aquellas personas con el poder adquisitivo para tener una mascota, usualmente para sus hijos. Será abarcado solo el segmento de idioma español debido a los recursos destinados para la realización de este proyecto. En cuanto a la segmentación psicográfica, será cubierto el segmento de individuos que tienen un conejo como mascota.

### Definición de Usuario

El usuario de la página web sería un adulto entre 30 y 60 años de edad, hispano hablante y contará con un conejo como mascota.

## Definición de Contenido

En rasgos generales, esta página web contendría una página principal, Index, Tienda, Blog, Acerca de, Registrarse/Iniciar sesión.

<b>Contenido General</b>	Descripción		
Página Principal	Entrada a la página, donde se realizará una presentación de la marca y su contenido, además de imágenes relacionadas y apartados que redireccionen a otros puntos de la página web.		
¿Quiénes somos?	Descripción de la marca con mayor detalle, donde se presentan la misión, visión y valores de la marca.		
Tienda	Tienda en línea la cual permitirá comprar o marcar productos como favoritos. Esta contará con una barra de búsqueda de proyectos, además de una herramienta de búsqueda.		
Blog	Apartado de blog, el cual contará con diversos artículos relacionados con el cuidado de conejos, uso de productos, entre otros.		
Inicio de Sesión/ Registrarse	En este apartado se presentará una ventana para que el usuario pueda iniciar sesión, o registrarse, además recuperar su contraseña en caso de haberla olvidado.		
Usuario	Punto en el cual se presenta un perfil de usuario, donde podrá encontra aquellos productos que haya marcado como favoritos, artículos favoritos personalizar métodos de pago, entre otros datos necesarios.		
Index	Índice de la página web, a través del cual se podrá acceder a cada uno de los apartados de la página.		
Ayuda	Apartado para realizar preguntas en cuanto a productos a comprar, dudas sobre el cuidado, entre otros.		

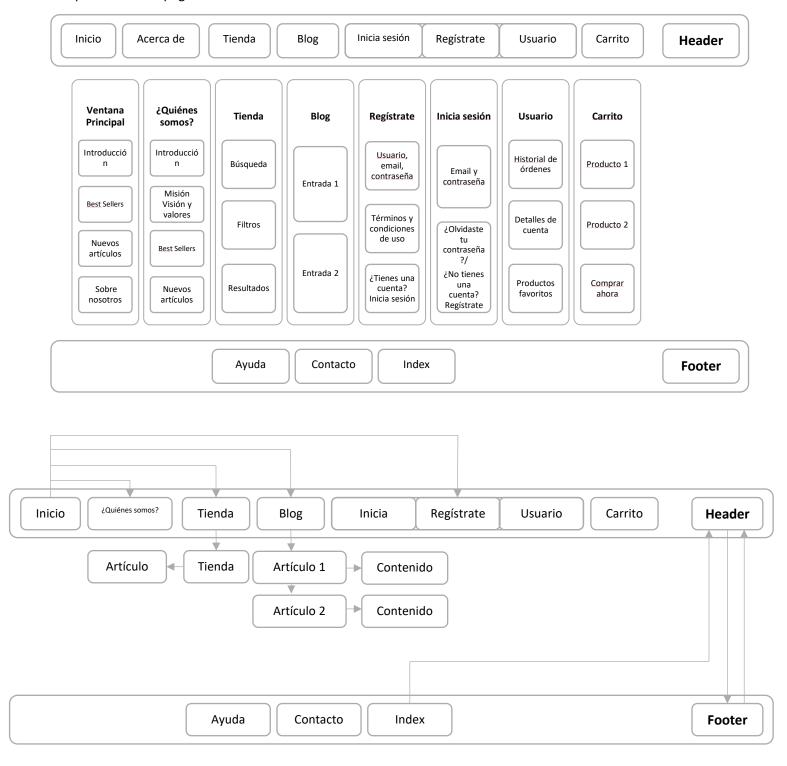
# Competencia

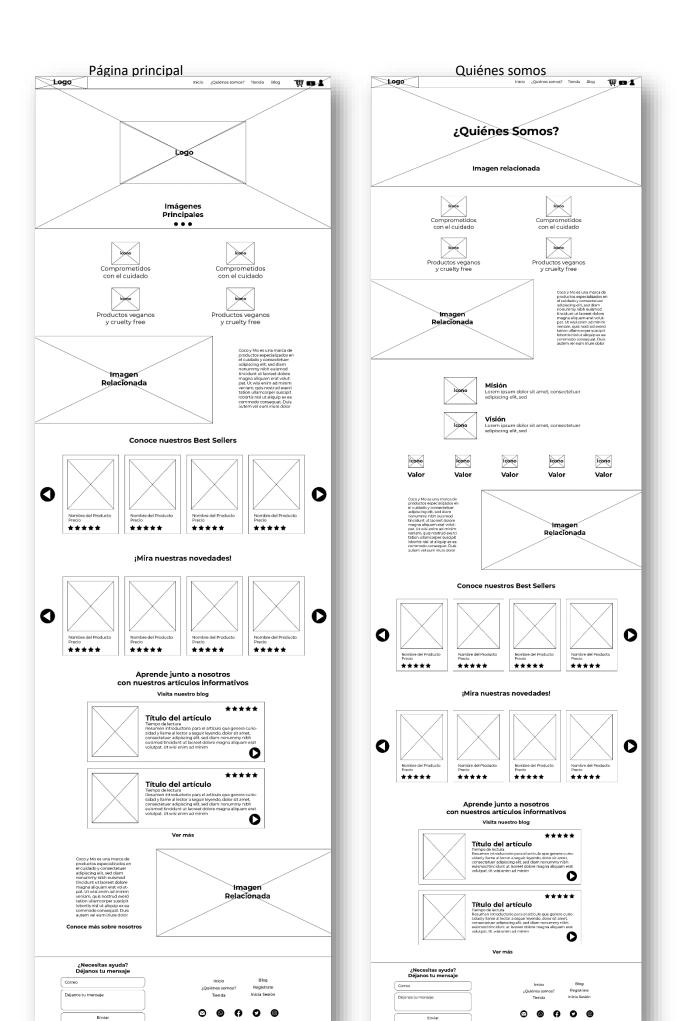
SmallPetSelect: Se trata de una tienda online que cubre el cuidado de conejos, entre otros animales pequeños, sus colores principales son el verde, blanco y marrón, principalmente optimizada para la navegación móvil. Cuenta con un diseño antiguo y un poco confuso de navegar. Pero a simple vista se puede encontrar los productos, suscripción a diferentes blogs y un apartado de ayuda.

Bunny Supply Co: Es una página que vende diferentes productos dedicados al cuidado de conejos, la cual cuenta con un enorme catálogo de productos. Sus colores principales son el azul turquesa y el blanco. En su pagina principal presenta tus mejores productos, productos esenciales, entre otras líneas, además de productos famosos.

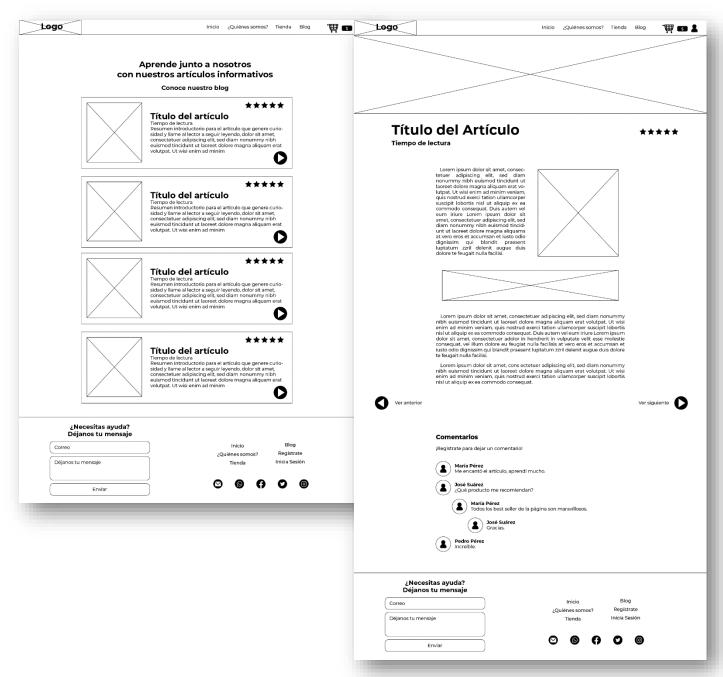
# Mapa de Navegación

Para este proyecto fue utilizado un mapa de navegación compuesto, esto se debe a que cuenta estructuras tanto lineales como jerárquicas, permitiendo una organización variada de la información presente en la página web.

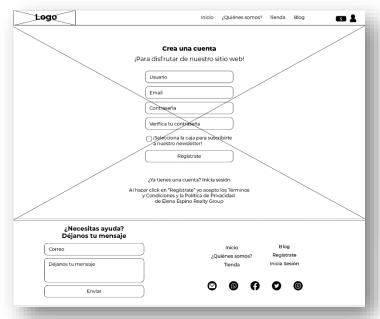




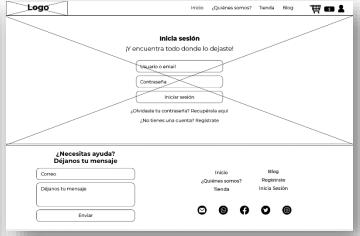
Blog Artículo



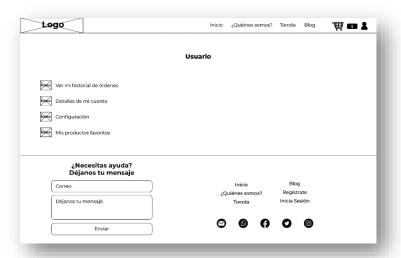
## Registro

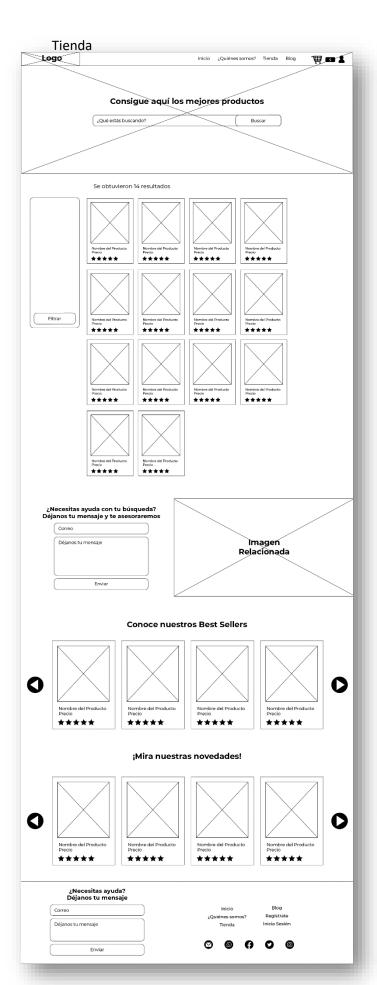


### Inicio de Sesión



#### Usuario





#### Producto

