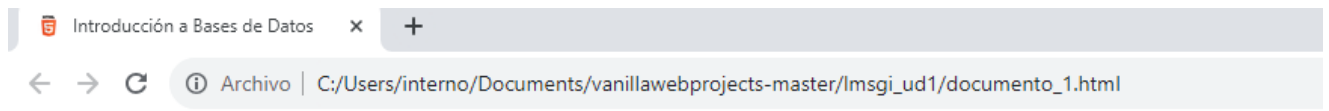


1. Crear un archivo HTML cuyo resultado sea como el de la imagen:



## Introducción al Modelo Entidad-Relación

El Modelo Entidad-Relación (ER) es un modelo conceptual utilizado en el diseño de bases de datos...

A continuación, presentamos algunas definiciones clave relacionadas con el Modelo ER:

- **Entidad:** Representa un objeto o concepto del mundo real que puede ser identificado y almacenado en una base de datos.
- **Atributo:** Característica o propiedad que describe una entidad y se almacena en una base de datos como un campo.
- **Relación:** Asociación o conexión entre dos o más entidades que refleja una interacción en el mundo real.

## El Modelo Relacional en Bases de Datos

El Modelo Relacional es un enfoque para organizar y gestionar datos en una base de datos...

Este modelo se basa en el uso de tablas, relaciones y claves primarias para representar la información de manera estructurada.

## Aplicaciones del Modelo Relacional

El Modelo Relacional ha sido ampliamente adoptado en el campo de la gestión de bases de datos...

Se utiliza en sistemas de gestión de bases de datos (DBMS) como *MySQL*, *PostgreSQL* y *Oracle*, entre otros.

## Introducción al Big Data

El Big Data se refiere al procesamiento y análisis de conjuntos de datos extremadamente grandes...

Estos datos pueden ser de diversos tipos, como texto, imágenes, videos o información generada por sensores.

### Los Tres "V" del Big Data

El Big Data se caracteriza por tres aspectos principales:

- **Volumen:** Refiere a la enorme cantidad de datos generados y recopilados continuamente.
- **Velocidad:** Se refiere a la rapidez con la que los datos son generados y procesados.
- **Variedad:** Incluye la diversidad de tipos de datos, desde texto y números hasta multimedia y datos geoespaciales.

### Casos de Uso de Big Data

El Big Data tiene aplicaciones en una amplia gama de industrias y campos, como:

- **Medicina:** Análisis de datos de pacientes para diagnósticos más precisos y desarrollo de tratamientos personalizados.
- **Comercio Electrónico:** Análisis de comportamiento de clientes para recomendaciones de productos y estrategias de marketing.
- **Industria Financiera:** Detección de fraudes y análisis de riesgos basados en grandes volúmenes de transacciones.

Recursos Adicionales:

- [Modelo Entidad-Relación](#)
- [Modelo Relacional](#)
- [Big Data](#)