Oficina de Arte e Tecnologias III

Pintura Escultura

Utopia | Distopia











Oficina de Arte e Tecnologias III

Design de Produto

GROUU

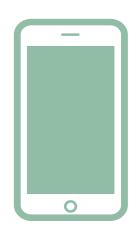
GRÖUU





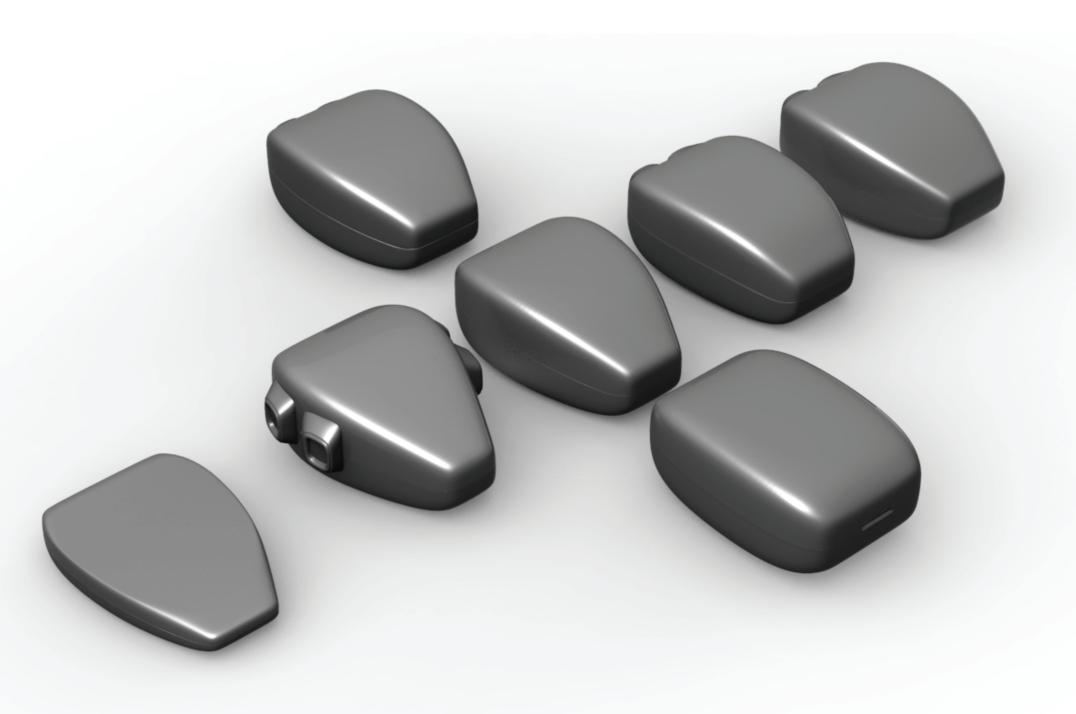
SISTEMA GROUU

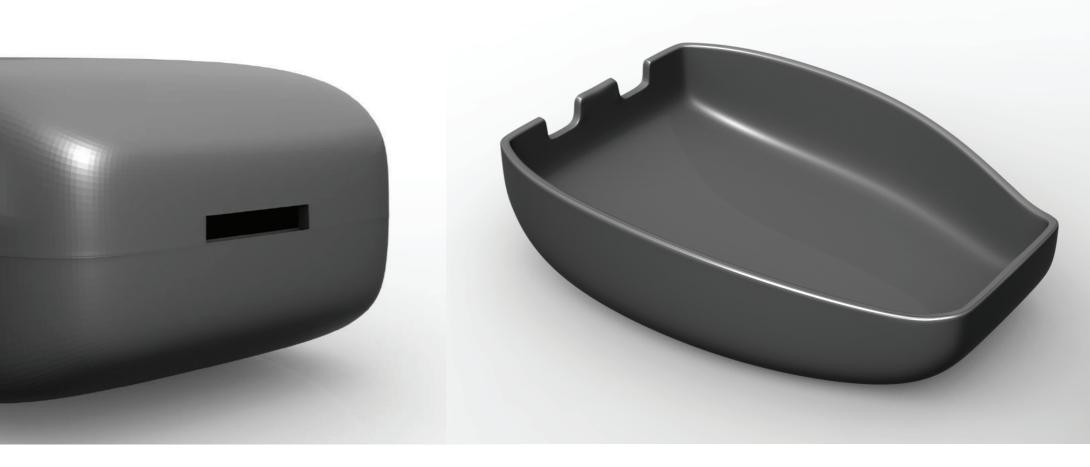
formas simples e apelativas sistema de rega inteligente utilização para qualquer pessoa agricultura de interior ou exterior todo o controlo a partir do smartphone













Projeto III

Design Gráfico II

Rebranding







VIDREIRA RIO DE JANEIRO

variação de cores

O simbolo code ser usado em dias combinações - deve ter sempre cores originais. Quando o fundo tem a mesma cor que o símbolo, o mesmo dove per contorno branco

O logotipo pode ter 3 cores, preto, branco e a cor turquesa, (cor esquerda do símbolo). Estas cores







O logo deve ser sempre redimensionado mantendo as proporções originais até um mínimo de 38 ou 11 px do altura em ecrás de baixa densidado e 113 ou 50 px do largura em ocrás de alta densidado. Não há limite

tipografia - Brandon Grotesque



Brandon Grotesque Medium Espacamento O

Para a consurução de legistipo, bom como todas as restantes expressões da marca em qualquer suporas, o tipo de letra utilizado é o Brandon Greenque. Esto tipo de letra dificado é o Brandon Greenque. Esto tipo de letra defen turbido para costo corrido e únidos em suporte de impresso, circiendos entras, superans em que jesto positivo circi uma impressão da ápografia, em todo o tipo de comunicação institucional ou comercial da marca.

Para sento corrido, em miniscadas, dore ospora-se por Brandon Greenque Regular ou Medium, suando outros pecos onde nocessário conforme o contesido.

- 01 MARCA 02 CORES
- 03 DIMENCÕES
- 04 TIPOGRAFIA
- 05 ELEMENTOS ADICIONAIS

marca gráfica



O vidro é mais que apenas um símbolo. É a nossa idencidade e simboliza clareza, simplicidade e translucidos. Reflexão do nosso amor por serviço que oferecemos.

O novo logo da vidreira encerra os valores da

marca e transmite-es numa rotura clara com o passado. É geometrico, simples e inovador. É um poligono matemácico, mas também uma forma curiosa que convida a mais investigação e conhocimento aprofundado.



VIDREIRA N RIO DE JANEIRO

Em casos em que a aplicação em cor não seja posiviel, pode oprar-se pela versão em escala de cinza,

área de proteção



tipografia - Gotham - fonte secundária



Gotham Medium

Para a construção do logicipo, bem como todas as restantes expressões da marca em qualquer suporte, o tipo de letra utilizado é o Brandon Grocesque. Quando não for possível utilizar a fonte principal, neser acas dove-se utilizar Gotham, a fonte secundaria que poderá substituir a mesma.

comportamentos em fundos cromáticos



RIO DE LA A

RODE MNERO NO DE JANEIRO

NID REIRA RODEJANEIRO

Quebrar as regras, é desfigurar a marca e implica uma má representação da mesma, acarretando uma percepção de pouzo prefosionalmen e consistencia perante os consumidores que devenos evitar a zodo o custo. Ao lado, estão algun estemplos do que não fazer com a marca videnta – rio de janeiro, em circunstância alguma.





aplicações sobre fundos fotográficos





VIDREIRA RIO DE JANEIRO

powered by vidreira

Unitamos esta festamenta para transmitir aos nossos usuántos que as informações extéritas são de propriedade da videira no de jameiro. Use o desigo basano para fundos exturos e preso para fundos cienco. Eamo quamo possivel, use o fundo branco, manuendo a belesa escieica da pigina.





O anal é a con da vidreira de río de janeiro, que é uma con nova manca. Con carquesa de duas insencidades, preso, branco e conaereo são as cores principais.

#A7DCDC	#B6F2
PANTONE P124-3 U	PANTO P 124
CMYK	CMY
RGB	RG

PANIONE P178-8U CMYK RGB

CMYK RGB

#FFFFFF PANTONE CMYK RGB







VIDREIRA RIO DE JANEIRO

VIDROS QUADROS ESPELHOS MOLDURAS SERVIÇO



Aconcelhamento. medição e orçamentação



Fabrico de todo do tipo de vidros e espelhos, grande variedade de produtos



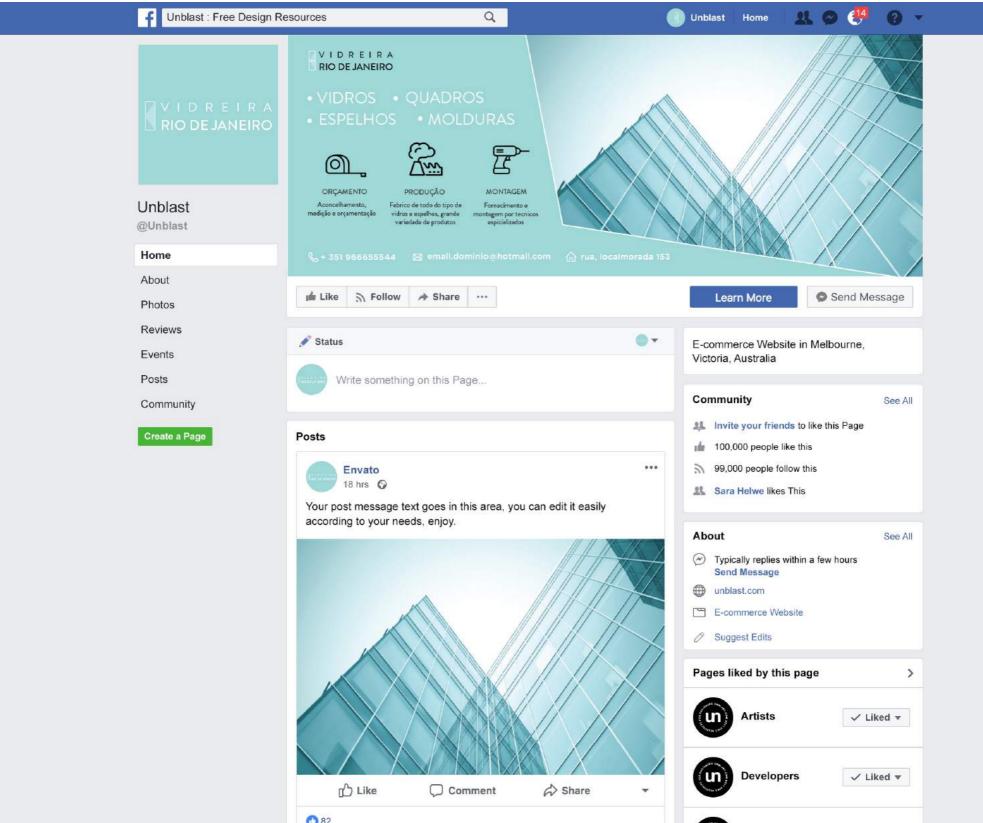
Vidreira Rio de Janeiro

A nossa equipa é séria e profissional, com uma pitada de feacilidada A possa marca é um reflavo da possa personalidade A nossa equipa e seria e profissional, com uma pitada de fragilidade. A nossa marca é um reflexo da nossa personalidade

Este manual foi criado para fornecer uma compreensão clara da

Este manual foi criado para fornecer uma compreensao ciara da personalidade da nossa marca, do uso do nosso logótipo e cores ি rua, localmorada 153

para criar uma comunicação de marca eficaz.



MODEJANEIRO



Projeto III

Design de Interação II

Banco de Benfica (HTML)

