2023학년도 1학기 스터디상생플러스 지원서

팀 명		신의 환수			
프로젝트 분야 (택1)		□ 융특	복합 프로젝트	፟	! □ 논문
지원자격 확인		본 팀원 전원은 <u>학부 재학생</u> 이며, <u>휴학자</u> , 중도휴학 예정자, 직전학기 <u>학사경고자, 졸업유예자, 미등록 초과학기자에 해당하지 않음</u> 을 확인 합니다. 싼 확인완료			
지도교수 신청 *반드시 교수님께 확인 받고 신청해주세요		지도교수님은 스터디상생플러스 참가팀이 더 좋은 결과물을 만들 수 있도록 프로젝트에 대해 평가(자문) 내용 및 증빙 자료를 작성하고, 기업멘토를 추천하는 등의 역할을 수행합니다. ※ 평가 및 자문 활동 내용 1) 전문가 활용내역서 작성 2) 자문 및 평가(10줄 내외) 3) 자문 및 평가 활동에 따른 증빙 사진			
		소속학과: 휴먼지능정보공학과 성명: 이지항 (인/서명)			
구분	학과	학년	학번	성명	인/서명
팀장	휴먼지능정보공학과	3	201910830	이환수	이환수
팀원1	휴먼지능정보공학과	3	201910769	강재훈	かみき
팀원2	휴먼지능정보공학과	4	201910780	김민하	710151
팀원3	휴먼지능정보공학과	3	202110884	최예빈	최에빈
팀원4	휴먼지능정보공학과	3	202110833	김은아	김은아
팀원5					
기업멘토 신청 *학습주제와 관련된 현장전문가 및 강사 초청 가능합니다. *필요시 지도교수님과		성명 : 소속기관: 멘토 연락처:			
상의하여 선정해주세요.		멘토 이메일:			

개인정보수집 및 활용동의서

- 1. 개인정보 수집·이용 목적: 스터디 상생플러스 팀장, 팀원의 자격요건 적합여부 확인 및 장학금 지 급 관련
- 2. 개인정보 고유식별 수집항목: 학과, 학년, 학번, 성명, 전화번호, 이메일
- 3. 개인정보 보유 및 이용기간: 5년 이내 (회계 관계법령)
- 4. 동의를 거부할 권리 고지
 - 본 개인정보수집 및 활용 동의를 거부할 수 있습니다.
 - 본 개인정보수집 및 활용 동의를 거부할 경우, 스터디 상생플러스 참여가 불가합니다.

★ 개인정보의 제공에 동의합니다.
□ 동의하지 않습니다.

2023학년도 1학기 스터디상생플러스 활동계획서

1. 스터디 상생플러스 지원동기

그동안 전공수업과 데이터분석 동아리에서 함께 공부해왔던 팀입니다. 단순히 공부에서 그치는 것이 아니라 실제로 회사에서 어떤 인사이트를 발굴해야 데이터분석을 생산성있는 방향으로 이끌지 고민해보고, 직접 데이터분석 과정을 실습하기 위해 공모전에 나가게 되었습니다. 공모전은 한국 ESG연구소와 경제 연구소에서 진행하는 인물데이터분석입니다. 공모전을 통해 창의력있는 아이디어를 도출하여 데이터 수집부터 유용한 결과를 만들어내는 것이 목적입니다.

2. 프로젝트 주제에 대한 소개 및 프로젝트의 필요성 및 목적

한국ESG 연구소와 대신경제연구소에서 주최하는 인물데이터 분석 아이디어 공모전으로 인물 간의 연결관계 및 특성들을 통해 인물들의 영향력을 판단하게 됩니다. 데이터를 기반으로 인물들을 분석 할 수 있으므로 직접 인적 네트워크를 형성하지 않고도 인물의 특성을 파악할 수 있습니다. 해당 정 보를 주요 주주 및 이사회 구성 인물에 국한하지 않고 더 넓은 범위로의 확장을 통해 여러 인물의 다양한 특성들을 추출할 수 있다고 생각합니다. 다양한 비즈니스에 추출한 특성들을 활용한다면 더 개인 친화적이고 사용성과 사업성이 좋은 플랫폼을 형성할 수 있다 생각합니다.

3. 프로젝트 내용 및 방법

기업의 주요 주주 및 이사회 구성 인물데이터를 수집 하고 정제합니다. 그 후 인물중요도, 인물 간관계, 인물별 영향력의 우위 등 인물 간 네트워크를 데이터 분석을 통해 파악합니다. 분석한 결과를 토대로 기업에서 인물 간 네트워크가 기업비즈니스에 미치는 영향을 확인하고 기업에서 인물 네트워크 활용방안을 공모전 산출물로 제출합니다.

4. 프로젝트 결과의 기대효과 및 활용방안

주요 주주 및 이사회 구성 인물 등에 대한 분석을 통해 조직 내부의 인물 네트워크를 파악하고 해당 인물들의 역할과 영향력을 파악함으로써 조직 내부의 인사전략을 수립하거나 인사이동, 승진 등의 인사 결정을 내릴 때 유용합니다. 또한, 기업 내부의 인물간 관계와 영향력 구조를 파악하고, 이를 바탕으로 기업의 전략 수립에 반영할 수도 있습니다. 그 외에도 조직 내부에서 인물들의 역할과 영향력을 파악함으로써 조직의 문제점을 도출하거나, 더 나아가 비즈니스 파트너나 고객과의 관계를 파악하여 새로운 기회를 만드는 데에도 기여할 수 있습니다.

5. 프로젝트 일정(안)

차시	일 자	내용
1	5/1	자료 수집 및 공모전 주제와 방향성 잡기
2	5/8	데이터 구성
3	5/15	데이터 구성 마무리 및 데이터 정제
4	5/22	데이터 정제
5	5/29	데이터 탐색 및 분석
6	6/5	데이터 분석을 통한 인사이트 도출 및 보고서 작성
7	6/12	프로젝트 마무리 및 결과 제출
8	6/26	결과물 피드백 및 후기 토론