



전략&실무기술 기획보고서 작성법

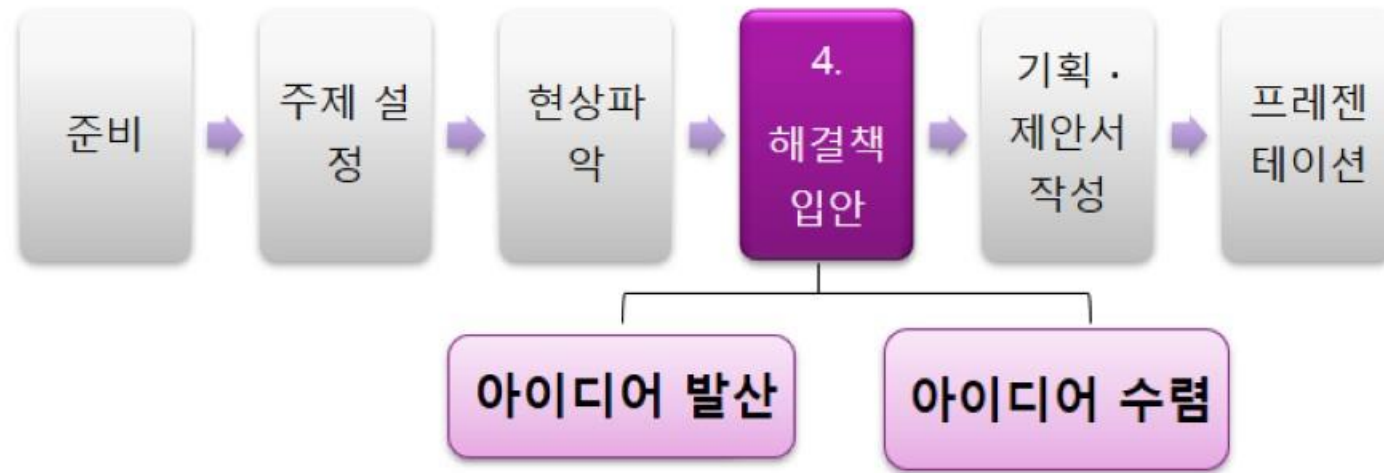
5주차 3강

[저작권 경고]

저작권법(제25조2항)에 따라 비대면 수업을 위한 저작물(사진, 글, 그림, 영상 등)은 본 e강의실, 홈페이지에서만 이용 가능하며, 이 외의 공간에서 저작물을 공유 또는 게시하는 행위는 저작권법 위반에 해당될 수 있습니다.

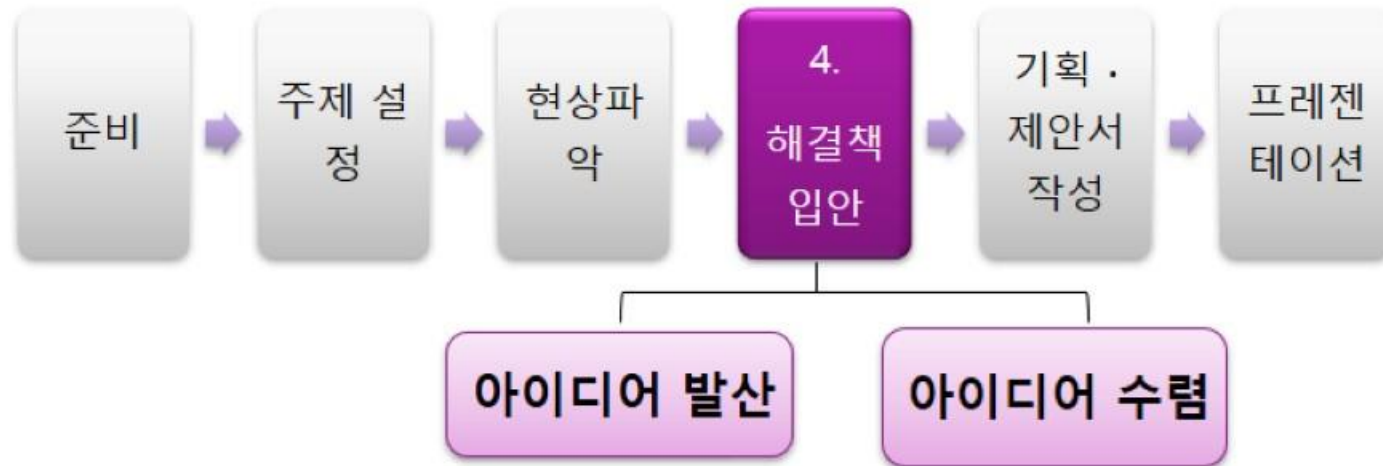
■ 기획.보고서 해결책 입안하기 1

- 아이디어 발산과 수렴이란
- 아이디어 발산 기법
- 아이디어 발산 방법



■ 기획.보고서 해결책 입안하기 2

- 아이디어 수렴 기법
- 아이디어 수렴 결과 정리
- 아이디어에 대한 자문자답





■ 아이디어 발산 기법 추가

- 브레인 라이팅(brain writing)
- 마인드 맵(Mind Map)
- 스캬퍼(SCAMPER) 기법



■ 브레인라이팅

- 많은 구성원들로 이루어진 조직에서 활용되는 아이디어 창출기법
- 브레인스토밍과 유사하지만 발언에 소극적인 사람의 참여를 유도할 수 있음
- 침묵의 브레인스토밍



1. 책상을 원형이나 사각형으로 배치
2. 각 멤버들에게는 각각 한 장의 시트에 의견을 쓸 수 있는 구분란을 만든 후 배분한다.
3. 3~5분간에 각 참가자는 주제에 관한 자기 나름대로의 아이디어를 구분란에 쓴다
4. 3~5분이 지나면 자기의 시트를 왼쪽 옆의 참가자에게 전달하도록 한다.



	A	B	C
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Page 6



■ 운영 방식

5. 각 참가자는 오른쪽 옆의 참가자에게서 돌아온 시트에 쓰여져 있는 아이디어를 발전시킨 아이디어를 생각해 추가로 써 넣는다.
6. 계속해서 모든 구분란이 채워질 때까지 같은 방법으로 한다.
이전의 아이디어에 대한 발전된 아이디어가 없을 경우에는 독자적인 아이디어를 쓴다.
7. 과정이 끝나면, 각자가 가지고 있는 시트의 내용을 각 참가자에게 평가시키고, 좋은 아이디어를 각각 다섯개 정도씩 뽑아서 그 아이디어를 전원이 평가하거나 소수의 평가자가 브레인스토밍으로 나중에 시트내용을 평가해도 좋다.

출처 : HRD 용어사전



■ 특징

- 전원이 침묵 속에서 발상 작업을 한다
- 모든 사람이 평등하게 사고함으로써 브레인스토밍의 '발언자가 특정인으로 치우치는 경향을 배제'한다
- 침묵을 통해 개인 발상을 한다는 점에서, 브레인스토밍의 '발언을 통해 사고가 방해되는 단점'을 제거한다
- 용지에 본인이 직접 기입하기 때문에, 사회자가 발언을 대신 기입하는 브레인스토밍에서의 '늪양스가 바뀌는 단점을 해소'한다
- 집단 인원이 몇 명이라도 가능하다. 많은 인원이 참가할 수 있다.

[출처] 생각 기법 - 브레인라이팅(brainwriting)|작성자 포커스 생각도구

마인드 맵(mind map)



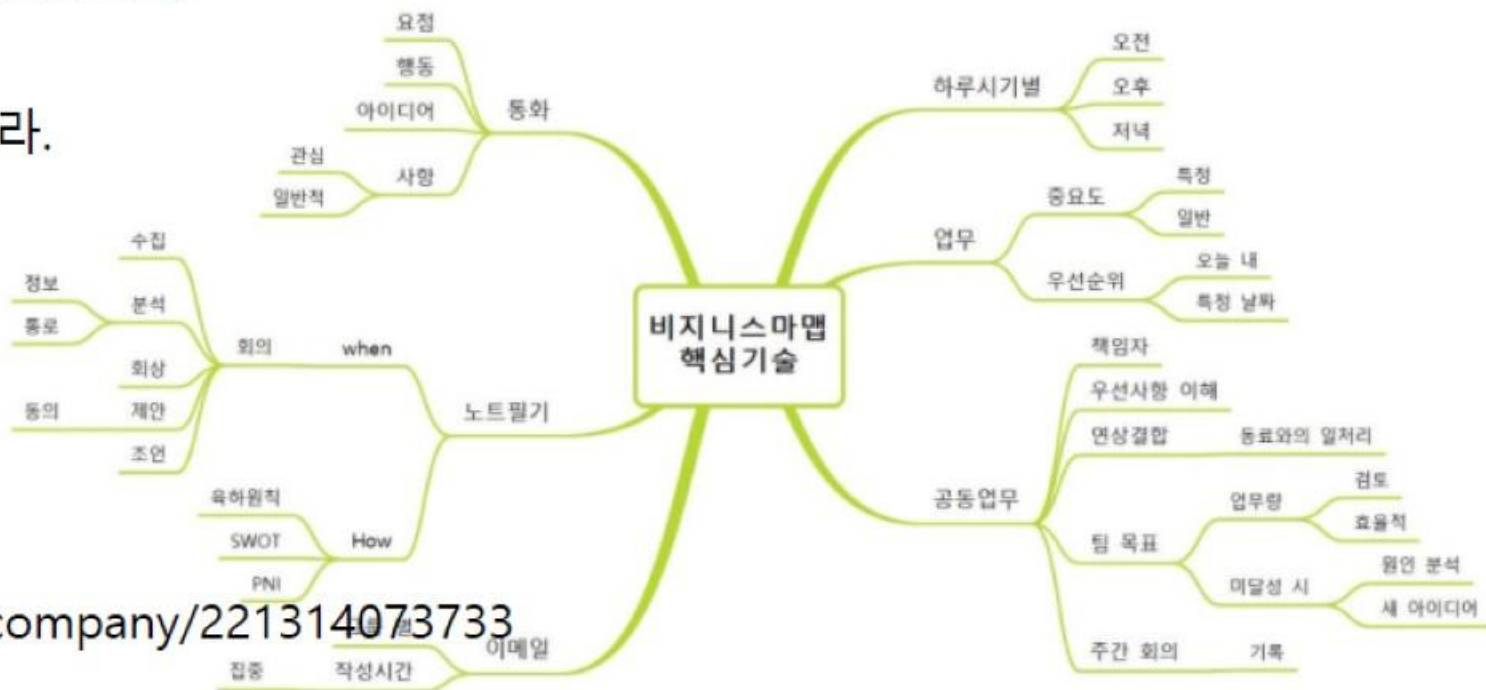
- 영국의 토니 부잔이 고안해 냄
- 문자 그대로 '생각의 지도' 란 뜻. 아이디어 발상법이자 생각 정리법
- 자신의 생각을 지도 그리듯 이미지화해 사고력.창의력.기억력을 한 단계 높인다는 두뇌 개발 기법
- 그림과 상징물을 활용해 배우는 것이 훨씬 더 효과적 -"시각적 사고"
- 학습법과 기억력 뿐 아니라 기업 업무능력 향상 등에도 효과가 있는 것으로 알려져 각국의 학교들 뿐만 아니라 IBM, 골드만삭스, 보잉, GM 등 우수한 기업체들이 마인드맵 이론과 교재를 사원교육에 활용중임
- 출처 : [네이버 지식백과] [마인드 맵](#) (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)

마인드 맵(mind map)

■ 마인드 맵 작성 7원칙

- 종이의 중심에서 시작한다.
- 중심 생각을 나타내기 위해 이미지나 사진을 이용한다. (3가지 이상의 색깔)
- 전체적으로 색깔을 사용한다.
- 중심이미지에서 주가지로 연결한다.주가지의 끝에서 부터 부가지로 연결한다. 그리고 부가지의 끝에서 세부가지를 연결한다.
- 구부리고 흐름있게 가지를 만들어라.
- 각 가지당 하나의 키워드만을 사용하라.
- 전체적으로 이미지를 사용하라.

■ 출처 : wiki백과



이미지 출처 : <https://blog.naver.com/inyccompany/221314073733>

스캠퍼(SCAMPER) 발상법



- 밥 에벌(Bob Eberle)은 오스본의 체크리스트 기법을 보완하고 발전시켜 제시
- 새로운 것은 이미 존재하던 것을 변형시킨 것이라는 전제를 가짐
- 새로운 용도를 개발하거나, 품질을 개선하거나, 실용성을 높이는 아이디어 발상에 많이 사용
- 관점의 변형이나 수정에 관련된 알파벳의 첫글자 7개를 따서 만듦



스캠퍼(SCAMPER) 발상법



S = Substitute	대체 $A \leftrightarrow B$
C = Combine	결합 $A + B$
A = Adjust	조절
M = Modify, Minify, Magnify	변경, 축소, 확대
P = Put to other uses	새로운 용도 $A \rightarrow C$
E = Eliminate	제거 A
R = Reverse, Rearrange	역발상.재배치



1. 대체하기(Substitute).

- 질문) A 대신 B를 쓰면 어떨까? A의 성분을 B가 아닌 C로 하면 어떨까?
- ex) 젓가락의 재질을 나무로 바꿔보면 어떨까?
컵의 재질을 종이로 바꿔보면 어떨까?

2. 결합하기(Combine).

- 질문) A와 B를 합치면 어떨까?
- ex) 스캐너와 복사기, 프린트기를 합치면 어떨까?
- 휴대용 전화기와 MP3와 카메라를 합치면 어떨까?

3. 셋째, 조절하기(Adjust). 응용하기

- 질문) A를 B외에 C에도 사용하면 어떨까?
- ex) 장갑을 부엌에서 사용한다면 어떨까?
- 식물의 씨앗의 특징으로 의류에 적용하여 벨크로(찍찍이)를 개발했다.

4. 변경하거나 확대하거나 축소하기다(Modify, Magnify, Minify).

- 질문) A의 특성을 변형한다면 어떨까? A를 확대하면 어떨까? A를 축소하면 어떨까?
- ex) 컴퓨터를 축소한다면 노트북이 된다.
- 컴퓨터와 노트북을 더 축소한다면 태블릿과 스마트폰이 된다.

5. 용도 바꾸기(Put to Other Use).

- 질문) A를 B 용도 외에 C 용도로 사용하면 어떨까?
- ex) 캠핑카로 카페, 호텔로 사용한다.
- 숟가락으로 안과에서 시력 측정할 때 도구로 사용한다.
- 베이킹파우더를 청소용 세제로 사용한다.



6. 제거하기(Eliminate)

- 질문) A의 일부를 제거 한다면 어떨까?
- ex) 전화기의 선을 없앤다면 어떨까?
- 장갑에서 손가락 부분을 없앤다면 어떨까?

7. 역발상을 해 보거나 재정리하기(Reverse, Rearrange).

- 문) AB를 BA로 바꾸면 어떨까? A의 역할을 바꾸면 어떨까?
- ex) 장갑을 역방향 또는 재구조화하여 발가락 양말을 개발했다.
- 김밥의 김과 밥의 위치가 바뀌면 누드 김밥이 된다.



출처 : 아이디어발상법, 김병희, 2014

<http://magazine.bizforms.co.kr/view.asp?number=4568>



■ 요약

- 아이디어 발산 기법
 - 브레인 라이팅(brain writing)
 - 마인드 맵
 - 스캬퍼 기법

차시 : 기획서 작성의 기초 지식

참고 도서 (도서/연구자료)

- 기획. 제안서 작성 기술 200, 니시다 도오루, 2004
- 기획의 정석, 보고의 정석, 박신영
- 100억짜리 기획 노트, 하우석, 2011
- 1등 기획서 상식 사전, 노동형, 2015
- 부장님은 내 기획서가 쓰레기라 말했지, 박혁중, 2019
- 기획서 마스터, 윤영돈, 2015
- 프리젠테이션 전략& 실무 기술 200, 나가야마 요시아키, 2004
- 보고서 작성의 원리, 요시자와 준토쿠, 2015
- 보고서 작성의 기술, 홍장표, 2015