

Бизнес

Проблемы

С какими проблемами сталкивается сейчас бизнес и почему им нужен продукт

Проблема 1

Проблема 2

Проблема 3

Цели

Какие цели бизнес сейчас ставит перед собой для решения проблем

Цель 1

Цель 2

Цель 3

KPI

Какие цифры хочет видеть в будущем бизнес

KPI 1

KPI 2

KPI 2

Задачи

Какие задачи надо выполнить для достижения поставленных целей

Задача 1

Задача 2

Задача 3

На чем зарабатывает

Вот на этом

И на этом

Может быть еще на этом

Пользователи

Кто

Кто наши пользователи, сегменты, их количество

Сегмент 1

Сегмент 2

Боли

Боль 1

Боль 2

Боль 3

Потребности

Какие потребности у пользователей / клиентов

Потребность 1

Потребность 2

Потребность 3

Восприятие бренда – AS IS

Тезис 1

Тезис 2

Тезис 3

Восприятие бренда – TO BE

Тезис 1

Тезис 2

Тезис 3

Продукт

Миссия / назначение продукта

Описание в одной предложение

Цели

Какие цели у продукта

Цель 1

Цель 2

Цель 3

Ключевые метрики

По каким метрикам считаем успешность продукта (плюс цифры)

Метрика 1

Метрика 2

Метрика 3

Задачи

Какие ставим задачи перед собой, чтобы достичь целей продукта

Задача 1

Задача 2

Задача 3