1. **Contexte : Processus d'Achat en Ligne**

**Objectif :** Modéliser le processus d'achat sur un site de e-commerce, depuis la recherche d'un produit jusqu'à la confirmation de la commande.

Représentez le processus selon BPMN 2.0:

Acteurs :

* **Client :** Utilisateur qui souhaite acheter un produit sur le site.
* **Système de e-commerce :** Plateforme en ligne gérant les produits, les commandes et les paiements.

**Étapes du Processus :**

1. **Recherche de Produit (Activité) :**
   * Le processus commence lorsque le client recherche un produit sur le site de e-commerce.
2. **Ajout au Panier (Activité) :**
   * Une fois le produit trouvé, le client l'ajoute à son panier.
   * **Choix de Paiement (Passerelle) :** Une passerelle exclusive qui décide du mode de paiement (carte de crédit, PayPal, etc.).
3. **Passer la Commande (Activité) :**
   * Le client passe à l'étape suivante pour finaliser la commande.
   * Activité BPMN : Utilisez une tâche de type "Passer la Commande".
4. **Vérification de la Commande (Activité) :**
   * Le système de e-commerce vérifie la disponibilité des produits et calcule le coût total de la commande.
5. **Paiement (Activité) :**
   * Le client effectue le paiement en utilisant une méthode choisie (carte de crédit, PayPal, etc.).
6. **Traitement de la Commande (Processus) :**
   * Une fois le paiement effectué, le système de e-commerce déclenche le processus interne de traitement de la commande, y compris la confirmation par e-mail.
   * **Expédition Prête (Événement Intermédiaire) :** Un événement intermédiaire indiquant que la commande est prête à être expédiée
7. **Livraison (Activité) :**
   * Le produit est préparé et expédié au client.
8. **Réception et Confirmation (Événement Intermédiaire) :**
   * Le client reçoit le produit et confirme la réception.
9. **Fin du Processus (Événement) :**
   * Le processus se termine après la réception et la confirmation du produit.