|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Date** : 10.01.2025 | **Evaluateur** : Bertrand Sahli | **Divers :** |
| **Entreprise** : | **Remarques** : | |

| **Point** | **Attente** | **Constat** |
| --- | --- | --- |
| **Business** | * Le rapport explique l’origine du nom de l’entreprise. * Le rapport contient une analyse de type « Business Plan » qui démontre l’évolution de l’entreprise dans une perspective de ~3 ans. |  |
| **Stratégie** | * Le rapport contient une analyse de type « Business Model » qui démontre comment l’entreprise produit de la valeur. |  |
| **Processus** | * Le rapport explique les divers processus de base au moyen de la norme BPMN 2.0 :   + Commandes fournisseurs   + Inventaire du stock   + Fabrication   + Devis 🡺 commande client   + Livraison |  |
| **Valeurs** | * Le rapport présente clairement 3 valeurs :   + Ecologiques   + Economiques   + Sociales |  |
| **Rédaction** | * Le rapport respecte le modèle. * Il est rédigé dans une forme neutre * La conclusion est exploitable * Les sources sont mises en évidence |  |