

PR-06 Lean Inception

Grupo 01



Ingeniería Informática – Tecnologías Informáticas
Modelado y Análisis de Requisitos en Sistemas de Información
Curso 2021-2022

Fecha	Versión
17/05/2022	v01r01

Grupo de prácticas	01
Autores	
Escobar Rubio, Pedro	
García González, Mario	
García Moral, Francisco Ramón	
López de la Calle, Juan	
Fernández Trigo, Alejandro	
Parra Díaz, Antonio	
Villalobos Quirós, Juan Diego	

Fecha	Versión	Descripción
17/05/2022	v01r00	Creación del documento

Parte relativa a la sesión 1 (mañana).

1. Product visión (Elevator pitch)

Comenzamos la sesión definiendo cual es la visión del producto (*elevator pitch*). Lo hacemos mediante la especificación de una serie de puntos clave:

To: [Final Client],
Whose: [Problem that needs to be solved],
the: [name of the product],
is a: [product category],
that: [key-benefits, reason to buy it],
Different from: [Competition alternative],
our product: [key difference].

Seguiremos este esquema

To habitantes de todo el territorio español con DNIe y/o certificado oficial,

Whose que quieren evitar el contagio o que quieren conocer si han tenido contacto con personas infectadas,

The “App Pandemias” desarrollado por el grupo I de MARSÍ,

Is a aplicación móvil,

That permite registrar sintomatologías propias de enfermedades contagiosas, además de conocer si el usuario ha estado expuesto al contagio,

Different from aplicaciones previas de uso nacional como “Radar Covid”,

Our product hace uso de algoritmos públicos, intervención de verificadores y amplía el rango de enfermedades detectables (no se enfoca sólo en el Covid19).

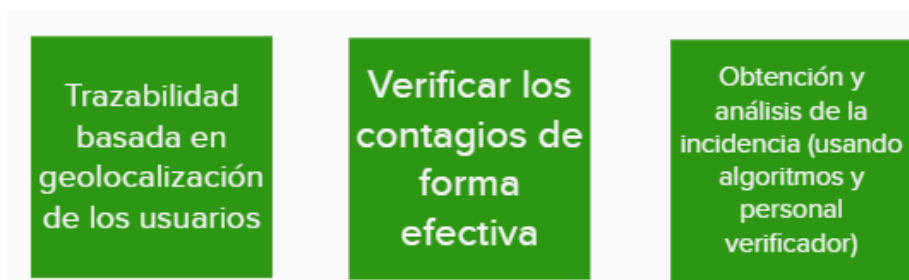
2. Is / Is not – Does / Does not (tabla resultante)

Tras un análisis en grupo, anotamos sobre la siguiente tabla los resultados, que mostramos a continuación:



3. Understanding goals (3 objetivos clave)

La fase de entendimiento permitió especificar los tres objetivos CLAVE del proyecto, anotados a continuación.



4. Describe the Personas

La técnica de Personas permitió identificar personas potenciales que usen nuestro proyecto.



Aitor Deportista

"Me preocupa la salud pública"



Comportamiento del usuario – aplicación

App Uso	Bajo	Intensivo
App Funciones	Pocas	Muchas
...		

Información

Origen: Sevilla, España
Idiomas: Español
Familia: Soltero (25 años)
Aficiones: el futbol y el rugby

Descripción

Aitor es un chico que está interesado en el uso de la app, pero al no tener suficiente cantidad de megas en el telefono, cree que no la va a usar

¿Cómo es? - ¿Cómo se comporta?


Es un joven que practica deportes de equipo, por lo que tiene contacto con mucha gente, por lo que le interesa tener un control sobre posibles infecciones. Es un chico que tiene miedo a las infecciones por lo que controla mucho el uso de chancas en los vestuarios.

Requisitos para la nueva aplicación

Quiere ver en un mapa la incidencia que hay en cada lugar, de esta forma puede saber si está yendo a lugares en los que exista peligro de contagio.


Pain points - Puntos que preocupa/odia

Que un compañero de equipo tenga alguna enfermedad y no pueda saberlo.



Alba Joven

"Quiero saber si puedo estar infectada."



Comportamiento del usuario – aplicación

App Uso	Bajo	Intensivo
App Funciones	Pocas	Muchas
...		

Información

Origen: Cuenca, España
Idioma: Español, Inglés, Curdo
Familia: Soltera (20 años)
Aficiones: Música, salir con amigos, badminton

Descripción

Alba es una chica que suele salir todas las semanas de fiesta, por lo tanto suele estar en contacto con mucha gente, por esto con frecuencia suele estar expuesta a contactos estrechos.

¿Cómo es? - ¿Cómo se comporta?

Alba es una joven que lleva una vida bastante sana, aun así por sus actividades de ocio suele estar cerca de muchas personas. Por esto le gustaría saber si las personas de su alrededor están infectadas.

Requisitos para la nueva aplicación

Que la aplicación le muestre todos los contactos con los posibles infectados y le ayude a comprobar si ella está o no infectada.

Pain points - Puntos que preocupa/odia

A Alba no le gusta compartir sus datos personales ni su ubicación en todo momento.

5. Discovering Features (tabla resultante)

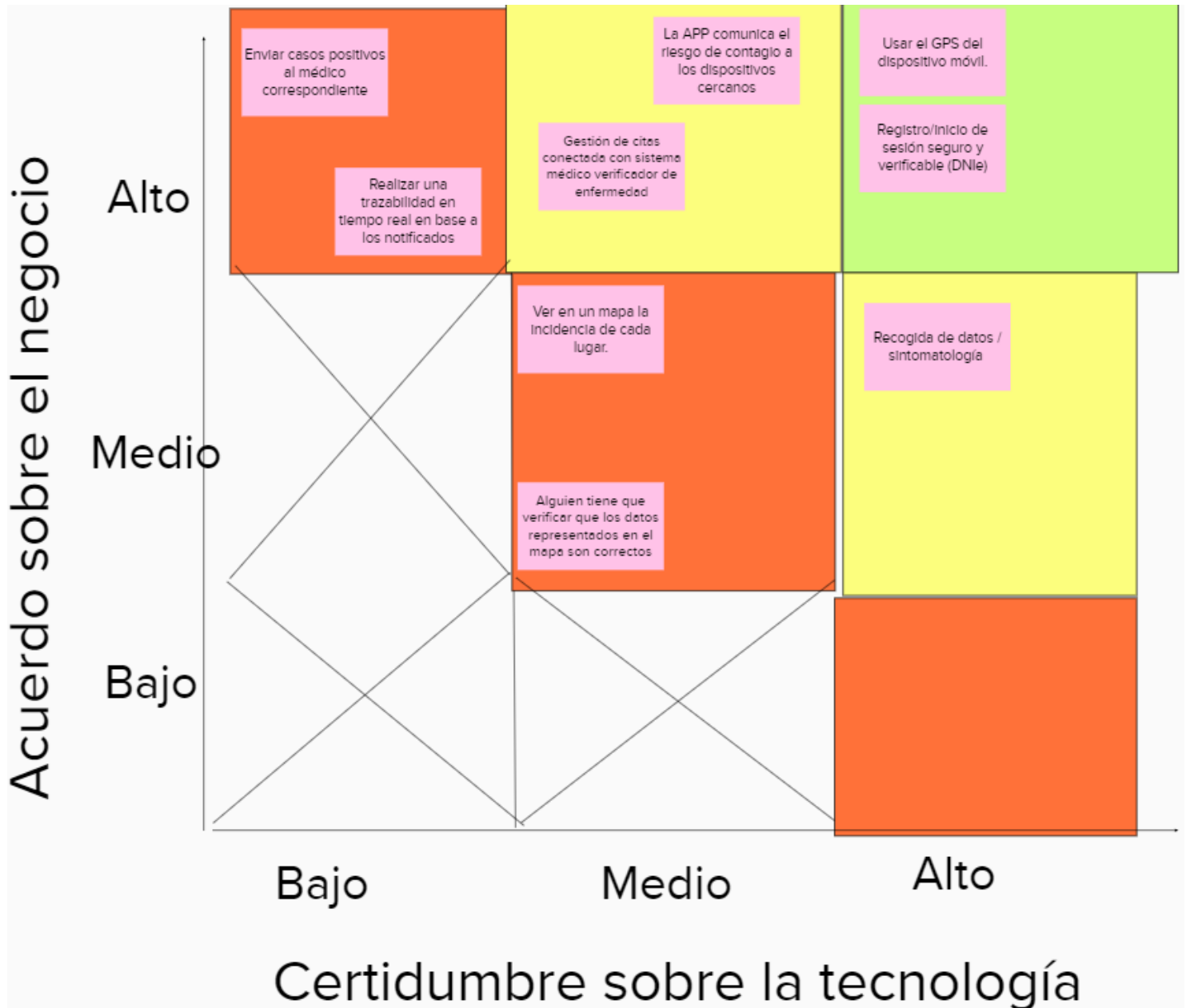
La siguiente tabla hace uso de las Personas descubiertas y los objetivos clave para representar las *features* potenciales del proyecto. Mostramos los resultados a continuación:

PERSONAS	GOALS			
	Trazabilidad basada en geolocalización de los usuarios	Verificar los contagios de forma efectiva	Obtención y análisis de la incidencia (usando algoritmos y personal verificador)	
Aitor Deportista	<p>Usar el GPS del dispositivo móvil.</p> <p>Ver en un mapa la incidencia de cada lugar.</p>	<p>Enviar casos positivos al médico correspondiente</p> <p>Gestión de citas conectada con sistema médico verificador de enfermedad</p>	<p>Alguien tiene que verificar que los datos representados en el mapa son correctos</p>	
Alba Joven	<p>Recogida de datos / sintomatología</p>	<p>La APP comunica el riesgo de contagio a los dispositivos cercanos</p> <p>Registro/Inicio de sesión seguro y verificable (DNle)</p>	<p>Realizar una trazabilidad en tiempo real en base a los notificados</p>	

Parte relativa a la sesión 2 (tarde).

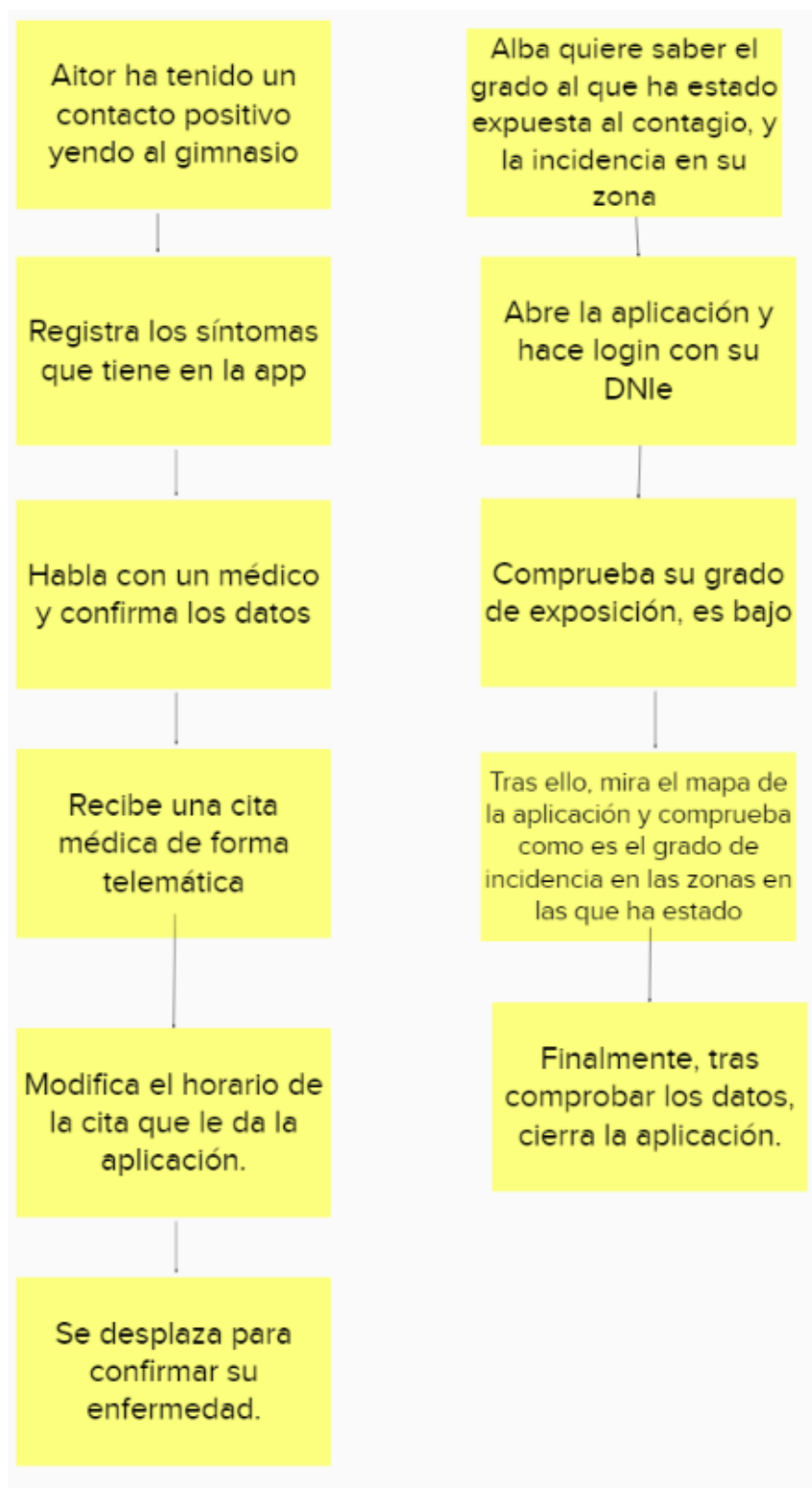
1. Technical, UX and Business Review

Nos permitió trasladar las *features* a la siguiente matriz que enfrente el acuerdo frente al negocio con certidumbre tecnológica; quedando el siguiente resultado:



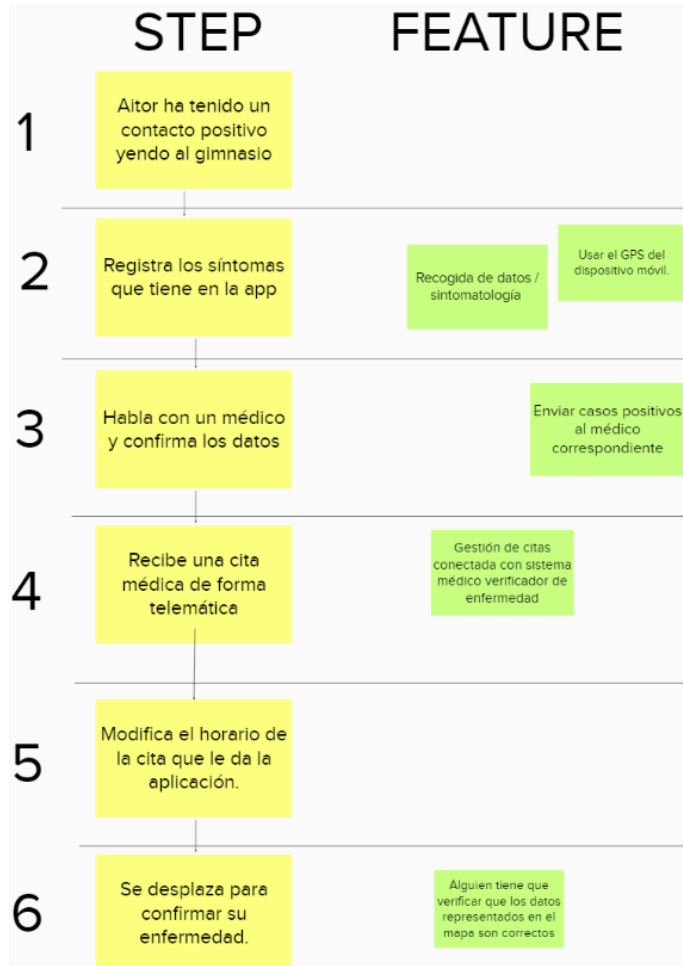
2. Show the user journey

Basándonos en las Personas identificadas antes, el equipo pudo elaborar *journeys* basadas en los pasos de dichas personas que reflejaran el uso de la aplicación. (De arriba hacia abajo).



3. Display features in journeys

El equipo asignó a cada paso de las Personas identificadas, funcionalidades descubiertas de forma ordenada.



4. Sequence the features

Los pasos previos permitieron asignar prioridades a las *features* identificadas. Esto permitió determinar versiones diferenciadas.

WAVE	FEATURE	MVP
1	<div>Registro/inicio de sesión seguro y verificable (DNle)</div> <div>Recogida de datos / sintomatología</div>	1
2	<div>Usar el GPS del dispositivo móvil.</div> <div>Enviar casos positivos al médico correspondiente</div>	2
3	<div>La APP comunica el riesgo de contagio a los dispositivos cercanos</div> <div>Gestión de citas conectada con sistema médico verificador de enfermedad</div>	
4	<div>Ver en un mapa la incidencia de cada lugar.</div> <div>Alguien tiene que verificar que los datos representados en el mapa son correctos</div> <div>Realizar una trazabilidad en tiempo real en base a los notificados</div>	3

5. Build the MVP Canvas

Finalmente, el equipo concluyó la sesión con la construcción del MVP Canvas resultante de todo el proceso de Lean Inception.

<p>Segmented Personas</p> <p>Personas residentes en España con algún tipo de documentación verificable (Ej. DNle)</p> <p>Personas con estrecho contacto con enfermedades (trabajadores salud)</p> <p>Personas concienciadas sobre la propagación de enfermedades biológicas (pandemias)</p>	<p>MVP Proposal</p> <p>Registrar los contactos con enfermedades potencialmente contagiosas que son causa de pandemias, de forma que se verifique dicho contacto con personal adecuado, de forma anónima y eficaz.</p>	<p>Expected results</p> <p>1000 descargas iniciales</p> <p>Alrededor de 500 usuarios constantes en el primer mes</p> <p>Una expansión a las 10.000 personas a lo largo del primer trimestre</p>
<p>Journeys</p> <p>Usuario registra su sintomatología en la aplicación para verificar un posible contacto con una enfermedad contagiosa</p> <p>Usuario consulta el mapa para ver la incidencia de sus alrededores</p>	<p>Features</p> <p>Registro seguro para la identificación verídica de los usuarios</p> <p>Gestión de citas automatizada con personal verificador</p> <p>Gestión visual de la incidencia mediante un mapa de calor</p> <p>Seguimiento activo de la ubicación mediante protocolos anónimos</p>	<p>Metrics to validate business hypotheses</p> <p>Nº de usuarios concurrentes en la base de datos</p> <p>Nº descargas de los repositorios de aplicaciones oficiales</p>
	<p>Costs & Schedule</p> <p>3 meses para el desarrollo completo, 4 desarrolladores a tiempo completo</p> <p>3.800 euros para la puesta en marcha de una SL y la gestión del marketing + salarios aparte</p>	

Anexo: Evidencias gráficas de la sesión de trabajo.

Recogimos algunas fotos del equipo durante la sesión de trabajo.

