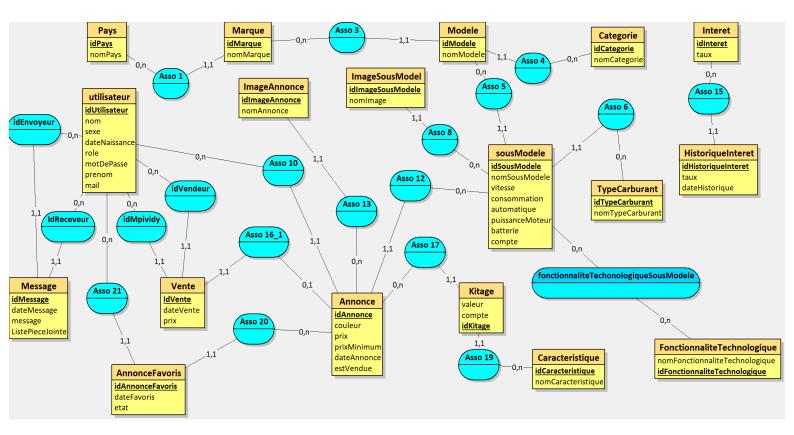
Modele conceptuel de données

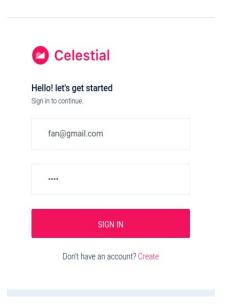


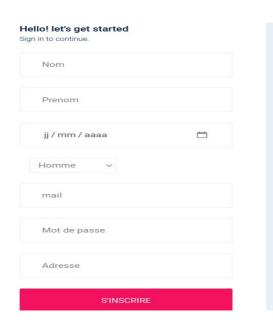
Scenario(s):

I-BackOffice:

• Login et inscription

Pour entrer dans l'application du back-office,il faut faire le login,on doit entrer l'e-mail et le mot de passe.Si on a pas de compte,il faut appuyez sur « create » et une autre page s'ouvrira pour entrer les informations de l'utilisateur

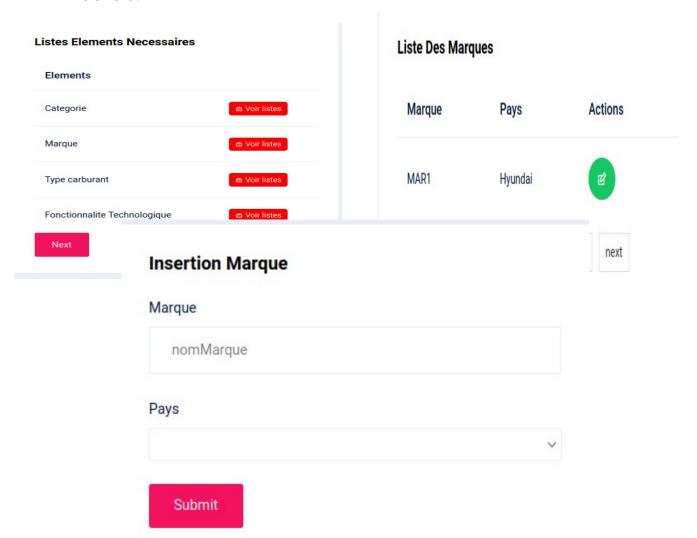




• Menu:



• Dans le menu.on trouve « **element** »,lorsqu'on clique si dessous on va avoir tous les listes des éléments nécessaires par exemple:les carburants,les marques.En cliquant sur « voir listes » on voit les listes de chaque élément . Après on peut supprimer,ou insérer un autre élément .



• On voit aussi « star meilleurs vendeurs »,lorsqu'on le clique,on voit une formulaire,il faut entrer le numéro de mois,l'année,limite.La limite indiquera le nombre de vendeurs affichées suivant l'ordre décroissant. Après on a le statistique du meilleurs vendeurs



On voit aussi « star meilleurs

marques»,lorsqu'on le clique,on doit faire comme dans le star meilleurs vendeurs mais seulement il doit nous afficher les statistiques des meilleurs marques vendus



• Il y a aussi le menu Annonce : cela affiche les listes de tous les annonces non validées ,on peut le valider.



II-FrontOffice

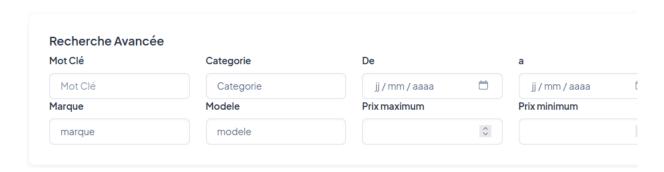
De nombreuses fonctionnalités sont présentés dans la partie front office

La partie web:

A l'entré du client dans le site, une page accueil s'affiche présentant la page suivant illistré par les deux photos suivants :



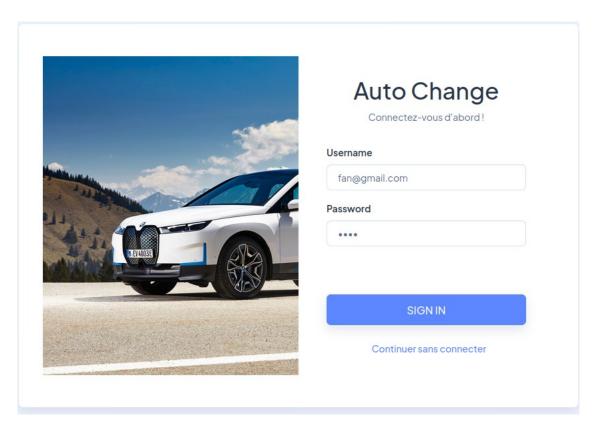
ImgWeb 1



ImgWeb 2

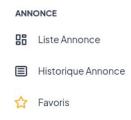
La photo « «ImgWeb 1 » contient deux boutons : « Liste annonce » et « historique annonce ».

Lorsque l'utilisateur clique le bouton « historique annonce », une vérification de présence de token sera fait pour voir si l'utilisateur est déjà connecté. Si c'est le cas, il peut être redirigé dans la liste des historiques de ses annonces. Dans le cas ou il n'est pas encore connecté, il sera redirigé dans une page de login.



ImgWeb 3

Après son authentification, il est redirigé dans la page suivante où il pourra choisir de voir ses historiques,les listes de tous les annonces(il peut quand même les voir sans s'authentifier) ou ses annonces favoris.



ImgWeb 4

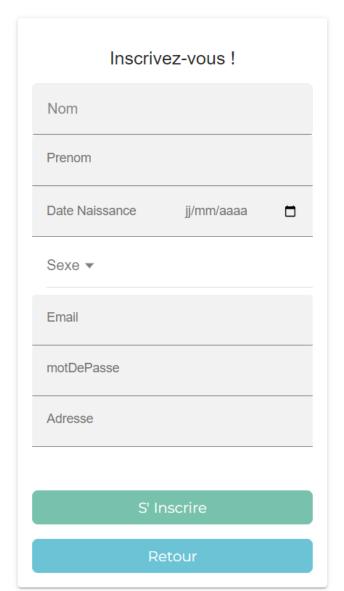
Tandis que le bouton « Liste annonce » n'a pas besoin que l'utilisateur s'authentifie.

La photo « ImgWeb 2 » de faire une recherche avancé des annonces en entrant son marque, son modèle, sa catégorie, une intervalle de date et/ou une intervalle de prix. Une liste des annonces correspondantes à lla recherche sera ensuite affiché si il y en a.

Mobile

Lorsque l'utilisateur arrive dans la partie mobile, il doit passer par la page de login





Si il n'a pas encore de compte, il peut s'inscrire dans la page inscription.

Après son authentification, l'utilisateur sera redirigé dans une page d'accueil où il verra le bouton « créer annonce » et sera redirigé dans page suivante

