

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Website Design

MusicArt

Docente:

Gennaro Costagliola
Vittorio Fuccella

Studenti:

<i>Nome</i>	<i>Matricola</i>
Tesauro Emmanuel	0512105543
Coccaro Benedetta	0512105357

Anno Accademico: 2018/19

INDICE

1. Obbiettivo del progetto	3
2. Analisi di siti esistenti	3
2.1 Amazon.com	3
Homepage	3
Responsive	4
Carrello	4
2.2 Centrochitarre.com	5
Homepage	5
Responsive	6
2.3 Ebay.it	6
Homepage	6
Carrello	7
Responsive	7
3. Funzionalità del sito	8
3.1 Amministratore	8
3.2 Cliente	8
3.3 Utente non registrato	8
4. Diagramma navigazionale	9
4.1 Amministratore	9
4.2 Utente registrato	9
4.3 Utente non registrato	10
5. Layout	10
6. Tema	11
7. Scelta dei colori	12
8. Mappa dei contenuti	13
9. La base di dati	13

MusicArt

1. Obiettivo del progetto

Questo sito è rivolto principalmente a chi è intenzionato ad acquistare strumenti musicali di qualsiasi tipo.

Vogliamo poter dare all'utente una vasta gamma di articoli da selezionare e poi, eventualmente, acquistare.

2. Analisi di siti esistenti

La nostra analisi ci ha portato ad analizzare alcune caratteristiche di vari siti di ecommerce di fama mondiali e non. Alla fine abbiamo deciso di prendere come esempio tre siti, ovvero:

- <https://www.amazon.it/>
- <https://www.ebay.it/>
- <https://www.centrochitarre.com/>

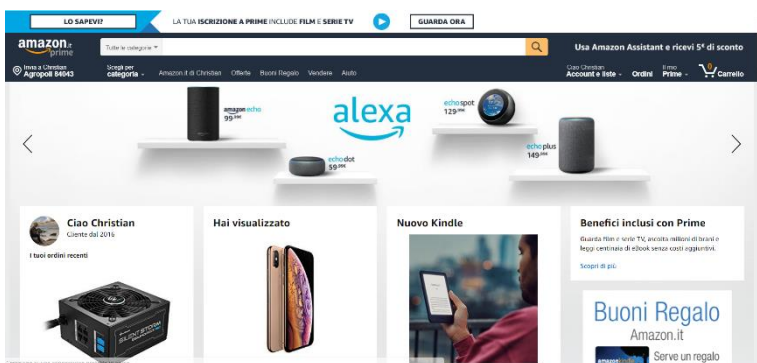
ed in particolare le peculiarità che elencheremo fra poco.

C'è da dire che in sostanza tutti e tre i siti compiono le stesse azioni: una volta giunti sulla pagina principale è possibile scegliere tra i prodotti messi a disposizione (es. Saldi) oppure navigare tra le varie categorie. Una volta scelti i prodotti che si vuole acquistare è possibile accedere al carrello dove poi verrà completato il pagamento.

2.1 Amazon.com

Homepage

Di **Amazon.com** ci interessa l'immediatezza che questo sito ha nel proporre all'utente i vari prodotti (offerte e non) e la facilità di comprensione che lo stesso avrà una volta raggiunta la pagina principale.



La pagina principale ci propone immediatamente i prodotti di tendenza, gli ultimi che abbiamo visitato oppure quelli che secondo il sito potrebbero interessarci. La nostra idea è quella di ricreare un qualcosa di simile mantenendo però un certo ordine e pulizia delle pagine senza dare all'utente la possibilità di perdersi tra di esse.

Responsive

Amazon.com offre, ovviamente, anche la possibilità di navigare in maniera semplice ed intuitiva all'interno del proprio sito direttamente da smartphone o tablet.

Anche qui, Amazon, utilizza una barra di ricerca grazie al quale l'utente può ricercare i prodotti di proprio interesse all'interno del loro database. Nella versione desktop sotto di essa erano presenti delle informazioni aggiuntive e tra queste è presente anche la sezione **"Offerte"**. Questa sezione viene messa in evidenza anche nella versione **mobile**, oltre ai servizi che questo sito offre (Prime, Video, Music).



Carrello

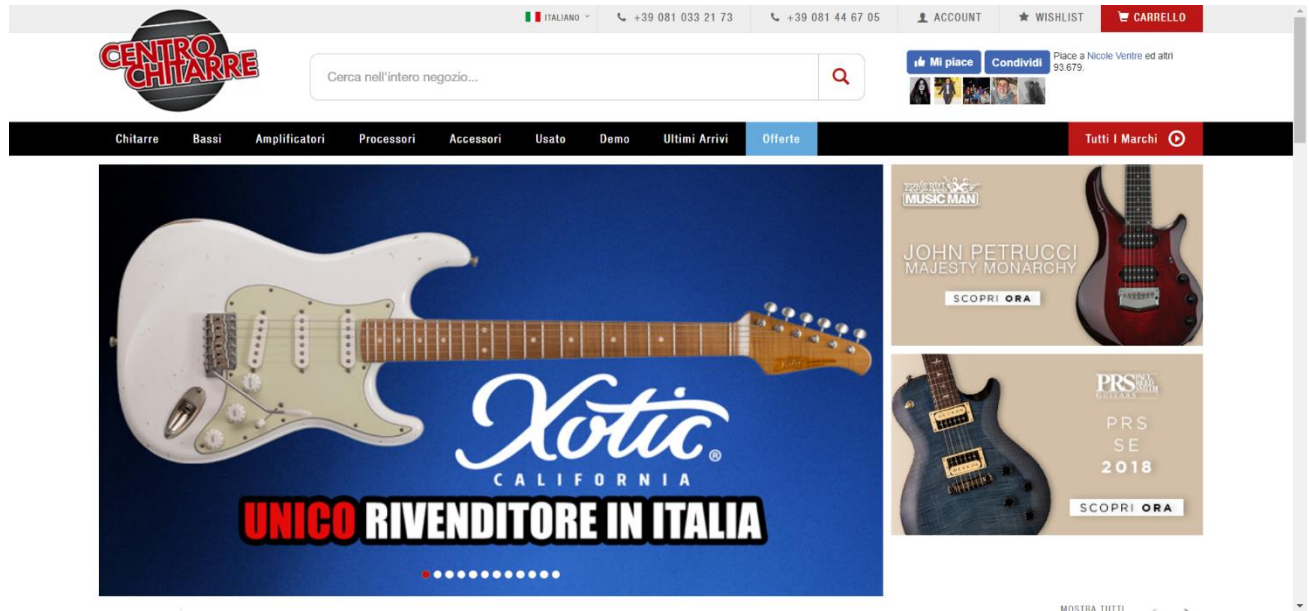


Il carrello della versione responsive/mobile di Amazon è sicuramente più "pulito" rispetto alla versione desktop, ma quello che vogliamo realizzare noi è un qualcosa di ancora più minimale e diretto.

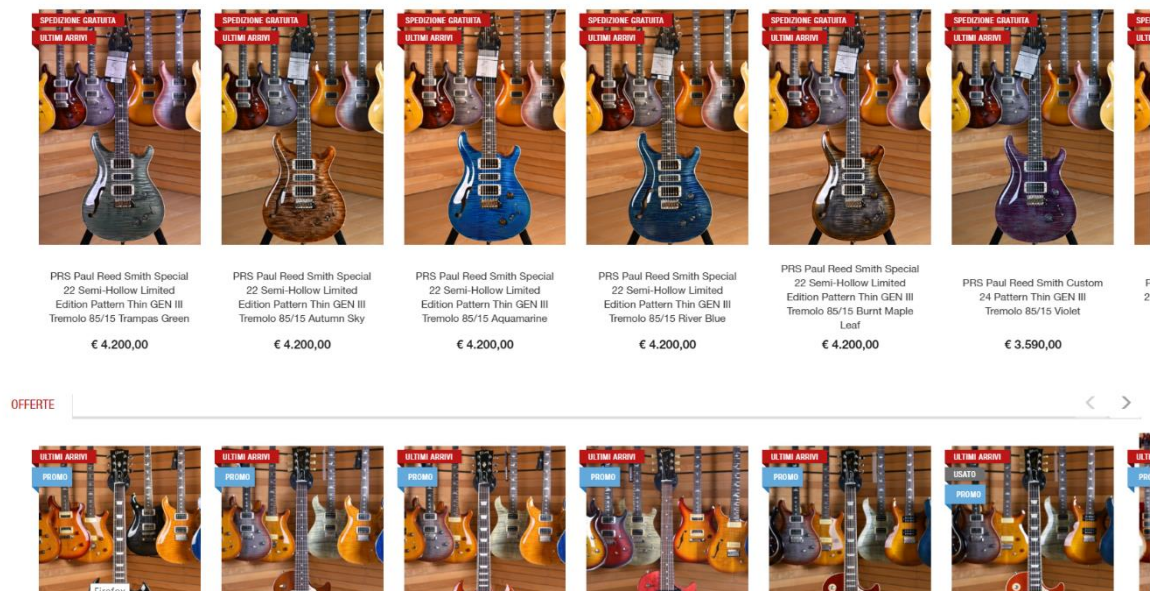
La nostra idea è quella di rendere il nostro carrello una pagina con i dati sufficienti a far capire all'utente di quale prodotto si tratti, senza troppe pubblicità, troppi avvisi o elementi che distolgono l'occhio dall'essenziale.

2.2 Centrochitarre.com

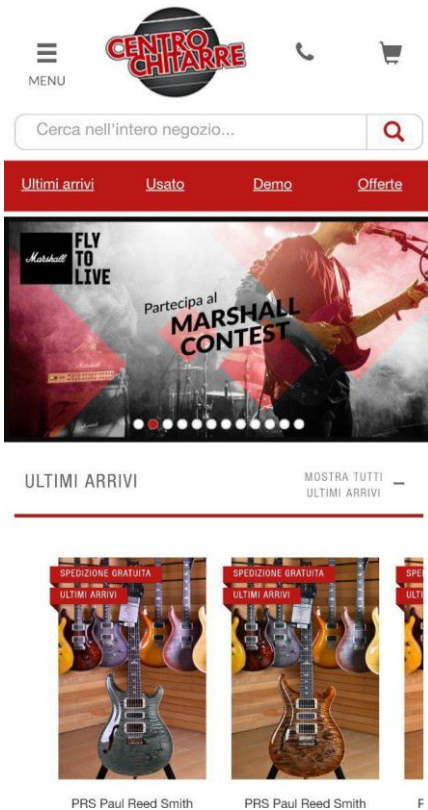
Homepage



L'homepage di questo sito si presenta in questo modo: molto minimalista e con una grande sezione dedicata alle ultime notizie musicali. Inoltre scendendo verso il basso è presente una sezione in cui vengono messi a nostra disponibilità gli ultimi prodotti arrivati.

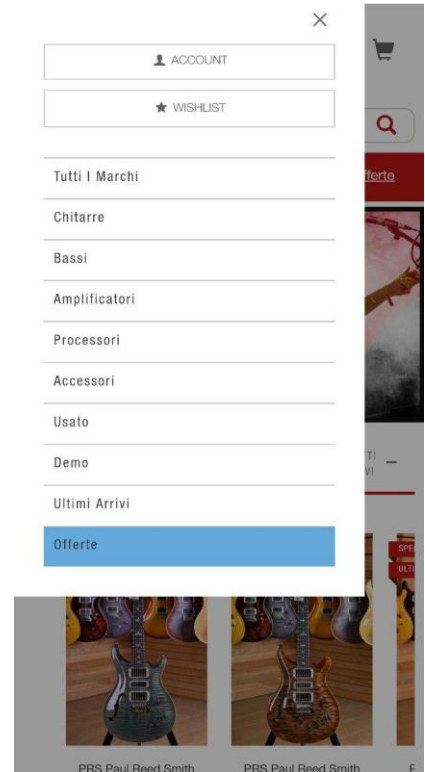


Responsive



Per quanto riguarda la parte responsive notiamo subito che la barra di ricerca viene mantenuta nella parte alta della pagina, mentre la sezione dedicata ai prodotti (Chitarre, Bassi...) viene spostata in un menu che si apre appositamente al tap.

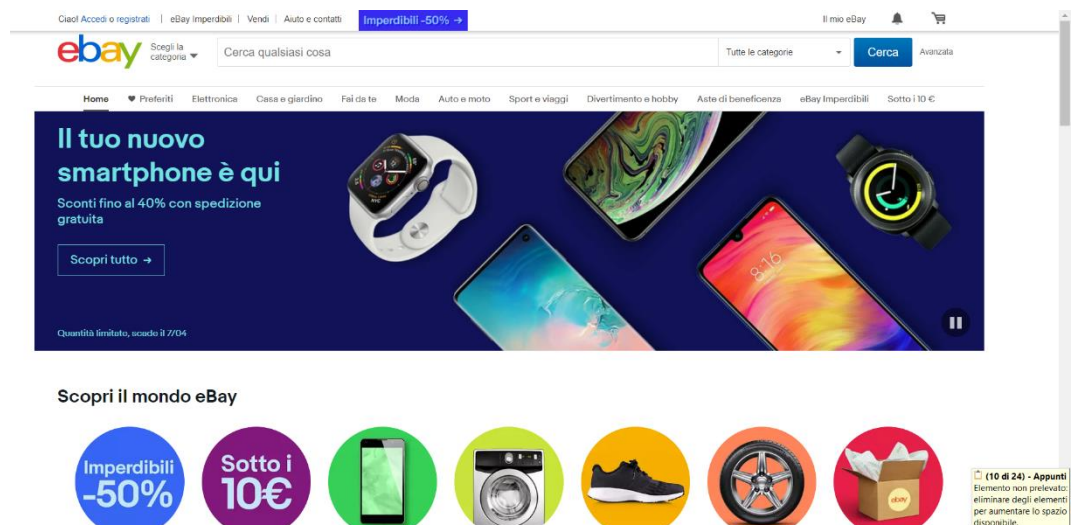
Quello che vogliamo realizzare noi è esattamente qualcosa di simile.



2.3 Ebay.it

Homepage

La pagina principale di Ebay.it mette subito in evidenza il concetto di risparmio. Infatti possiamo notare varie immagini che esprimono perfettamente questo pensiero: ad esempio vediamo “sconti fino al 40%”, “Imperdibili - 50%”, “Sotto i 10€”.



La nostra idea è quella di realizzare unicamente una sezione che avrà un comportamento simile: cercheremo di implementarla in modo da far visualizzare all'utente i prodotti con la maggior percentuale di sconto in quel preciso istante.

Carrello



Questa è esattamente la nostra idea di carrello, ovvero una pagina abbastanza pulita in cui ci sono solamente le informazioni che servono all'utente per capire quali prodotti sta per comprare, quanto costano e quanti sono.

Cercheremo, però, di rendere ancora più minimale questa pagina focalizzandoci principalmente sulla semplicità degli argomenti citati sopra.

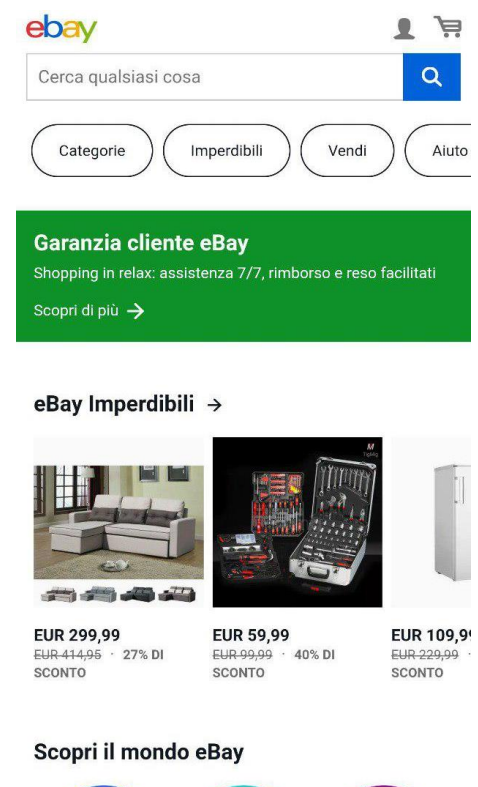
Responsive

La pagina principale per dispositivi mobile di Ebay conserva ancora la propria idea di mettere in evidenza gli sconti e, quindi, il risparmio.

La barra di ricerca e le sezioni "Categoria", "Imperdibili", ..., rimangono in alto con qualche ovvia modifica grafica.

Nel corpo della pagina vengono posizionati alcuni prodotti, specialmente quelli in offerta.

Questa disposizione segue, quindi, perfettamente l'idea che vogliamo realizzare.



3. Funzionalità del sito

3.1 Amministratore

L'amministratore del sito può:

- Effettuare il login in area riservata
- Aggiunta prodotti
- Eliminazione prodotti
- Modifica prodotti
- Visualizzare la lista di utenti registrati al sito
- Visualizzare le informazioni riguardo i clienti
- Avere la possibilità di bannare un utente dal sito
- Visualizzare gli ordini effettuati sul sito
- Nominare utenti come nuovi amministratori
- Logout

3.2 Cliente

Il cliente del sito può:

- Effettuare il login
- Effettuare il logout
- Aggiungere prodotti ad una lista desideri
- Rimuovere prodotti dalla lista desideri
- Aggiungere prodotti al carrello
- Rimuovere prodotti dal carrello
- Ricercare prodotti applicando eventualmente vari filtri
- Visualizzare dettagli dei prodotti
- Acquistare i prodotti effettuando il pagamento
- Annullare un ordine (se ancora non è stato spedito)
- Visualizzare dettagli ordine
- Visualizzare ordini effettuati
- Effettuare un reso di prodotti
- Fare recensioni (commenti, punteggio)
- Modificare indirizzo di spedizione
- Modificare dati di accesso (password)

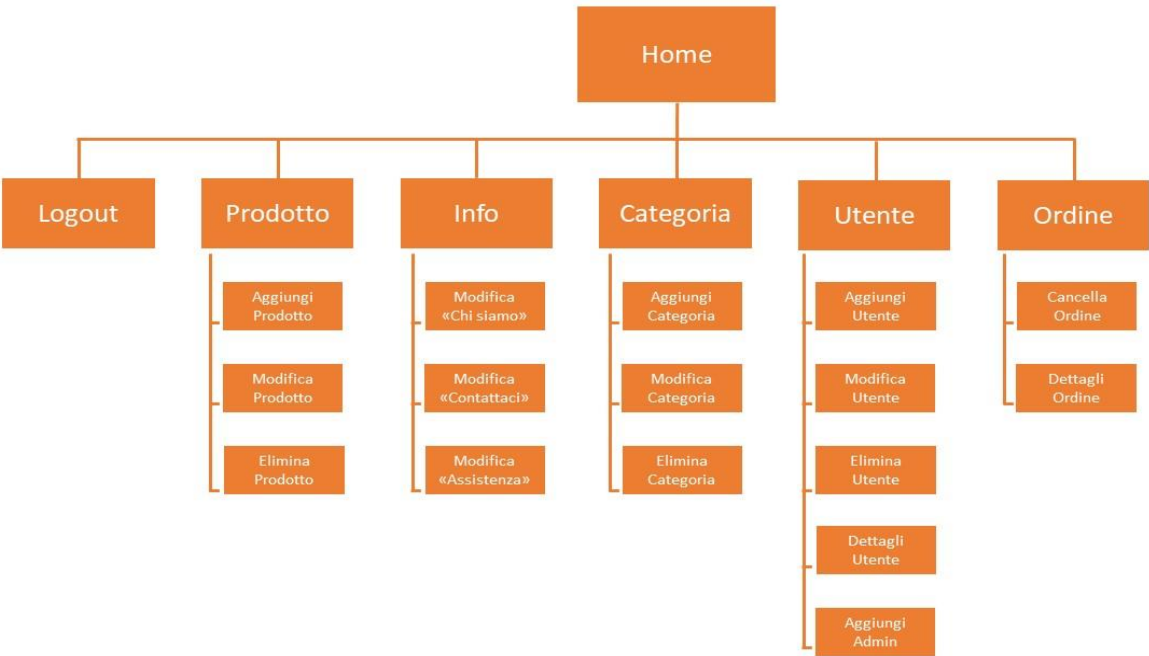
3.3 Utente non registrato

Un utente non registrato può:

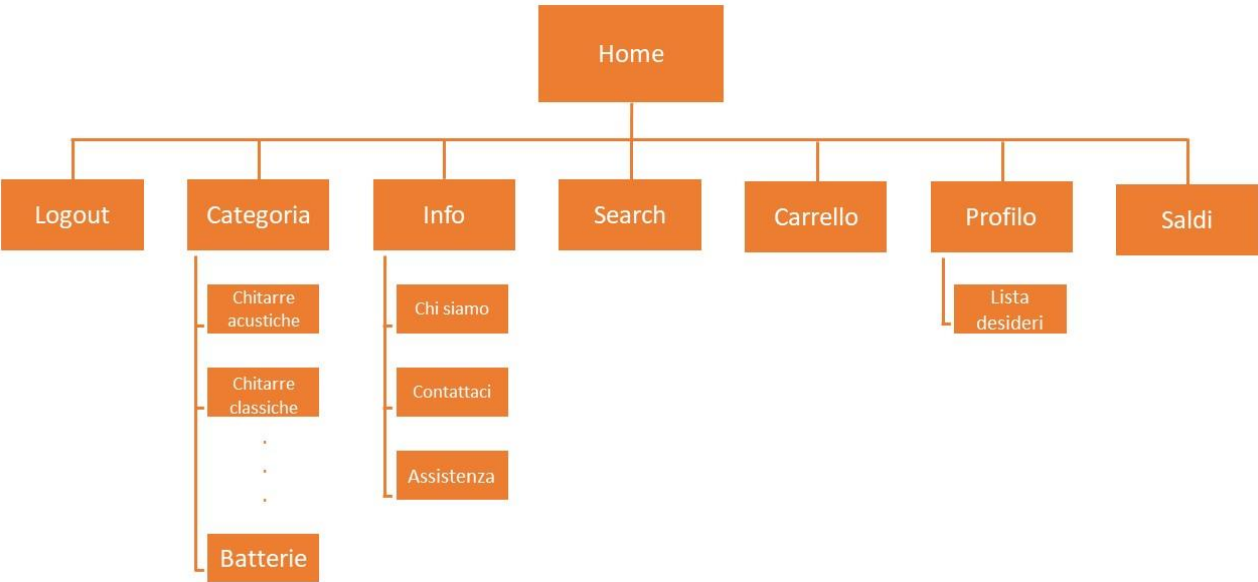
- Registrarsi al sito
- Aggiungere prodotti al carrello
- Ricercare prodotti applicando eventualmente vari filtri
- Visualizzare prodotti con i relativi dettagli

4. Diagramma navigazionale

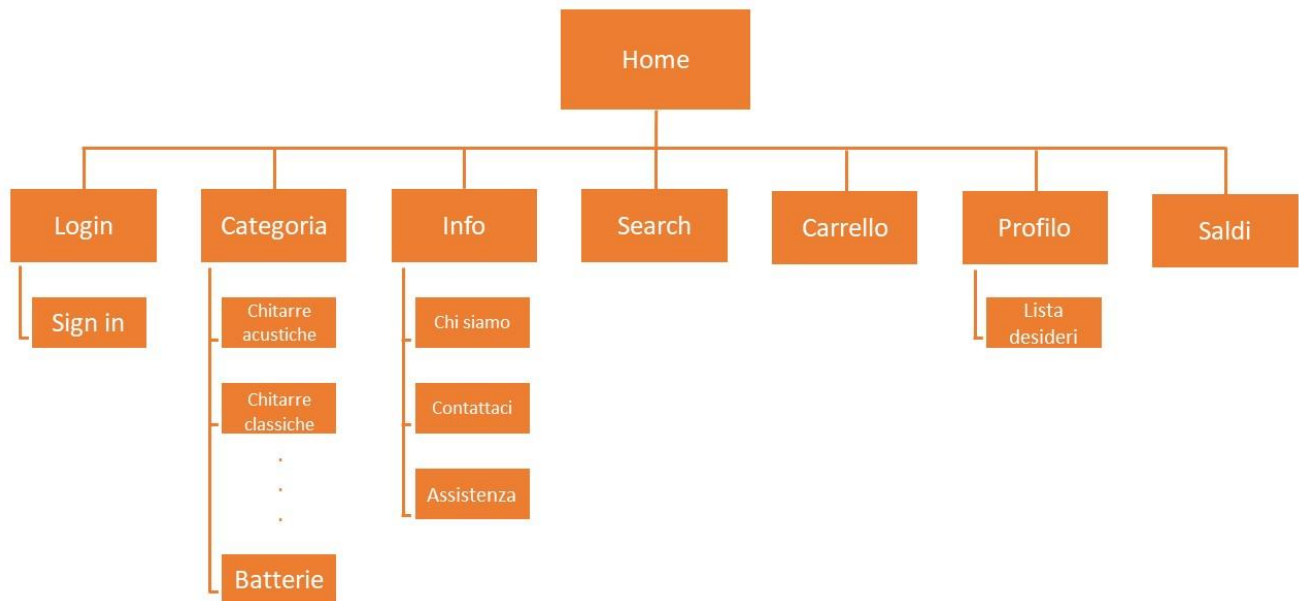
4.1 Amministratore



4.2 Utente registrato



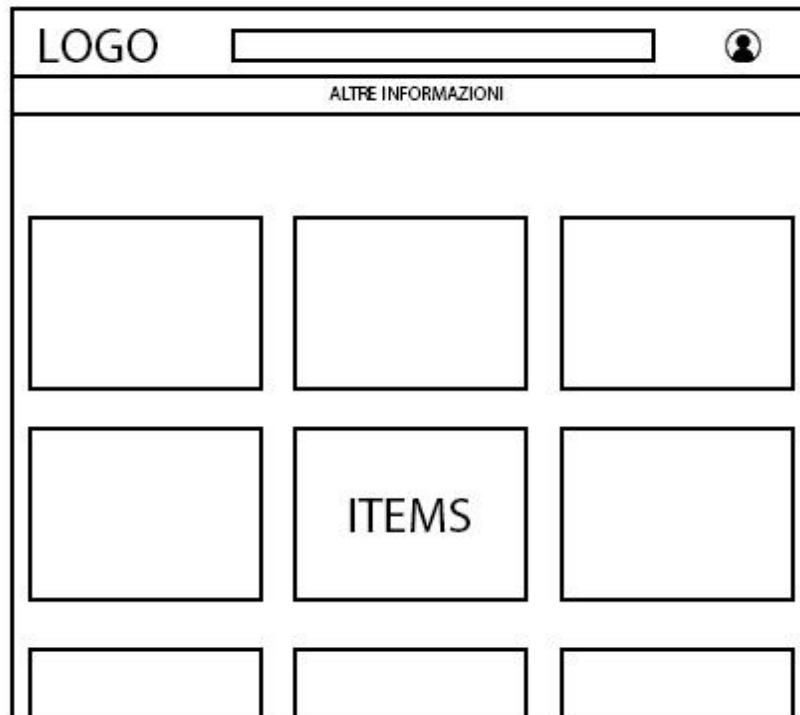
4.3 Utente non registrato



5. Layout

La nostra idea, quindi, è quella di ricreare un layout molto simile a quello di **Amazon.com** ma ovviamente con qualche cambiamento che secondo noi potrebbe dare all'utente una maggiore facilità di utilizzo del sito.

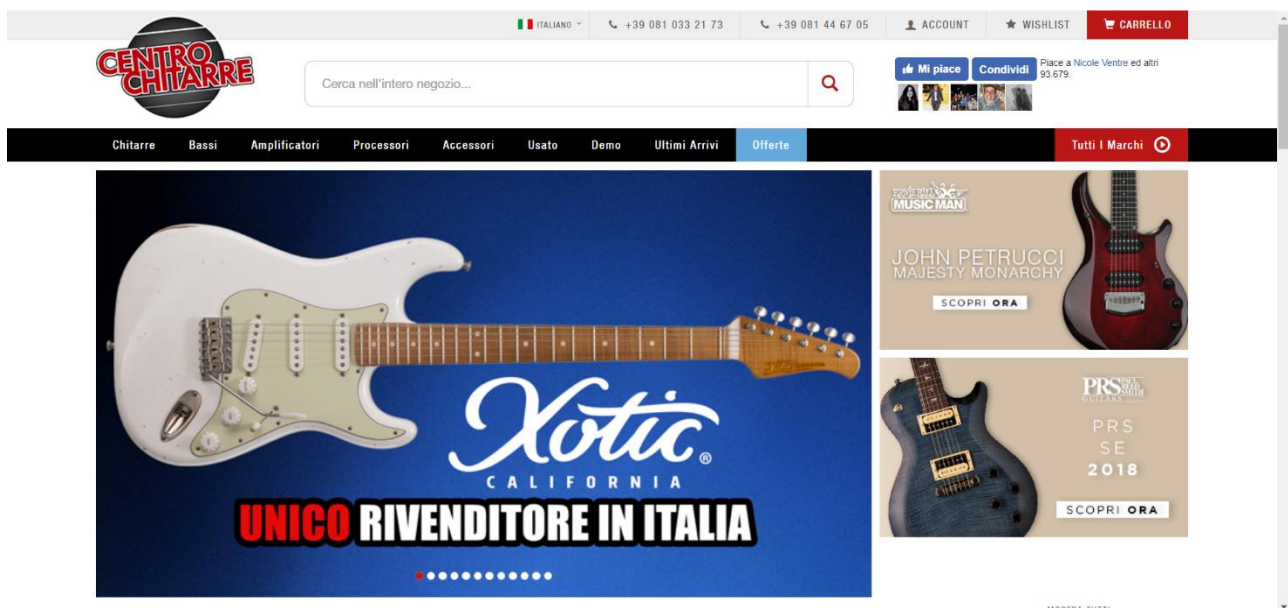
- La **navbar** è composta principalmente dalla barra di ricerca per cercare i prodotti all'interno nel sito ed è centrata fra il **Logo** e il link al **Profilo** dell'utente.
- Sotto di esse troviamo la sezione "**Altre informazioni**", ovvero quella sezione dove verranno posizionati i link alle varie categorie, ai contatti degli amministratori, all'assistenza...
- Il **centro della pagina**, come già detto, sarà occupato principalmente dai prodotti in vendita sul sito.
- Abbiamo pensato, inoltre, di inserire alla fine di ogni pagina una sezione che contiene dei link ai vari articoli sulla privacy e sul copyright.

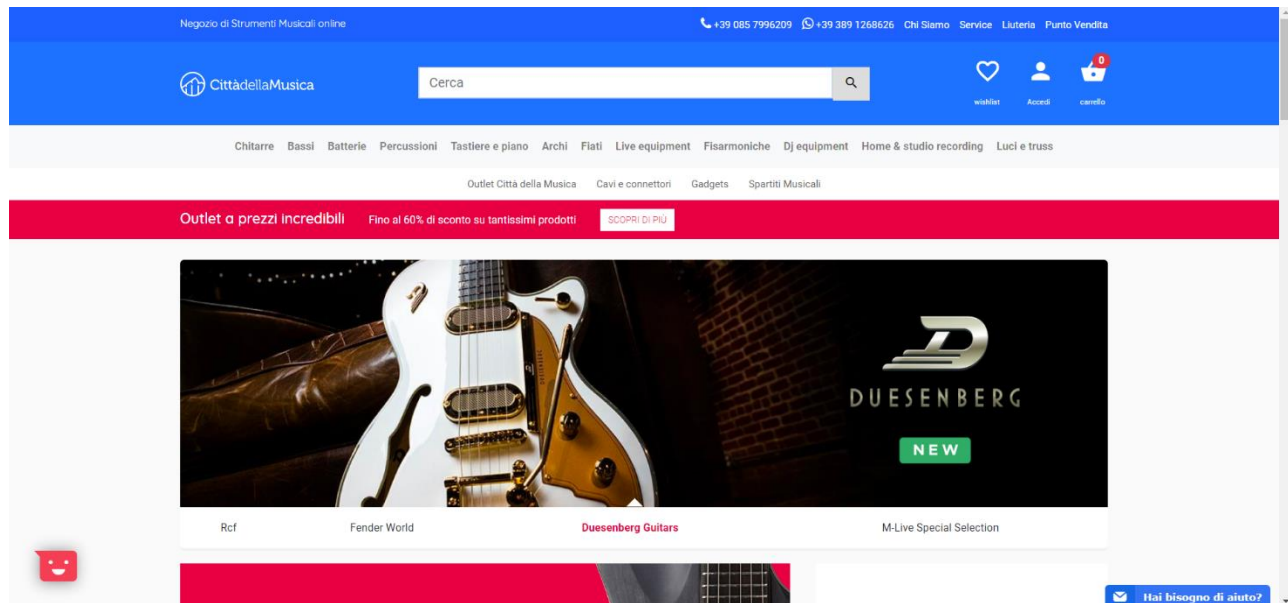


6. Tema

Il tema che abbiamo scelto è abbastanza minimalista. Ovvero le nostre pagine saranno riempite per lo più dai colori descritti nel punto 7 e su ognuna di esse sarà presente la navbar. Per quanto riguarda il centro della pagina, esso sarà riempito in gran parte dai prodotti in vendita.

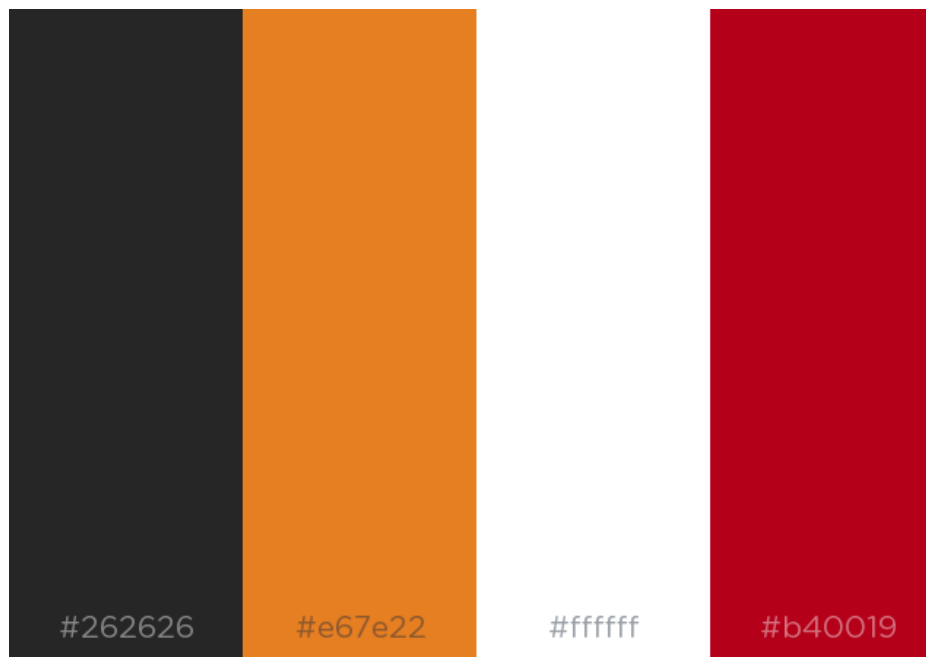
Centrochitarre.com



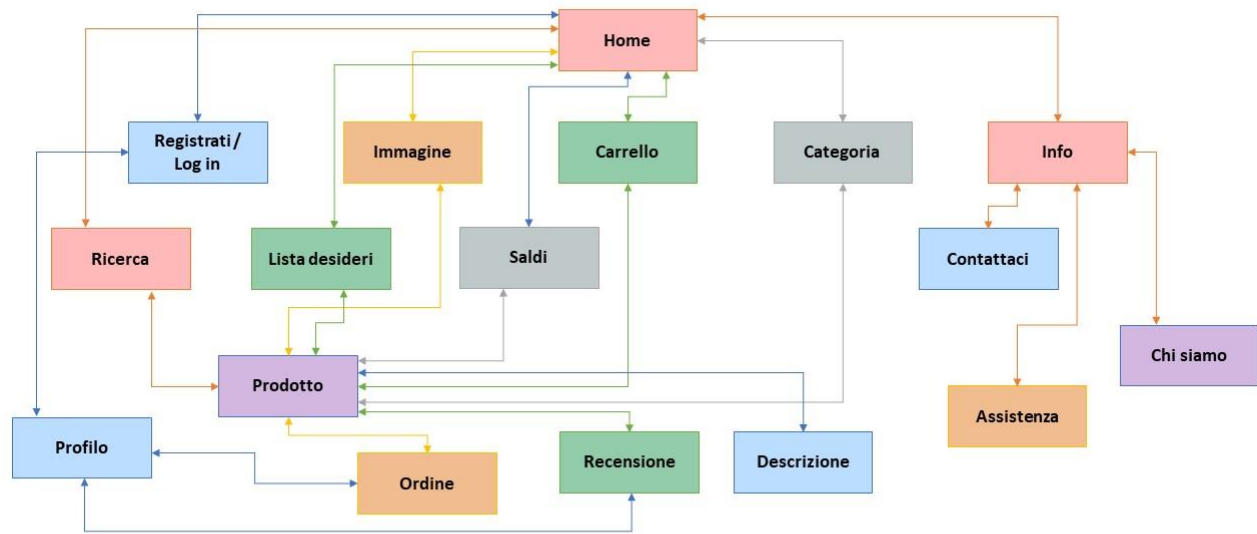


7. Scelta dei colori

Per quanto riguarda i colori abbiamo deciso di creare le pagine in cui ci fosse la predominanza dei colori riportati qui sotto. In particolare lo **sfondo** sarà di colore **bianco**, mentre la **navbar** sarà di color **arancione** e la sezione “**altre informazioni**” di color **rosso scuro**. Per il **font**, invece, ora crediamo che sia opportuno utilizzarlo di color **nero** (sia su sfondo bianco che su sfondo arancione) per dare abbastanza contrasto alle pagine.

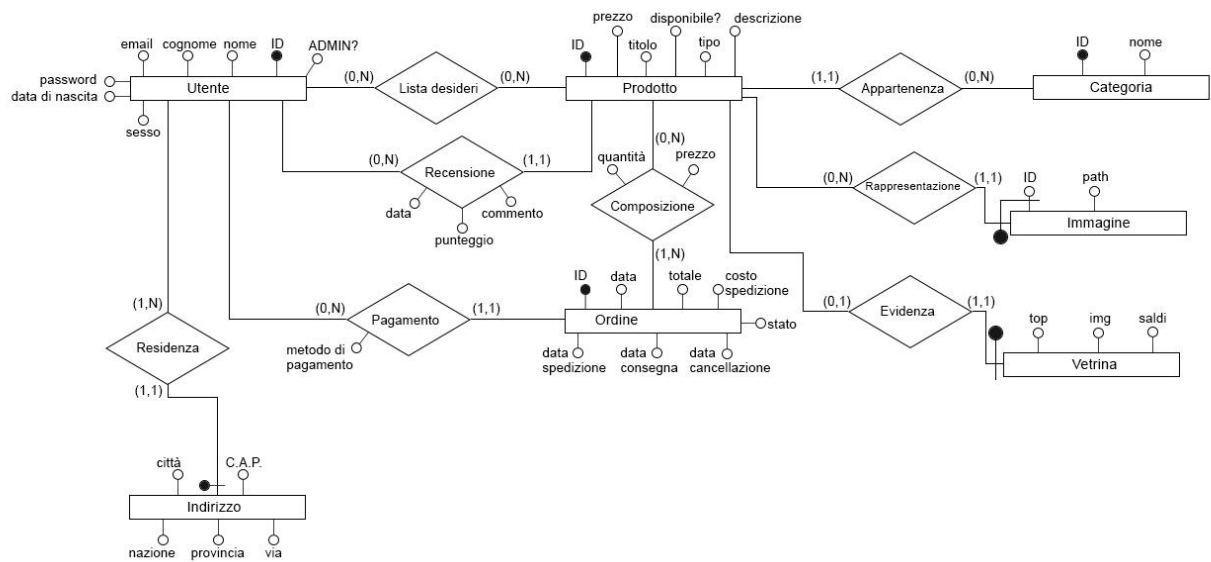


8. Mappa dei contenuti



9. La base di dati

Schema E-R RISTRUTTURATO



Schema E-R **NON RISTRUTTURATO**

