

Драйверы инфляции: **товары** или **услуги**?

Впервые за долгое время рост цен в России обусловлен дорожанием **услуг (88%)**, нежели **товаров**. Иллюстрация того, что российские рынки **товаров** реагировали на изменение макроэкономических условий в феврале-марте 2022 г. быстрее, чем рынки **услуг**.

