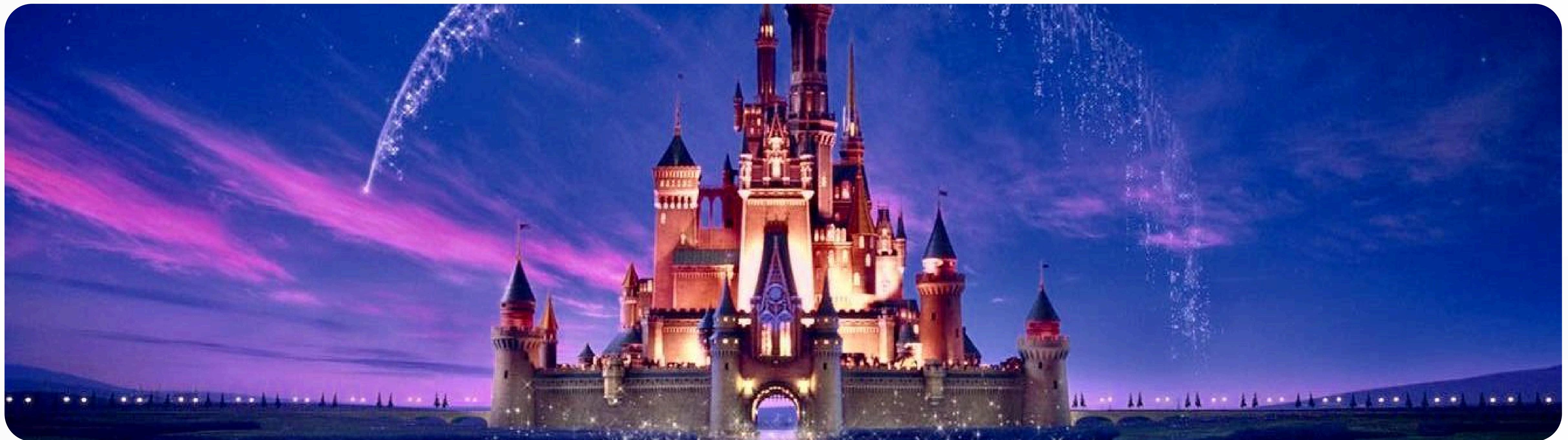


Disneyland

Website Design Proposal

Where Dreams Come True Online



Project Disneyland

본 프로젝트는 단순한 정보 제공을 넘어 방문 전부터 마법 같은 경험을 선사하는 디지털 플랫폼을 목표로 합니다.

브랜드 아이덴티티
디즈니의 마법과 행복을 온라인에서 구현

사용자 경험 최적화
직관적이고 감성적인 인터페이스

Project Period

2025. 11.22

Contribution

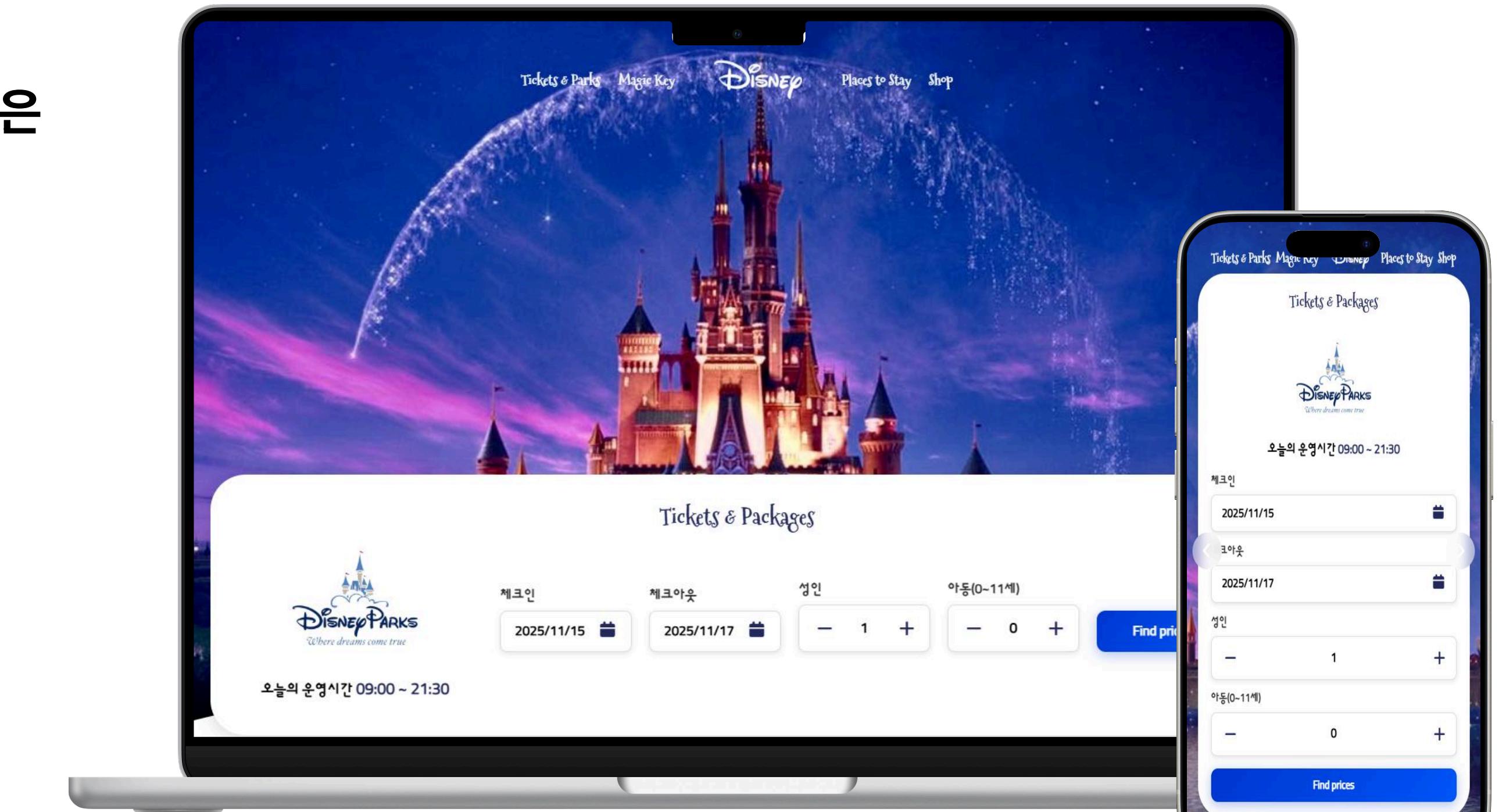
100% Individual Project

Tool

Figma, vscode, github

전환율 향상
티켓 구매 및 예약 프로세스 간소화

글로벌 접근성
다국어 지원 및 모든 기기 최적화



TYPGRAPHY

타이포그래피

Typography

Headlines (H1~H2)

Fontdiner Swanky

본문 텍스트 (P)

한글 폰트 - Sunflower

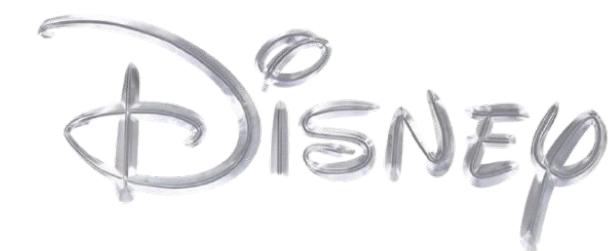
Color

Main
#0E1538
#09255C

#0037d1; #252b5d;

White
#ffffff

Logo



Concept

디즈니 브랜드의 따뜻하고 친근한 언어를 사용하여 방문객과 감정적으로 연결됩니다.
긍정적이고 감성적인 키워드를 전략적으로 배치합니다.

Happiness 행복

Magic 마법

Dream 꿈

Adventure 모험

Enchanting 매혹적인

Celebrate 축하

Wonder 경이로움

Family 가족

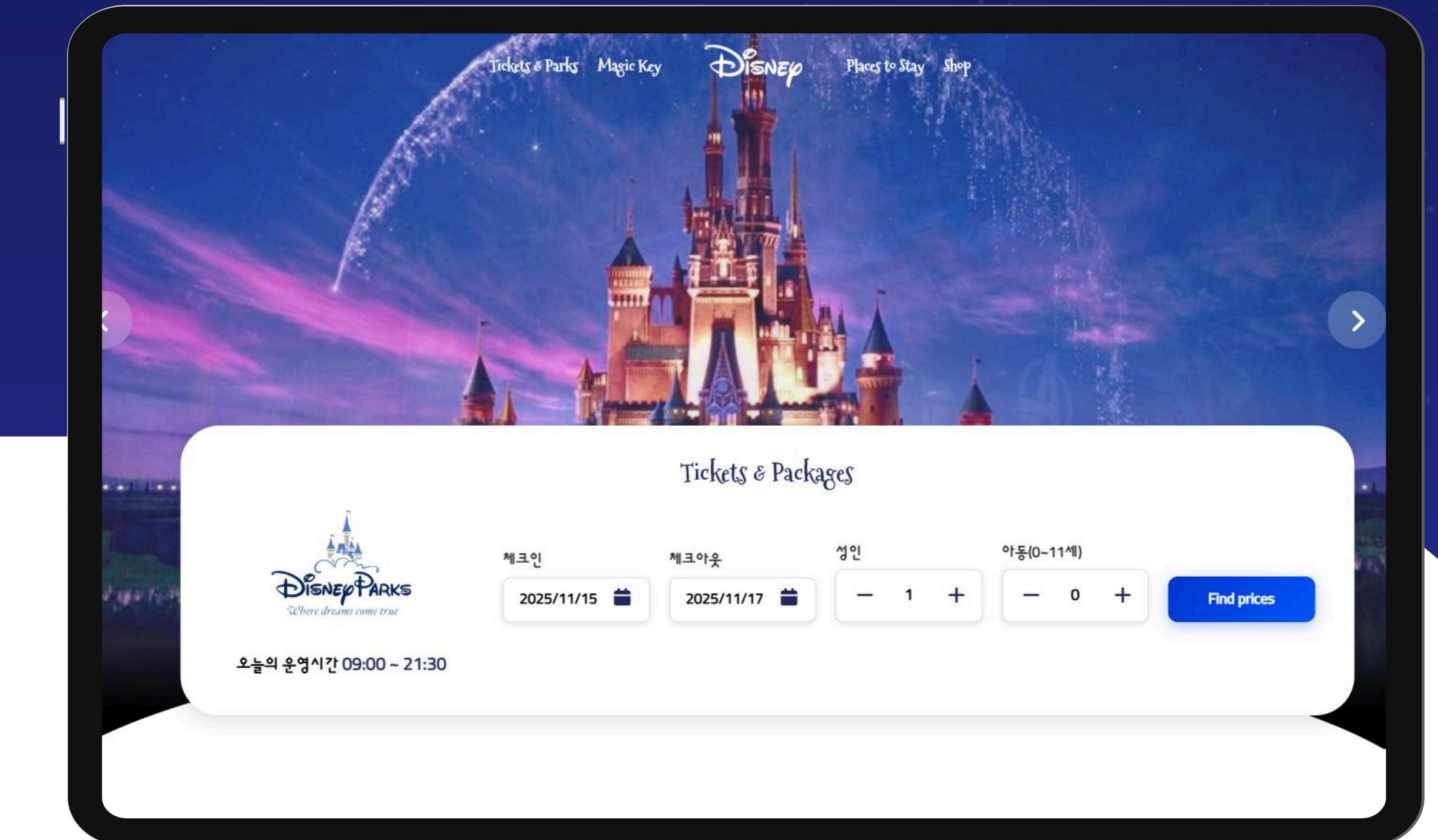
1

Visual

헤더 및 비주얼 Header & Main Visual

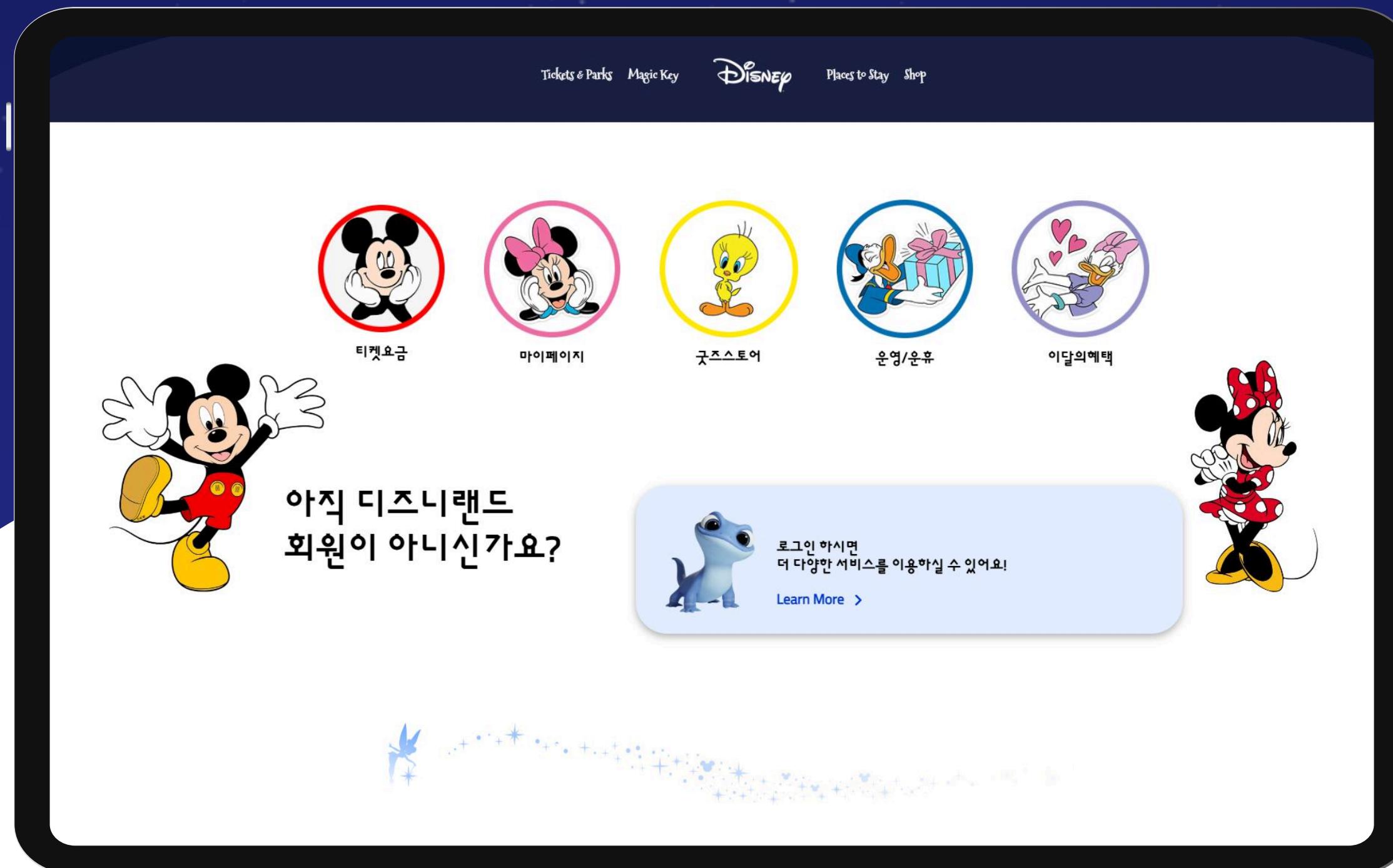
헤더는 디즈니랜드의 마법 같은 분위기와 조화롭게 구성했습니다. 이어서 환상적인 야경 이미지가 슬라이드로 전환되며 몰입감을 높이고, 비주얼 페이지 하단에 [바로 티켓을 예매할 수 있는 영역](#)을 구성해 사용자가 자연스럽게 구매까지 이어지도록 설계했습니다.

→파크 입장권 및 연간 이용권 가격 정보 페이지로 이동



2

Section01



주요 내비게이션 (Navigation)

메인 페이지 상단에 위치하며, 사용자에게 핵심 서비스로의 접근성을 제공하고 로그인 유도를 목적으로 합니다.

→정보 제공, 사용자 맞춤형 서비스, 실시간 정보, 마케팅/프로모션



3

Section02

프로모션 및 할인 정보 (Promotions & Discounts)

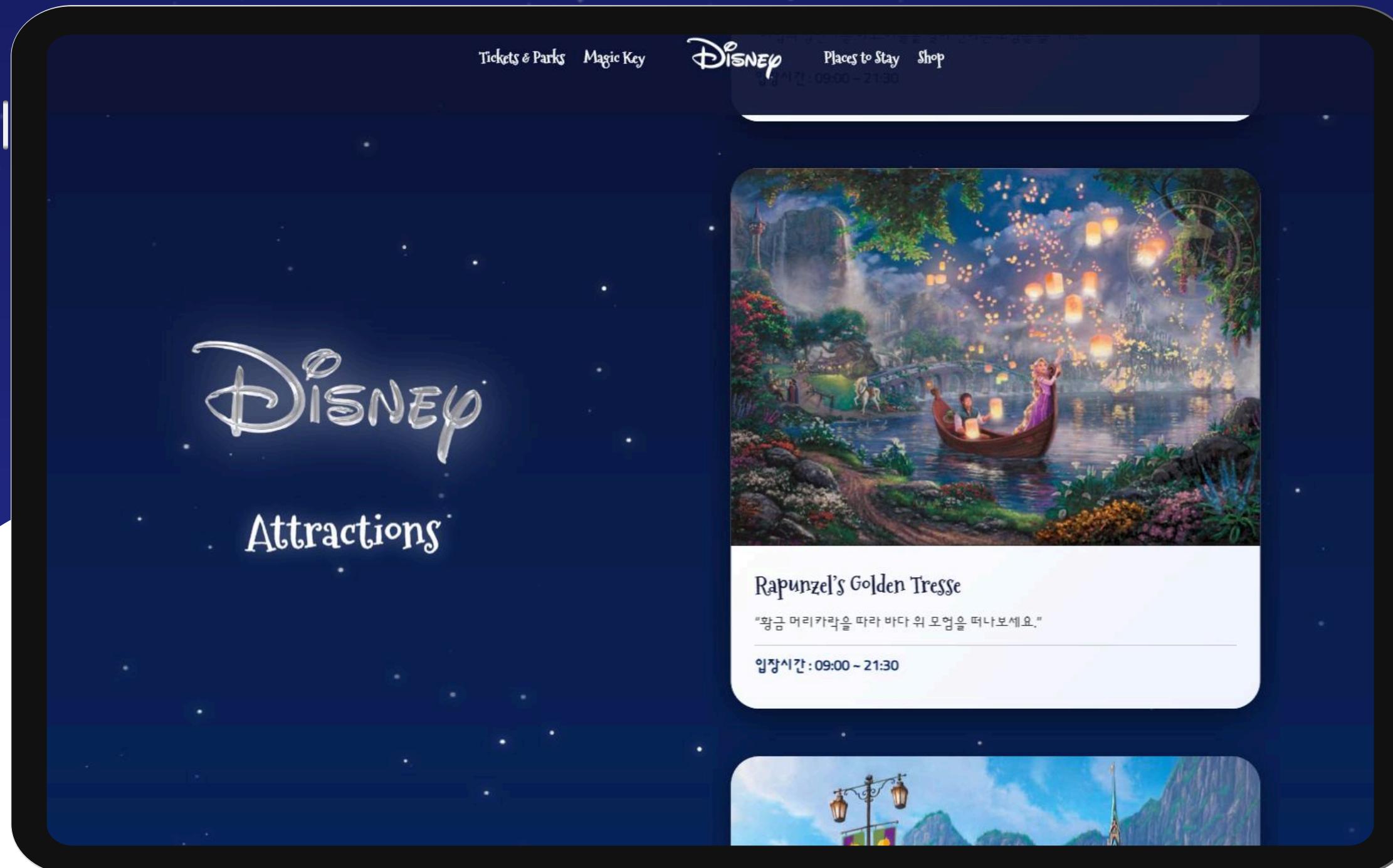
현재 진행 중인 주요 할인 및 프로모션 정보를 시각적으로 강조하여 배치하는 영역입니다.

슬라이드 배너 또는 카드 형태로 주요 할인 정보를 노출하며, 각 정보는 상세 페이지로 연결됩니다. (예: 카드사 제휴 할인, 시즌별 특별 할인, 지역 주민 할인 등)

→방문을 유도하고 티켓 구매를 촉진합니다.

4

Section03



주요 어트랙션 소개 (Featured Attractions)

디즈니랜드의 대표적인 어트랙션들을 소개하는 영역입니다.
왼쪽은 고정 오른쪽 어트랙션 페이지는 스크롤 됩니다.
어트랙션 이름, 간단한 설명, 대기 시간(가정) 등의 정보를
포함합니다.

→파크의 매력을 어필하고 방문객의 기대감을 높입니다.



5

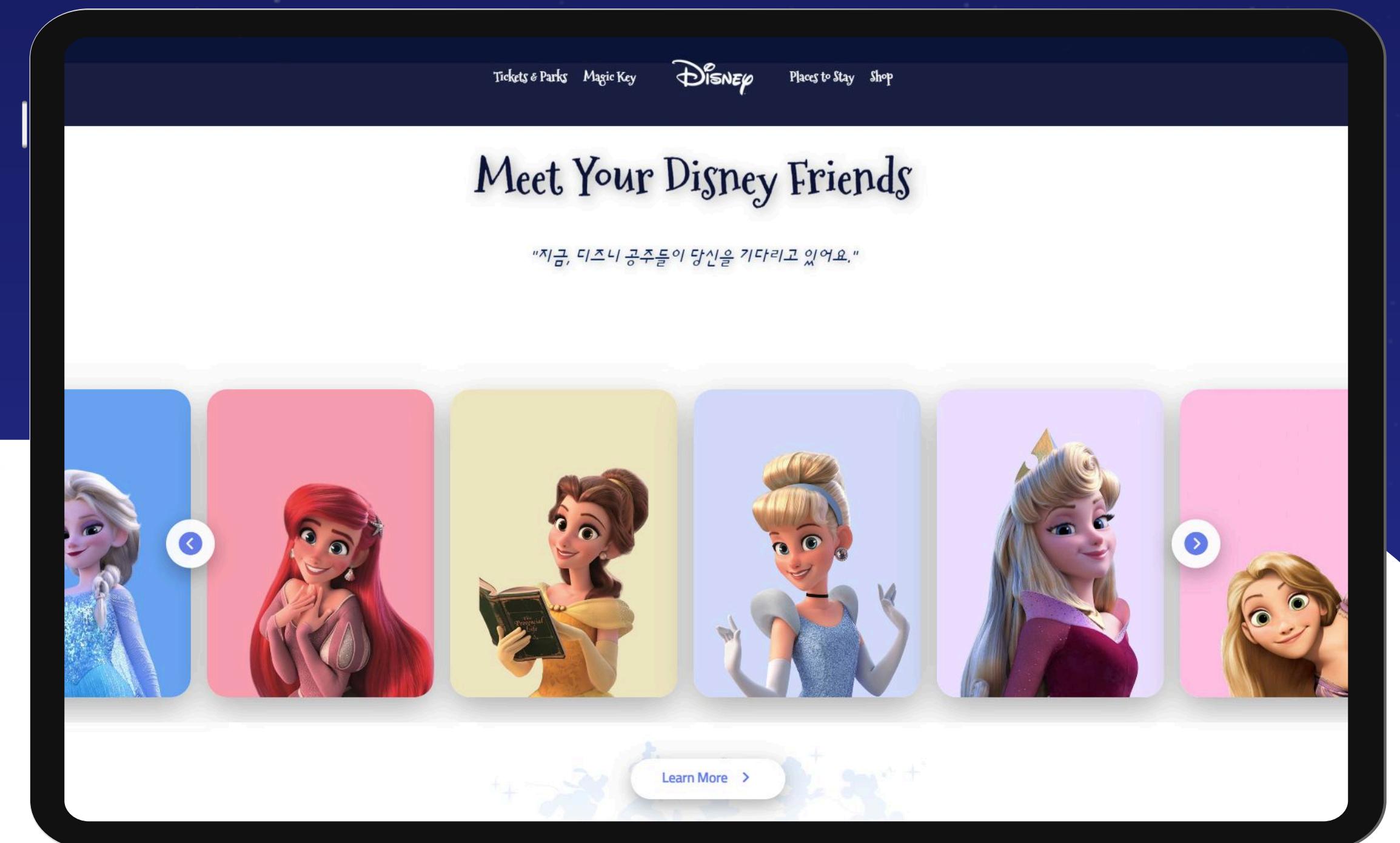
Section04

디즈니 프린세스 이미지 갤러리 (Disney Princess Gallery)

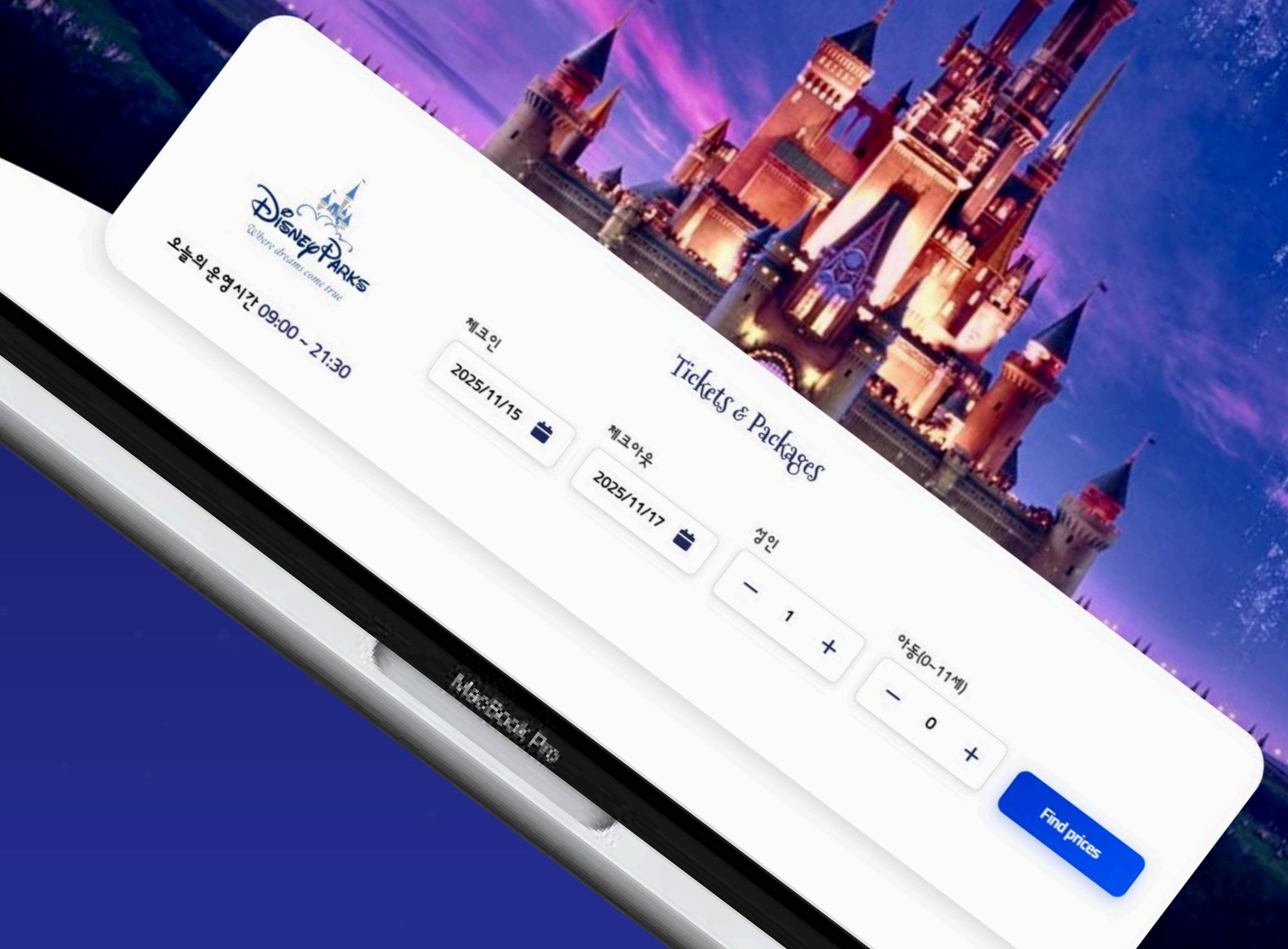
디즈니 공주들의 이미지를 나열하여 메인 페이지의
'귀엽고 예쁜' 분위기와 '디즈니 컨셉'을 시각적으로
극대화하는 영역입니다.

캐러셀 형태로 다양한 공주 캐릭터 이미지를 나열합니다.

→브랜드 아이덴티티 강화 및 시각적 즐거움 제공.



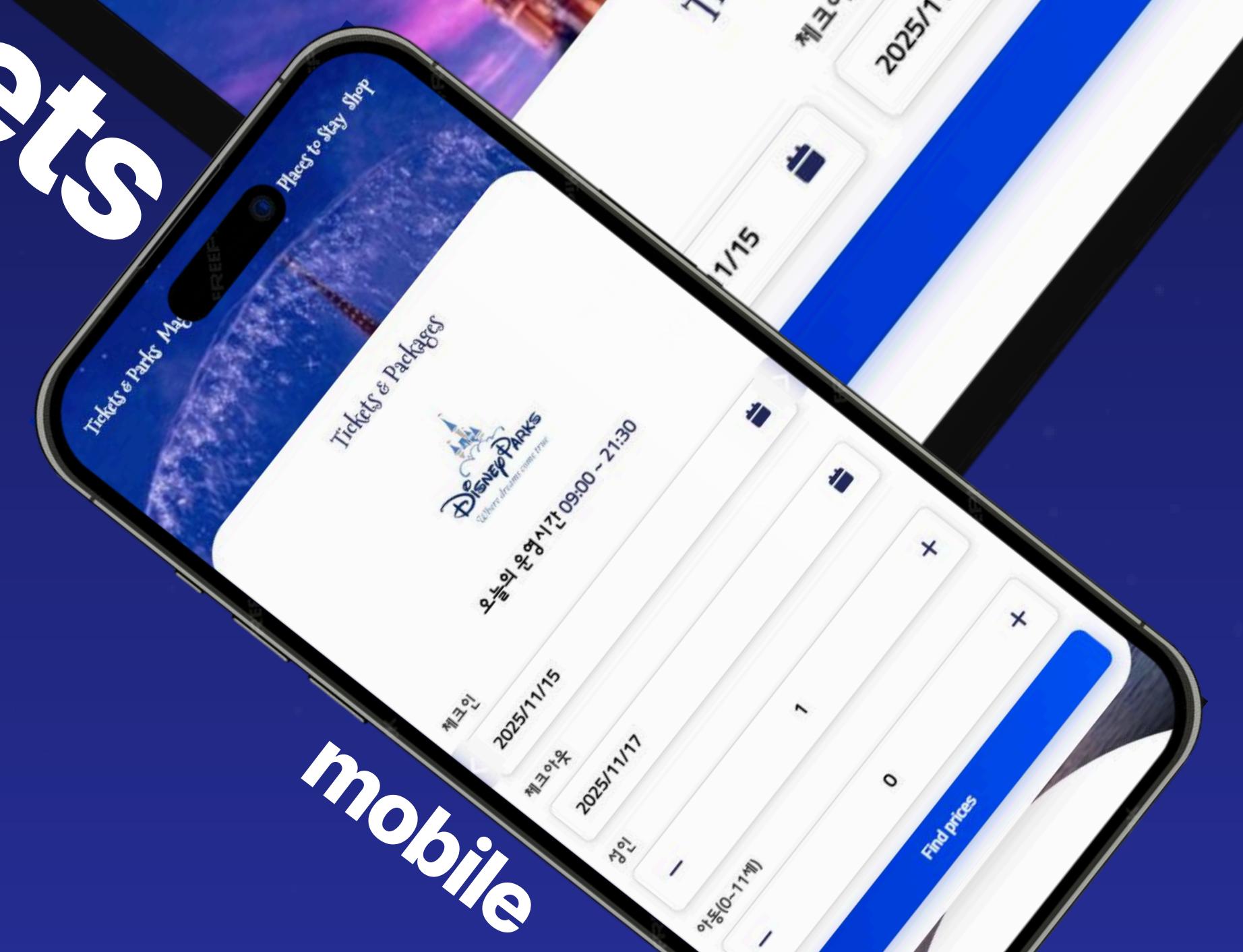
PC



Tablets



mobile





Thank you!