



제 1회 창업 아이디어 경진대회

COMEBACK PETS!

잃어버린 반려동물과
보호중인 유기동물을 집으로!

1. 사업동기&목적

2. 창업 아이디어

2-1. 주요 기능

2-2. 주요 기술

2-3. 아이디어 설명

2-4. 경쟁력

3. 창업 추진계획

3-1. 사업화 목표

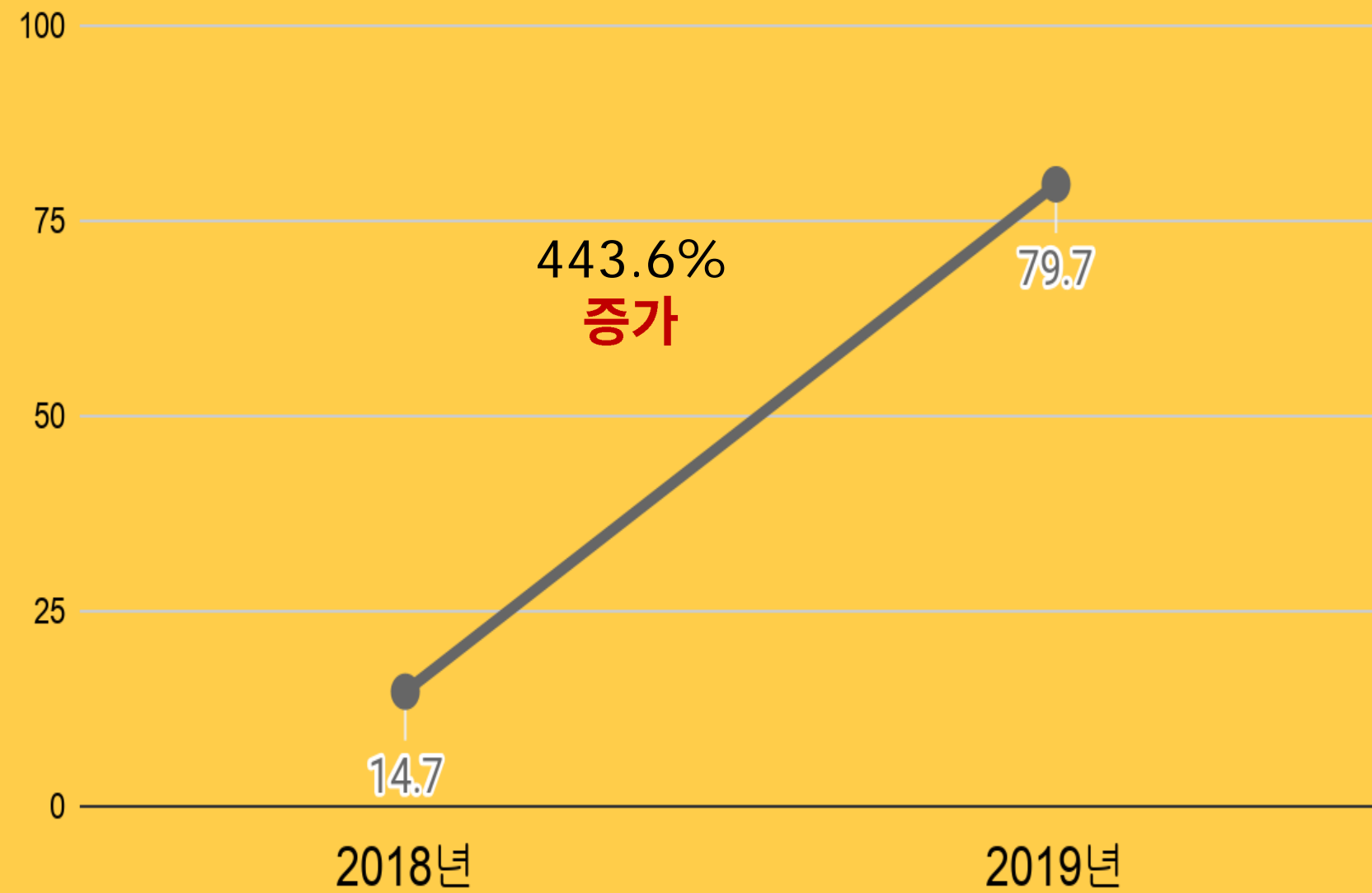
3-2. 제휴관계

3-3. 고객층 & 마케팅 경로

3-4. 예상수익 & 기대효과

1. 사업동기&목적

● 동물등록수 신규



출처 : 농림축산검역본부.2020



1. 사업동기&목적



55%
외장형 칩



동물등록제란? 2개월 이상의 개를 소유한 사람은 전국 시·군·구청에 반드시 동물등록을 해야 합니다.
동물등록방법은? ① 내장형 무선식별장치 개체 삽입 / ② 외장형 무선식별장치 부착 / ③ 등록인식표 부착

2. 창업 아이디어

잃어버린 반려동물과
보호중인 유기동물을 집으로!



2-1. 주요 기능

주기능



반려동물 찾기 기능

부가기능



자동 갱신 기능

부가기능



이웃에게 알리는
디지털 실종 공고

주기능



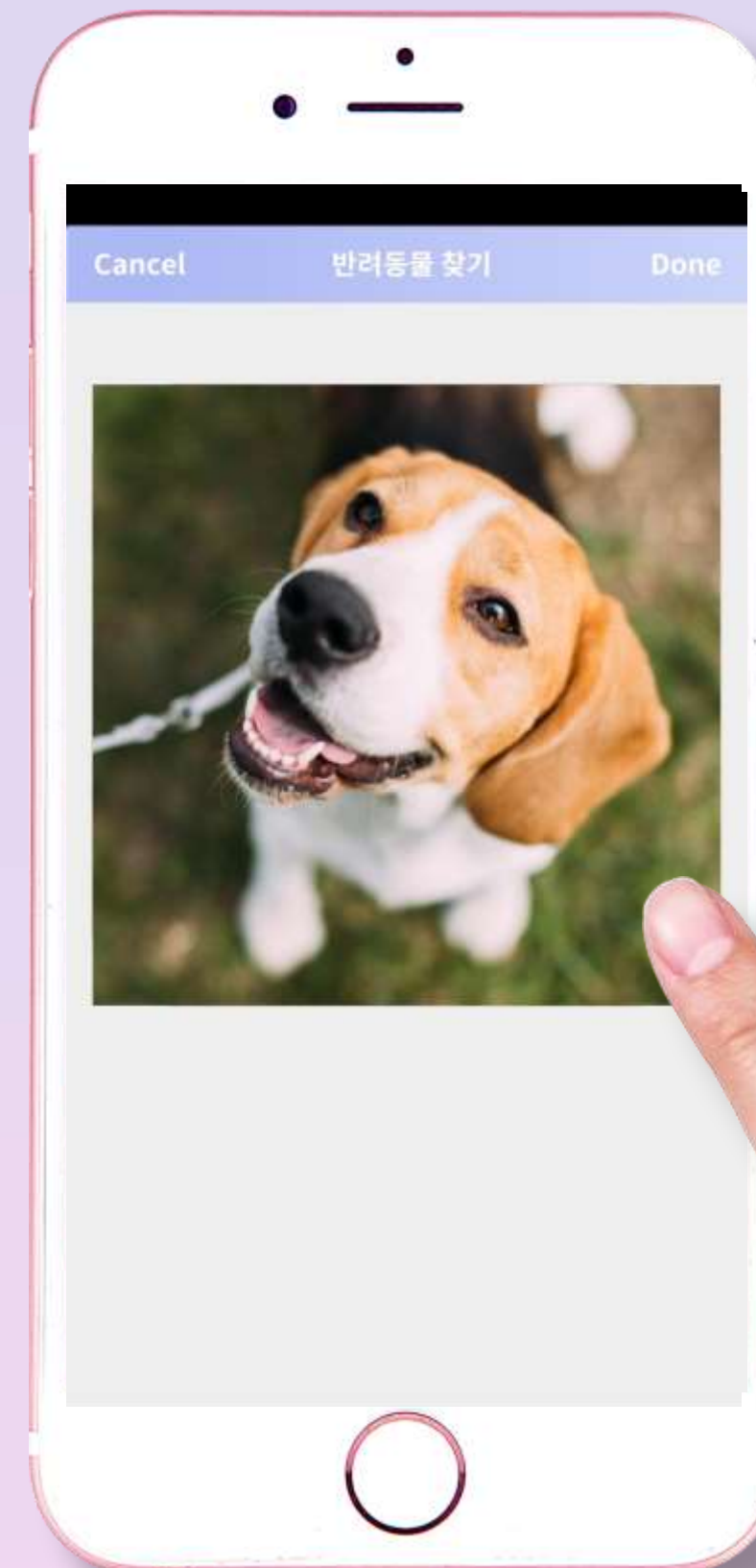
유기동물 분양 기능



2-1. 주요 기능

(1) 반려동물 찾기

반려동물 분실 **지역** 선택

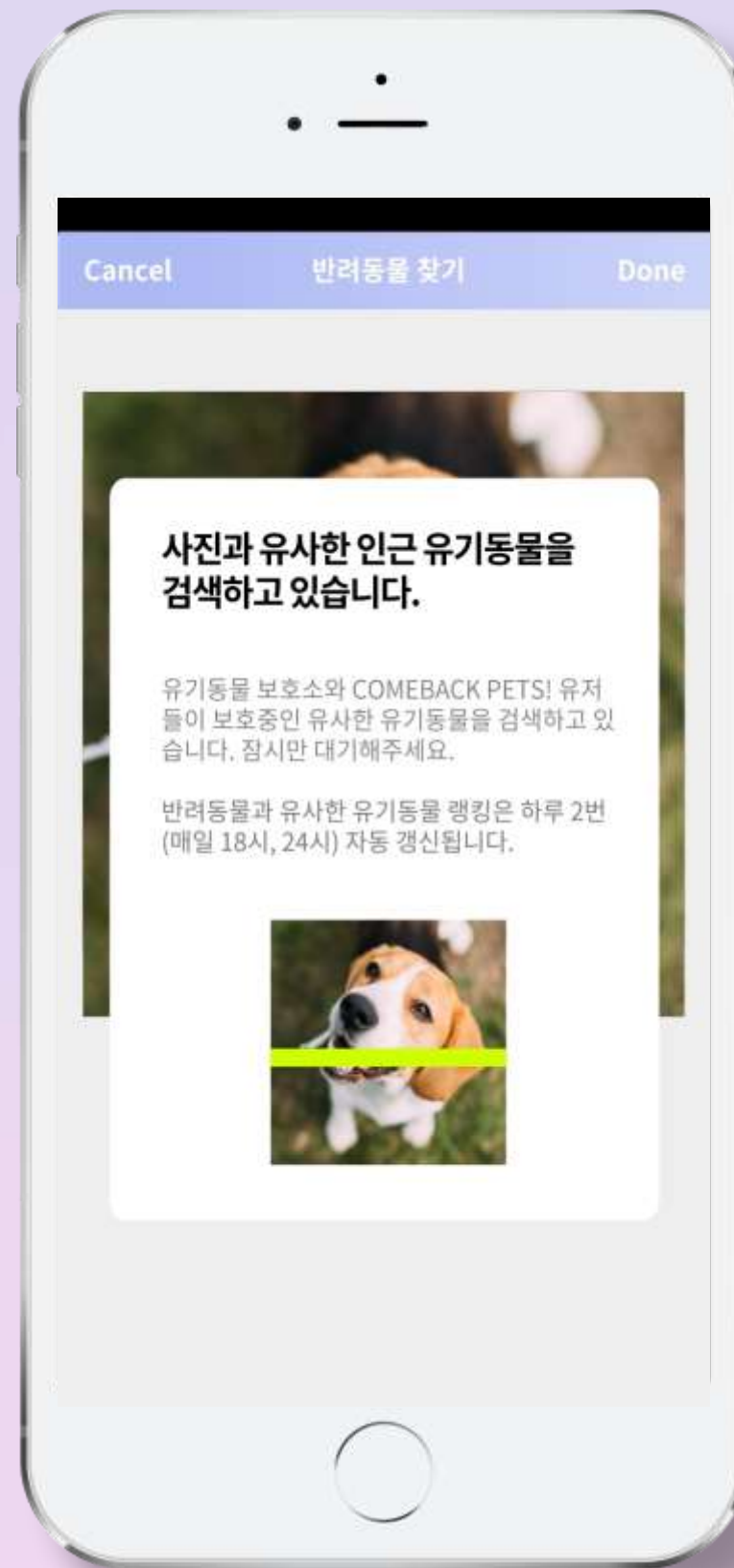


반려동물 사진 업로드 &
기타 정보 입력

2-1. 주요 기능

(1) 반려동물 찾기

Keras CNN(딥러닝)을 이용한
개체 품종 분석



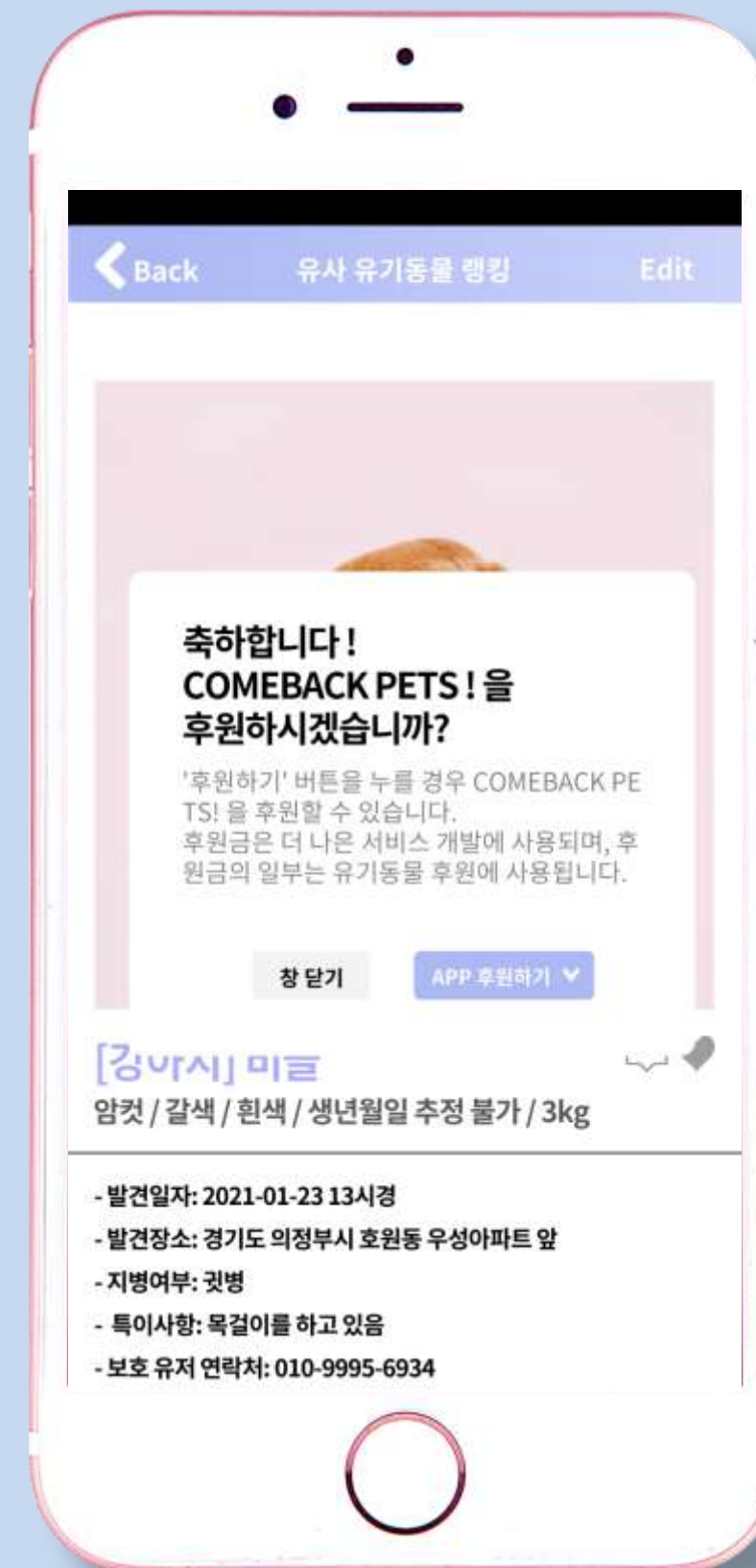
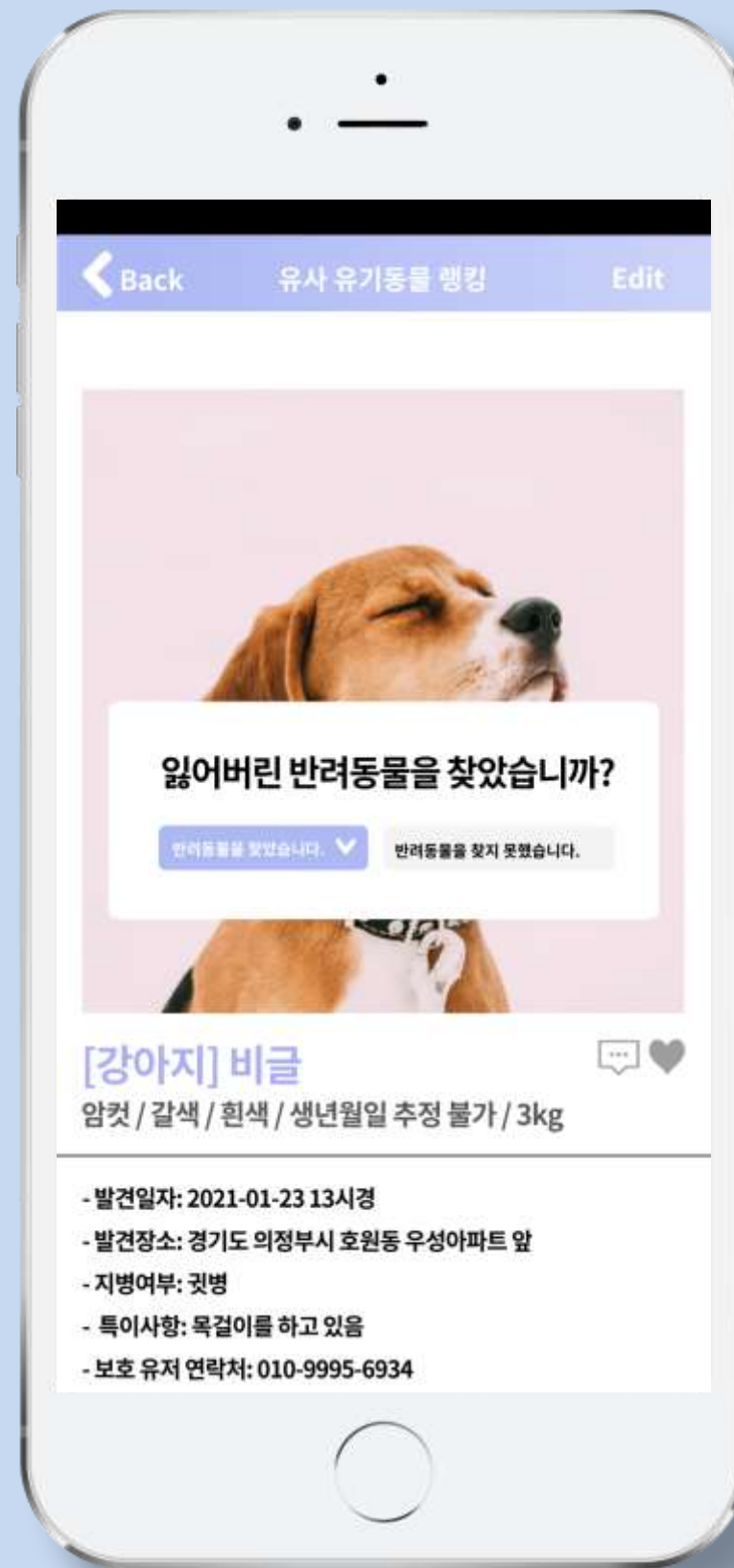
입력한 정보, 사진과
유사한 유기동물의
리스트가 나옴

(유사 유기동물 랭킹)

2-1. 주요 기능

(1) 반려동물 찾기

잃어버린 반려동물을
찾았을 경우

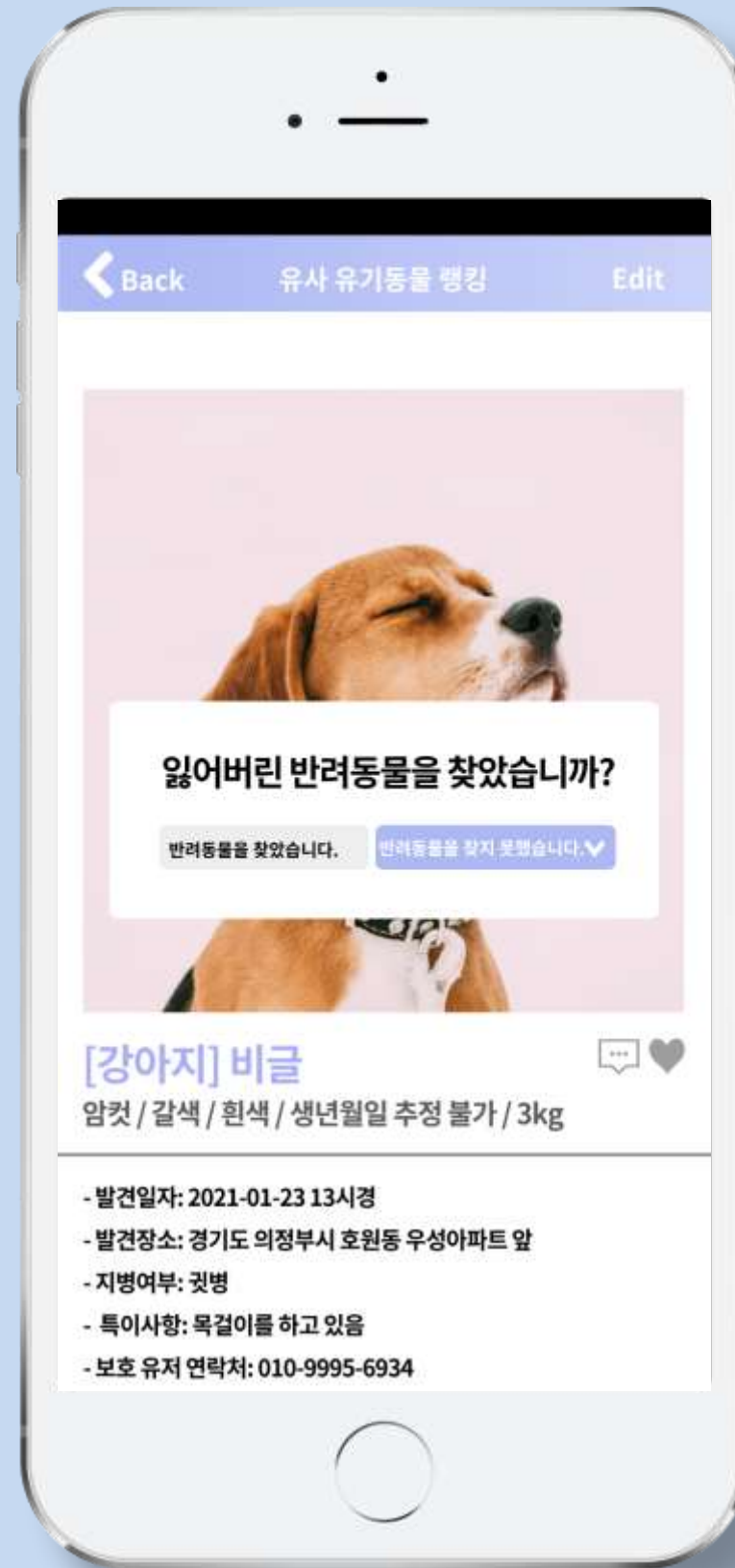


APP 후원
팝업 발생

2-1. 주요 기능

(1) 반려동물 찾기

잃어버린 반려동물을
찾지 못했을 경우



자동갱신 기능 사용 시
유저가 검색하지 않아도
자동으로 신규
유사 유기동물 랭킹이 뜨게 됨

(하루 2번)

2-1. 주요 기능

(1) 반려동물 찾기

사진 및 정보를 입력하여
디지털 실종 공고 제작

자유롭게 디자인 가능



‘이웃에게 알리기’ 클릭

2-1. 주요 기능

(1) 반려동물 찾기

반경 7-10km 내의
COMEBACK PETS! 이용자에게
실종 공고 작성 **알림** 발송

인근 APP 이용자들이 원할 때
수시로 디지털 실종 공고 확인 가능



2-1. 주요 기능

(2) 유기동물 분양

유기동물 분양 시
이용자가 원하는 옵션 선택

(특별 옵션 '안락사가 빠른 순서로' 선택 가능)



‘반려동물 찾기’ 기능처럼
사진 업로드를 통해
검색 가능

2-1. 주요 기능

(2) 유기동물 분양

Keras CNN(딥러닝)을 이용한
개체 품종 분석



입력한 정보, 사진과
유사한 유기동물의
리스트가 나옴

(유사 유기동물 랭킹)

2-2. 주요 기술



이미지 및 데이터 크롤링

유기동물의 이미지와
데이터를 데이터베이스에
축적할 때 사용



객체 인식

동물 이미지 내
동물 얼굴을 인식할 때 사용
(Dlib 라이브러리 사용)



품종 분석

얼굴 인식 후
품종 분석을 진행
(ex. 해당 강아지가
말티즈일 가능성은 98%)



위치 분석 (GPS)

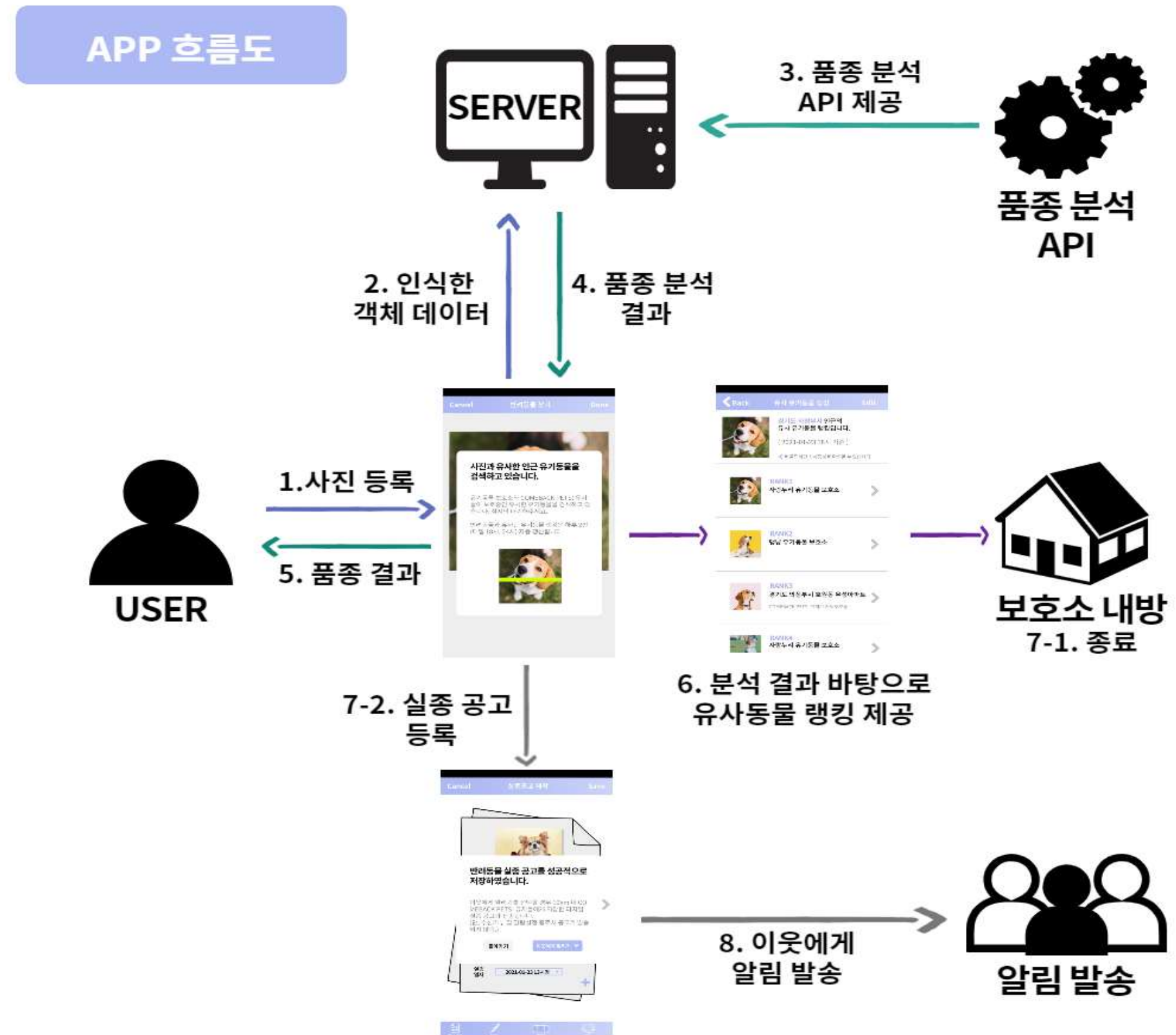
이용자가 반려동물 실종
공고를 작성했을 때,
인근 APP 이용자들에게
작성 알람이 뜨게함



Keras CNN (딥러닝) 알고리즘을 이용해서 품종 분석 진행 (Python 사용)
OpenCV를 활용하여 이미지 유사도 비교

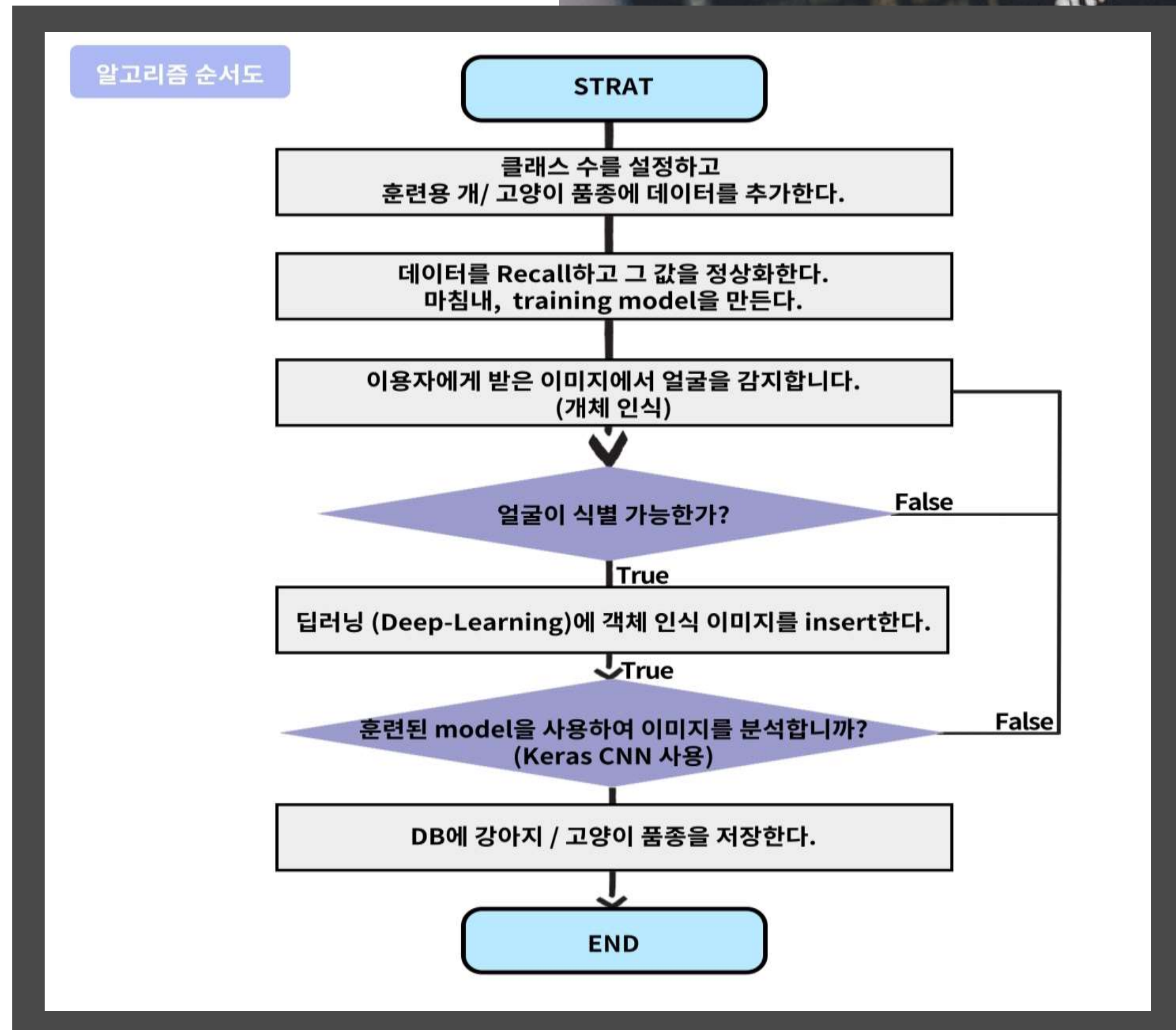
2-3. 아이디어 설명

(1) APP 흐름도



2-3. 아이디어 설명

(2) 알고리즘 순서도



2-4. 경쟁력

타사와의 비교

- 실종 반려동물 공고 작성 시
정형화된 형식이 없음
-> 가독성, 필수 정보 누락 등의 문제
- 유기묘보다 **유기견 중심**의 커뮤니티가
다수

유기견
보호소
카페

(+ 유사 카페)

VS COMEBACK
PETS!

- **AI 기술** 활용
-> 사용자의 수고 최소화
-> 반려인의 시간 낭비,
감정적 고통 감소
- 디지털 실종 공고 시스템
-> 지류 실종 공고 포스터 만드는 데
소요되는 **시간, 비용, 수고**를 덜어줌
-> **알림**을 통해 이웃 APP 이용자가 쉽게
디지털 실종 공고 확인 가능
- 수익의 일부를 **자원봉사, 기부**에 사용
-> 사랑과 나눔의 정신을 널리 전함

2-4. 경쟁력

타사와의 비교

- 굿즈 판매, 홍보 이벤트, 셀러브리티 홍보
-> 하나의 **브랜드**로 자리잡고 있는 추세
- 실종 동물 탐색보다 유기동물 **분양** 위주
- 전국 유기동물 보호소의 유기동물을 한 번에 볼 수 있음
-> COMEBACK PETS! 보다는 **상세 옵션이 부족**

포인핸드 **VS** COMEBACK PETS!

- **AI 기술** 활용
-> 사용자의 수고 최소화
-> 반려인의 시간 낭비, 감정적 고통 감소
- 디지털 실종 공고 시스템
-> 지류 실종 공고 포스터 만드는 데 소요되는 **시간, 비용, 수고**를 덜어줌
-> **알림**을 통해 이웃 APP 이용자가 쉽게 디지털 실종 공고 확인 가능
- 수익의 일부를 **자원봉사, 기부**에 사용
-> 사랑과 나눔의 정신을 널리 전함

3-1. 사업화 목표

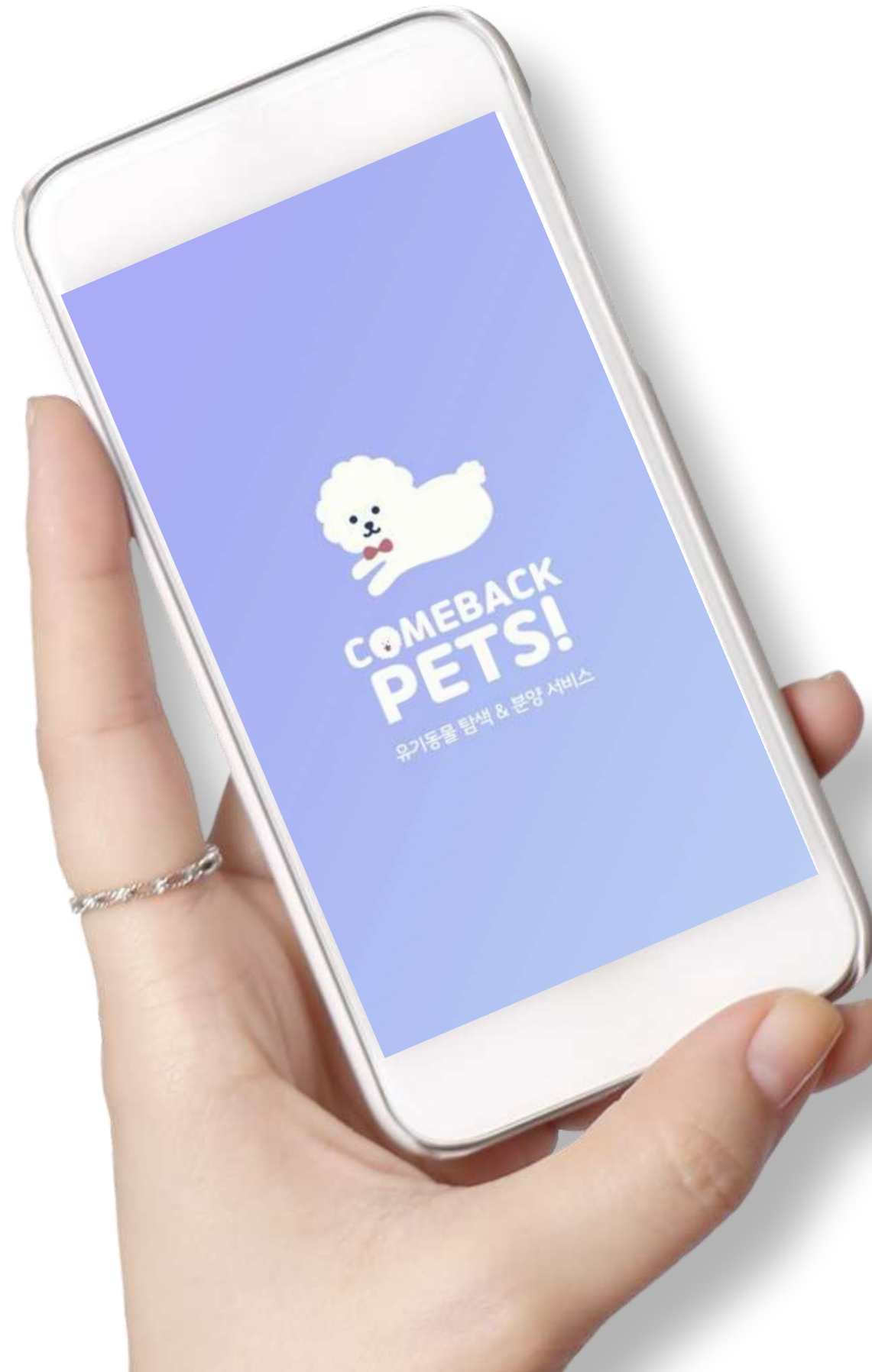
(1) 창업 초기

기본 수익 구조

기본 서비스는 **무료** 제공,
일부 서비스는 **유료화**하여 수익 창출

부분 유료 서비스

반려 동물 찾기 기능 &
디지털 실종 공고 기능이
20,000원에 제공됨.



부가적인 요소

서비스의 만족도 기반 **후원 시스템** 구축

3-1. 사업화 목표

(2) 순수익 2억 달성 후

반려동물 특성에 맞는
**반려동물
용품 판매**



반려동물의 나이, 무게, 질병과
원하는 영양소를 선택할 경우
해당 조건에 가장 충족한 사료를
추천해주는 형식

자체적인
**자원봉사단
개설**



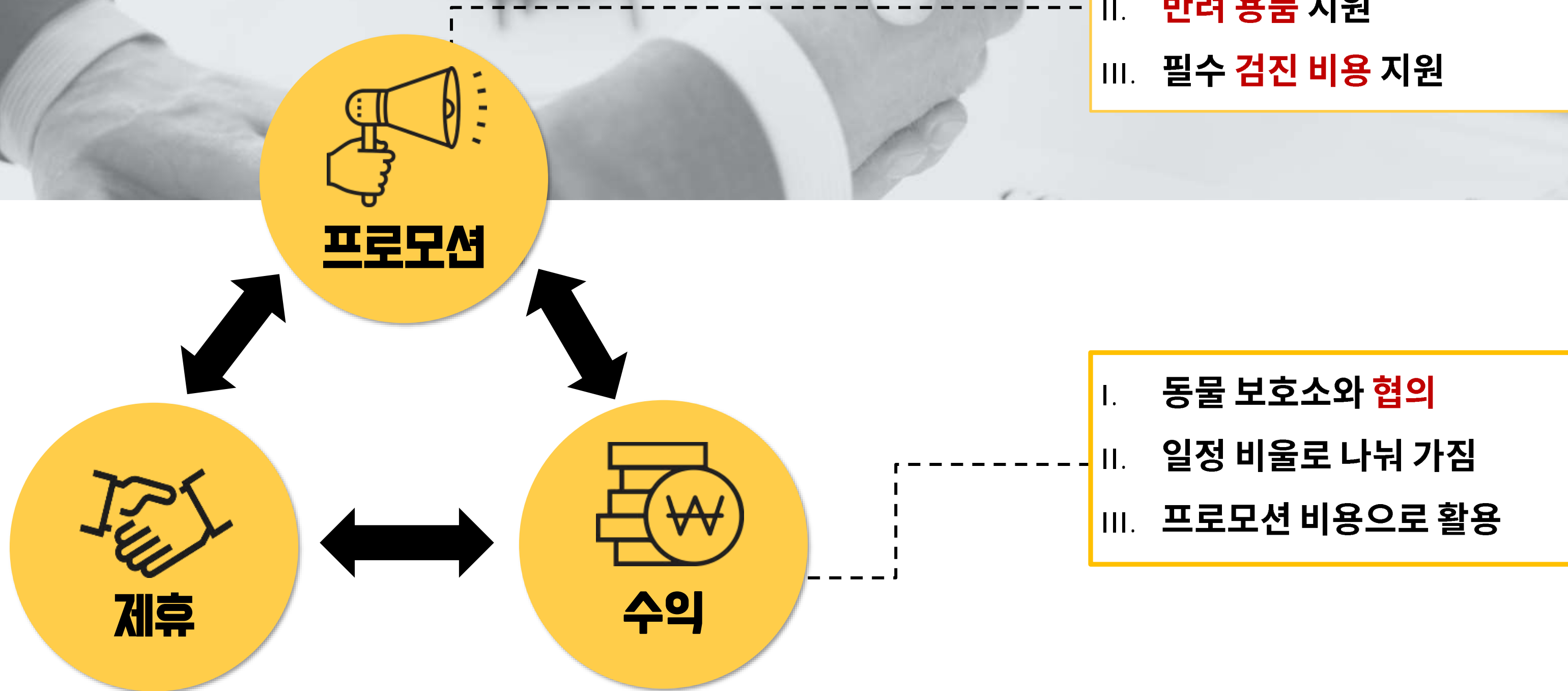
새로운 봉사단을 개설해서
다양한 연령층의 유입 증진

제휴를 통한
**다양한
프로모션**



특정 동물병원, 유기동물 보호소
대상에서 점차 확대 예정

3-2 제휴 관계



! 제휴의 목적은 COMEBACK PETS! 을 이용한 **유기동물 분양**을 증진하는 것에 있습니다.

3-3. 고객층 & 마케팅 경로



고객층

- 초기 타겟은 20~30대의 반려인, 예비 반려인
- 이용자수가 증가하고, 인지도가 높아질 경우 전 세대의 유입이 가능할 것으로 예상

마케팅 경로

- 온라인 마케팅을 주로 진행
- 펫카페, 펫커뮤니티에서의 홍보글 작성
- SNS 인플루언서에게 무상 홍보 요청
- 관련 기관 (유기동물 보호소, 동물병원 등)과 사업적 제휴를 맺고 여러 프로모션을 진행

3-4. 예상 수익

자본금



- 개발 비용 : 약 3,000~4,000만원
- 서버 유지비 : 약 100~150만원
(이용자 10만명, 한 달 기준)
- 인건비 : 0원 (추가 채용 계획 없음)
- 부가 사항 : 디자이너 부재로 디자인 비용 별도 발생

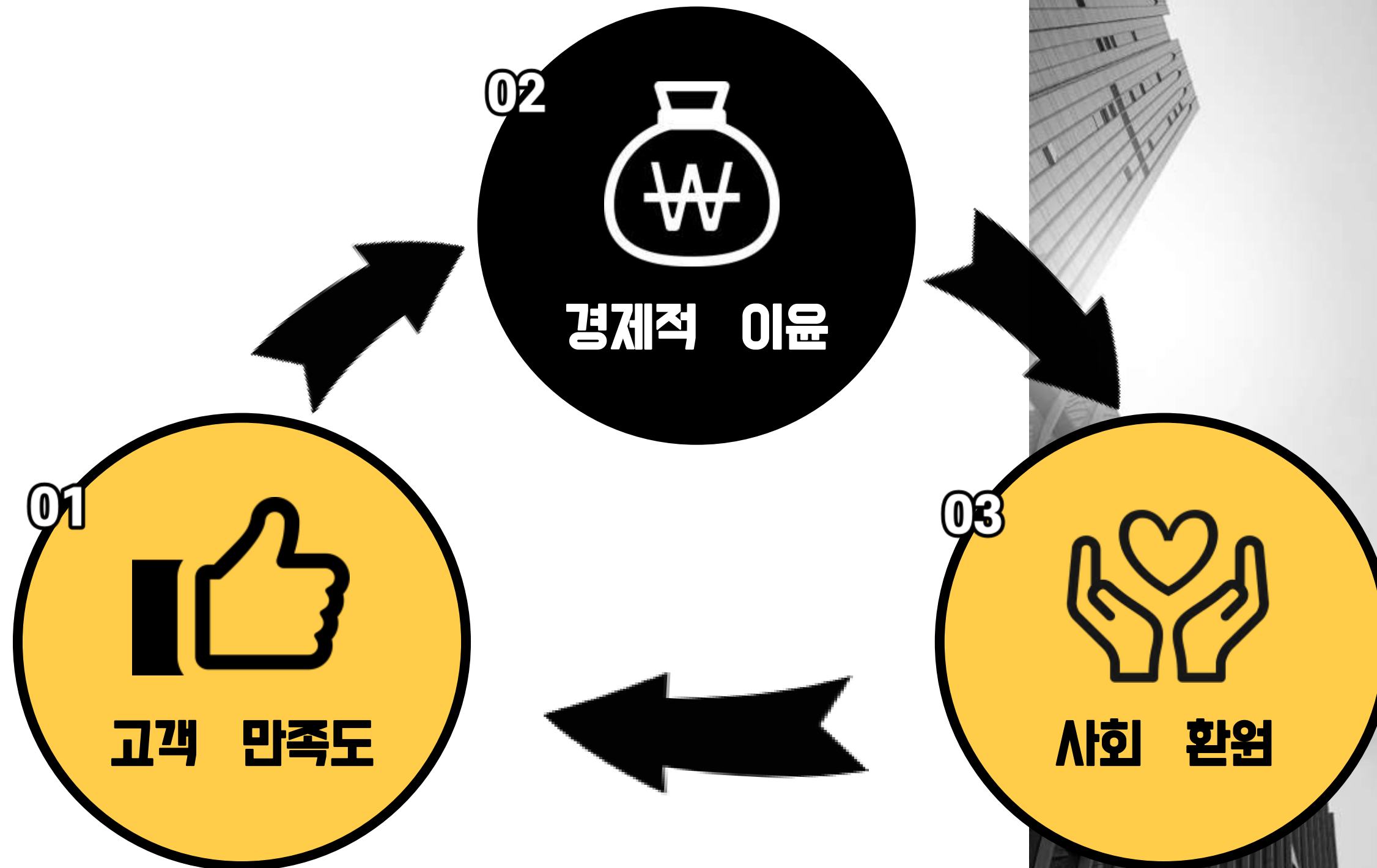
예상수익



- BEP : 4,000만원 (이용자 10만명)
- TI : 20,000만원 (이용자 70~80만명)

➡ 이용자 1인당 350원 수익 예상

3-4. 기대 효과



Q & A

**발표 내용에 관해
궁금한 점이 있으시다면
자유롭게 질문해주세요!**

서은유 / 정보통계학과
조유민 / 경영학과
정예원 / 경영학과

