



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

Instituto Tecnológico de San Juan del Río



ADMINISTRACION DE PROYECTOS

CASO DE FRACASO DE UNA EMPRESA

MAESTRO: Minnie Ruth Fragoso Cobos

P R E S E N T A:

**EBETH JAMIN MEJIA CHAVEZ
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN
22590434**

PERIODO [Ago – Dic 2024]





La marca de celulares más reconocidas en el mundo, iniciadora y precursora de la tecnología celular, que hoy tan necesaria es para todos, nos deja una historia muy interesante, donde una mala administración y falta de visión la llevo a perder una vida entera de avances y esfuerzos, comenzando en 1865 como fabricante de papel, Nokia inicia su andar largo y optimista, recorriendo distintos tipos de rubros, a prueba y error, fabricando botas, neumáticos, cables, infraestructura en telecomunicaciones, hasta llegar a la fabricación de celulares, estacionando ahí su fama y su poderío sobre la competencia, en 1990 alcanza la cima con tecnología sobresaliente y equipos firmes y duraderos, siendo una marca vanguardista y óptima, con status.

Pero su falta de visión y su arrogancia competitiva, no le permitió ver y ser parte de la nueva era tecnológica, donde rechazando la llegada del Smartphone Nokia comienza tener perdidas económicas irreparables, sin mencionar la perdida en tiempo que nunca lograra alcanzar a comparación de empresas como Apple y Sony. Estancados en la tecnología pasada de moda, tratan de unir fuerzas con empresas que ya trabajaban con sistemas operativos Android y junto a Windows crean una línea celular que no tiene la ventaja competitiva necesaria para entrar en la disputa por el título. Dejando así a la marca en un olvido aparente.

Todo comenzó cuando en 2007, aun cuando Nokia todavía lideraba el mercado mundial de telefonía celular, se lanzó el primer teléfono inteligente iPhone, liderado por la prestigiosa Apple, que llegaba no solo para quedarse, sino para desbancar al gigante finlandés que empezaba a presentir su decadencia.

Ante la cruda perspectiva de un mercado cada vez más exigente que alimentaba a competidores inalcanzables, la empresa decidió aunar sus esfuerzos con Microsoft para poder hacer frente con alguna chance a los sistemas operativos que imperaban ya por aquella época.

Pero lamentablemente, tarde tomó conciencia de esta realidad porque, como muchas empresas con larga trayectoria, se resistía al cambio. No obstante, hizo el intento dando batalla.

En 2011, Nokia lanzó el Nokia N9, con el sistema operativo MeeGo. Luego también presentó las primeras terminales de la serie Asha, pero claramente el gigante finlandés buscaba apostar más fuerte en cuanto advirtió que perdían frente a otros competidores que ya habían lanzado teléfonos más avanzados que los N y los Asha.

Ejemplos de esta competencia desigual fueron los dispositivos Android que ya estaban lanzando Samsung y Sony Ericsson para acaparar el deseo de los usuarios con una cuota de mercado cada vez mayor. Fue entonces cuando en ese mismo año Nokia estableció una alianza estratégica con Microsoft para que todos los teléfonos inteligentes de la compañía incorporaran el sistema operativo Windows Phone, dejando de lado MeeGo y Symbian, excepto en los modelos más básicos. Dos años





más tarde, en 2013, Microsoft anunció la compra de dispositivos móviles y el licenciamiento de las patentes de Nokia a partir de un acuerdo global. De esta alianza estratégica, nació la serie de teléfonos inteligentes Nokia Lumia, que contaban con el sistema operativo Windows Phone.

Pero pese a todos los esfuerzos entre las dos multinacionales, los Nokia Lumia no lograron encantar a los consumidores porque la competencia liderada por IOS y Android no les dejaba margen de maniobra. Así finalmente en 2014 Microsoft decidió detener la producción de Windows Phones Lumia, una vez que comprendió que no tenía sentido luchar contra sistemas operativos más fáciles de usar, rápidos y eficientes para los usuarios. En consecuencia, anunció la última versión pública de Windows Phone 8.1

