O Business Model Canvas

Parcerias-chave

Influenciadores e Streamers

Plataformas de

Distribuição

Recursos-chave

Atividades-chave

Criação e

manutenção do

conteúdo do site.

incluindo novas

funcionalidades e

atualizações.

Desenvolvedores, designers, artistas, engenheiros, servidores, plataformas de distribuição digital e segurança cibernética.

Oferta de valor

Lançamentos regulares de novos mapas, armas, skins, e eventos especiais.

Integrações e funcionalidades específicas

para facilitar a transmissão ao vivo e compartilhamento de captura de tela dos jogadores.

Relacionamento

Atendimento eficiente via chat, email e fóruns para resolução de problemas.

Segmentos de clientes

Jogadores, equipes e jogadores profissionais que participam de competições.

Canais

Redes sociais e parcerias com influenciadores

Marcas que querem atingir o público do jogo.

Estrutura de custos

Custos com servidores, armazenamento e segurança. Custos de equipe e tecnologia para criar e atualizar o jogo.

Fontes de receita

Anúncios dentro do site Compra de itens dentro do site como skins, armas e outros itens cosméticos.