

Actividad 3 – Sitio Web

Juan Sebastián Parra Chilito – Código: 100114408

Fredy Alonso Almeyda García - Código: 100132687

Carlos Alfredo Baiter Navas - Código: 100165452

Fernando Elías Bevans Cataño - Código: 100142826

Universidad iberoamericana

Análisis y diseño de sistemas

TATIANA CABRERA

Junio 7 de 2025

INTRODUCCION

La presente actividad corresponde a la fase de **Testear** dentro del enfoque metodológico de **Design Thinking**, aplicado al proyecto del sistema web de pedidos para **Carnes Los Almeyda**, desarrollado por estudiantes del programa de Ingeniería de Software. En esta etapa, se buscó **validar la usabilidad y efectividad de los prototipos de alta fidelidad**, previamente diseñados en Figma, a través de pruebas con usuarios reales y herramientas de análisis de experiencia de usuario como **Maze.co**.

Además, se realizó una **presentación interactiva del sistema web funcional** ya desplegado en entorno real al cliente, permitiendo validar no solo el diseño visual, sino también las funcionalidades implementadas. Este proceso resultó fundamental para obtener retroalimentación directa, fortalecer la relación con el usuario final y ajustar aspectos clave de la solución antes de su implementación definitiva.

JUSTIFICACION

La empresa “Carnes Los Almeyda”, enfrenta dificultades en la gestión de pedidos, debido a su sistema actual que está basado en atención presencial. Esta modalidad genera errores, demoras y limita el control sobre el inventario, pudiendo afectar la eficiencia y la atención al cliente.

Ante toda esta situación y las nuevas demandas que se encuentran en el mercado, se puede justificar el desarrollo de un sistema de pedidos en línea que sea capaz de modernizar los procesos comerciales, mejore la experiencia del cliente y pueda integrar funcionalidades como la selección de los productos, calcular de forma automática los costos, los pagos electrónicos y que pueda organizar las entregas. Esta solución ayudar a optimizar la operatividad, facilitar la toma de decisiones y el fortalecer la competitividad de la empresa en el entorno digital en la actualidad.

Alcance del Proyecto

El sistema podrá abarcar las funcionalidades a continuación:

- Plataforma web con catálogo de productos y sus precios en línea.
- Registro y autenticación de usuarios con almacenamiento de datos de los contactos y su ubicación.
- Carrito de compras con cálculo automático del costo total del pedido.
- Métodos de pago electrónicos integrados.
- Gestión de pedidos con organización por el orden de llegada.
- Opción de entrega a domicilio o recogida en la tienda con especificación de horarios.
- Consolidación automática de los pedidos por referencia de los productos.
- Reportes y estadísticas sobre las ventas y gestión del inventario.

No se tendrán en cuenta en esta fase del proyecto:

- Aplicaciones móviles nativas (Solo la versión web responsive).
- Gestión de los proveedores o compras internas de la empresa.

Levantamiento de Información

Esta entrevista se le realizo al encargado quien es el señor Orlando Almeyda de la empresa de “carnes los Almeyda” a quienes se les realizo una lista de preguntas donde el señor fue muy considerado en responderla y gracias a esas preguntas pudimos ir guiándonos a lo que se necesitaba para el proyecto, a continuación, se mostraran las Preguntas con sus respectivas respuestas y el enlace de la entrevista:

Preguntas Fredy:

1. ¿Cuándo se haga un pedido, cuanto se debería abonar para empezar con la preparación del pedido?

R._ Si es un pedido posterior seria entre el 10% o el 20% del pedido total, incluyendo (si esa persona lo recoge o se envía a domicilio) y algunos gastos adicionales

2. ¿Desea incluir carrito de compras?

R._ Si se desea incluir un carrito de compras y que cuando el pedido llegue ya se encuentre pago para facilitar la confiabilidad hacia el cliente y poder gestionar mejor las ventas.

3. ¿Tener una alerta en la plataforma para el inventario?

R._ Si, me gustaría tener una alerta que me notifique cuando ya estamos escasos de productos creando alertas que nos notifique cuando estos estén por acabarse, que me notifique cuando ejemplo: Un tipo de carne llegue a un mínimo de 20 libras para así poder tener en cuenta de que es lo que se puede pedir al proveedor.

4. ¿Desea tener un usuario administrador?

R._ Quiero tener un usuario administrador, un permiso parcial para el dueño del software y un permiso total para el que lo diseña, quiere que el administrador pueda modificar cosas como (Precios, valores y rangos de peso, etc.), pero si se trata de cambiar figuras, el logo o el diseño de la página, a él le gustaría que sea el creador que tenga esos permisos para hacer el cambio.

5. ¿Cómo le gustaría crear algún tipo de sistema de recomendación sobre los productos disponibles a los clientes?

R._ Si, incluso pudiera ser a través de videos que orienten a los clientes y les dé sugerencia sobre que hacer sobre esos productos como (condimentos, preparaciones, cocciones y aliñados, etc.) e incluir la variación incluyendo las regiones (En cada región es diferente).

Preguntas Carlos Alfredo:

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente en la gestión de pedidos e inventario?

R._ Uno de los problemas es en los cárnicos, que sería muy dispendioso tener el producto fresco en grandes cantidades que sería alrededor de 500 libras y 1000 libras, y nos es viable para la calidad del producto y su manipulación. A diferencia de manejar productos congelados que es más manejable, pero debido a la zona y el tipo de cliente a las personas les gusta el producto fresco. Entonces lo que se buscaría es tener un estándar de libras máximas como 50 o 100 y con el pasar del tiempo y teniendo conocimiento del mercado ya se podría avanzar trayendo más cantidad y gestionando los pedidos que se hagan en el transcurso del tiempo.

Que en la interfaz se pueda mostrar la cantidad de productos que se encuentren disponibles y tengan un seguimiento de su temperatura en tiempo real.

2. ¿Cómo le gustaría que los clientes visualicen y filtren los productos dentro del aplicativo?

(Ejemplo: por tipo de carne, precio, ofertas, etc.)

R._ Sería que el cliente visualice el producto con su descripción, el precio, elegir la cantidad disponible y la oferta que se tenga presente, de acuerdo con eso se carga a un carrito de compras y se realiza la compra de los productos seleccionados, también, sería incluir imágenes y efectos visuales llamativos para que no sea aburrido para el cliente.

3. ¿Qué modalidades de entrega y tiempos de despacho maneja actualmente, y qué mejoras quisiera implementar?

R._ En el despacho se podría hacer para el mismo día o para el día siguiente, que apenas el cliente pida el producto, sería pedirle por lo menos 3 horas para despachar el producto

4. ¿Qué métodos de pago considera esenciales para el aplicativo y cómo maneja actualmente los pagos y facturación?

R._ Si, se tiene que montar facturación para que se pueda manejar el carrito, teniendo el punto donde es en el local y contra entrega es a domicilio, los métodos de pago sería: nequi, Davivienda, Daviplata y Bancolombia.

5. ¿Qué tipo de información le gustaría recibir sobre los clientes y su comportamiento de compra para mejorar el servicio?

R._ Recibir los productos que más se venden, para tener una mejor gestión y saber que cantidad de productos se le puede pedir a los proveedores.

Preguntas de Fernando Elías:

1. ¿Qué tipo de carnes ofrece la carnicería? (Res, cerdo, pollo, pescado, otras)

R._ Actualmente nos encontramos con una gran variedad de tipos de carnes y ofrecemos diferentes tipos de corte y su respectivo condimento.

2. ¿Existen cortes especiales o personalizados? ¿Cuáles son los más solicitados?

R._ Si, existe el tipo de corte, si lo quiere picado, si lo quiere abierto, si lo quiere empacado por libras, si lo quiere adobado, si no lo quiere adobado, también, incluirle algún tipo de valor adicional a los productos si el cliente así lo quiere ya sea: sal, Curie, ajo, perejil, pimentón, salsa inglesa y de más adobos y que ese cálculo sea en valores en gramos o ml. Teniendo en cuenta todo esto lo que se busca es que el cliente pueda escoger el tipo de corte, si lo quiere adobado o no.

3. ¿Manejan ofertas o descuentos por cantidad? y/o descuentos por clientes recurrentes?

R._ Si, dependiendo de la actividad del cliente a la página si el cliente tiene una gran actividad de compra entonces allí se le dirá al cliente que juegue algún tipo de ruleta donde se le incluirá el 10, 20 o 30% de descuento sobre el pedido.

4. ¿Existen cambio del valor de la carne por temporada o lapsos de fechas en el mes?

R._ Durante las temporadas y ciertas fechas es donde las ventas de ciertos productos suben y cuando la temporada pico pasa, estos productos se terminan vendiendo a un precio razonable para el cliente y así tener un mayor flujo de despacho en el inventario.

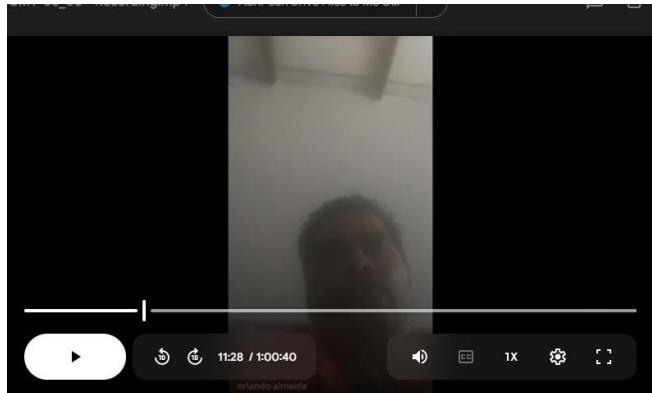
5. ¿La carnicería ofrece servicio a domicilio?

R._ Si, y el precio seria lo que cobre el domiciliario dependiendo la zona como: zona 1 donde van los barrios como: caldas, diamante, diamante 2, cañaveral, en esa zona para el

domiciliario puede poner el precio a 5mil, si es una zona más alejada allí aumentaría el precio como en san francisco que cuesta 8mil – 10mil por la distancia.

Enlace entrevista:

https://drive.google.com/file/d/1MznGXt5ZWh_gDsSfaRypdWI1Ujru1Psh/view?usp=drive_link



Técnica de los 5 ¿por que?:

Proyecto: carnes Loa Almeida	Versión: 0.1
Equipo: juan chilito, Carlos Alfredo, Freddy Almeyda, Fernando Elias	Fecha: martes, 18 marzo 2025
Observaciones:	

Hecho	Porqué	Porqué	Porqué	Porqué	Porqué
Depósito inicial para la preparación del pedido	¿Por qué se requiere un pago inicial? Porque se busca asegurar el compromiso del cliente y financiar el inicio de la preparación.	¿Por qué es importante asegurar ese compromiso? Para reducir la probabilidad de cancelaciones o cambios de último minuto que puedan desorganizar la producción.	¿Por qué afectarían cancelaciones a la producción? Porque la planificación de compras y elaboración depende de contar con pedidos confirmados.	¿Por qué es crucial tener una planificación de compras y elaboración? Porque permite optimizar recursos y garantizar la calidad y frescura del producto, especialmente en cárnicos.	¿Por qué es importante optimizar recursos y mantener la calidad? Porque impacta directamente en la satisfacción del cliente y en la eficiencia del negocio, asegurando rentabilidad y fidelización.
Inclusión de un carrito de compras integrado y pago anticipado	¿Por qué se requiere un carrito de compras con pago anticipado? Porque se desea simplificar el proceso de compra y brindar seguridad tanto al cliente como al negocio.	¿Por qué es importante simplificar el proceso? Para reducir errores en el registro de pedidos y agilizar la operación, disminuyendo el tiempo de respuesta.	¿Por qué se debe disminuir el tiempo de respuesta? Porque mejora la experiencia del cliente, lo que puede traducirse en mayores ventas y fidelización.	¿Por qué afecta la experiencia del cliente a las ventas? Porque una experiencia de compra positiva genera confianza y recomendaciones, fundamentales en un mercado competitivo.	¿Por qué es esencial la confianza y la recomendación? Porque contribuyen a la consolidación de la marca y al crecimiento sostenido del negocio.
Alerta de inventario en la plataforma	¿Por qué es necesario contar con una alerta de inventario? Porque permite monitorear en tiempo real los niveles de stock y evitar quiebres de inventario.	¿Por qué es importante evitar quiebres de inventario? Porque pueden generar retrasos en la entrega y afectar la calidad del servicio al cliente.	¿Por qué afectan los retrasos a la calidad del servicio? Porque un servicio lento o ineficiente puede disminuir la satisfacción del cliente y la reputación del negocio.	¿Por qué se debe mantener una buena reputación? Porque la confianza del cliente es fundamental para mantener y aumentar la base de clientes en un mercado competitivo.	¿Por qué es vital mantener una base de clientes confiable? Porque garantiza la estabilidad y el crecimiento sostenido del negocio, permitiendo una planificación a futuro más acertada.
Sistema de recomendaciones y asesoría al cliente	¿Por qué se quiere implementar un sistema de recomendaciones? Porque se busca brindar un valor agregado que eduje y oriente al cliente en la elección y preparación del producto.	¿Por qué es importante educar al cliente sobre el producto? Porque una mejor información conduce a una elección más acertada, aumentando la satisfacción y reduciendo devoluciones o quejas	¿Por qué impacta la satisfacción del cliente en el negocio? Porque clientes satisfechos generan confianza, recomiendan el servicio y realizan compras recurrentes.	¿Por qué es relevante la recurrentia en las compras? Porque permite una planificación de inventario más precisa y una operación más eficiente, reduciendo costos.	¿Por qué es fundamental la eficiencia operativa? Porque se traduce en un mejor servicio, mayor competitividad en el mercado y una mejora en la rentabilidad global del negocio.

Carnes Los Almeida - Mapa de Empatía



¿Qué Piensan y Sienten?

Necesitan rapidez y facilidad para hacer sus pedidos
Quieren productos frescos y de calidad
Les preocupa que los pedidos lleguen a tiempo
Buscan comodidad en el proceso de compra y pago

1

¿Qué Ven?

Mercado competitivo con más opciones
Problemas en atención presencial
Falta de sistema digital eficiente
Supermercados con plataformas modernas

2

¿Qué Escuchan?

Comentarios sobre demora en pedidos
Sugerencias de modernización
Opiniones sobre necesidad de plataforma accesible

3

¿Qué Dicen y Hacén?

Expresan necesidad de compra rápida
Usan WhatsApp pero no es eficiente
Buscan mejor atención y entregas
Se frustran con errores o faltantes

4

Esfuerzos y Frustraciones

Largas esperas en tienda y confirmaciones
Sin visualización clara de productos/precios
Problemas con entrega y seguimiento
Métodos de pago limitados o incómodos

5

¿Qué Necesitan Realmente?

Sistema en línea para pedidos rápidos
Pagos digitales fáciles
Seguimiento eficiente de pedidos
Entregas puntuales y organizadas

6

Lean Canvas Contextualización de Necesidades

Catálogo Virtual Carnes " Los Almeyda"

Problema	Solución	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> Actualmente, el negocio no cuenta con un canal digital eficiente para mostrar su catálogo de productos. Los clientes deben comunicarse por llamadas o WhatsApp para conocer los productos y hacer pedidos, lo que retrasa la atención. La falta de un sistema centralizado genera errores en pedidos y dificulta la gestión del inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de una plataforma web que permita visualizar el catálogo de productos con imágenes y precios. Sistema de pedidos en línea con opciones de personalización (porcionamiento, adobo). Integración con métodos de pago en línea (PSE, Nequi, Daviplata). Base de datos para la gestión de pedidos y actualización del inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> Dueño del negocio (Orlando Almeyda). Clientes actuales: restaurantes, asaderos, tiendas, supermercados. Nuevos clientes interesados en comprar carnes de calidad sin necesidad de desplazarse físicamente.
Canales de Comunicación		Métricas Clave
<ul style="list-style-type: none"> Página web con catálogo digital. Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp Business). Publicidad en Google y redes sociales para atraer nuevos clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Número de clientes que utilizan la plataforma. Cantidad de pedidos realizados en línea. Tiempo promedio de atención al cliente y procesamiento de pedidos. Incremento en las ventas tras la implementación de la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> Digitalización del negocio con una solución personalizada. Atención más rápida y eficiente a clientes. Diferenciación de la competencia mediante una experiencia de compra digital.
Estructura de Costos		Fuentes de Ingresos
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la plataforma web. Hosting y dominio web. Publicidad y marketing digital. Capacitación del personal en el uso de la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> Venta directa de carnes a través de la plataforma. Posible integración futura con un sistema de membresías o promociones especiales para clientes frecuentes.

Formulación del Problema

La empresa “Carnes Los Almeyda”, con más de 40 años de trayectoria en la zona de comercialización de carnes, vísceras, embutidos y otros productos con relación a los cárnicos en Floridablanca y todos sus alrededores, se encuentra enfrentando retos en la gestión de sus pedidos. Y que actualmente, los clientes realizan sus compras de forma presencial o a través de llamadas y mensajes, lo que genera demoras en la atención al cliente, errores en los pedidos y dificultades en la organización de los despachos.

Además de que la falta de un sistema que pueda automatizar y que gracias a esto impide el control en tiempo real del inventario, el cálculo eficiente de los costos totales de los pedidos y la integración con métodos de pagos digitales, lo que limita la negocio a la competitividad frente a la creciente demanda de soluciones tecnológicas en este sector de ventas de alimentos.

Por lo tanto, se requiere que un sistema de pedidos en línea permita el poder mejorar la experiencia del cliente, optimizando la toma de pedidos, facilitando los pagos electrónicos y el poder mejorar la planificación de los despachos, contribuyendo así a este crecimiento y la eficiencia en la operatividad de la empresa.

Objetivo General

Es el poder diseñar e implementar un sistema de pedidos en línea para la carnicería “Carnes Los Almeyda”, pudiendo permitir a los clientes el poder seleccionar los productos, el calcular los costos, realizar los pagos y gestionar la entrega de todos estos pedidos de manera eficiente.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar una plataforma digital que pueda permitir la selección y compra de productos con precios por libra.
2. Implementar un sistema que pueda registrar clientes con autenticación mediante usuario y contraseña.
3. Automatizar el cálculo del valor total de los pedidos, pudiendo incluir costos adicionales por domicilio y servicios como el porcinamente y adobo
4. Integrar métodos de pago electrónicos como lo es: PSE, Nequi y Daviplata.
5. Implementar una forma de gestionar colas para la atención a los pedidos según su orden de llegada.
6. Poder establecer políticas de horario para la toma y despacho de todos los productos.
7. Generar reportes de ventas y consolidación de pedidos para la toma de decisiones.

Recursos del Proyecto

Recursos Humanos

- Equipo de desarrollo compuesto por estudiantes de la asignatura, organizados en roles como analista, diseñador, documentador y coordinador.
- Usuario clave: Sr. Orlando Almeyda (propietario del negocio), quien proporciona la visión, expectativas y validación del sistema.
- Docente de la asignatura, quien guía el proceso metodológico y evalúa el avance del proyecto.

Recursos Técnicos

- Herramientas colaborativas: Trello (gestión de tareas), Google Meet (reuniones virtuales), Google Drive (almacenamiento de documentos).
- Herramientas de diseño: Figma o Canva (prototipado de interfaz), Lucidchart o Draw.io (diagramas UML).
- Documentación: Microsoft Word o Google Docs, siguiendo el formato APA séptima edición.

Recursos de Información

- Grabación de la entrevista realizada al cliente.
- Notas, preguntas guía y resultados del análisis de contexto (Mapa de Empatía, Lean Canvas).

Normativas y buenas prácticas de análisis y diseño de software

Alcance del Proyecto

El proyecto tiene como objetivo principal el **análisis y diseño de un sistema de catálogo virtual** para el negocio de comercialización de carnes del Sr. Orlando Almeyda. Este catálogo permitirá a los usuarios visualizar de forma organizada los productos disponibles (tipos de carne, cortes, servicios adicionales como porcionado o adobo), mejorando la experiencia del cliente y facilitando la futura implementación de una plataforma digital.

El proyecto contempla:

- Levantamiento de información mediante entrevistas y herramientas de Design Thinking.
- Análisis de requerimientos funcionales y no funcionales.
- Diseño de diagramas UML (casos de uso, clases, secuencia, actividades).
- Diseño visual de la interfaz del catálogo virtual.
- Documentación completa del proceso, de acuerdo a la metodología de la asignatura.

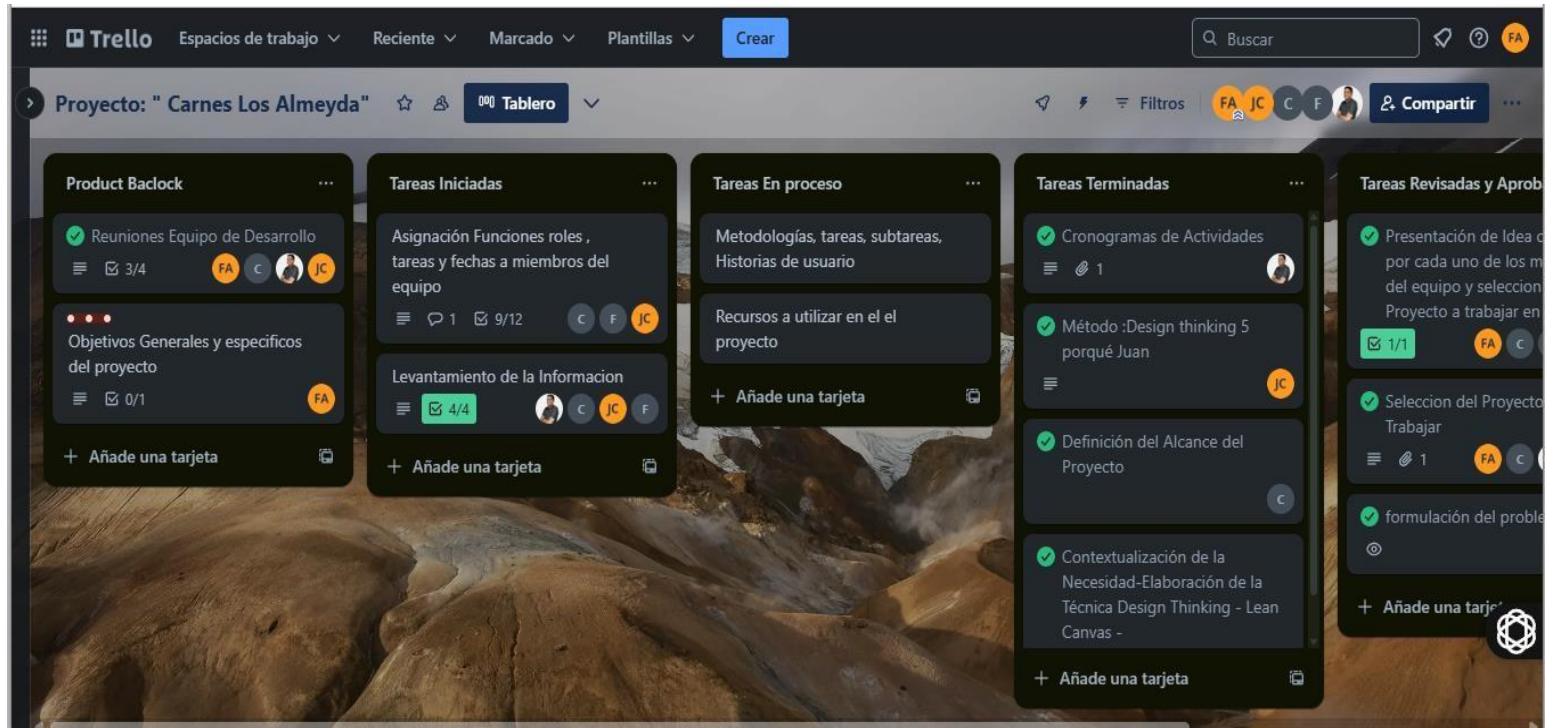
No se incluye en este alcance:

- Desarrollo e implementación técnica del sistema (back-end y front-end).
- Integración con pasarelas de pago o sistemas de inventario reales.
- Publicación del sistema en entorno de producción.

Metodología

Para el control, seguimiento y comunicación del estado de avance de las tareas, subtareas y objetivos se realizará mediante la herramienta trello, a continuación, se menciona las actividades y tareas que se realizarán para el desarrollo del proyecto adjunto link

<https://trello.com/b/028UICIF/proyecto-carnes-los-almeyda>



The screenshot shows a Trello board titled "Proyecto: "Carnes Los Almeyda"". The board is organized into five columns:

- Product Backlog:** Contains cards for "Reuniones Equipo de Desarrollo" (3/4 completed) and "Objetivos Generales y específicos del proyecto" (0/1).
- Tareas Iniciadas:** Contains cards for "Asignación Funciones roles, tareas y fechas a miembros del equipo" (1/12 completed) and "Levantamiento de la Información" (4/4 completed).
- Tareas En proceso:** Contains cards for "Metodologías, tareas, subtareas, Historias de usuario" and "Recursos a utilizar en el proyecto".
- Tareas Terminadas:** Contains cards for "Cronogramas de Actividades" (1/1 completed), "Método :Design thinking 5 porque Juan", "Definición del Alcance del Proyecto", and "Contextualización de la Necesidad-Elaboración de la Técnica Design Thinking - Lean Canvas -".
- Tareas Revisadas y Aprobadas:** Contains cards for "Presentación de Idea" (1/1 completed), "Selección del Proyecto Trabajar", and "formulación del problema".

Each card includes a list of assigned team members (FA, JC, C, F) and a "Añade una tarjeta" button.

Objetivos Generales y específicos del proyecto

en la lista PRODUCT BACKLOG

Miembros Notificaciones

FA + Siguendo

Descripción

Objetivo General

Es el poder diseñar e implementar un sistema de pedidos en línea para la carnicería "Carnes Los Almeyda", pudiendo permitir a los clientes el poder seleccionar los productos, el calcular los costos, realizar los pagos y gestionar la entrega de todos estos pedidos de manera eficiente

1. Desarrollar una plataforma digital que pueda permitir la selección y compra de productos con precios por libra.

2. Implementar un sistema que pueda registrar clientes con autenticación mediante usuario y contraseña.

Eliminar

Añade un elemento

Power-Ups + Añadir Power-Ups

Automatización + Botón Añadir

Levantamiento de la Información

en la lista TAREAS INICIADAS

Miembros Notificaciones

C JC F + Siguendo

Descripción

La principal herramienta para el levantamiento de la información es la entrevista al cliente, realizada por los integrantes equipo de desarrollo mediante google meet, adicionalmente se herramientas de design thinking como mapa de empatía, las 5P y la herramienta Lean canvas

Reunión Iluvia ideas para la preguntas de la entrevista

Ocultar los elementos marcados Eliminar

100%

Consolidación de la preguntas y selección de las ideas principales y preguntas realizar al cliente

Entrevista Google Meet con el Cliente Robin Almeyda

Repaso del Video y aplicación de la técnica Design Thinking de las 5P elaboración de la guía de levantamiento de la información

Power-Ups + Añadir Power-Ups

Automatización

REQUISITOS FUNCIONALES

CÓDIGO	REQUISITOS FUNCIONALES
RQF001	<p>Nombre: Registro y autenticación de clientes</p> <p>Descripción: El sistema permitirá a los clientes registrarse con usuario, contraseña, nombre, teléfono y dirección. Solo los usuarios registrados podrán realizar pedidos</p> <p>Usuarios: Clientes</p>

REQUISITOS FUNCIONALES	
RQF002	<p>Nombre: Selección de productos y cantidades</p> <p>Descripción: Los clientes podrán visualizar el catálogo de productos, seleccionar productos y definir la cantidad en libras antes de confirmar el pedido</p> <p>Usuarios: Clientes</p>

CÓDIGO	REQUISITOS FUNCIONALES
RQF003	<p>Nombre: Cálculo automático del costo del pedido</p> <p>Descripción: El sistema calculará el valor total del pedido con base en los productos seleccionados, incluyendo costos adicionales por domicilio, porcionamiento y adobo</p> <p>Usuarios: Clientes</p>

CÓDIGO	REQUISITOS FUNCIONALES
RQF004	<p>Nombre: Métodos de pago electrónicos</p> <p>Descripción: Se permitirá el pago del pedido a través de PSE, Nequi y Daviplata. Para la confirmación del pedido, el cliente deberá pagar el</p>

	100% o un anticipo del 20%.
--	-----------------------------

	Usuarios: Clientes
--	---------------------------

CÓDIGO	REQUISITOS FUNCIONALES
RQF005	<p>Nombre: Gestión de pedidos en cola</p> <p>Descripción: El sistema organizará los pedidos según su orden de llegada y los despachará de acuerdo con la política de horarios establecida</p> <p>Usuarios: Administrador, Operador de despacho</p>

CÓDIGO	REQUISITOS FUNCIONALES
RQF006	<p>Nombre: Generación de reportes y estadísticas</p> <p>Descripción: Se generarán reportes sobre ventas, consolidación de productos y comportamiento de pedidos para mejorar la toma de decisiones.</p> <p>Usuarios: Administrador</p>

REQUISITOS NO FUNCIONALES

CÓDIGO	REQUISITOS NO FUNCIONALES
RQNF001	<p>Nombre: Disponibilidad</p> <p>Descripción: El sistema debe estar disponible y operativo las 24 horas del día, los 7 días de la semana, permitiendo a los usuarios realizar recargas y pagos en cualquier momento.</p>

CÓDIGO	REQUISITOS NO FUNCIONALES
RQNF002	<p>Nombre: Seguridad de la información</p> <p>Descripción: Los datos de los clientes y transacciones deben estar protegidos mediante cifrado y protocolos de seguridad</p>

CÓDIGO	REQUISITOS NO FUNCIONALES
RQNF003	<p>Nombre: Usabilidad</p> <p>Descripción: La plataforma debe contar con una interfaz intuitiva y accesible para usuarios con diferentes niveles de experiencia tecnológica</p>

CÓDIGO	REQUISITOS NO FUNCIONALES
RQNF004	<p>Nombre: Escalabilidad</p> <p>Descripción: El sistema debe ser capaz de manejar un crecimiento en el número de clientes y pedidos sin afectar el rendimiento.</p>

CÓDIGO	REQUISITOS NO FUNCIONALES
RQNF005	<p>Nombre: Compatibilidad</p> <p>Descripción: La plataforma debe ser accesible desde dispositivos móviles y computadoras mediante navegadores web modernos.</p>

Actividades y Tareas

Son necesarias para cumplir los requisitos funcionales del sistema de pedidos en línea para **Carnes Los Almeyda** Los siguientes:

1. Registro y Autenticación de Clientes (RQF001)

Actividades:

- 1.1. Diseño de la base de datos para almacenar información de los clientes.
- 1.2. Creación de la interfaz de registro y login.
- 1.3. Implementación de validaciones para usuario, contraseña y datos de contacto.
- 1.4. Configuración del cifrado de contraseñas y autenticación segura.
- 1.5. Desarrollo de la funcionalidad de recuperación de contraseña.
- 1.6. Pruebas de registro, login y seguridad.

Entregables:

- Base de datos con tabla de clientes.
Formulario de registro e inicio de sesión funcional.
Seguridad con cifrado de contraseñas y validaciones.

2. Selección de Productos y Cantidad (RQF002)

Actividades:

- 2.1. Diseño de la base de datos de productos.
- 2.2. Desarrollo de la interfaz de catálogo de productos.
- 2.3. Implementación de la selección de productos y cantidades en libras.
- 2.4. Validación de disponibilidad de inventario en tiempo real.
- 2.5. Pruebas de interacción con la selección de productos.

Entregables:

- Base de datos con productos y precios.
Interfaz de catálogo interactiva.
Funcionalidad de selección y validación de cantidades.

3. Cálculo Automático del Costo del Pedido (RQF003)

Actividades:

- 3.1. Desarrollo del algoritmo de cálculo de costos por producto.
- 3.2. Implementación de reglas para costos adicionales (domicilio, adobo, porcionamiento).
- 3.3. Creación de una vista resumen del pedido con total a pagar.
- 3.4. Pruebas de cálculo con diferentes combinaciones de productos y costos.

Entregables:

Algoritmo de cálculo automático.

Resumen detallado del pedido con costos desglosados

4. Métodos de Pago Electrónicos (RQF004)

Actividades:

- 4.1. Integración con pasarelas de pago (PSE, Nequi, Daviplata).
- 4.2. Desarrollo de la interfaz de pago en la plataforma.
- 4.3. Validación de pagos y confirmación del pedido.
- 4.4. Implementación de la opción de pago anticipado del 20%.
- 4.5. Pruebas con transacciones reales y simuladas.

Entregables:

Integración de pasarelas de pago.

Interfaz de pago en línea.

Validación y confirmación automática del pago

5. Gestión de Pedidos en Cola (RQF005)

Actividades:

- 5.1. Desarrollo de la lógica de organización de pedidos por orden de llegada.
- 5.2. Implementación del sistema de asignación de horarios de entrega.
- 5.3. Creación de una interfaz de gestión de pedidos para el operador.
- 5.4. Pruebas de flujo de pedidos y tiempos de procesamiento.

Entregables:

Sistema de gestión de pedidos en tiempo real.

Panel para el operador con control de pedidos.

6. Generación de Reportes y Estadísticas (RQF006)

Actividades:

- 6.1. Definición de métricas clave (ventas, productos más vendidos, tiempos de entrega).
- 6.2. Desarrollo de consultas SQL para extraer datos de la base de datos.
- 6.3. Creación de gráficos y reportes visuales.
- 6.4. Pruebas con diferentes períodos de análisis.

Entregables:

Reportes de ventas y tendencias de compra.

Gráficos y estadísticas en la plataforma.

Historias de Usuario

<p>1. IDENTIFICACIÓN DE CASO (RQF001) APLICATVOS CARNES LOS ALMEYDA HU001</p> <table border="1"> <tr> <td>1.1 Id Caso</td><td>Código: CU001</td><td>1.2 Nombre</td><td>Caso de Uso: Registro y autenticación de clientes Usuarios: Clientes</td></tr> </table>				1.1 Id Caso	Código: CU001	1.2 Nombre	Caso de Uso: Registro y autenticación de clientes Usuarios: Clientes																								
1.1 Id Caso	Código: CU001	1.2 Nombre	Caso de Uso: Registro y autenticación de clientes Usuarios: Clientes																												
<p>2. HISTORICO DE CASO DE USO : HU001</p>																															
2.1 Autor	Fredy Almeyda																														
2.2 Fecha Creación	Abril 5 2025	3. Última Actualización																													
2.4 Actualizado por		2.5 Versión	1.0																												
<p>3. DEFINICION DE UN CASO DE USO</p>																															
<p>3.1 DESCRIPCIÓN</p> <p>El sistema permitirá a los clientes registrarse y autenticarse mediante usuario y contraseña para acceder a la plataforma de pedidos en línea</p>																															
<p>3.2 ACTORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clientes 																															
<p>3.3 PRECONDICIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cliente debe proporcionar datos válidos en el formulario de registro. • Si ya está registrado, debe autenticarse con su usuario y contraseña. 																															
<p>3.4 FLUJO NORMAL</p> <p>Contando con las precondiciones el flujo normal será el siguiente:</p>																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Paso</th><th>Actor</th><th colspan="2">Sistema</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Ingresa a la interfaz de registro o login.</td><td colspan="2">. Muestra el formulario correspondiente.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Introduce su usuario, contraseña y datos de contacto.</td><td colspan="2">Valida los datos ingresados</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Si es un nuevo usuario, confirma su registro.</td><td colspan="2">Guarda los datos en la base de datos.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Si es un usuario existente, inicia sesión.</td><td colspan="2">Verifica credenciales y permite acceso</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr> </tbody> </table>				Paso	Actor	Sistema		1	Ingresa a la interfaz de registro o login.	. Muestra el formulario correspondiente.		2	Introduce su usuario, contraseña y datos de contacto.	Valida los datos ingresados		3	Si es un nuevo usuario, confirma su registro.	Guarda los datos en la base de datos.		4	Si es un usuario existente, inicia sesión.	Verifica credenciales y permite acceso									
Paso	Actor	Sistema																													
1	Ingresa a la interfaz de registro o login.	. Muestra el formulario correspondiente.																													
2	Introduce su usuario, contraseña y datos de contacto.	Valida los datos ingresados																													
3	Si es un nuevo usuario, confirma su registro.	Guarda los datos en la base de datos.																													
4	Si es un usuario existente, inicia sesión.	Verifica credenciales y permite acceso																													
<p>3.5 FLUJO ALTERNATIVO</p>																															

A1: Si los datos ingresados son incorrectos, el sistema muestra un mensaje de error y permite reintentar

Paso	Actor	Sistema
------	-------	---------

3.6 FLUJO EXCEPCIONAL

El sistema muestra un mensaje de error si no puede acceder a la base de datos de usuarios.

Paso	Actor	Sistema
1	El sistema	muestra un mensaje de error si hay problemas de conexión o si no se puede acceder a la base de datos

3.7 POSICIONES

- El cliente queda autenticado y puede realizar pedidos.

3.8 FRECUENCIA

Media

2. IDENTIFICACIÓN DE CASO DE USO (RQF002): Selección de Productos y Cantidad HU002

1.1 Id Caso | CU002 | 1.2 Nombre | Selección de productos y cantidades

3. HISTORICO DE CASO DE USO : HU002

2.1 Autor	Freddy Almeyda		
2.2 Fecha Creación	Abril 5 2025	4. Última Actualización	
2.4 Actualizado por		2.5 Versión	1.0

4. DEFINICIÓN DE UN CASO DE USO

3.1 DESCRIPCIÓN

El sistema permitirá a los clientes visualizar el catálogo de productos, seleccionar los productos deseados y elegir la cantidad en libras

3.2 ACTORES

Cliente

3.3 PRECONDICIONES

El cliente debe estar autenticado

3.4 FLUJO NORMAL

Contando con las precondiciones el flujo normal será el siguiente:

Paso	Actor	Sistema
1	Ingresar al catálogo de productos.	Muestra la lista de productos con precios.
2	Selecciona los productos y cantidades.	Verifica la disponibilidad en inventario.
3	Confirma la selección.	Agrega los productos al carrito de compra.

4		
5		

3.5 FLUJO ALTERNATIVO

Si el producto seleccionado no tiene suficiente stock, el sistema muestra un mensaje indicando la disponibilidad.

Paso	Actor	Sistema

3.5 FLUJO EXCEPCIONAL

Paso	Actor	Sistema

3.7 POS CONDICIONES

Los productos quedan agregados al carrito de compra

3.8 FRECUENCIA

Que frecuencia tiene el CU :alta

IDENTIFICACIÓN DE CASO DE USO (RQF003): Cálculo Automático del Costo del Pedido HU003		
1.1 Id Caso	CU003	1.2 Nombre
Cálculo Automático del Costo del Pedido		
4. HISTORICO DE CASO DE USO HU003		
2.1 Autor	Fredy Almeyda	
2.2 Fecha Creación	Abril 5 2025	5. Última Actualización
2.4 Actualizado por		2.5 Versión
		1.0
5. DEFINICION DE UN CASO DE USO		
3.1 DESCRIPCIÓN		
El sistema permitirá a los clientes visualizar el catálogo de productos, seleccionar los productos deseados y elegir la cantidad en libras..		
3.2 ACTORES		
Cliente		
3.3 PRECONDICIONES		
El usuario debe haber iniciado sesión en el sistema.		
3.4 FLUJO NORMAL		
Contando con las precondiciones el flujo normal será el siguiente:		
Paso	Actor	Sistema
1	Ingresa al catálogo de productos.	Verifica la disponibilidad en inventario

Paso	Actor	Sistema

2	Selecciona los productos y cantidades.	Verifica la disponibilidad en inventario
3	Confirma la selección.	Agrega los productos al carrito de compra
4		
5		

3.5 FLUJO ALTERNATIVO

Si el producto seleccionado no tiene suficiente stock, el sistema muestra un mensaje indicando la disponibilidad.

3.5 FLUJO EXCEPCIONAL

3. IDENTIFICACIÓN DE CASO DE USO(RQF004) : Métodos de Pago Electrónicos (RQF004) HU004

1.1 Id Caso HU004 1.2 Nombre : Métodos de Pago Electrónicos

5. HISTORICO DE CASO DE USO

2.1 Autor	Fredy Almeyda		
2.2 Fecha Creación	Abril 5 2025	6. Última Actualización	
2.4 Actualizado por		2.5 Versión	1.0

6. DEFINICION DE UN CASO DE USO

3.1 DESCRIPCIÓN

El sistema permitirá a los clientes realizar pagos mediante diferentes métodos electrónicos.

3.2 ACTORES

Cliente

3.3 PRECONDICIONES

El cliente debe haber confirmado su pedido.

3.4 FLUJO NORMAL

Contando con las precondiciones el flujo normal será el siguiente:

Paso	Actor	Sistema
1	Selecciona el método de pago.	Muestra las opciones disponibles (PSE, Nequi, Daviplata)
2	Ingresa los datos de pago y confirma la transacción.	El sistema guarda los cambios en la base de datos
3	Valida y procesa el pago.	Registra el pago y actualiza el estado del pedido. Flujo Alternativo:
4		
5		

3.5 FLUJO ALTERNATIVO

A1: Si el pago no se procesa correctamente, el sistema permite reintentar.

Paso	Actor	Sistema

3.5 FLUJO EXCEPCIONAL

El sistema muestra un mensaje de error si hay problemas de conexión a la base de datos.

3.7 POSICIONES

El pedido queda confirmado y listo para su procesamiento.

3.8 FRECUENCIA

Que frecuencia tiene el CU: baja

3.7 POSICIONES

Los productos quedan agregados al carrito de compra.

3.8 FRECUENCIA

Que frecuencia tiene el CU : Baja

4. IDENTIFICACIÓN DE CASO DE USO(RQF005) Gestión de Pedidos en Cola (RQF05) HU005

1.1 Id Caso	HU005	1.2 Nombre	Gestión de pedidos en cola
-------------	-------	------------	----------------------------

6. HISTORICO DE CASO DE USO

2.1 Autor	Fredy Almeyda
-----------	---------------

2.2 Fecha Creación	Abril 5 2025	7. Última Actualización	
--------------------	--------------	-------------------------	--

2.4 Actualizado por		2.5 Versión	1.0
---------------------	--	-------------	-----

7. DEFINICION DE UN CASO DE USO

3.1 DESCRIPCIÓN

El sistema organizará los pedidos por orden de llegada y asignará horarios de entrega

3.2 ACTORES

Administrador / Operador

3.3 PRECONDICIONES

El pedido debe haber sido confirmado y pagado.

3.4 FLUJO NORMAL

Contando con las precondiciones el flujo normal será el siguiente:

Paso	Actor	Sistema
1	Ingresa al panel de gestión de pedidos	Muestra la lista de pedidos pendientes.
2	Asigna un horario de entrega	Registra la asignación en la base de datos.
3		
Paso	Actor	Sistema
5		

3.5 FLUJO ALTERNATIVO

A1: Si el pago no se procesa correctamente, el sistema permite reintentar.

Paso	Acto	Sistema
------	------	---------

	r	a
3.5 FLUJO EXCEPCIONAL		
3.7 POSICIONES		
Los pedidos quedan organizados con su respectivo horario de entrega.		
3.8 FRECUENCIA		
Que frecuencia tiene el CU: baja		

IDENTIFICACIÓN DE CASO DE USO(RQF006) Generación de Reportes y Estadísticas		
HU006		
1.1 Id Caso	HU006	1.2 Nombre
Generación de reportes y estadísticas		
7. HISTORICO DE CASO DE USO		
2.1 Autor	Fredy Almeyda	
2.2 Fecha Creación	Abril 5 2025	8. Última Actualización
2.4 Actualizado por		2.5 Versión
1.0		
8. DEFINICION DE UN CASO DE USO		
3.1 DESCRIPCIÓN		
El sistema permitirá generar reportes de ventas, productos más vendidos y tendencias de compra.		

3.2 ACTORES																				
Administrador																				
3.3 PRECONDICIONES																				
El sistema debe tener datos registrados de pedidos y ventas.																				
3.4 FLUJO NORMAL																				
Contando con las precondiciones el flujo normal será el siguiente:																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Paso</th> <th>Actor</th> <th>Sistema</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Accede a la sección de reportes.</td> <td>Muestra opciones de reportes disponibles.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Selecciona el tipo de reporte y el período.</td> <td>Genera el reporte solicitado.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Paso	Actor	Sistema	1	Accede a la sección de reportes.	Muestra opciones de reportes disponibles.	2	Selecciona el tipo de reporte y el período.	Genera el reporte solicitado.	3			4			5		
Paso	Actor	Sistema																		
1	Accede a la sección de reportes.	Muestra opciones de reportes disponibles.																		
2	Selecciona el tipo de reporte y el período.	Genera el reporte solicitado.																		
3																				
4																				
5																				

3.5 FLUJO ALTERNATIVO					
A1: Si el pago no se procesa correctamente, el sistema permite reintentar.					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Paso</th> <th>Actor</th> <th>Sistema</th> </tr> </thead> </table>			Paso	Actor	Sistema
Paso	Actor	Sistema			

3.5 FLUJO EXCEPCIONAL

Paso	Actor	Sistema
3.7 POS CONDICIONES		
Se obtiene un reporte visual con gráficos y estadísticas.		
3.8 FRECUENCIA		
Que frecuencia tiene el CU: baja		

link de trello para ver registro de historias de usuario: <https://trello.com/b/028UICIF/proyecto-carnes-los-almeyda>

The screenshot shows a Trello board with a card titled "HU001 Registro y autenticación de clientes". The card details are as follows:

- Miembros:** CN, CN, FA, JC
- Fechas:** 24 abr - 4 may, 16:41 (Vence pronto)

The card description is:

Administrador del sistema

Quiero:

- Ingresa a la interfaz de registrar o ingresar al sistema
- Introducir su usuario, contraseña y datos de contacto
- Si es un nuevo usuario, confirma su registro
- Si es un usuario existente, inicia sesión

On the right side, there is a sidebar for "Comentarios y Actividad" (Comments and Activity) with a "Mostrar detalles" (Show details) button. It contains two comments from "FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO":

- Comment: "Diseño y desarrollo de base de datos para registro de usuario" (24 abr 2025, 16:40) with options to "Responder" (Reply) and "Eliminar" (Delete).
- Comment: "FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO ha añadido esta tarjeta a Product Backlog" (24 abr 2025, 15:54).

Tareas Iniciadas

○ HU001 Registro y autenticación de clientes

▼ Mostrar más

Criterios de aceptación Eliminar

0%

Crear formulario con campos para ingresar id de usuario o nit, nombre, correo y contraseña

Generar la validación de los campos para evitar que hallan campos vacíos, campos con información diferente a la esperada como el tipo de dato ya sea numérico, o String, así mismo su estructura como el formato para el correo.

Crear las funcionalidades para el ingreso del usuario o registro de un nuevo usuario.

Comentarios y Actividad

Escribe un comentario...

FA **Fredy Almeyda** ha añadido a **Juan Chilito** a esta tarjeta hace poco

FA **Fredy Almeyda** se ha unido a esta tarjeta hace 2 minutos

FA **Fredy Almeyda** ha movido esta tarjeta de Product Baclock a Tareas Iniciadas 27 abr 2025, 9:13

FC **FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO** estableció que la fecha de vencimiento de esta tarjeta fuera: mañana a las 16:41 24 abr 2025, 16:42

FC **FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO** 24 abr 2025, 16:40

Diseño y desarrollo de base de datos para registro de...

Product Baclock

○ HU002 Selección de productos y cantidades

Etiquetas Adjunto Checklist

Miembros FC CN JC FA + Fechas 24 abr - 4 may, 17:57 Vence pronto

Descripción

Escribe un comentario...

Guarda

FC **FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO** ha añadido esta tarjeta a Product Baclock 24 abr 2025, 17:35

Product Backlog ▾

0%

● HU002 Selección de productos y cantidades

- Verificación del cliente en base de datos para habilitar botones de selección
- Recolectar base de datos de productos y precios
- Generar una vista generar de los productos
- Generar una vista clasificada de productos
- Conectar con la base de datos y reflejar en la UI productos y precios acuerdo disponibilidad
- Mostrar precios y productos actualizados
- Crear campos de selección de cantidad y botones de agregar carrito
- Validación de selección de productos y cantidades acuerdo a

Product Backlog 

  ... 

HU003 Cálculo Automático del Costo del Pedido

 **Descripción** 

Como administrador

Quiero:

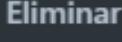
 Verificar los productos seleccionados y su disponibilidad

 Generar cálculos de costos y precio final

Para que:

 Mostrar valor discriminado por producto y servicios

 Mostrar valor total de la compra

Criterios de aceptación 

Product Backlog ▾

HU003 Cálculo Automático del Costo del Pedido

criterios de aceptación

0% Completado

- Conectar a base de datos y verificar cantidades y productos disponibles
- Generar los cálculos de cantidad y comparar con la selección del cliente
- Generar el cálculo de precio por productos acuerdo cantidades seleccionada
- Generar cálculo de cada servicio seleccionado
- Generar cálculo para el subtotal, impuesto, y total

Añade un elemento

Product Baclock

HU004 Métodos de Pago Electrónicos

Etiquetas Adjunto Checklist

Miembros: FC, FA, JC, CN Fechas: 24 abr - 4 may, 17:57 | Vence pronto

Descripción: Como cliente, Quiero: Selecciona el método de pago

CAMBIOS SIN GUARDAR

Comentarios y Actividad: Mostrar detalles

Escribe un comentario...

Guardar Seguir

FC FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO ha añadido esta tarjeta a Product Baclock 25 abr 2025, 10:24

Product Baclock

Criterios de aceptación

0% Eliminar

- Generar vista de proceso de pago
- Conexión con base de datos y cuentas registradas
- Ingresar botones de compra y guarde la selección de forma de pago
- Si es PSE establecer conexión y redirigir compra mediante proceso de pago, confirmaciones de estado
- Si es pago Nequi o Daviplata establecer número línea de pago y referencia y confirmaciones de estado de pago
- Confirmar el usuario compra con datos de compra y numero de referencia de compra o recibo

Comentarios y Actividad: Mostrar detalles

Escribe un comentario...

Guardar Seguir

FC FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO ha añadido esta tarjeta a Product Baclock 25 abr 2025, 10:24

Product Baclock

○ HU005 Gestión de pedidos en cola

Etiquetas Fechas Adjunto Checklist

Miembros
  +

Descripción Editar

Como administrador

Quiero:

Ingresa al panel de gestión de pedidos

Asigna un horario de entrega

Para que:

Comentarios y Actividad Mostrar detalles

Escribe un comentario...

FC FERNANDO ELIAS BEVANS CATAÑO ha añadido esta tarjeta a Product Baclock
25 abr 2025, 10:42

Product Baclock

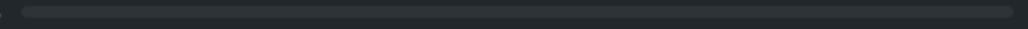
○ HU006 Generación de reportes y estadísticas

Para que:

Muestra opciones de reportes disponibles

Genera el reporte solicitado.

Criterios de aceptación Eliminar

0% 

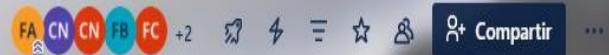
Desplegar lista de hoja de cálculo de pedidos y estado

Mostrar reportes de pedidos pendientes y especificaciones de entrega

Añade un elemento

Proyecto: " Carnes Los Almeyda "

000



Compartir

Product Backlog

0/5

FA JC

HU004 Métodos de Pago

Electrónicos

24 abr - 4 may

FC FA JC CN

HU003 Cálculo Automático del

Costo del Pedido

0/5

JC CN FC

+ Añade una tarjeta

Tareas Iniciadas

tareas y fechas a miembros del equipo

0/1 12/12

JC CN FC

HU001 Registro y autenticación de clientes

24 abr - 4 may 0/1

CN CN FA JC

+ Añade una tarjeta

Tareas En proceso

Metodologías, tareas, subtareas, Historias de usuario

Recursos a utilizar en el proyecto

Objetivos Generales y específicos del proyecto

0/1

CN FC JC

+ Añade una tarjeta

Tareas Terminadas

Cronogramas de Actividades

0/1

JC

Método :Design thinking 5 porque Juan

...

JC

Definición del Alcance del Proyecto

CN

+ Añade una tarjeta

Tareas Revisadas y Aprobadas

Presentación de Idea de Proyecto por cada uno de los miembros del equipo y selección del Proyecto a trae en el curso

1/1 FA JC CN

Levantamiento de la Información

4/4 FA JC CN

+ Añade una tarjeta



Proyecto: " Carnes Los Almeyda" 000 ✓

Product Backlog

0/5

HU004 Métodos de Pago Electrónicos

24 abr - 4 may 0/6

HU003 Cálculo Automático del Costo del Pedido

0/5

+ Añade una tarjeta

FA JC

FC FA JC CN

JC CN FC

Tareas Iniciadas

tareas y fechas a miembros del equipo

12/12

HU001 Registro y autenticación de clientes

24 abr - 4 may 1

0/6

CN CN FA JC

+ Añade una tarjeta

Etapa de Idear

Adjunto link:

https://www.canva.com/design/DAGlxpshBSq/EsgMkE4xyurten57D9skVw/edit?utm_content=DAGlxpshBSq&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Proyecto Carnes Los Almeyda Crazy 8's - Etapa de Ideación Tableros de Ideación

DENTRO DE LA ETAPA DE IDEAR DEL PROYECTO "CARNES LOS ALMEYDA", CADA INTEGRANTE DEL GRUPO PROpuso 8 IDEAS UTILIZANDO LA TÉCNICA CRAZY 8'S

Participantes: Carlos, Juan, Fernando y Fredy

TABLERO 1	TABLERO 2	TABLERO 3	TABLERO 4																																								
<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Aplicación móvil de pedidos rápidos.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Asignación del precio del producto por libra x</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Comparador de precios por tipo de corte o adobo.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Visualización del tiempo estimado de entrega.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Aplicación móvil de pedidos rápidos.	Juan	Asignación del precio del producto por libra x	Fernando	Comparador de precios por tipo de corte o adobo.	Fredy	Visualización del tiempo estimado de entrega.	<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Sistema de recordatorio de pedidos semanales.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Creación de código para servicio de adobo por cantidad de libras</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Especificación del valor de derrame x</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Creación código para servicio de porcionamiento por cantidad de libras. x</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Sistema de recordatorio de pedidos semanales.	Juan	Creación de código para servicio de adobo por cantidad de libras	Fernando	Especificación del valor de derrame x	Fredy	Creación código para servicio de porcionamiento por cantidad de libras. x	<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Códigos QR para acceso directo al catálogo.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Calculadora rápida de costos adicionales.</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Sistema de alertas de bajo inventario.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Pagos automáticos para clientes frecuentes.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Códigos QR para acceso directo al catálogo.	Juan	Calculadora rápida de costos adicionales.	Fernando	Sistema de alertas de bajo inventario.	Fredy	Pagos automáticos para clientes frecuentes.	<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Catálogo visual con imágenes reales.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Aplicativo para gestión interna de inventarios en tiempo real. x</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Validación de identidad para pedidos grandes.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Recetas sugeridas basadas en compras.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Catálogo visual con imágenes reales.	Juan	Aplicativo para gestión interna de inventarios en tiempo real. x	Fernando	Validación de identidad para pedidos grandes.	Fredy	Recetas sugeridas basadas en compras.
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Aplicación móvil de pedidos rápidos.																																										
Juan	Asignación del precio del producto por libra x																																										
Fernando	Comparador de precios por tipo de corte o adobo.																																										
Fredy	Visualización del tiempo estimado de entrega.																																										
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Sistema de recordatorio de pedidos semanales.																																										
Juan	Creación de código para servicio de adobo por cantidad de libras																																										
Fernando	Especificación del valor de derrame x																																										
Fredy	Creación código para servicio de porcionamiento por cantidad de libras. x																																										
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Códigos QR para acceso directo al catálogo.																																										
Juan	Calculadora rápida de costos adicionales.																																										
Fernando	Sistema de alertas de bajo inventario.																																										
Fredy	Pagos automáticos para clientes frecuentes.																																										
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Catálogo visual con imágenes reales.																																										
Juan	Aplicativo para gestión interna de inventarios en tiempo real. x																																										
Fernando	Validación de identidad para pedidos grandes.																																										
Fredy	Recetas sugeridas basadas en compras.																																										
TABLERO 5	TABLERO 6	TABLERO 7	TABLERO 8																																								
<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Visualización de tiempos estimados de entrega según zona. x</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Integración de promociones en tiempo real.</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Ranking de productos más vendidos.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Sistema de reporte de fallas de pedidos.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Visualización de tiempos estimados de entrega según zona. x	Juan	Integración de promociones en tiempo real.	Fernando	Ranking de productos más vendidos.	Fredy	Sistema de reporte de fallas de pedidos.	<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Programa de fidelización por puntos.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Pago con reconocimiento facial.</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Pedidos grupales o familiares.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Envío de pedidos como regalo.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Programa de fidelización por puntos.	Juan	Pago con reconocimiento facial.	Fernando	Pedidos grupales o familiares.	Fredy	Envío de pedidos como regalo.	<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Seguimiento de pedido en tiempo real.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Sistema de reseñas y calificaciones.</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Sistema de referidos para nuevos clientes.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Realidad aumentada para visualizar cortes x.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Seguimiento de pedido en tiempo real.	Juan	Sistema de reseñas y calificaciones.	Fernando	Sistema de referidos para nuevos clientes.	Fredy	Realidad aumentada para visualizar cortes x.	<table border="1"><thead><tr><th>Estudiante</th><th>Idea</th></tr></thead><tbody><tr><td>Carlos</td><td>Sugerencias de compra basadas en historial.</td></tr><tr><td>Juan</td><td>Cross-selling de productos complementarios.</td></tr><tr><td>Fernando</td><td>Acceso directo a soporte vía WhatsApp.</td></tr><tr><td>Fredy</td><td>Promociones relámpago en la plataforma.</td></tr></tbody></table>	Estudiante	Idea	Carlos	Sugerencias de compra basadas en historial.	Juan	Cross-selling de productos complementarios.	Fernando	Acceso directo a soporte vía WhatsApp.	Fredy	Promociones relámpago en la plataforma.
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Visualización de tiempos estimados de entrega según zona. x																																										
Juan	Integración de promociones en tiempo real.																																										
Fernando	Ranking de productos más vendidos.																																										
Fredy	Sistema de reporte de fallas de pedidos.																																										
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Programa de fidelización por puntos.																																										
Juan	Pago con reconocimiento facial.																																										
Fernando	Pedidos grupales o familiares.																																										
Fredy	Envío de pedidos como regalo.																																										
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Seguimiento de pedido en tiempo real.																																										
Juan	Sistema de reseñas y calificaciones.																																										
Fernando	Sistema de referidos para nuevos clientes.																																										
Fredy	Realidad aumentada para visualizar cortes x.																																										
Estudiante	Idea																																										
Carlos	Sugerencias de compra basadas en historial.																																										
Juan	Cross-selling de productos complementarios.																																										
Fernando	Acceso directo a soporte vía WhatsApp.																																										
Fredy	Promociones relámpago en la plataforma.																																										

Proyecto Carnes Los Almeyda
Plantilla de Votación para Crazy 8's
Elección de Ideas Finales

Tablero	Idea de Carlos	Voto	Idea de Juan	Voto	Idea de Fernando	Voto	Idea de Fredy	Voto
1	Aplicación móvil de pedidos rápidos.	<input type="checkbox"/>	Asignación del precio del producto por libras.	<input checked="" type="checkbox"/>	Comparador de precios por tipo de corte o adobo.	<input type="checkbox"/>	Visualización del tiempo estimado de entrega.	<input type="checkbox"/>
2	Sistema de recordatorio de pedidos semanales.	<input type="checkbox"/>	Creación de código para servicio de adobo por cantidad de libras.	<input type="checkbox"/>	Especificación del valor de domicilio.	<input checked="" type="checkbox"/>	Creación código para servicio de porcionamiento por cantidad de libras.	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Códigos QR para acceso directo al catálogo.	<input type="checkbox"/>	Calculadora rápida de costos adicionales.	<input type="checkbox"/>	Sistema de alertas de bajo inventario.	<input type="checkbox"/>	Pagos automáticos para clientes frecuentes.	<input type="checkbox"/>
4	Catálogo visual con imágenes reales.	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicativo para gestión interna de inventarios en tiempo real.	<input checked="" type="checkbox"/>	Validación de identidad para pedidos grandes.	<input type="checkbox"/>	Recetas sugeridas basadas en compras.	<input type="checkbox"/>
5	Visualización de tiempos estimados de entrega según zona.	<input checked="" type="checkbox"/>	Integración de promociones en tiempo real.	<input type="checkbox"/>	Ranking de productos más vendidos.	<input type="checkbox"/>	Sistema de reporte de fallas de pedidos.	<input type="checkbox"/>
6	Programa de fidelización por puntos.	<input type="checkbox"/>	Pago con reconocimiento facial.	<input type="checkbox"/>	Pedidos grupales o familiares.	<input type="checkbox"/>	Envío de pedidos como regalo.	<input type="checkbox"/>
7	Seguimiento de pedido en tiempo real.	<input type="checkbox"/>	Sistema de reseñas y calificaciones.	<input type="checkbox"/>	Sistema de referidos para nuevos clientes.	<input type="checkbox"/>	Realidad aumentada para visualizar cortes.	<input type="checkbox"/>
8	Sugerencias de compra basadas en historial.	<input type="checkbox"/>	Cross-selling de productos complementarios.	<input type="checkbox"/>	Acceso directo a soporte vía WhatsApp.	<input type="checkbox"/>	Promociones relámpago en la plataforma.	<input type="checkbox"/>

Prototipos de Baja

Login de balsamiq: <https://balsamiq.cloud/san2i6i/plxyhms>

Login



Los Almeyda

Nombre

Gmail

Contraseña

Inicio Sesión

Registro



Los Almeyda

Nombre

Gmail

Teléfono

Dirección

Contraseña

Confirmar Contraseña

Inicio Sesión

Contraseña

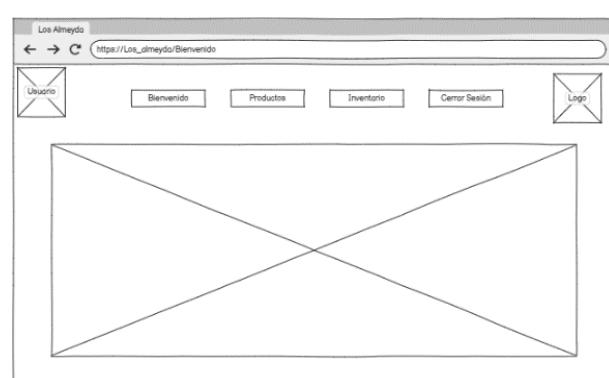


Los Almeyda

Gmail

Recuperar Contraseña

Bienvenido



Los Almeyda

Usuario

Bienvenido

Productos

Inventario

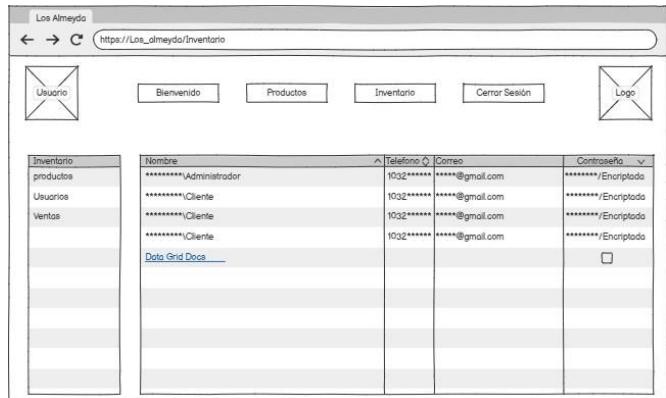
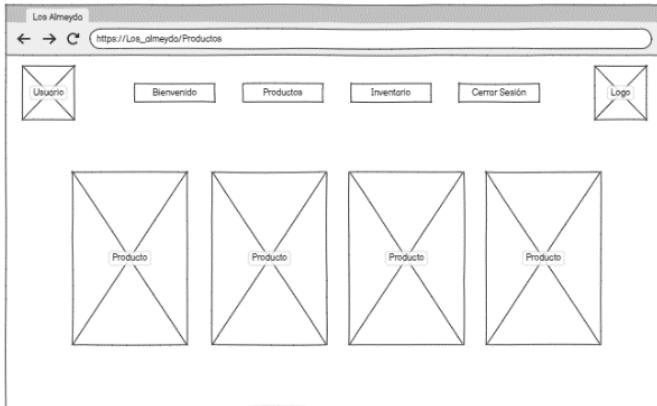
Cerrar Sesión

Logo

The main content area is crossed out with a large 'X'.

Productos

Inventario



Gestión de Pedidos

Pedido

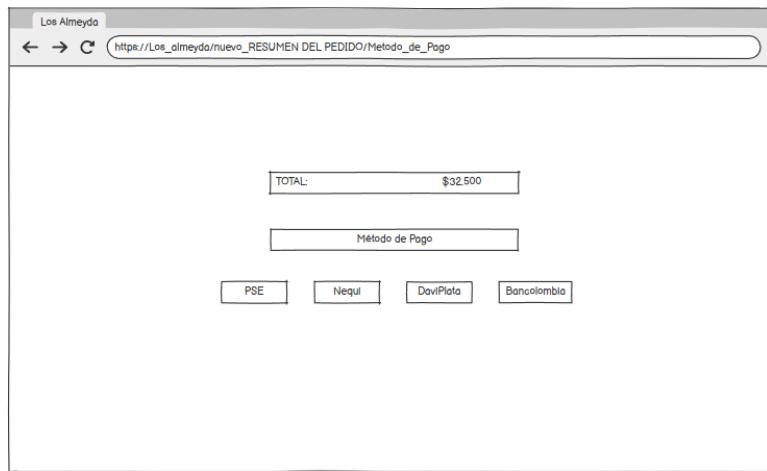
RESUMEN DEL PEDIDO		
Producto	Cantidad	Subtotal
carner	2 libras	\$ 15,000
lomo	1 libra	\$ 9,000
Subtotal productos:		\$24.000
Costos adicionales		
Domicilio:		\$5.000
Porcionamiento:		\$2.000
Adobo especial:		\$1.500
TOTAL:		\$32.500

← Botón: Confirmar pedido

Reporte

Cerrar Sesión

Métodos de Pago



Prototipos de Alta

Link de figma: <https://www.figma.com/design/R0R3plrG8xqcXuoHUGLz2Y/Los-Almeyda?node-id=76-3985&t=cOYm6PPKHR354BB2-1>

Login



Bienvenido Productos Nosotros



Nombre

Gmail

Contraseña

[Iniciar Sesión](#)

[Olvidaste tu Contraseña?](#)

[No tienes cuenta?](#)

Registro



Bienvenido

Productos

Nosotros





Nombre

Gmail

Teléfono

Contraseña
Contraseña de 8 dígitos

Contraseña

Bienvenida



Bienvenido

Productos

Inventario

Nosotros

Cerrar Sesión



XXXXXXX



XXXXXXX



XXXXXXX



XXXXXXX

Quienes Somos

[Bienvenido](#)[Productos](#)[Inventario](#)[Nosotros](#)[Cerrar Sesión](#)

Los Almeyda

Carniceria

Con más de 40 años de trayectoria en la zona de comercialización de carnes, vísceras, embutidos y otros productos con relación a los cárnicos en Floridablanca y todos sus alrededores



XXXXXXX



XXXXXXX

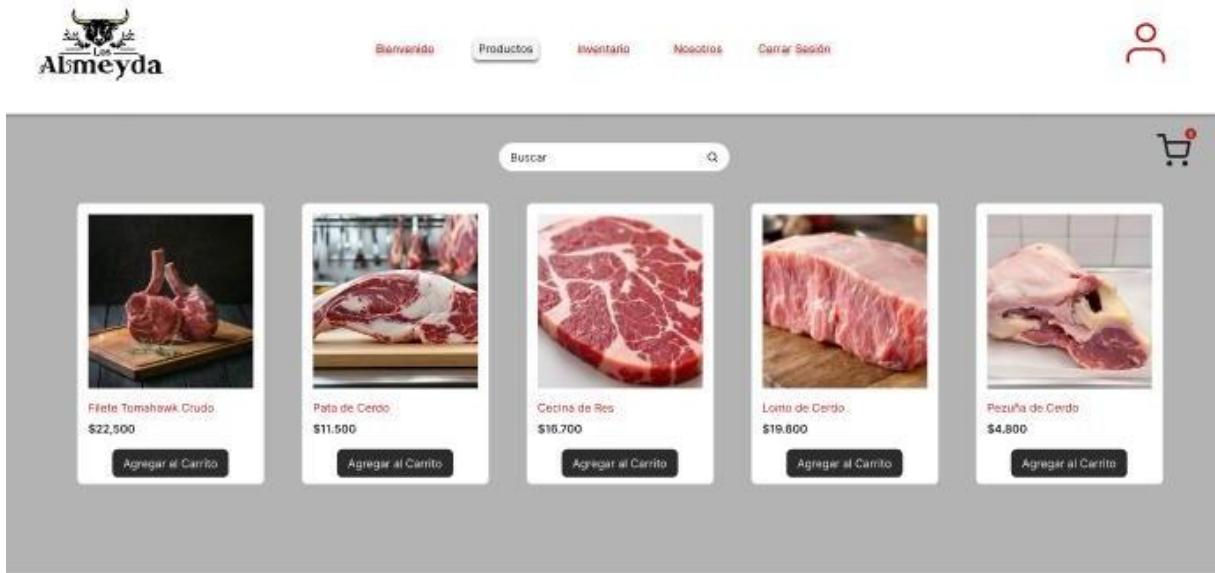


XXXXXXX



XXXXXXX

Productos



The screenshot shows a website for 'Almeyda' featuring a grid of meat products. At the top, there is a navigation bar with links: 'Bienvenido', 'Productos' (which is the active tab), 'Inventario', 'Nosotros', and 'Cerrar Sesión'. A red shopping cart icon with a '0' is located in the top right corner. A search bar with the placeholder 'Buscar' and a magnifying glass icon is positioned above the product grid. The product grid contains five items:

Imagen	Nombre del Producto	Precio	Botón 'Agregar al Carrito'
	Filete Tomahawk Crudo	\$22.500	Agregar al Carrito
	Pata de Cerdo	\$11.500	Agregar al Carrito
	Cecina de Res	\$16.700	Agregar al Carrito
	Lomo de Cerdo	\$19.800	Agregar al Carrito
	Pezuña de Cerdo	\$4.800	Agregar al Carrito

 XXXXXXXX

 XXXXXXXX

 XXXXXXXX

 XXXXXXXX

Gestión de Producto

 Bienvenido [Productos](#) [Inventario](#) [Nosotros](#) [Cerrar Sesión](#) [←](#)



Filete Tomahawk Crudo
\$22.500

Unidad de Medida: Libras Peso: Fijo Cantidad: 1

[Agregar al carrito](#) [Comprar ahora](#)

 XXXXXXXX  XXXXXXXX  XXXXXXXX  XXXXXXXX

Pedidos

[Beverage](#)[Productos](#)[Inventario](#)[Nosotros](#)[Cesar Sesión](#)

RESUMEN DEL PEDIDO		
producto	cantidad	subtotal
Filete Tomahawk crudo	1 unidad	\$22,500
Subtotal productos		\$22,500
Domicilio		\$1,000
Pronósticos		\$2,000
Adobo especial		\$1,500
TOTAL		\$31,000

[Comprar ahora](#)

XXXXXXX



XXXXXXX



XXXXXXX



XXXXXXX

Gestión de Pedidos

[Bienvenido](#)[Productos](#)[Inventario](#)[Nosotros](#)[Cerrar Sesión](#)

Estados	Fecha	Llegada	Acciones
Cliente	08/06	10:00 am	Ver
Cliente	10/06	11:00 am	Ver

Detalles del pedido	
ID.	01
cliente:	Juan p.
Producto:	A
Horas de llegada:	10:00 am
Estado	En cola
Despachar	Cancelar
Volver	



XXXXXXX



XXXXXXX



XXXXXXX



XXXXXXX

Reportes del Mes



Historical Production | Invention | Dissemination | Case of Revolution

Reporte del Mes

Diagnosepunkte

Inventario



Bienvenido

Productos

Inventario

Nosotros

Correr Sesión



Buscar



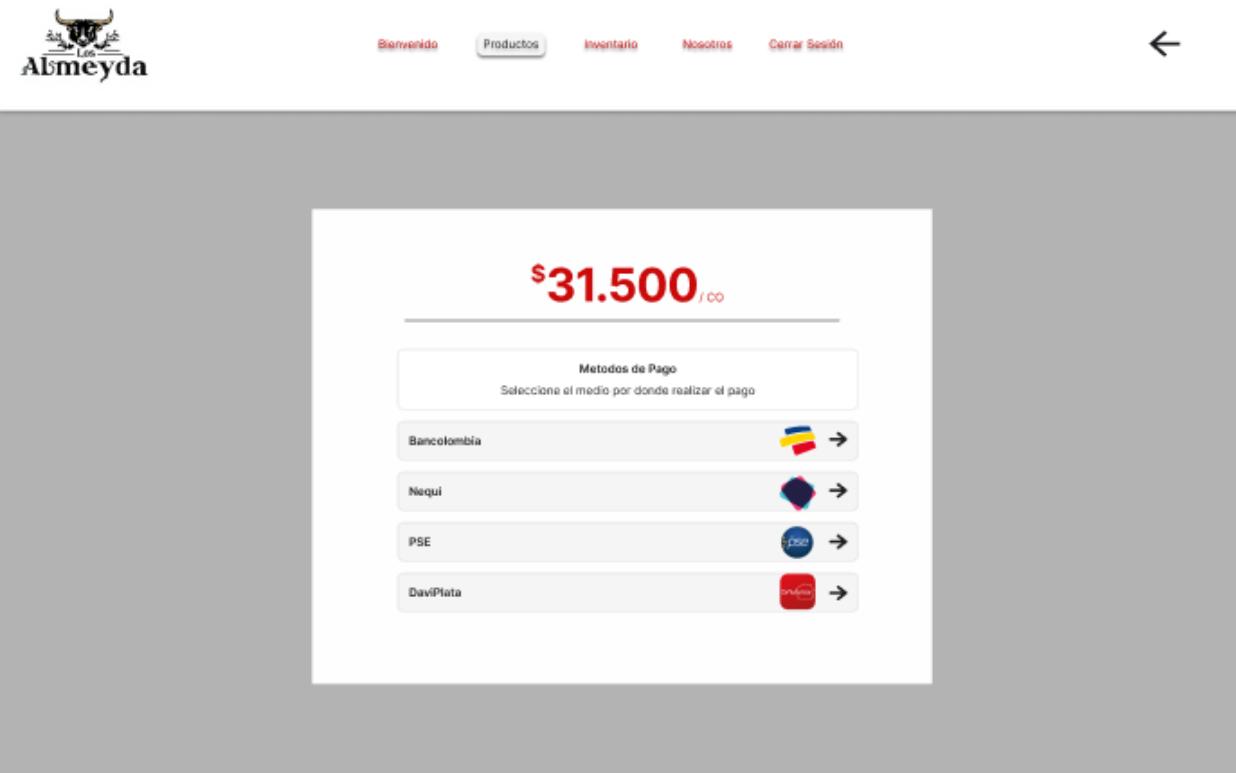
Reporte

Agregar Usuarios

Editar Usuarios

Eliminar Usuarios

Métodos de pago



The screenshot shows a payment selection interface for a transaction of \$31,500. The interface is titled 'Metodos de Pago' and includes a sub-instruction 'Seleccione el medio por donde realizar el pago'. It lists four payment options: 'Bancolombia' (with a yellow/red/blue logo), 'Nequi' (with a dark blue/pink logo), 'PSE' (with a dark blue/purple logo), and 'DaviPlata' (with a red logo). Each option is accompanied by a right-pointing arrow.

Recuperar Contraseña



Bienvenido

Productos

Nosotros



Gmail

Recuperar Contraseña

Cronograma de Actividades

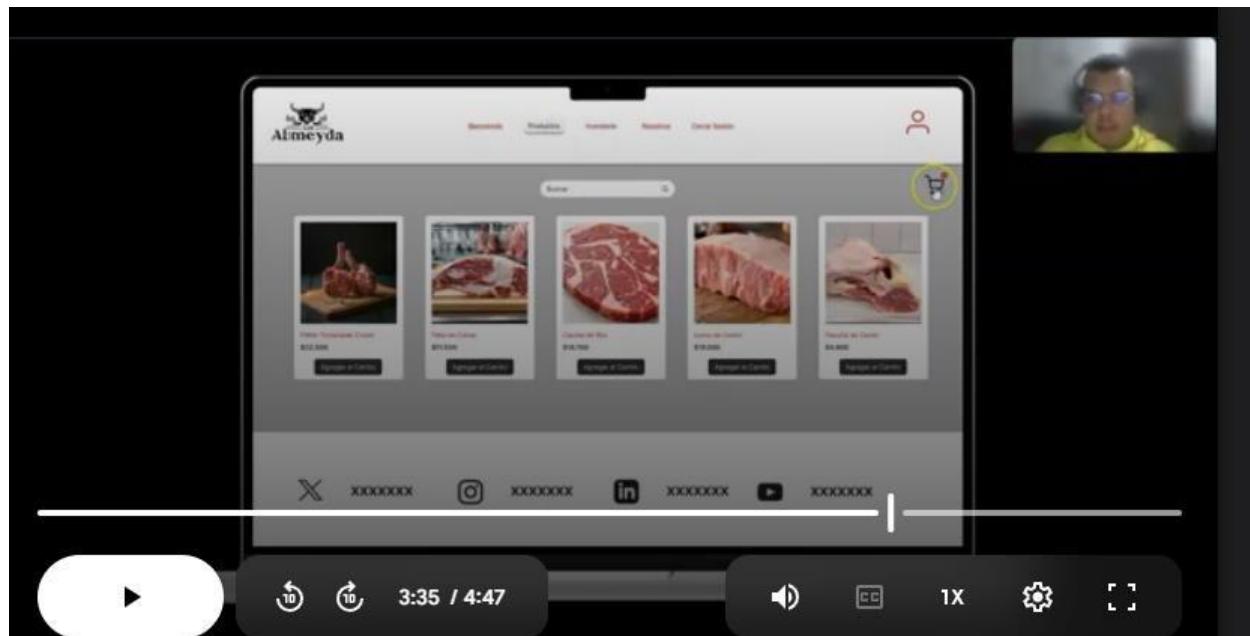
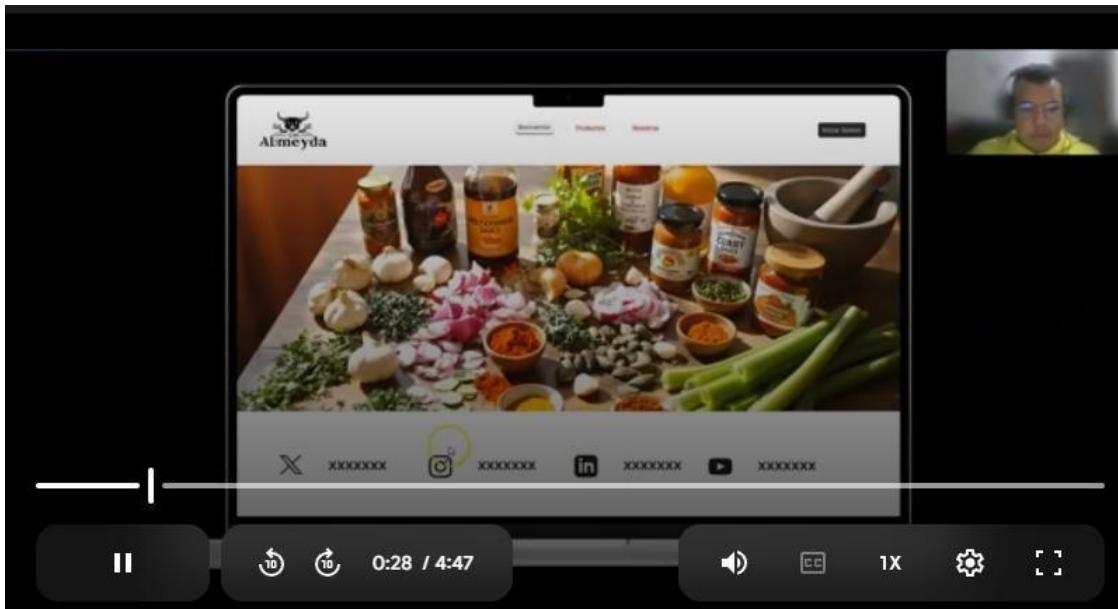
Proyecto Análisis y Diseño - Carnes Los Almeyda			
Fase	Semana	Actividad	Fecha
Fase 1: Análisis	1	Entendimiento de la problemática	26 feb - 03 mar
	2	Realización de entrevistas	04 mar - 10 mar
	3	Elaboración del Mapa de Empatía	11 mar - 17 mar
	3	Identificación de requisitos funcionales y no funcionales	11 mar - 17 mar
Fase 2: Diseño	4	Creación de casos de uso	18 mar - 24 mar
	5	Diagramas UML (flujo, clases, secuencia)	25 mar - 31 mar
	6-7	Prototipado de la interfaz del catálogo virtual	01 abr - 14 abr
	8	Validación interna del diseño	15 abr - 21 abr
Fase 3: Validación y Presentación	9	Ajustes finales al diseño	22 abr - 28 abr
	10	Elaboración de documentación	29 abr - 05 may
	11-12	Presentación preliminar a la docente	06 may - 19 may
	13-14	Incorporación de mejoras y versión final	20 may - 02 jun
	15-16	Presentación final del proyecto	03 jun - 16 jun

Pruebas de Usabilidad -Herramientas Design Thinking Aplicado Proyecto Carnes Los Almeyda:

En esta etapa se utilizó 2 herramientas : a) la **prueba Think-Aloud**

(pensamiento en voz alta), donde

donde un miembro del equipo de desarrollo, navega por el prototipo mientras verbaliza todo lo que piensa, interpreta y siente, explicando lo que ve, lo que espera que pase, lo que no entiende o lo que considera útil.



Link. Prototipos de alta fidelidad figma:
https://drive.google.com/file/d/1knAlywKzcgd4_w7mpKXqjTM6-nZrACNI/view?usp=sharing

Pruebas usabilidad en línea con herramienta <https://t.maze.co/397797719>

Como complemento a las pruebas aplicadas con los prototipos en Figma, se utilizó la herramienta profesional de testeo de interfaces Maze.co, la cual permite simular interacciones reales y registrar respuestas del usuario. Los módulos creados como tareas en la herramienta para evaluar fueron:

Usuario
Productos
Carrito de Compras

Objetivo:

Validar la experiencia de navegación, comprensión de la interfaz y reacción frente a la lógica del sistema desde el punto de vista del cliente real y usuarios objetivos.

Participantes:

Orlando Almeyda (Cliente real / dueño)

Fredy Almeyda (Equipo de desarrollo)

Karen Pulido (Cliente – restaurante)

Andrea Gómez (Usuaria final – ama de casa)

Aspectos evaluados en Maze:

- Claridad de navegación
- Identificación de botones y opciones
- Flujo de compra paso a paso
- Visibilidad de precios y unidades
- Experiencia general y confianza en el sistema



Resultado de Inventario

Navigation overview
■ Success ■ Mission unfinished



Navigation overview

Success Mission unfinished



Resultado de Domicilio

Navigation overview

Success Mission unfinished



Hallazgos de Maze

- El flujo de navegación fue exitoso en +90% de los intentos.
- Las imágenes y botones fueron reconocidos fácilmente.
- Algunos usuarios (30%) esperaban un resumen más destacado al final

Calificación Pruebas Testeo Design Thinking

Resultados Pruebas de Usabilidad Herramienta			
Participante	Aciertos en navegación	Satisfacción Visual	Observaciones
Orlando Almeyda	Alta	Muy alta	Le sorprendió la fluidez y diseño
Fredy Almeyda	Alta	Alta	Sugirió fortalecer menú inferior
Karen Pulido	Media-Alta	Muy alta	Sugirió mensaje al finalizar pedido
Andrea Gómez	Alta	Alta	Solicitó ampliar botones de acción

Prueba de Usabilidad: 1		Prueba de Usabilidad: 2				
Usuario 1: Orlando Almeyda (cliente real)		Usuario 2: Karen Pulido (restaurante)				
Navegación	5/5	Navegación	4/5			
Claridad visual	5/5	Claridad visual	4/5			
Flujo de compra	5/5	Flujo de compra	5/5			
Pago	4/5	Pago	5/5			
Valor percibido	5/5	Valor percibido	5/5			
Comentarios:	Muy satisfecho. Sugiere incluir íconos de los métodos de pago.					
Aspectos a mejorar:	Fortalecer parte visual del botón "pagar".					
Aspectos a mejorar:	Fortalecer parte visual del botón "pagar".					
Prueba de Usabilidad: 3		Prueba de Usabilidad: 4				
Usuario 3: Diego Sánchez (cliente frecuente)		Usuario 4: Andrea Gómez (ama de casa)				
Navegación	5/5	Navegación	4/5			
Claridad visual	5/5	Claridad visual	4/5			
Flujo de compra	4/5	Flujo de compra	5/5			
Pago	4/5	Pago	5/5			
Valor percibido	5/5	Valor percibido	5/5			
Comentarios:	Todo bien, aunque le gustaría tener una barra de progreso visual.					
Aspectos a mejorar:	Mostrar visualmente en qué paso del proceso se encuentra.					
Comentarios: Fácil de usar, muy claro para personas mayores.						
Aspectos a mejorar: Usar fuentes más grandes en algunos textos.						

Consolidado de Resultados : Pruebas de Usabilidad		
Proyecto: Carnes Los Almeyda		
Criterio Evaluado	Promedio (/5)	Observaciones principales
Navegación	4.5	Muy buena en general; se sugiere botón de retroceso.
Claridad Visual	4.5	Imágenes atractivas; se recomienda agrandar algunos textos.
Flujo de Compra	4.75	Fluido y comprensible; agregar barra de progreso visual.
Facilidad en el Pago	4.5	Bien explicado; mejorar visibilidad de opciones.
Valor Percibido	5.0	Todos lo consideran útil, moderno y confiable.

Funcionalidades Desplegadas en Aplicativo WEB:

Registro de Usuario

Cliente

Administrador

Login Usuario



Autenticación

[Registrarse](#) [Iniciar Sesión](#)

Nombre de Usuario:
Freddy Almeyda

Correo:
fredalmeyda1@hotmail.com

Contraseña:

Rol (opcional, por defecto 'cliente'):
Cliente

Registrarse



Autenticación

[Registrarse](#) [Iniciar Sesión](#)

Nombre de Usuario:
Freddy Almeyda

Correo:
freddy.almeyda@copservir.co

Contraseña:

Rol (opcional, por defecto 'cliente'):
Administrador

Registrarse



Autenticación

[Registrarse](#) [Iniciar Sesión](#)

Correo:
fredalmeyda1@hotmail.com

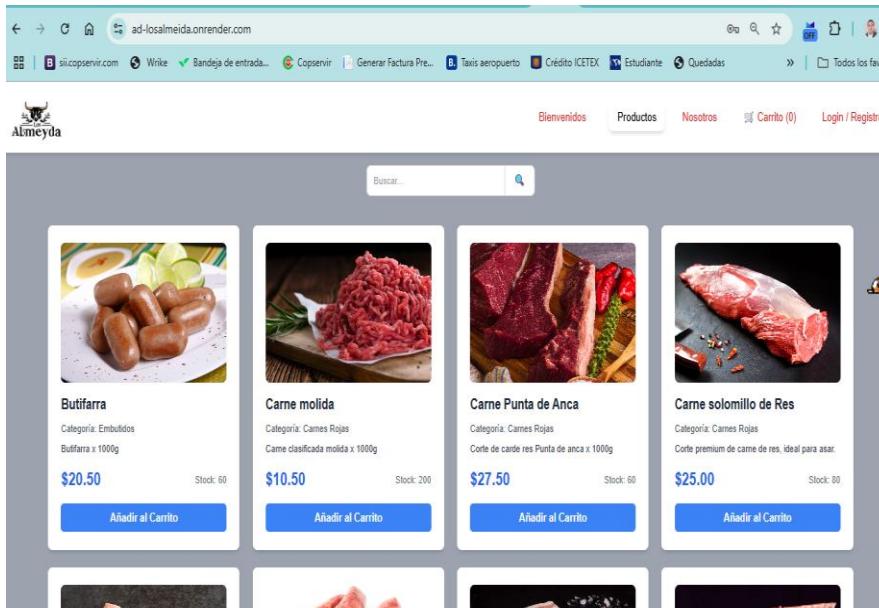
Contraseña:

Iniciar Sesión

[Olvidaste tu contraseña?](#)

[No tiene cuenta?](#)

Productos



Gestión de Producto

Formulario de Producto

Nombre del Producto:

Descripción:

Precio:

Stock:

URL de la Imagen:

Categoría:

Registrar Producto

Carrito de Compras



Horario de apertura	
mié.	8:00 am - 8:00 pm
domingo	8:00 am - 8:00 pm
jue.	8:00 am - 8:00 pm
Vie.	8:00 am - 8:00 pm
sab.	8:00 am - 8:00 pm
domi.	8:00 am - 8:00 pm

Reunión de validación con cliente: Aplicativo desplegado Internet

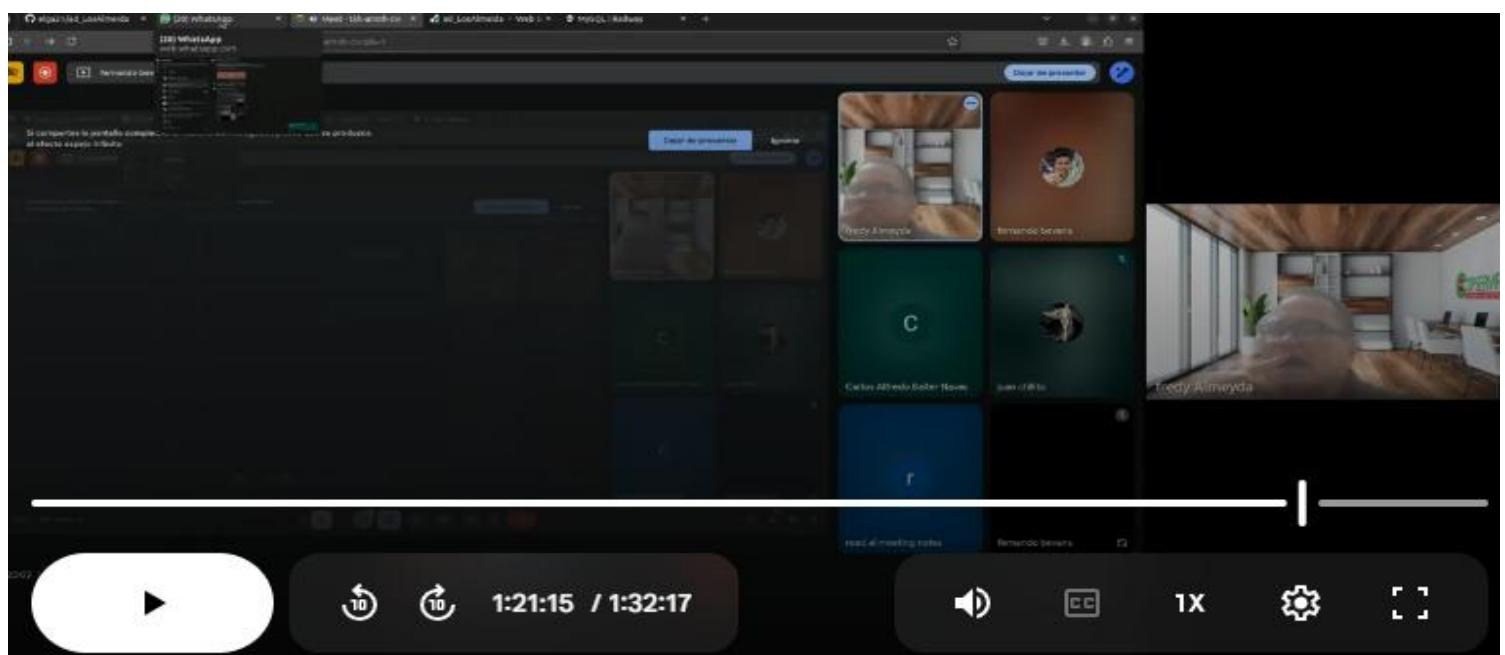
Para el despliegue del aplicativo se usó un subdominio en: onrender.com

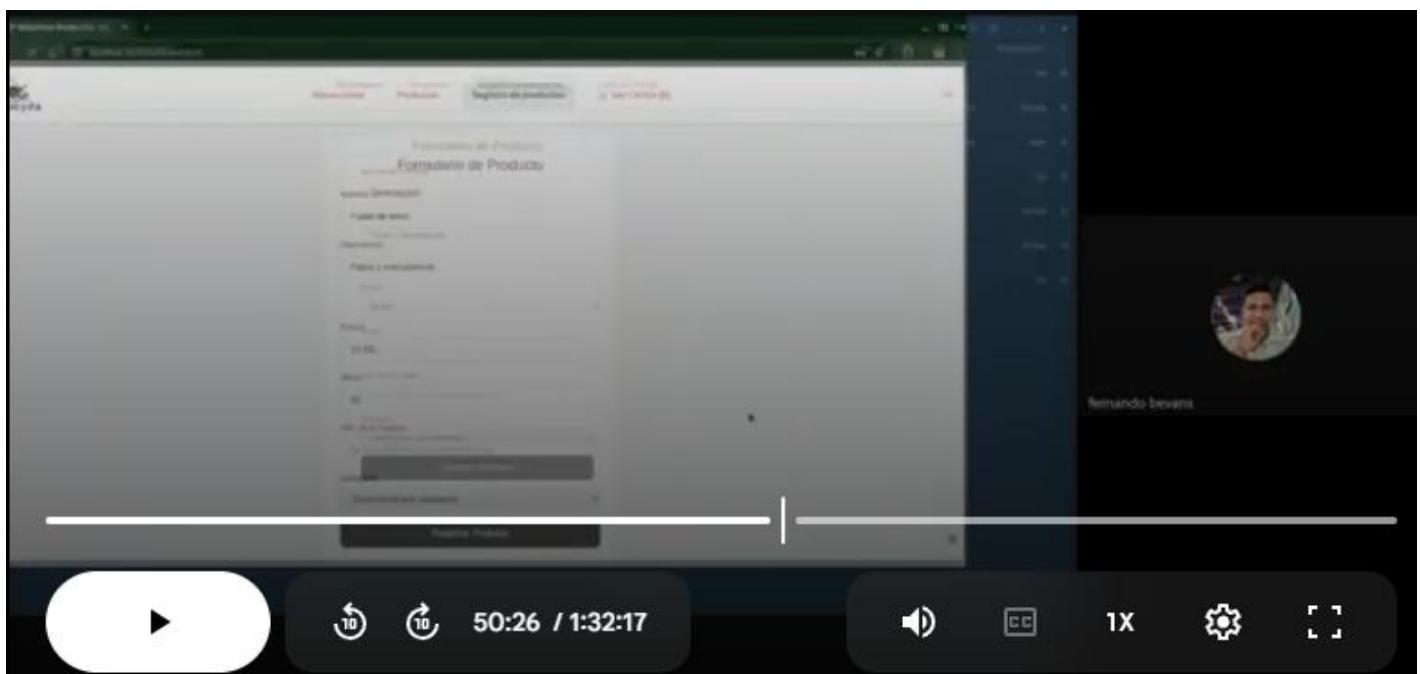
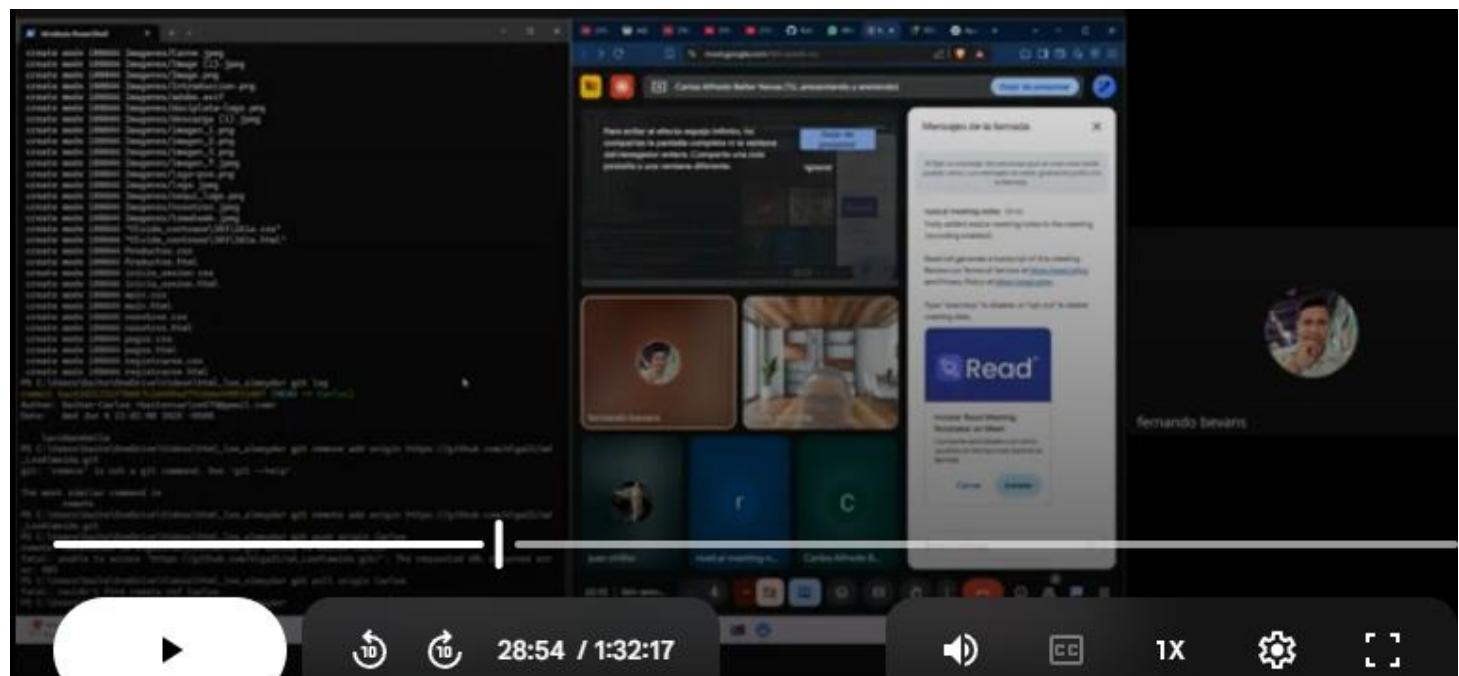
- **Link del subdominio Aplicativo de la página:**
<https://ad-losalmeida.onrender.com>
- **Link video reunión presentación proyecto web al cliente:**
https://drive.google.com/file/d/1dONu1571HLJ0IDsf0Lbb0nBCebUJ7_6K/view?usp=sharing
- Link repositorio git hub : https://github.com/elqa21/ad_LosAlmeida
- Link repositorio Google Drive:
<https://drive.google.com/file/d/1aEKuzkDxJEC9Hz6pspj1pcvqdSBUJhno/view?usp=sharing>

- Link Herramienta de Seguimiento del proyecto: Design Thinking :
<https://trello.com/b/028UICIF/proyecto-carnes-los-almeyda>
- Características y explicación del aplicativo Los Almeyda:
<https://drive.google.com/file/d/1aEKuzkDxJEC9Hz6pspj1pcvqdSBUJhno/view?usp=sharing>

Reunión Equipo Desarrollo - Presentación Aplicativo Web con el Cliente: Orlando Almeyda

https://drive.google.com/file/d/1dONu1571HLJ0IDsf0Lbb0nBCebUJ7_6K/view?usp=sharing





Además de probar prototipos, se presentó **el sistema web ya funcional y desplegado en la nube** al cliente real, Sr. **Orlando Almeyda**, quien pudo:

- Iniciar sesión como usuario y como administrador
- Crear, modificar y eliminar productos
- Navegar por el catálogo, seleccionar cantidades
- Visualizar y editar el carrito de compras

Reacción del cliente:

El Sr. Orlando se mostró **sorprendido positivamente**, destacando que el sistema superó sus expectativas. Confirmó su compromiso de:

- Proveer fotografías actualizadas de productos
- Ingresar la base de datos de clientes y proveedores
- Crear las redes sociales de la empresa como recomendó el equipo

También se aplicó al proyecto carnes los Almeyda La herramientas de fase de “**Testear**”, para validar as soluciones propuestas; con usuarios reales, identificar fricciones, y recolectar retroalimentación para hacer mejoras antes de entrar en fase de desarrollo final. La prueba implementada fue una prueba de usabilidad semiestructurada, **aplicada mediante encuesta directa y observación asistida**, con base en el método de evaluación heurística de Nielsen adaptado al entorno web.

Objetivo de la prueba

El objetivo fue evaluar la facilidad de uso, comprensión, fluidez y valor percibido del prototipo de alta fidelidad desarrollado en Figma, de cara a su implementación como sitio web funcional para la empresa Carnes Los Almeyda, se evaluaron los siguientes aspectos:

- Navegación general del sitio
- Claridad visual del contenido (imágenes, textos, botones)
- Flujo del proceso de compra
- Facilidad para realizar el pago
- Percepción de valor, confianza y utilidad

Conclusiones Pruebas de Usabilidad y Testeo

La prueba de usabilidad cumplió con su propósito al validar la efectividad del diseño, identificar oportunidades de mejora antes del desarrollo y garantizar que el sistema será comprensible, accesible y útil para los distintos tipos de clientes de la empresa Carnes Los Almeyda. Las sugerencias serán implementadas en la versión final del prototipo.

Repository en Git Hub https://github.com/elga21/ad_LosAlmeida

The screenshot shows two GitHub repository pages side-by-side.

Top Repository: ad_LosAlmeida / public

- File Structure:** config, middleware, node_modules, public (selected), Imagenes, css, imag, js.
- Files:**
 - css: actualizacion.css (2 days ago)
 - imag: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - js: actualizacion public (3 days ago)
 - auth.html: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - carrito.html: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - cart.html: actualizacion color carro (2 days ago)
 - dashboard.html: actualizacion css (2 days ago)
 - index.html: mod index.h (2 days ago)
 - login.html: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - main.html: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - nosotros.html: actualizacion css (2 days ago)
 - pagos.html: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - register.html: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - script.js: actualizacion de repositorio (4 days ago)

Bottom Repository: ad_LosAlmeida / node_modules / accepts

- File Structure:** config, middleware, node_modules, .bin, accepts (selected), .bin, accept.
- Files:**
 - ..: (empty)
 - HISTORY.md: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - LICENSE: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - README.md: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - index.js: actualizacion de repositorio (4 days ago)
 - package.json: actualizacion de repositorio (4 days ago)
- README.md:** accept

Metrics: npm v1.3.8, downloads 192.1M/month, node >= 0.6, ci success, coverage 100%

github.com/elga21/ad_LosAlmeida

fernandoBevans 3 Branches 0 Tags

Go to file Code

rusofaag Agregué el archivo de Historias de Usuario para Carnes Los Almeyda 3606285 · 3 hours ago 21 Commits

config	actualizacion db.js	3 days ago
middleware	actualizacion middleware	3 days ago
node_modules	actualizacion de repositorio	4 days ago
public	mod index.h	2 days ago
routes	actualizacion middleware	3 days ago
.env	actualizacion public	3 days ago
Herramientas de Prototipado desighh thinkin ...	Agregué el archivo de herramientas de prototipado	3 hours ago
Historias de Usuario para Carnes Los Almeyda....	Agregué el archivo de Historias de Usuario para Carnes Los ...	3 hours ago
_jds	actualizacion public	3 days ago
package-lock.json	actualizacion de repositorio	4 days ago
package.json	actualizacion public	3 days ago

About
No description, website, or topics provided.

Activity
0 stars
0 watching
0 forks
Report repository

Releases
No releases published

Packages
No packages published

Languages
JavaScript 58.5% HTML 31.3% CSS 10.2%

ad_LosAlmeida / config / db.js

FernandoyMarce actualizacion db.js e34c557 · 3 days ago History

Code Blame 31 lines (28 loc) · 1.21 KB

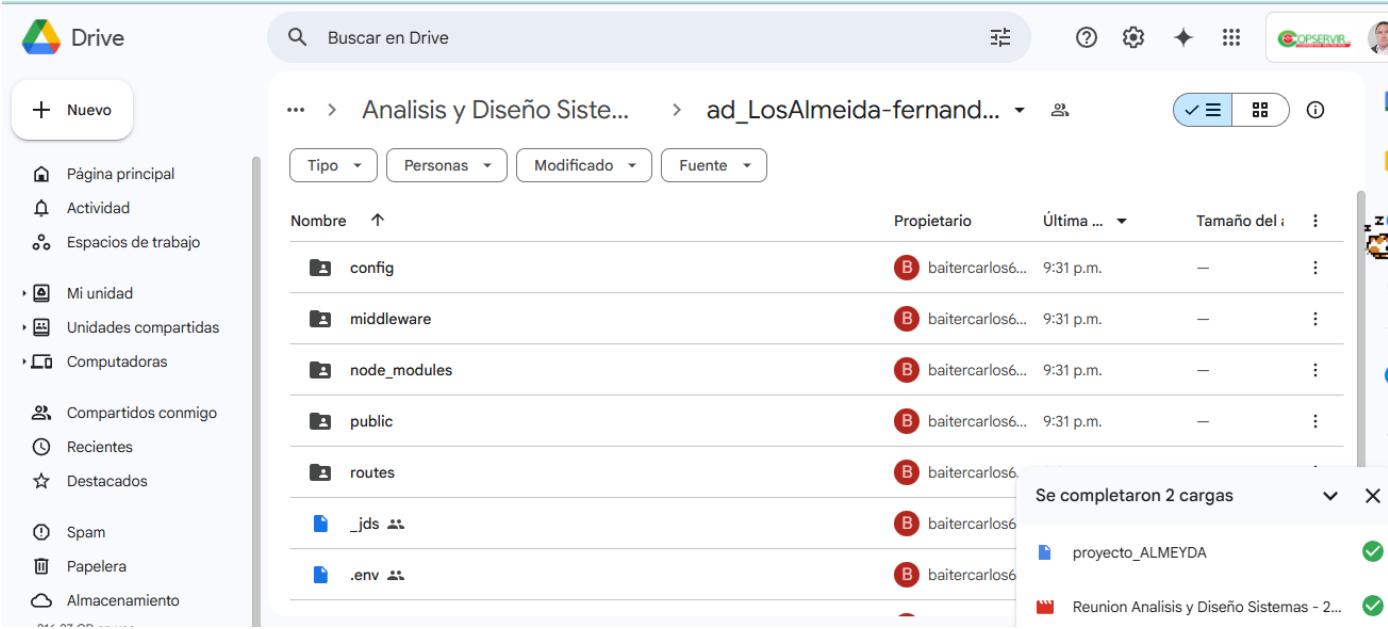
```

1 // config/db.js
2 const mysql = require('mysql2/promise'); // Importa el módulo mysql2 con soporte para promesas
3 require('dotenv').config(); // Carga las variables de entorno desde el archivo .env
4
5 // Crea un pool de conexiones para manejar múltiples conexiones de manera eficiente
6 const pool = mysql.createPool({
7   host: process.env.DB_HOST,
8   port: process.env.DB_PORT,
9   user: process.env.DB_USER,
10  password: process.env.DB_PASSWORD,
11  database: process.env.DB_NAME,
12  waitForConnections: true,
13  connectionLimit: 10, // Número máximo de conexiones en el pool
14  queueLimit: 0
15 });
16
17 // Intenta obtener una conexión del pool para verificar que la conexión es exitosa
18 // Usamos .then/.catch porque pool.getConnection() devuelve una promesa
19 pool.getConnection()
20   .then(connection => {
21     console.log(`Conectado a MySQL con ID: ${connection.threadId}`);

```

Repository Google Drive -

<https://drive.google.com/file/d/1aEKuzkDxJEC9Hz6pspj1pcvqdSBUJhno/view?usp=sharing>



Drive

Buscar en Drive

+ Nuevo

Página principal

Actividad

Espacios de trabajo

Mi unidad

Unidades compartidas

Computadoras

Compartidos conmigo

Recientes

Destacados

Spam

Papelera

Almacenamiento

... > Análisis y Diseño Sist... > ad_LosAlmeida-fernand... ▾

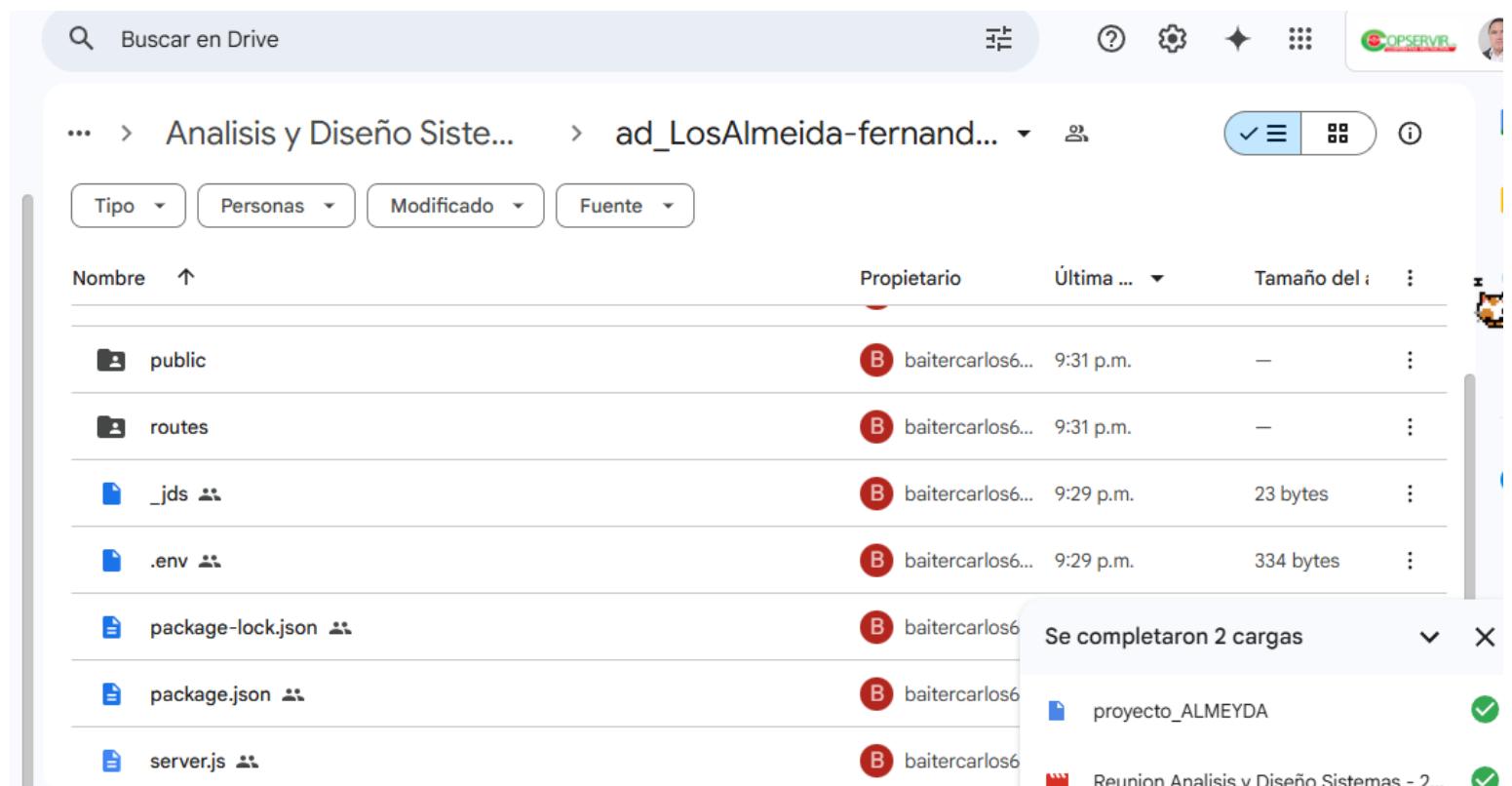
Tipo Personas Modificado Fuente

Nombre	Propietario	Última ...	Tamaño del:
config	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
middleware	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
node_modules	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
public	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
routes	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
_jds	baitercarlos6...	9:29 p.m.	23 bytes
.env	baitercarlos6...	9:29 p.m.	334 bytes

Se completaron 2 cargas

proyecto_ALMEYDA

Reunion Analisis y Diseño Sistemas - 2...



Buscar en Drive

... > Análisis y Diseño Sist... > ad_LosAlmeida-fernand... ▾

Tipo Personas Modificado Fuente

Nombre	Propietario	Última ...	Tamaño del:
public	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
routes	baitercarlos6...	9:31 p.m.	—
_jds	baitercarlos6...	9:29 p.m.	23 bytes
.env	baitercarlos6...	9:29 p.m.	334 bytes
package-lock.json	baitercarlos6...	9:29 p.m.	—
package.json	baitercarlos6...	9:29 p.m.	—
server.js	baitercarlos6...	9:29 p.m.	—

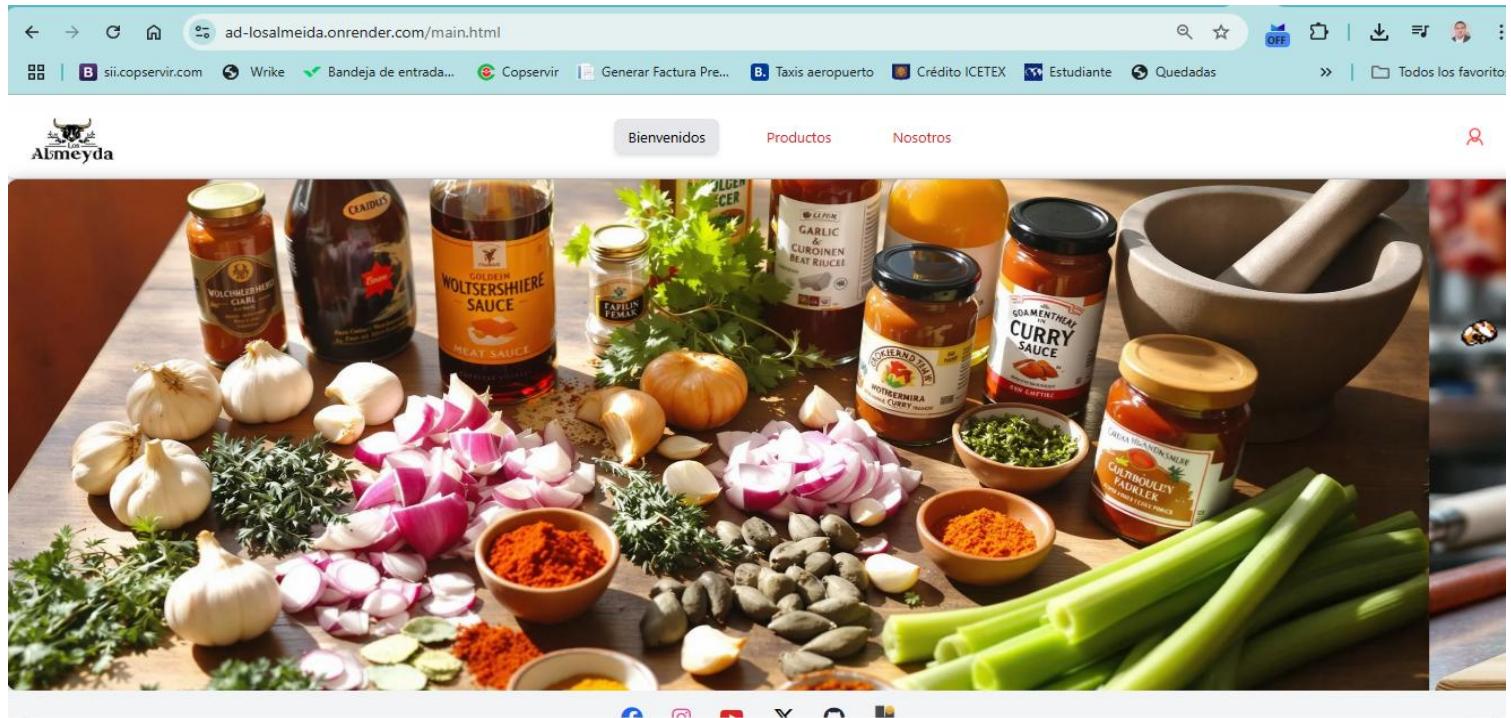
Se completaron 2 cargas

proyecto_ALMEYDA

Reunion Analisis y Diseño Sistemas - 2...

Imágenes del Aplicativo Desplegado -https://github.com/elga21/ad_LosAlmeida

Bienvenidos



Registro de Usuario/ Tipo Usuario

The screenshot shows the user registration form for the Los Almeida application. The form is titled 'Autenticación' and features the Los Almeida logo at the top. It includes fields for 'Nombre de Usuario', 'Correo', 'Contraseña', and a dropdown for 'Rol'. The 'Rol' dropdown is set to 'Cliente'. There are 'Registrar' and 'Iniciar Sesión' buttons at the bottom. The background of the form is white, and the overall design is clean and modern.

Productos

Butifarra
Categoría: Embutidos
Butifarra x 1000g
\$20.50 Stock: 60 [Añadir al Carrito](#)

Carne molida
Categoría: Carnes Rojas
Carne clasificada molida x 1000g
\$10.50 Stock: 200 [Añadir al Carrito](#)

Carne Punta de Anca
Categoría: Carnes Rojas
Corte de carne res Punta de anca x 1000g
\$27.50 Stock: 60 [Añadir al Carrito](#)

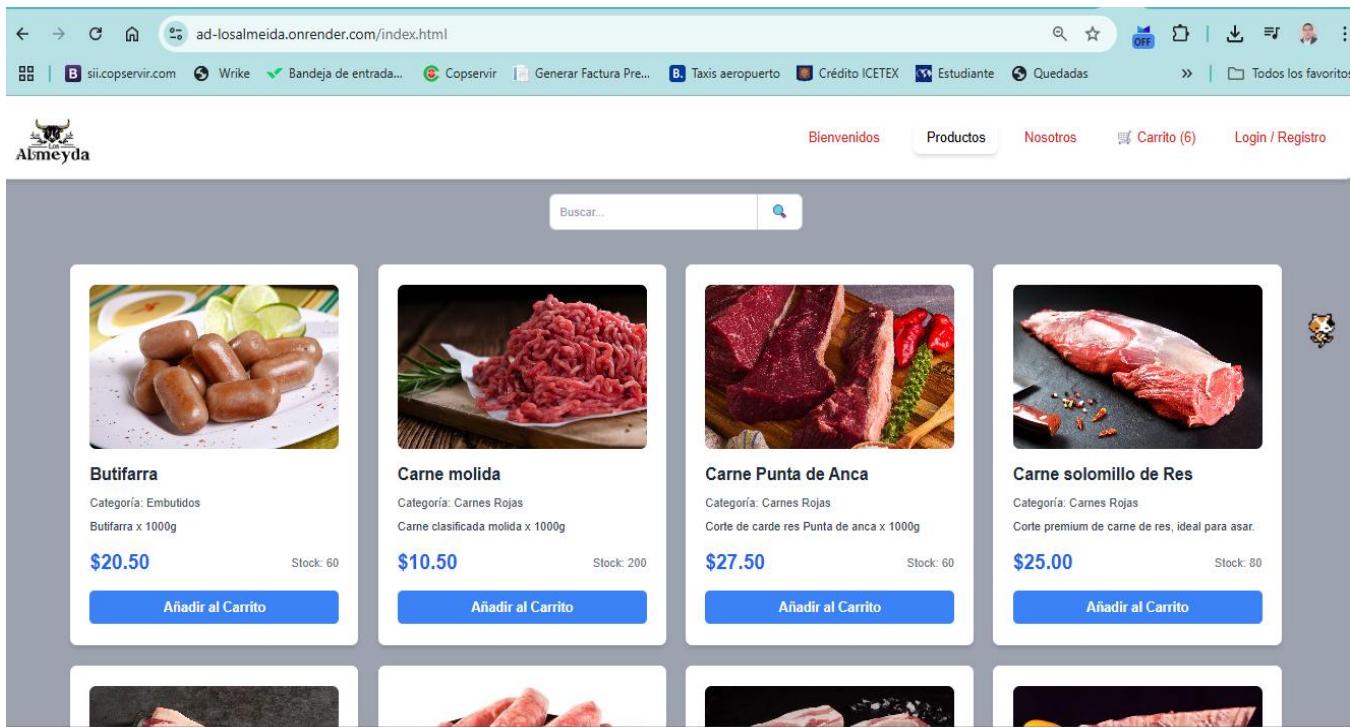
Carne solomillo de Res
Categoría: Carnes Rojas
Corte premium de carne de res, ideal para asar.
\$25.00 Stock: 80 [Añadir al Carrito](#)

Nosotros

Los Almeyda
Carnicería
Con más de 40 años de trayectoria en la zona de comercialización de carnes, vísceras, embutidos y otros productos con relación a los cárnicos en Floridablanca y todos sus alrededores.

[Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Twitter](#) [Copilot](#) [LinkedIn](#)

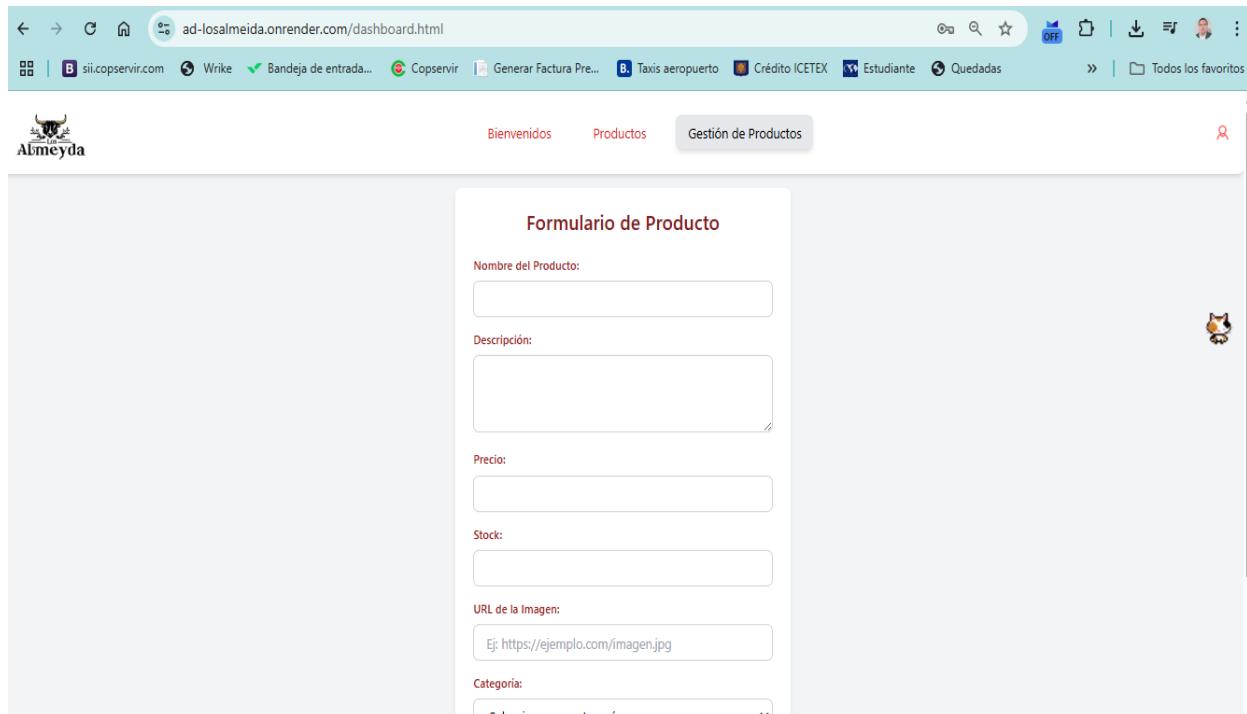
Gestión de Producto



The screenshot shows a product management interface for a meat company. The top navigation bar includes links for Bienvenidos, Productos, Nosotros, Carrito (6), and Login / Registro. The main content area displays four product cards:

- Butifarra**
Categoría: Embuldos
Butifarra x 1000g
\$20.50 Stock: 60
[Añadir al Carrito](#)
- Carne molida**
Categoría: Carnes Rojas
Carne clasificada molida x 1000g
\$10.50 Stock: 200
[Añadir al Carrito](#)
- Carne Punta de Anca**
Categoría: Carnes Rojas
Corte de carne res Punta de anca x 1000g
\$27.50 Stock: 60
[Añadir al Carrito](#)
- Carne solomillo de Res**
Categoría: Carnes Rojas
Corte premium de carne de res, ideal para asar.
\$25.00 Stock: 80
[Añadir al Carrito](#)

Creación de Productos



The screenshot shows a product creation form. The top navigation bar includes links for Bienvenidos, Productos, Gestión de Productos, and a user icon. The main content area is a form titled "Formulario de Producto" with the following fields:

- Nombre del Producto:
- Descripción:
- Precio:
- Stock:
- URL de la imagen: Ej: <https://ejemplo.com/imagen.jpg>
- Categoría:

Carrito de Compras

ad-losalmeida.onrender.com/cart.html

siic.copservir.com Wrike Bandeja de entrada... Copservir Generar Factura Pre... Taxis aeropuerto Crédito ICETEX Estudiante Quedadas Todos I

Productos en el Carrito

	Carne Punta de Anca \$27.50 c/u	<input type="button" value="-"/> 3 <input type="button" value="+"/> Eliminar
	Carne molida \$10.50 c/u	<input type="button" value="-"/> 1 <input type="button" value="+"/> Eliminar
	Muslo de Pollo \$9.50 c/u	<input type="button" value="-"/> 2 <input type="button" value="+"/> Eliminar

Total: \$112.00

Métodos de Pago

-  Bancolombia
-  Nequi
-  PSE

Métodos de Pago

Total: \$112.00

Métodos de Pago

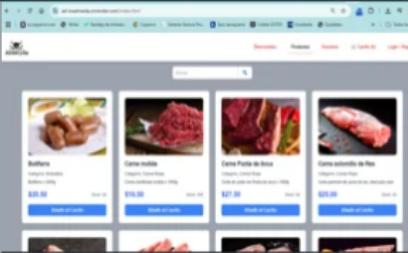
-  Bancolombia
-  Nequi
-  PSE
-  DaviPlata

[Finalizar Compra](#)

Seguimiento al Proyecto Herramienta Design Thinking

<https://trello.com/b/028UICIF/proyecto-carnes-los-almeyda>

Tareas En proceso ▾



Diseño Prototipos de Alta + Añadir

**Almeyda?node-id=76-3985&t=cOYm6PPKHR354BB2-1

Comentarios y Actividad Mostrar detalles

Escribe un comentario...

FA **Fredy Almeyda** ha añadido esta tarjeta a Product Baclock hace 40 minutos

Product Baclock ▾

Documentación, seguimiento de actividades y trazabilidad del proyecto + Añadir

FA CN CN FB FC JC +

Descripción Editar

Reunión de validación con cliente: Aplicativo desplegado Internet

Para el despliegue del aplicativo se usó un subdominio en: [Cloud Application Platform | Render](#)

- Link del subdominio Aplicativo de la página: <https://ad-losalmeida.onrender.com>
- Link video reunión presentación proyecto web al cliente: [Reunion Analisis y Diseño Sistemas -pruebas usabilidad y presentacion Aplicativo web - 2025_06_06 19_58 GMT-05_00 - Recording 2.mp4](#)

Comentarios y Actividad Mostrar detalles

Escribe un comentario...

FA **Fredy Almeyda** ha añadido esta tarjeta a Product Baclock hace 20 minutos

Conclusiones

- La fase de testeo permitió **evidenciar la efectividad del diseño** de interfaz, al demostrar que los usuarios comprendieron fácilmente el flujo del proceso de compra y navegación del sistema.
- Las herramienta **Maze.co** facilitó una evaluación objetiva de los prototipos, permitiendo registrar reacciones y rutas de navegación en tiempo real con usuarios representativos del público objetivo.
- La **reunión de prueba funcional con el cliente** permitió validar no solo el diseño, sino también las funcionalidades reales implementadas en el sistema, reforzando la percepción de calidad y utilidad del producto.
- Las observaciones obtenidas durante esta fase permitieron **identificar mejoras visuales y funcionales**, como el fortalecimiento del resumen de compra, el uso de íconos en medios de pago y ajustes en accesibilidad visual.
- La participación activa del cliente y usuarios durante esta fase demuestra la importancia de **involucrar al usuario final en todas las etapas del desarrollo**, garantizando que la solución cumpla realmente con sus expectativas y necesidades.

Bibliografía

- ad_LosAlmeida. (s.f.). Aplicativo web Los Almeida. Render. <https://ad-losalmeida.onrender.com>
- elga21. (2024). Características y explicación del aplicativo Los Almeyda. Google Drive.
<https://drive.google.com/file/d/1aEKuzkDxJEC9Hz6pspj1pcvqdSBUJhno/view?usp=sharing>
- elga21. (2024). Presentación del proyecto web al cliente [Video]. Google Drive.
https://drive.google.com/file/d/1dONu1571HLJ0IDsf0LbbonBCebUJ7_6K/view?usp=sharing
- elga21. (2024). Repositorio del proyecto ad_LosAlmeida. GitHub.
https://github.com/elga21/ad_LosAlmeida
- Los Almeyda. (s.f.). Figma.
<https://www.figma.com/design/R0R3pIrG8xqcXuoHUGLz2Y/Los-Almeyda?node-id=76-3985&t=cOYm6PPKHR354BB2-1>
- login in Your First Project. (s.f.). Balsamiq Cloud.
<https://balsamiq.cloud/san2i6i/plxyhms>
- Normas APA – 7ma (séptima) edición. (s.f.). <https://normas-apa.org/>
- Plantilla para la Estructura de Desglose del Trabajo | Cacoo | Nulab. (s.f.). Nulab. <https://cacoo.com/es/examples/wbs-diagram-software>

Plantillas gratuitas para EDT | Recursos de Plantillas. (s.f.).

<https://www.edrawsoft.com/es/share-wbs.php>

Trello. (s.f.). Herramienta de seguimiento del proyecto: Design Thinking.

<https://trello.com/b/028UICIF/proyecto-carnes-los-almeyda>

Video alta fidelidad_Los Almeyda.mp4. (s.f.). Google Docs.

https://drive.google.com/file/d/1knAlywKzcgd4_w7mpKXqjTM6-nZrACNI/view?usp=sharing