



ЧЕК-ЛИСТ ЗАПУСКА В TELEGRAM



Бизнес
по
шаблону

Чек-лист запуска в Telegram

Что это?

Если ты запускаешь Telegram-канал, неважно под что — блог, нишу, инфопродукт, — тебе нужно 3 вещи:

1. Чёткая идея
2. Готовность вести
3. Понятный маршрут от подписчика к продаже

Этот PDF — **чек-лист всего, что нужно проверить до старта.**

Блок 1: Основная идея канала

- Я могу описать идею в одном предложении
- Я понимаю, **для кого** пишу
- Я могу назвать 1–2 Telegram-канала, на которые будет похож мой (но с отличием)

Пример:

«Канал для начинающих дизайнеров, которые хотят выйти на фриланс и зарабатывать от 50 000 ₽»

Блок 2: Оформление

- Установлено читаемое название
- Есть аватарка, отражающая суть
- Описание написано просто, с акцентом на пользу
- Закреплённый пост — как визитка

Полезно:

Добавь ссылку на соцсети, команду или PDF — если есть.

✓ Блок 3: Контент-план

- Я знаю, какие рубрики буду вести
 - У меня есть минимум 5 постов в черновиках
 - Я понимаю, как часто публиковать: Х раз в неделю
 - Есть рубрика «о себе» и/или кейс/история
-

✓ Блок 4: Подготовка к запуску

- Сделан аватар и шапка
 - Есть контент на первые 5–7 дней
 - Сформулирован «хук» — почему на меня стоит подписаться
 - Придумана мини-механика для вовлечения (опрос, вопрос, задание)
-

✓ Блок 5: Привлечение

- Я знаю, где взять первых 50 подписчиков (друзья, чаты, рассылка)
 - У меня есть план обмена постами или упоминаний
 - Я запланировал мини-акцию: подарок за подписку, PDF, гайд
 - Я подписан на похожие каналы и участвую в их обсуждениях
-

✅ Блок 6: Монетизация (минимум)

- Я понимаю, что хочу продвигать (курс, консультации, PDF, партнёрка)
 - У меня есть мини-продукт или идея для рекламы
 - Я подготовил ссылку или лендинг
 - Есть хотя бы 1 пост, в котором будет оффер
-

🔗 Итог:

Если у тебя галочка напротив хотя бы 80% пунктов — ты готов к старту.

Если меньше — допили. Не начинай в пустоту.

🔓 ***Хочешь PDF с примером автоворонки в Telegram?***

👉 ***Переходи на уровень Base.***