



5 ошибок при составлении бизнес-плана (и готовый шаблон внутри)

Бизнес по шаблону | [@bizplanhub](https://bizplanhub.ru)

5 смертных грехов бизнес-плана ...и как их избежать с первого шага

Введение

Бизнес-план — не для галочки. Это твой компас. Пока ты не видишь карту — ты просто бредёшь в тумане.

Кажется, ты всё придумал: идея есть, энтузиазм есть, даже логотип уже в голове.

Но почему тогда 90% бизнесов не доживают до первой годовщины?

Ответ простой: **не тот план — или совсем без него.**

Вот 5 типичных ошибок, которые губят даже классные идеи.

А в конце — **шаблон**, с которого можно начать хоть сегодня.

Ошибка №1: Пишешь для инвестора, а не для себя

"Чтобы понравиться дяде в галстуке, я потерял суть."

Многие пишут бизнес-план как сочинение на тему:

"Как я впечатлю банкира, ничего не понимая в своём бизнесе."

А потом удивляются, почему всё развалилось.

Решение:

План должен быть **твоим навигатором**.

Он помогает понять:

- что ты делаешь,
- зачем это кому-то,
- как ты на этом зарабатываешь.

Инвестор придёт позже. Сначала разберись с собой.

Ошибка №2: Цифры с потолка

"Мы выйдем в плюс через 2 месяца. Почему? Ну, потому что так хочется!"

Финансовая модель без связи с реальностью — это не план, это сказка на ночь.

Решение:

Цифры должны **расти из логики**:

- Сколько клиентов в день?
- Какой средний чек?
- Какие издержки на запуск?

Excel должен быть строгим, а не утешительным.

❌ Ошибка №3: План без действия

"Мой бизнес-план похож на диплом: толстый, пыльный, никому не нужный."

Когда план — просто красивый документ с водой, он не работает.

✅ Решение:

Раздели проект на шаги.

Добавь сроки, метрики и конкретику.

План — это не сочинение, а список задач с дедлайнами.

❌ Ошибка №4: Всё и сразу

"Мы откроем кафе, добавим коворкинг, потом NFT — и всё это в одной палатке."

Ты не Илон Маск. Даже он начинал с одного.

✅ Решение:

Одна идея → один продукт → один фокус.

Всё остальное — в раздел «гипотезы на будущее».

❌ Ошибка №5: Бизнес без проблем

"У нас всё пойдёт гладко. Я это чувствую."

Это не стратегия. Это наивность.

✅ Решение:

Составь карту рисков и ответов:

- А если аренда поднимется?
- А если клиентов будет меньше?
- А если тебя скопируют?

Хороший план — не идеален, но готов к ударам.

🎁 Бонус: Шаблон бизнес-плана внутри

Ниже — чек-лист, который можно:

- распечатать,
- заполнить от руки,
- или скопировать в таблицу/док.

Шаблон бизнес-плана

Пункт

Заполни сам

1. Название проекта

2. Кто ваш клиент (ЦА)

3. Проблема, которую вы решаете

4. Ваш продукт / услуга

5. Как вы будете продавать (каналы)

6. Цена для клиента

7. Себестоимость и расходы

8. Прибыль с одного клиента

9. Сколько клиентов нужно в месяц

10. План на ближайшие 3 месяца

11. Возможные риски
