

БИЗНЕС-ПЛАН

(уровень Free)



БИЗНЕС-ПЛАН (Free)

**Мини-версия настоящего плана для
запуска проекта**

1. Что ты запускаешь?

Кратко опиши свой проект: что ты продаёшь, какую проблему решаешь, в чём ценность продукта. Это должно быть понятно любому человеку за 10 секунд.

Пример: Онлайн-курс по финансовой грамотности для фрилансеров.

2. Целевая аудитория

Кто твой клиент? Опиши сегменты, боли, мотивацию. Чем точнее, тем выше конверсия. Не пиши «все».

Пример: Фрилансеры 25–40 лет, которые теряются в налогах и хотят вести учёт доходов.

3. Конкуренты и позиционирование

Кто уже работает в этой нише? Чем ты отличаешься? Что ты можешь предложить такого, чего у других нет?

4. Каналы продаж и продвижения

Через какие каналы ты будешь искать клиентов? Соцсети? Telegram? Партнёрства? Онлайн-платформы?

5. Финансовая модель (вводная)

Основы расчётов: во сколько обходится клиент, сколько стоит продукт, сколько приносит. Расходы + доходы = прибыль.

Пример: расходы 30 000 ₽, доходы 60 000 ₽ → маржа 50%.

6. Цели на первый месяц

Чего ты хочешь достичь в первые 30 дней? Запуск? Первые продажи? Тест гипотез? Напиши реалистично.

7. SWOT-анализ

Сильные стороны – В чём ты крут?

Слабые стороны – Где риски и пробелы?

Возможности – Что можешь использовать?

Угрозы – Что может помешать?

8. Шаблон бизнес-плана

- Название проекта:
- Продукт:
- Целевая аудитория:
- Конкуренты:
- Каналы продаж:
- Финансовая цель:
- Цель на 30 дней:
- SWOT-анализ (4 пункта):



Хочешь получить готовый бизнес-план под свою нишу?



Переходи на уровень Base: кофейни, Telegram-каналы, маркетплейсы и другое.