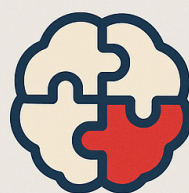
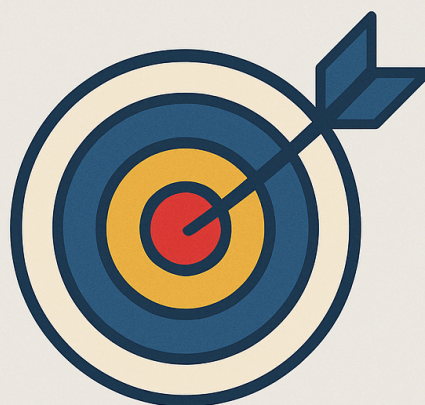


Free

Шаблон: Аватар клиента



Бизнес
по
шаблону



Шаблон: Аватар клиента

(Мини-документ для понимания своей аудитории)



Что такое аватар клиента?

Аватар — это не просто «женщина 30 лет».

Это живой, подробный портрет: с болью, интересами, страхами, действиями.

Ты не продаёшь продукт.

Ты помогаешь человеку решить его проблему.

А чтобы помочь — нужно знать, **кто он, где он, и почему он сейчас страдает**.



Без аватара ты:

- Будешь писать «в никуда»
 - Будешь настраивать рекламу «по интересам» (спойлер: не работает)
 - Не поймёшь, что на самом деле важно клиенту
-



Зачем нужен аватар?

Чтобы:

- понимать, как он принимает решения,
 - писать фразы, которые попадают в сердце,
 - делать продукты, которые **реально нужны**, а не «вроде бы полезны».
-

Структура аватара

Блок	Что важно понять
Имя и возраст	Придумай имя и возраст. Лучше вымышленное, но реалистичное.
Роль / Профессия	Как человек себя идентифицирует: мама, дизайнер, самозанятая
Цели	Что он хочет? Больше свободы? Уйти с найма? Самореализация?
Боли / барьеры	Что мешает? Нет времени, нет знаний, нет веры в себя
Источники информации	Где он ищет ответы? YouTube, Telegram, друзья, Google
Что уже пробовал	Какие курсы, статьи, марафоны — что сработало, что нет
Триггеры	Что может подтолкнуть? Новый год, увольнение, ребёнок пошёл в сад
В чём сомневается	«А у меня получится?» — ключ к дожиму

Пример аватара

Имя: Анна, 36 лет

Город: Челябинск

Роль: мама в декрете, бывший бухгалтер

Цель: хочет свой доход из дома

Барьеры: боится, что не получится, считает себя «старой для интернета»

Источники: смотрит YouTube, сидит в Telegram, подписана на блогеров

Пробовала: марафон, бесплатный чеклист, записалась на курс — бросила

Триггер: ребёнок пошёл в сад — появилось время

Сомнения: «А вдруг потрачу время и ничего не выйдет?»

Как использовать


1. Напиши 1–2 аватара. Пусть они будут разными.
2. Читай каждый текст/пост/продукт как будто **отправляешь именно им**.
3. Постепенно дополняй, углубляй, уточняй.

Чем точнее аватар — тем легче делать бизнес.

Шаблон для самостоятельного заполнения

- Имя и возраст:
 - Роль и социальный статус:
 - Что хочет достичь:
 - Что мешает / пугает:
 - Где уже искал решение:
 - Что пробовал, и что не сработало:
 - Какие триггеры могут подтолкнуть:
 - Какие у него сомнения и возражения:
-

 ***Хочешь список готовых аватаров по нишам?***

 ***Переходи на уровень Base — там всё по отраслям: от Telegram до маркетплейсов.***