

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет информатики и
радиоэлектроники»

Факультет компьютерных технологий

Кафедра инженерной психологии и эргономики

Дисциплина: управление информационными проектами

Лабораторная работа №1

«Формирование ИТ-проекта»

Проверила:
Борисик М. М.

Выполнили:
ст. гр. 910903
Гатальская А.Д.
Неверова А.П.
Сурба А.В.

Минск 2022

Цель проекта:

Сформировать идею ИТ-проекта для дальнейшей работы в команде.

Содержания проекта:

Делаем проект FinOK, который представляет из себя мобильное приложение, которое объединяет в себе лучшие функциональные и визуальные решения по контролю и управлению личного финансового состояния. Это достигается путем усовершенствования существующих продуктов.

Аргументы в пользу реализации проекта:

- Почему это хорошая идея?

Потому что приложение предоставляет возможность хранить дисконтные карты, получать информацию о магазинах, скидках и акциях, а также вести учет доходов и расходов.

- Какой тип клиента будет пользоваться этим? Почему?

Клиентами являются платежеспособные пользователи (преимущественно от 18 лет).

- Перечислите 4 причины по которой идея не будет работать?

- 1) Конкуренция на финтех рынке.
- 2) Люди могут не доверять приложению свою финансовую жизнь.
- 3) Пользователь может забыть внести данные, из-за чего анализ будет неполным.
- 4) Период ознакомления с приложением может оттолкнуть потенциальных клиентов.

- Перечислите 4 причины почему это будет работать?

- 1) Объединение финансовой составляющей в одном месте.
- 2) Возможность продвижения для магазинов (реклама).
- 3) Возможность получения актуальной информации о скидках и акциях в интересующих магазинах.
- 4) Пользователи стремятся освободить место в кошельках и всегда иметь при себе все скидочные карты.

Концепция проекта:

- Что будет представлять собой продукт?

Продукт представляет собой мобильное приложение, которое можно будет бесплатно скачать с таких платформ как AppStore и PlayMarket.

- Какую функцию будет выполнять продукт?

- 1) ведение финансового учёта,
- 2) напоминания об оплате необходимых счетов,
- 3) цифровизация скидочных карт и купонов.

- Как товар будет использоваться?

Продукт будет использоваться как единая система хранилища скидочных карт, информационная система и система анализа финансов.

- Где он будет использоваться?

Скидочные карты – в магазинах, торговых точках.

Информационная система и анализ – везде.

- Когда он будет использоваться?

Скидочные карты – при оплате.

Информационная система и анализ – непосредственно во время внесения данных и планирования трат.

- Кто его будет использовать?

Совершеннолетние лица, заинтересованные в ведении собственного финансового учета.

- С кем и чем будет использоваться продукт?

Приложение будет использоваться посредством сотрудничества с магазинами, предоставляющими карты лояльности.

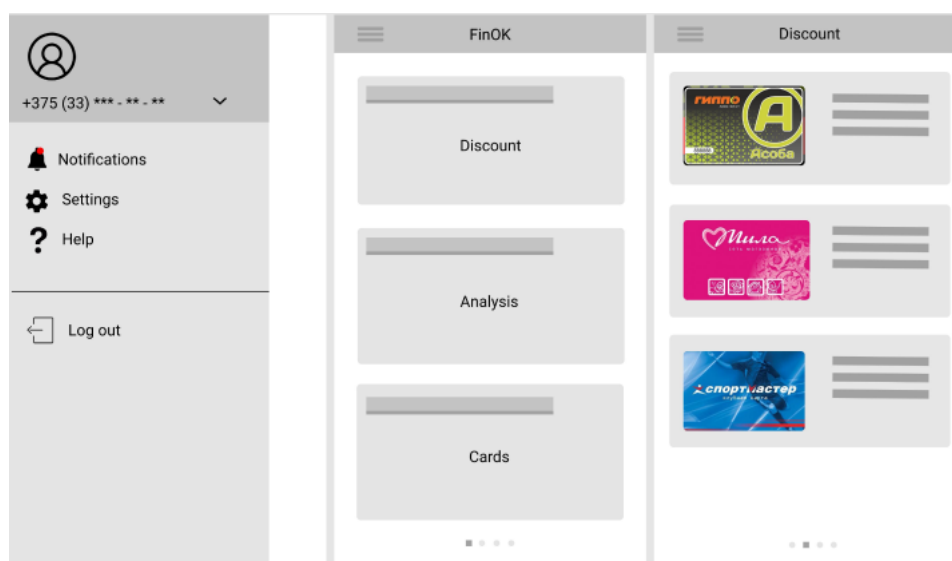


Рисунок 1 – Макет приложения

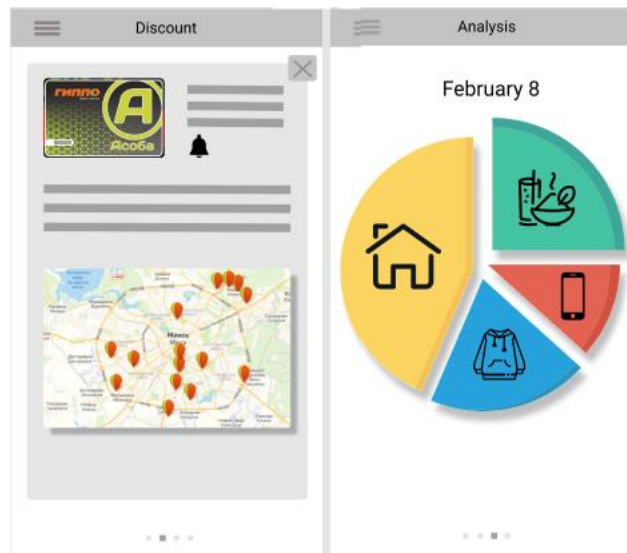


Рисунок 2 – Макет приложения

Секретный соус: множественный умный анализ финансов.

Шаблон-алгоритм ценностного предложения:

1. Напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта:

1. Основной функционал поддерживается без интернета,
2. Приложение бесплатное,
3. Настраиваемый фильтр уведомлений,
4. Поиск магазинов по геолокации,
5. Настраиваемые категории товаров.

2. Напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта:

1. Экономия времени/денег,
2. Экономия места в кошельке,
3. Получение актуальной информации,
4. Выполнение заявленных функций в полном размере.

3. Напишите к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов:

1. Повышение качества ПО.
2. Анализ конкурентов с целью быть на шаг впереди.
3. Следует создавать и поддерживать на рынке идеальную репутацию.

4. Составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта, в ценностное предложение.

Ключевые слова:

Деньги, финансы, время, учёт, анализ, скидочная карта, экономия, скидки, эффективность, акции, купоны, магазины.

Ключевые фразы:

Контроль жизни, визуализация доходов и расходов, адаптивный интерфейс, навигация в 3 нажатия, финансовая жизнь.

5. Выберите самые важные аспекты из пункта 4:

1. Контроль жизни
2. Анализ
3. Экономия
4. Визуализация доходов и расходов
5. Навигация в 3 нажатия

6. Составьте ценностное предложение продукта, используя характеристики из пункта 5.

Визуализация доходов и расходов, а также удобная навигация в 3 нажатия позволяют пользователю эффективно экономить ресурсы, что приводит к гармонии и качественному контролю жизни.

Тестирование ценностного продукта

Мы можем в это верить – Приложение реализуемо, следовательно, в него можно верить.

Отличаемся ли от конкурентов – Отличие от конкурентов заключается в объединении всего функционала в одном приложении.

Можем ли мы жить с этим предложением – Не просто жить, а жить с комфортом.

Заставляет ли оно нас улыбаться – Улыбка сияет на лице при одном лишь взгляде на продукт.

Как примет публика наш продукт – Общество будет принимать это предложение, потому что оно в нем заинтересовано.

Вывод:

В ходе работы был сформирован информационный проект приложения по учету финансов FinOK, сформулирована и приведена его концепция, были выделены основные преимущества данного продукта перед конкурентами, а также сформировано ценностное предложение. С целью его подтверждения был разработан макет приложения.

