

Ч.1. Анализ конверсий и продаж

к части 2

Дата

01.01.2020

17.02.2020

Приход к диллеру

Все

Источник

Все

Авто

Все

Местоположение

Все

Признак конверсии

Все

Количество касаний

Все

процент отказов

ROMI

сред. кол-во касаний

сред. стоимость проданных авто

выручка по долларовым позициям

выручка за первый квартал

0,18%

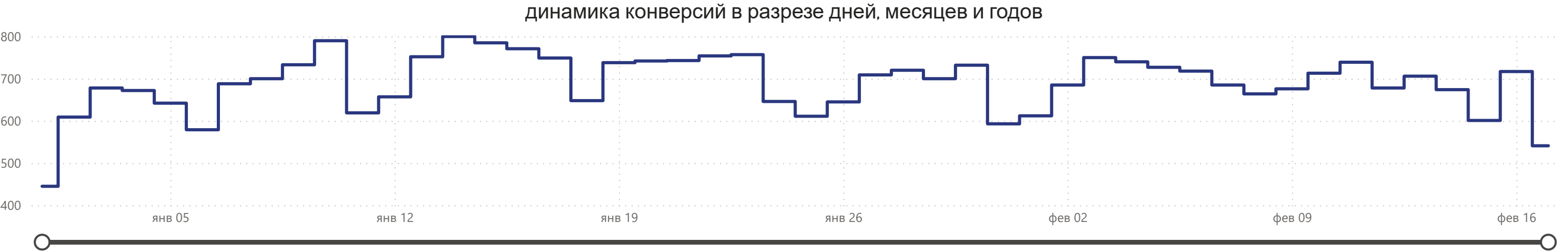
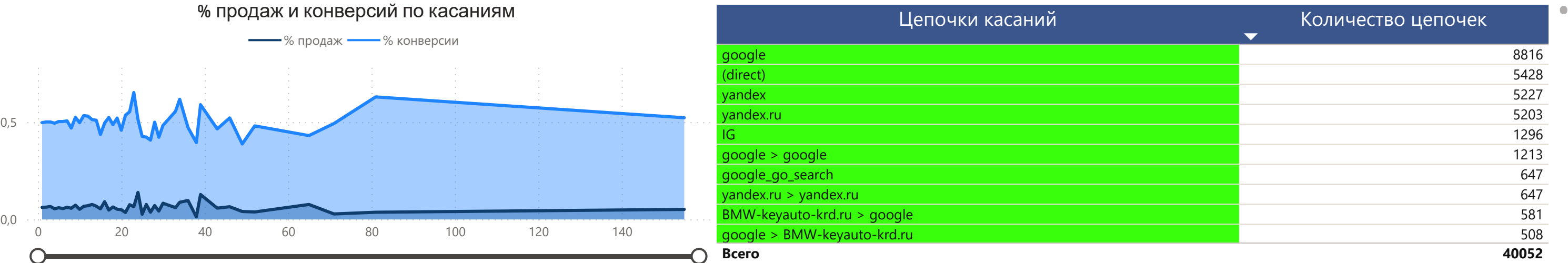
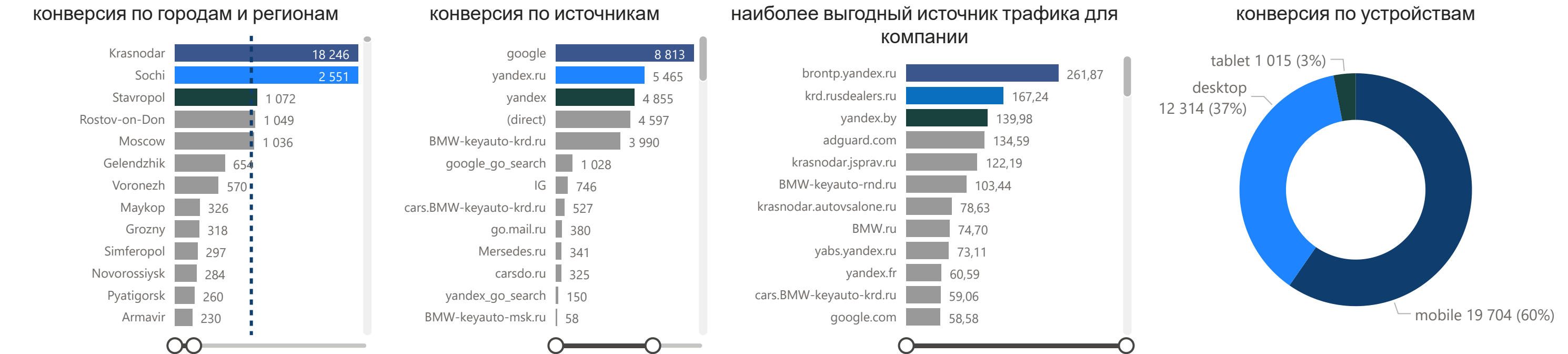
18,82

1,65

4,03 млн

1,31 млрд

16,48 млрд



Ч.2. Анализ конверсий и продаж

→ к части 1

Дата

01.01.2020

17.02.2020

Приход к диллеру

1

Источник

Все

Авто

Все

Местоположение

Все

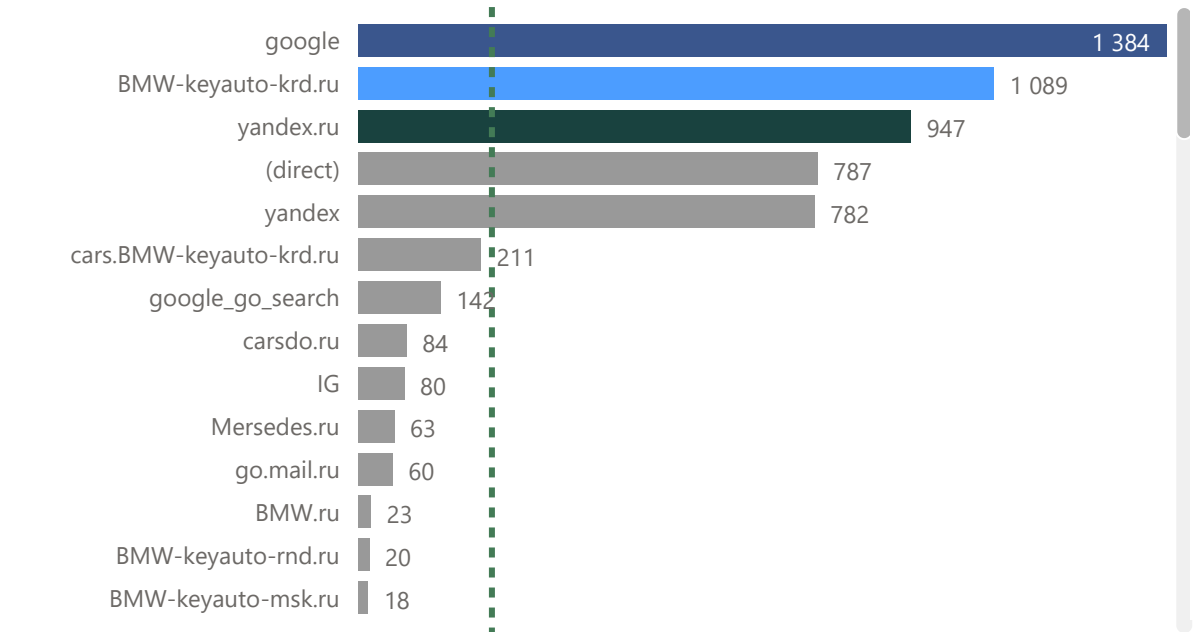
Признак конверсии

Все

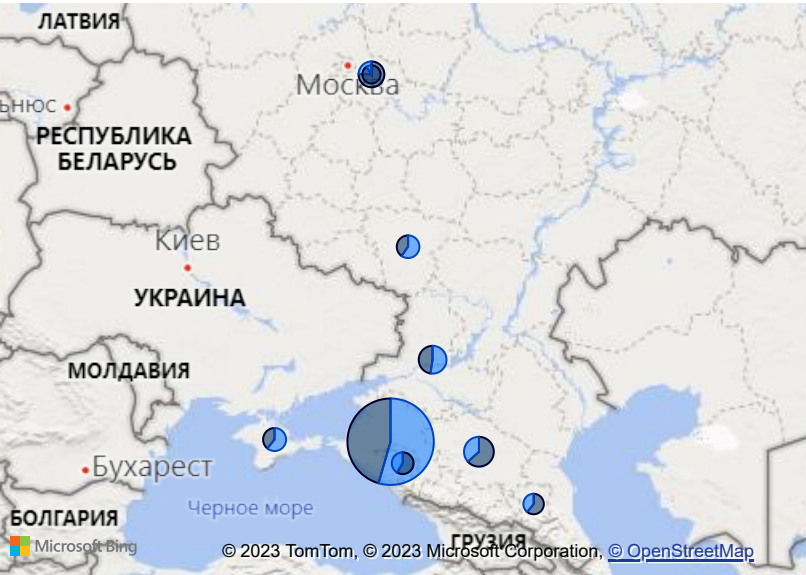
Количество касаний

Все

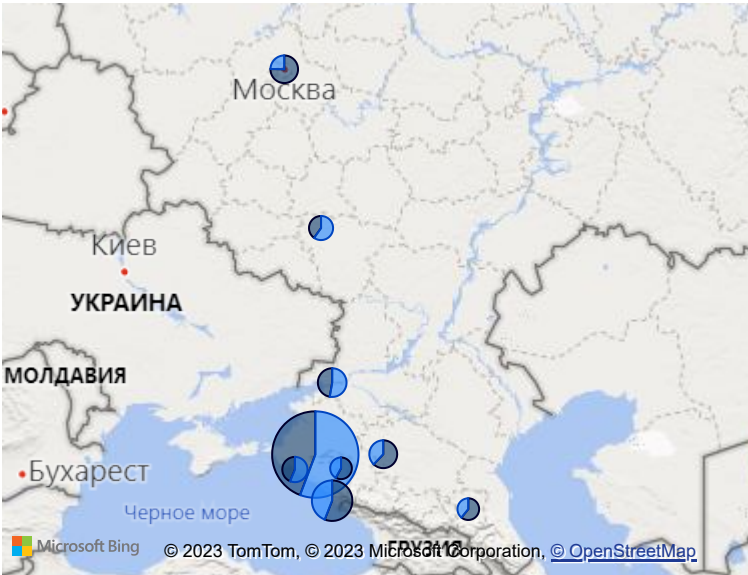
количество продаж по источникам трафика



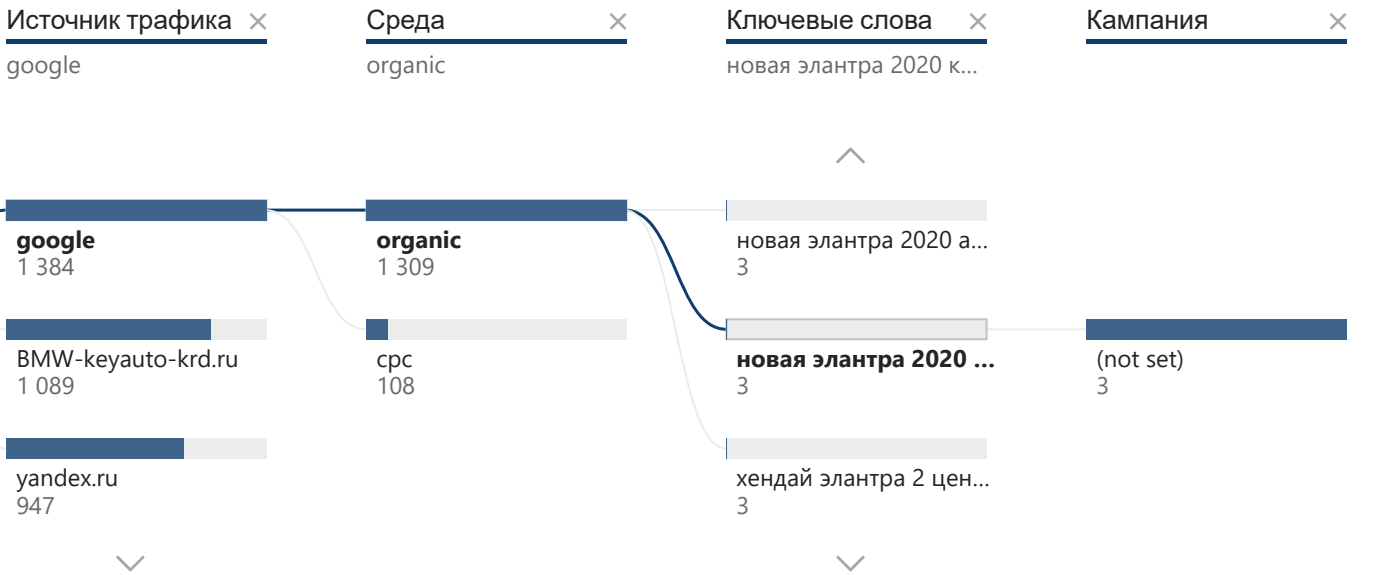
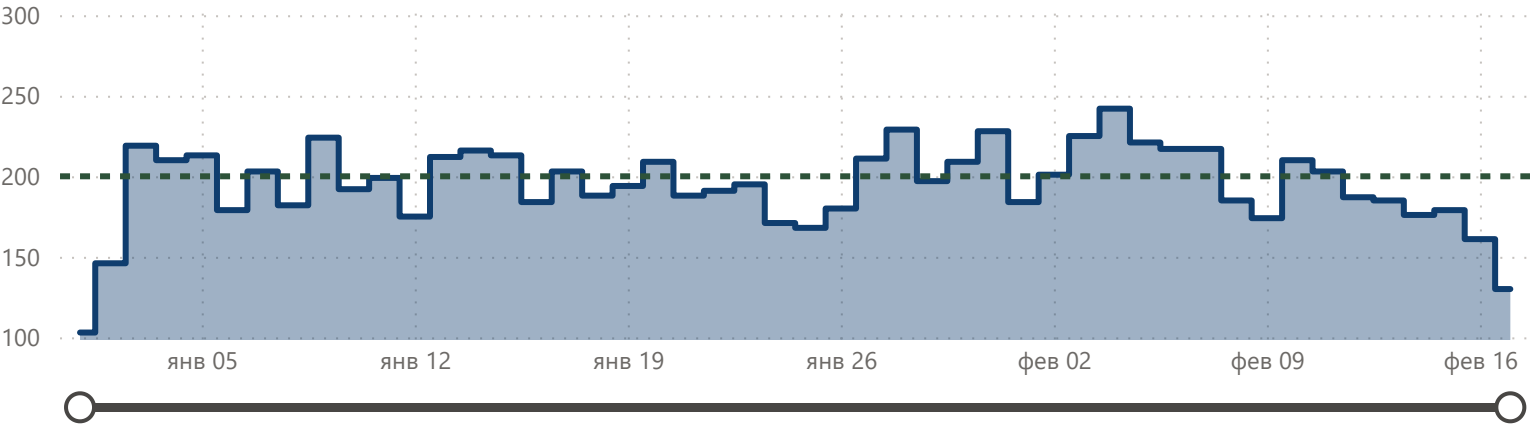
ТОП-10 регионов по продажам



ТОП-10 городов по продажам



динамика продаж в разрезе дней, месяцев и годов



Марка	Сессии	Конверсия	Приход	Просчеты	Продажи	Динамика
<div>Mercedes</div>	40 775	17 175	8 621	4 274,00	2 091	
Не определено	29 285	12 608	7 124	3 553,00	1 738	
e220	5 433	2 230	1 557	738,00	342	
c200	1 289	473	470	231,00	103	
e400	1 180	439	399	180,00	87	
glc	1 174	477	461	230,00	118	
glc	661	264	230	106,00	57	
cla	659	241	212	107,00	49	
cls	627	252	281	139,00	75	
GT_AMG	291	113	83	43,00	21	
318	127	55	40	23,00	10	
GLE	47	22	22	13,00	8	
x5	2	1				
<div>BMW</div>	38 285	15 858	7 937	4 007,00	1 995	
Не определено	35 765	14 950	7 777	3 929,00	1 950	
x1	1 086	389	471	244,00	131	
318	751	283	395	203,00	100	
530d	399	128	173	85,00	34	
x3	252	95	135	68,00	30	
i3	31	12	11	6,00	3	
x5	1	1	1	0,00	0	
Всего	79 060	33 033	16 558	8 281,00	4 086	

Ответы на вопросы

Ответьте на вопрос: каких показателей не хватает, чтобы посчитать чистую прибыль?

Не хватает точных данных по чеку и постоянных расходов таких как:

- арендные платежи за офисное, коммерческое, производственное, складское помещение или оборудование;
- заработная плата административно-управленческого персонала;
- амортизация основных средств;
- коммунальные услуги производственных основных средств;
- сопутствующие услуги (банковское обслуживание, услуги интернета и телефона, консультационные и т. д.);
- налоги и взносы;
- проценты по кредитам и займам;
- представительские расходы и т. д.