

Анализ конверсий

→ к анализу продаж

Дата

Февраль 2020

Источник

Все

Авто

Все

Местоположение

Все



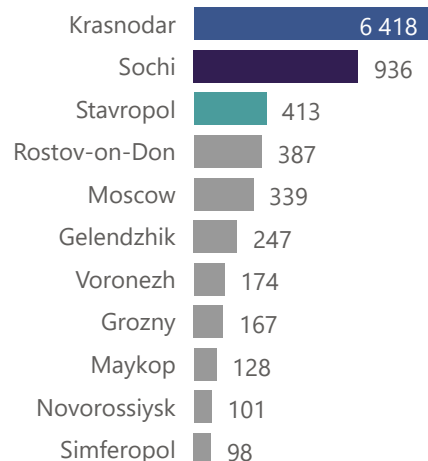
KPI конверсий:
Февраль 2020

54,31%

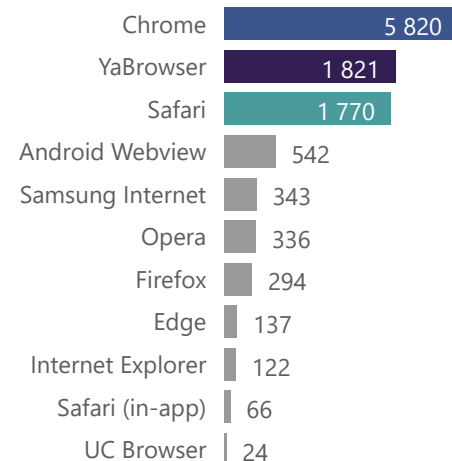
процент отказов

0,21%

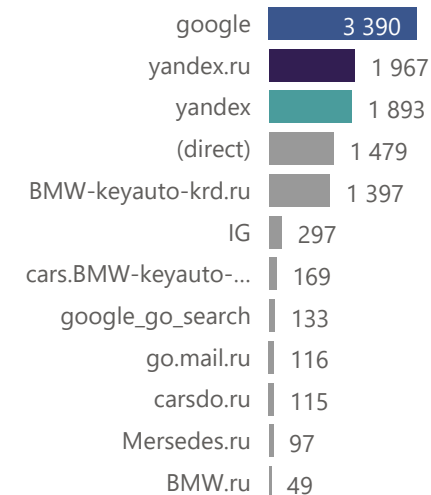
по городам и регионам



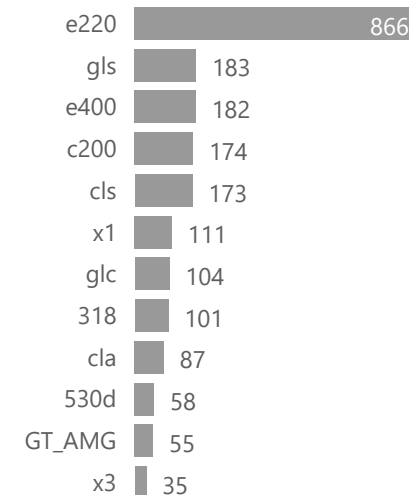
по браузерам



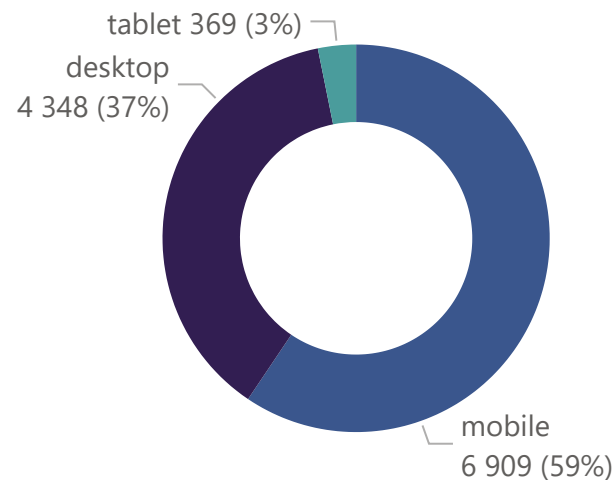
по источникам



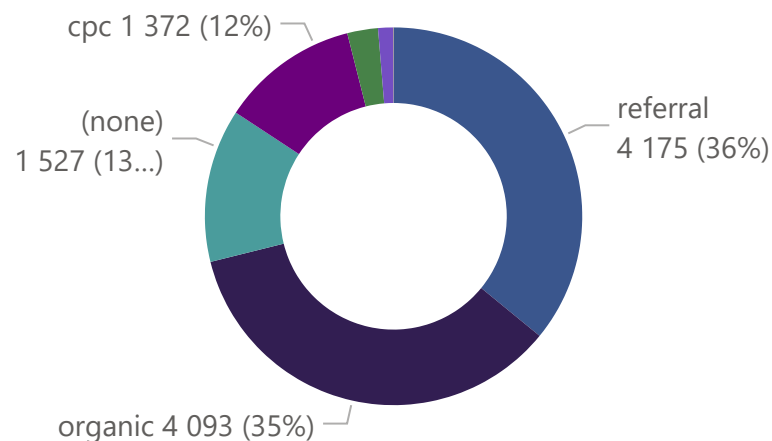
по модели



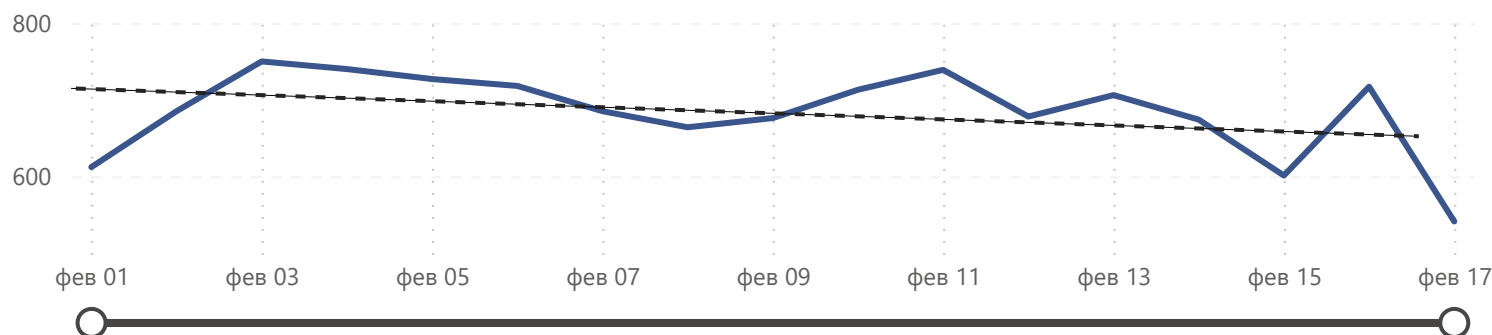
по устройствам



по каналу трафика



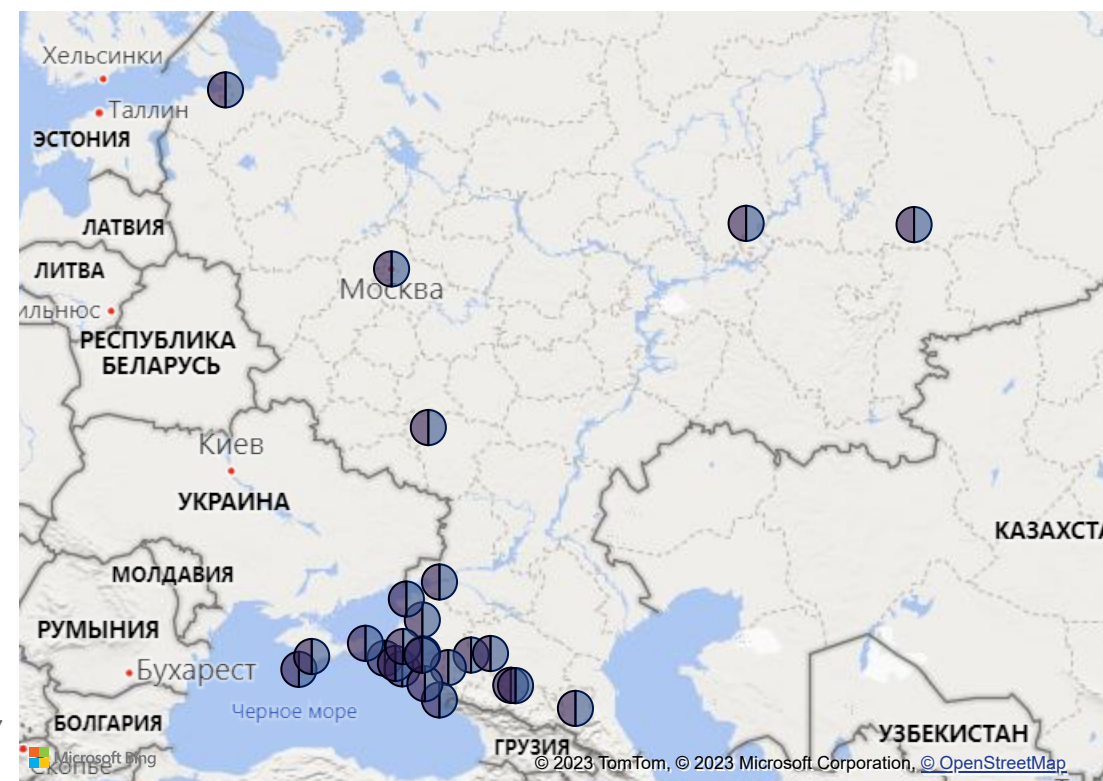
по дням



по маркам

карта

ТОП-10



→ к анализу конверсий

среднее значение Goal Value

KPI продаж: Февраль 2020

клиенты купившие авто более 1 раза

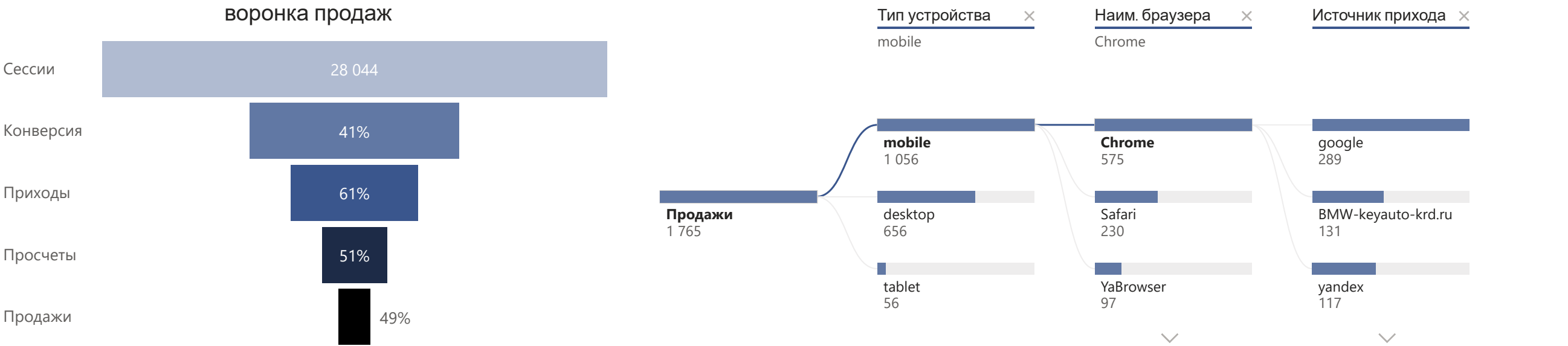
ROMI

13 294

61,71%

127

9,03



средняя стоимость авто по маркам



Регион	Сессии	Конверсия	Приходы	Просчеты	Продажи	KPI продаж	KPI конверсий	Динамика
<div>+</div> Zurich	6	4	2	1	0		400,00%	<div></div>
<div>+</div> Zhytomyr Oblast	2	1	1	1	0			<div></div>
<div>+</div> Zabaykalsky Krai	2	0					0,00%	<div></div>
<div>+</div> Yamalo-Nenets Autonomous Okrug	27	14	10	8	6	600,00%	60,87%	<div></div>
<div>+</div> West Kazakhstan Province	2	1						<div></div>
<div>+</div> Washington	3	0					0,00%	<div></div>
<div>+</div> Voronezh Oblast	398	174	146	74	36	54,55%	43,83%	<div></div>
<div>+</div> Vologda Oblast	6	3					100,00%	<div></div>
<div>+</div> Volgograd Oblast	27	15	10	1	0	0,00%	45,45%	<div></div>
<div>+</div> Vladimir Oblast	2	1					10,00%	<div></div>
Всего	28 044	11 626	7067	3591	1 765	61,71%	54,31%	<div></div>