

EY Engage

Rapport Analytique des Événements

Généré le 6 août 2025 à 10:09

Rapport d'Analyse des Événements - EY

1. Résumé Exécutif

Ce rapport analyse les performances des événements organisés par EY. Bien que le nombre d'événements et le taux de conversion soient satisfaisants (**50%**), le taux de participation moyen est faible (**4,6 participants par événement**). Des efforts ciblés sont nécessaires pour améliorer la participation, en particulier dans certains départements.

2. Performances Clés

- * **Événements Totaux:** 12
- * **Participants Totaux:** 55
- * **Taux de Participation Moyen:** 4,6
- * **Taux de Conversion:** 50,0%
- * **Top 3 Événements:** Audit Quality Conference, IFRS Updates Seminar, M&A Market Outlook 2025 (tous avec **6 participants**)

3. Analyse par Département

- * **Assurance:**
 - * **Points Forts:** Plus grand nombre de participants (**17**) parmi les départements.
 - * **Points Faibles:** Nécessité d'identifier les facteurs de succès et de les répliquer dans les autres départements.
- * **Consulting:**
 - * **Points Forts:** Nombre d'événements égal aux autres départements.
 - * **Points Faibles:** Le plus faible nombre de participants (**12**). Des événements plus ciblés et attrayants pourraient stimuler la participation.
- * **StrategyAndTransactions:**
 - * **Points Forts:** Nombre d'événements égal aux autres départements.
 - * **Points Faibles:** Participation similaire à Consulting (**12**). Explorer des sujets plus

pertinents pour le public cible.

* **Tax:**

* **Points Forts:** Participation modérée (**14**).

* **Points Faibles:** Pas de points faibles majeurs, mais possibilité d'optimisation pour atteindre le niveau du département Assurance.

4. Tendances

L'évolution mensuelle montre une augmentation du nombre d'événements et de participants entre août et octobre 2025, suivie d'une légère diminution en novembre.

* 8/2025: 1 événement, **6 participants**

* 9/2025: 3 événements, **15 participants**

* 10/2025: 4 événements, **19 participants**

* 11/2025: 4 événements, **15 participants**

Insight: La stabilisation à partir de septembre indique une capacité à maintenir un certain volume d'événements. L'augmentation initiale pourrait être due à une campagne spécifique ou à un pic saisonnier. Une analyse plus approfondie est nécessaire pour comprendre les raisons de la légère baisse en novembre.

5. Recommandations

1. **Analyse des Facteurs de Succès d'Assurance:** Étudier les raisons de la forte participation aux événements du département Assurance et appliquer ces leçons aux autres départements.

2. **Optimisation des Thèmes des Événements:** Adapter les thèmes des événements en Consulting et StrategyAndTransactions pour mieux répondre aux besoins et intérêts du public cible.

3. **Marketing Ciblé:** Mettre en place des campagnes de marketing plus ciblées pour chaque événement, en utilisant des canaux de communication pertinents pour les participants potentiels.

4. **Amélioration de l'Expérience Participant:** Collecter des feedbacks après chaque événement et utiliser ces informations pour améliorer l'expérience globale des participants. Cela pourrait inclure des formats plus interactifs, des conférenciers de renom, ou des opportunités de networking.

5. **Suivi Rigoureux des KPI:** Continuer à suivre et à analyser les KPI (taux de participation, taux de conversion, etc.) pour évaluer l'efficacité des mesures prises et identifier les domaines nécessitant des améliorations supplémentaires.

Ce rapport a été généré automatiquement par EY Engage

© 2025 EY. Tous droits réservés.