

EY Engage

Rapport Analytique des Événements

Généré le 6 août 2025 à 10:15

Rapport d'Analyse des Événements - EY

Période d'analyse: 8/2025 - 11/2025

1. Résumé Exécutif

Ce rapport analyse la performance des 12 événements organisés par EY au cours des quatre derniers mois. Malgré un **taux de conversion élevé de 50%**, le **taux de participation moyen de 4,6** par événement indique un potentiel d'optimisation. L'analyse départementale révèle des performances homogènes, tandis que la tendance mensuelle suggère une possible saturation du calendrier événementiel.

2. Performances Clés

- * **Événements Totaux: 12**
- * **Participants Totaux: 55**
- * **Taux de Participation Moyen: 4,6**
- * **Taux de Conversion: 50,0%**

3. Analyse par Département

- * **Assurance:** 3 événements, **17** participants. Département avec le plus grand nombre de participants, suggérant un fort intérêt pour les sujets liés à l'assurance.
- * **Consulting:** 3 événements, **12** participants. Performance similaire à StrategyAndTransactions, indiquant un niveau d'engagement comparable.
- * **StrategyAndTransactions:** 3 événements, **12** participants. Une collaboration plus étroite avec le département Consulting pourrait optimiser la participation.
- * **Tax:** 3 événements, **14** participants. Légèrement supérieur à Consulting et StrategyAndTransactions, nécessitant une investigation plus approfondie des raisons de cette différence.

Points Forts Généraux:

- * Répartition équitable des événements entre les différents départements.
- * Taux de conversion globalement satisfaisant.

Points Faibles Généraux:

- * Taux de participation moyen relativement bas, signalant un besoin d'améliorer l'attractivité des événements.
- * Potentiel de croissance non exploité dans chaque département.

4. Tendances

Mois	Événements	Participants
-----	-----	-----
8/2025	1	6
9/2025	3	15
10/2025	4	19
11/2025	4	15

Analyse:

- * Augmentation du nombre d'événements de septembre à octobre, suivie d'une stabilisation en novembre.
- * Le nombre de participants suit une tendance similaire, indiquant une corrélation directe entre le nombre d'événements et le nombre de participants. La diminution des participants en novembre, malgré un nombre constant d'événements, suggère un potentiel de fatigue chez les participants ou une concurrence accrue d'autres événements.

5. Recommandations

- Améliorer l'Attractivité des Événements:** Revoir les formats des événements pour les rendre plus interactifs et engageants. Explorer des options telles que des ateliers pratiques, des panels de discussion ou des simulations.
- Optimiser la Communication et le Marketing:** Cibler plus efficacement les publics pertinents pour chaque événement. Utiliser des canaux de communication diversifiés (e-mail, LinkedIn, etc.) et personnaliser les messages pour susciter l'intérêt.
- Planification Stratégique du Calendrier Événementiel:** Éviter la saturation du calendrier événementiel en espaçant les événements de manière plus stratégique. Considérer l'impact des événements concurrents et adapter le calendrier en

conséquence.

4. Collecte de Feedback Post-Événement: Mettre en place un système de collecte de feedback systématique après chaque événement. Utiliser ces informations pour améliorer la qualité des événements futurs et répondre aux besoins des participants.

5. Analyse Approfondie des Départements: Effectuer une analyse plus approfondie des différences de participation entre les départements afin d'identifier les meilleures pratiques et les opportunités d'amélioration spécifiques à chaque département.

Ce rapport a été généré automatiquement par EY Engage

© 2025 EY. Tous droits réservés.