

EY Engage

Rapport Analytique des Événements

Généré le 22 août 2025 à 14:33

Rapport d'Analyse des Événements - EY

1. Résumé Exécutif

Ce rapport analyse la performance des événements EY récents, mettant en évidence un **taux de conversion de 50,5%**. Bien que le nombre d'événements reste constant entre les départements, des variations dans la participation sont observées. Une croissance progressive du nombre d'événements et de participants est constatée au cours des derniers mois. Des recommandations sont proposées pour optimiser la participation et le taux de conversion.

2. Performances Clés

- * Événements Totaux: 12
- * Participants Totaux: 46
- * Taux de Participation Moyen: 3,8
- * Taux de Conversion: 50,5%

3. Analyse par Département

Département	Nombre d'Événements	Nombre de Participants	Points Forts	Points Faibles
Assurance	3	14	Plus forte participation par événement, ce qui peut indiquer un fort intérêt des clients	Potentiel de diversification des thématiques pour attirer un public plus large
Consulting	3	10	Événements ciblés, permettant un échange de qualité avec les participants	Nécessité d'augmenter la visibilité pour attirer plus de participants potentiels
StrategyAndTransactions	3	10	Thématiques très spécifiques (ex: M&A) attirant	

un public qualifié | Risque d'un public limité; exploration de thématiques connexes pourrait être bénéfique |
| Tax | 3 | 12 | Bonne participation, reflétant l'importance des sujets fiscaux pour les clients | Analyse de la satisfaction post-événement pour identifier les axes d'amélioration |

4. Tendances

Mois	Nombre d'Événements	Nombre de Participants
-----	-----	-----
08/2025	1	5
09/2025	3	13
10/2025	4	16
11/2025	4	12

Observation: La tendance générale est à l'augmentation du nombre d'événements et de participants. Une légère diminution de la participation est observée en novembre. Il serait pertinent d'analyser les raisons de ce fléchissement (période de vacances, concurrence d'autres événements, sujets moins pertinents, etc.).

5. Recommandations

- 1. Optimiser la Promotion:** Améliorer la visibilité des événements en utilisant des canaux de communication ciblés (LinkedIn, email marketing segmenté par industrie/fonction).
- 2. Adapter les Thématiques:** Diversifier les sujets abordés en fonction des besoins et des tendances du marché, en se basant sur des études de marché ou des sondages auprès des clients.
- 3. Améliorer l'Expérience Participant:** Intégrer des sessions interactives, des études de cas pratiques, et des opportunités de networking pour augmenter l'engagement et la satisfaction.
- 4. Suivi Post-Événement:** Mettre en place un système de feedback structuré pour recueillir les impressions des participants et identifier les points à améliorer.
- 5. Analyse du ROI par Département:** Évaluer le retour sur investissement (ROI) de chaque événement par département afin d'allouer les ressources de manière plus efficace et d'identifier les pratiques les plus performantes. Une comparaison du coût par participant et du taux de conversion entre les départements pourrait révéler des inefficiences.

Ce rapport a été généré automatiquement par EY Engage

© 2025 EY. Tous droits réservés.