

• Parte 2

• Imagine que você recebeu uma demanda para gerar indicadores do GPTW para o RH com pelo menos algumas visões como:

1. Distribuição de colaboradores por orientação sexual
2. Distribuição de colaboradores por escolaridade
3. Distribuição de colaboradores por faixa etária

• Para a realização desta demanda você recebeu a seguinte documentação: <https://documenter.getpostman.com/view/4785048/RWMCvVxN?version=latest>

• Baseada nessa documentação, quais estruturas de dados você criaria para atender esta demanda?

----- SOLUÇÃO PROPOSTA -----

Utilizando dados da tabela: colaboradores >> documentos >> detalhar, disponível em:

https://api.pontomais.com.br/external_api/v1/employees/{{employee_id}}?attributes=id,first_name,last_name,email,pin,is_clt,cpf,nis,registration_number,time_card_source,has_time_cards,use_qrcode,enable_geolocation,work_hours,cost_center,user,enable_offline_time_cards

Criaria uma nova tabela com as colunas:

- user	>> Integer	>> ID do usuário
- gender	>> Integer	>> Gênero
- birthdate	>> Date	>> Data de nascimento
- job_title	>> Integer	>> ID do cargo atual


e em: https://api.pontomais.com.br/external_api/v1/job_titles/533813?attributes=id,code,name,cbo , as colunas:

- id	>> Integer	>> Identificador único
- name	>> String (60)	>> Nome do cargo
- cbo*	>> Object	>> CBO (Classificação Brasileira de Ocupações)

** não foi encontrado registro da escolaridade do usuário, através do cbo pode-se fazer um levantamento em bases externas para estimar a distribuição de escolaridade para àquele cargo*

Extras

1- Desafio extra (plus ++)

- Fazer a conexão da API acima (caso GPTW do RH), listando os colaboradores no Power BI, segue um exemplo de como fazer essa conexão <https://www.c-sharpcorner.com/blogs/power-bi-report-generation-through-web>
- Para finalizar esse desafio, você precisará: Criar uma conta trial em nosso produto (<https://app.pontomaisweb.com.br/>) (Token: )
- Acessar o marketplace e ativar a API (menu marketplace / extensões / API) Pegar o token e passar como um dos parâmetros do Header (explicado na documentação acima)

SOLUÇÃO PROPOSTA

Para a listagem, optei utilizar os dados obtidos em:

https://api.pontomais.com.br/external_api/v1/employees?active=true&attributes=id,first_name,last_name,email,pin,is_clt,cpf,nis,registration_number,time_card_source,has_time_cards,use_qrcode,enable_geolocation,work_hours,cost_center,user,enable_offline_time_cards,login&count=true&page={{page_number}}&per_page=10&sort_direction=asc&sort_property=first_name

Porém não foi possível realizar a conexão, segue prints das configurações realizadas:

Da Web

Básico

Avançadas

Partes de URL

https://api.pontomais.com.br/external_api/v1/employees?active=true&attr

Adicionar parte

Visualização de URL

https://api.pontomais.com.br/external_api/v1/employees?active=true&attr

Tempo limite do comando em minutos (opcional)

Parâmetros do cabeçalho de solicitação HTTP (opcional)

access-token

Token: \$2a\$10\$FgybKlMpP5PpHIG/P8

Adicionar cabeçalho

OK

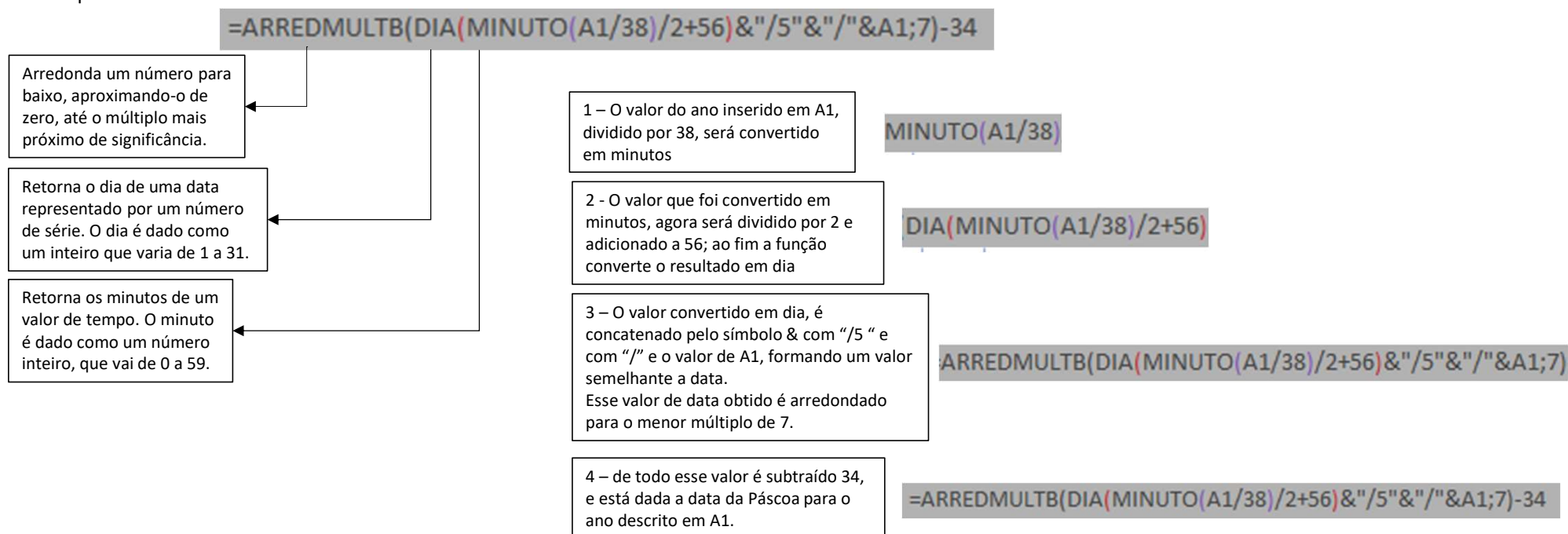
Cancelar

Extras

2- Desafio extra (plus ++)

Para entregar um relatório de SLA (Prazo para entregar/concluir o serviço), era preciso calcular todos os feriados e finais de semana de determinado período. Várias datas são fixas (Natal e Ano-Novo por exemplo) e outras são móveis (Páscoa e Carnaval).

Para o cálculo do dia em que a Páscoa cairá, podemos utilizar a seguinte fórmula no Excel: **"=ARREDMULTB(DIA(MINUTO(A1/38)/2+56)&"/5"&"/"&A1;7)-34"** (considerando que o ano esteja na célula A1). Explique a lógica utilizada para o cálculo da Páscoa nessa fórmula, detalhando o que cada função faz no resultado esperado.



Exemplo de saída:

	A	B
1	2022	17/04/2022