**第二篇** **14—17周岁青少年部分**

第一章 14—17周岁青少年媒介接触情况

**1.1 媒介接触率**

对${city}青少年过去一周媒介接触行为的调查数据进行分析显示，2014年，${city}14—17周岁青少年的${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_0}接触率最高，为${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_0\_rate}，其次为${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_1}接触率（${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_1\_rate}），第三为${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_2}接触率（${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_2\_rate}）。

在书报刊这三类主要的传统纸质媒介中，${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_tradition\_0}接触率为${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_tradition\_0\_rate}，排在首位。${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_tradition\_1}接触率为${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_tradition\_1\_rate}，${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_tradition\_2}接触率为${sheet\_1\_1\_1\_media\_contact\_tradition\_2\_rate}。

具体情况如表1-1-1所示。

**表1-1-1 14—17周岁青少年媒介接触率**

|  |  |
| --- | --- |
| 媒介类型 | 媒介接触率 |
| 电视 | 45.7% |

**1.2 青少年媒介接触时长**

本次调查显示，在各类媒体中，${city}14—17周岁青少年人均每日${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_0}时长最长，平均每天上网${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_0\_time}分钟。其次，${city}青少年人均每天${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_1}时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_1\_time}分钟，与上网时长（${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_0\_time}分钟）相差${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_0\_1\_diff}分钟。再次，${city}青少年人均每天${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_2}时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_2\_time}分钟。第四，${city}青少年人均每天${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_3}阅读时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_3\_time}分钟。${city}青少年人均每天${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_4}和${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_5}的接触时间也比较长，人均每天阅读${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_4}时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_4\_time}分钟，人均每天读${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_5}时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_5\_time}分钟。此外，${city}青少年人均每天${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_6}接触时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_6\_time}分钟，${city}青少年人均每天${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_7}接触时长为${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_7\_time}分钟。而${city}青少年人均每天接触${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_8}和${sheet\_1\_1\_1\_media\_content\_9}的时长均较短。

具体情况如图1-1-1所示。

**图1-1-1 14—17周岁青少年各媒介接触时长**

第二章14—17周岁青少年图书阅读与购买状况**[[1]](#footnote-1)**

**2.1** **青少年图书阅读状况**

2.1.1阅读重要性认知

本次调查显示，${important\_rate\_city}的${city}14—17周岁的青少年认为，在当今社会，阅读对于个人的生存和发展来说是重要的（“非常重要”和“比较重要”）。此外，还有${ordinary\_rate\_city}的青少年认为阅读的重要性“一般”。

具体情况如图2-1-1所示。

**图2-1-1 14—17周岁青少年对阅读重要性的认知**

2.1.2 图书阅读率和阅读量

2014年${city}14—17周岁青少年的纸质图书阅读率为${read\_rate\_local}，较2013年的0.0%上升了0.0个百分点，较2014年${country}平均水平（${read\_rate\_other}）${read\_rate\_judge}${read\_rate\_local\_other}个百分点，较2014年全国平均水平（88.3%）低4.5个百分点。

不同人口特征青少年群体之间的图书阅读率存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男生的图书阅读率为${read\_rate\_male\_local}，较女生的图书阅读率（${read\_rate\_female\_local}）${read\_rate\_male\_female\_diff}出${read\_rate\_male\_female\_diff\_rate}个百分点。从城乡对比看，该年龄段城镇青少年的图书阅读率为${read\_rate\_city\_local}，较农村青少年（${read\_rate\_village\_local}）${read\_rate\_city\_village\_diff}${read\_rate\_city\_village\_diff\_rate}个百分点。

具体情况如表2-1-1所示。

**表2-1-1 不同人口特征14—17周岁青少年图书阅读率**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 图书阅读率 |
| 性别 | 男生 | ${read\_rate\_male\_local} |
| 女生 | ${read\_rate\_female\_local} |
| 城乡 | 城镇 | ${read\_rate\_city\_local} |
| 农村 | ${read\_rate\_village\_local} |

2014年${city}14—17周岁青少年人均纸质图书阅读量为${read\_count\_local}本，较2013年的0.00本增加了0.00本，较2014年${read\_other\_city}平均水平（${read\_count\_other}本）${read\_count\_city\_other\_judge}${read\_count\_city\_other}本，较2014年全国平均水平（13.13本）少2.15本。

不同人口特征青少年群体之间的图书阅读量存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男生的图书阅读量为${read\_count\_male}本，较女生的图书阅读量（${read\_count\_female}本）${read\_count\_gender\_judge}出${read\_count\_female\_male}本。从城乡对比看，城镇青少年的图书阅读量为${read\_count\_city}本，较农村青少年的图书阅读量（${read\_count\_village}本）${read\_count\_type\_judge}${read\_count\_village\_city}本。

具体情况如表2-1-2所示。

**表2-1-2 不同人口特征14—17周岁青少年图书阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 图书阅读量（本） |
| 性别 | 男生 | ${read\_count\_male} |
| 女生 | ${read\_count\_female} |
| 城乡 | 城镇 | ${read\_count\_city} |
| 农村 | ${read\_count\_village} |

2.1.3 阅读课外书的目的

调查显示，2014年，对于${city}读过课外书的14—17周岁青少年来说，增加知识是其阅读课外书的最主要目的，有${read\_goal\_0\_rate}的青少年读者是因为想“${read\_goal\_0}”而读书。其次，以“${read\_goal\_1}”和“${read\_goal\_2}”这些实用目的为阅读课外书目的的青少年读者也不在少数，选择这两个选项的青少年读者比例分别为${read\_goal\_1\_rate}和${read\_goal\_2\_rate}。再次，有${read\_goal\_3\_rate}的青少年读者是为了“${read\_goal\_3}”而阅读课外书，有${read\_goal\_4\_rate}的青少年读者是为了“${read\_goal\_4}”而阅读课外书。还有${read\_goal\_5\_rate}的青少年读者是为了“${read\_goal\_5}”而读书。

具体情况如图2-1-2所示。

**图2-1-2 14－17周岁青少年读者阅读课外书的目的**

2.1.4 不读课外书的原因

对2014年${city}没有读过课外书的青少年调查发现，功课繁重是其不读书的最主要原因，有${never\_read\_reason\_local\_0\_rate}的青少年将“${never\_read\_reason\_local\_0}”作为不读书的原因。其次，有${never\_read\_reason\_local\_1\_rate}的青少年将“${never\_read\_reason\_local\_1}”作为不读书的原因，有${never\_read\_reason\_local\_2\_rate}的青少年将“${never\_read\_reason\_local\_2}”作为不读书的原因，可见读书氛围的营造、阅读习惯的养成对阅读行为起着重要作用。再次，不知道该读什么书、找不到感兴趣的书也是影响其不读书的原因，有${never\_read\_reason\_local\_3\_rate}的青少年选择“${never\_read\_reason\_local\_3}”作为其不读书的原因，有${never\_read\_reason\_local\_4\_rate}的青少年选择“${never\_read\_reason\_local\_4}”作为其不读课外书的原因。第四，其他媒介的干扰也是影响${city}青少年不读书的一个因素，有${never\_read\_reason\_local\_5\_rate}的青少年“${never\_read\_reason\_local\_5}”，${never\_read\_reason\_local\_6\_rate}的青少年“${never\_read\_reason\_local\_6}”。而“${never\_read\_reason\_local\_last\_0}”、“${never\_read\_reason\_local\_last\_1}”和“${never\_read\_reason\_local\_last\_2}”等原因的选择比例均不高。此外，还有${never\_read\_reason\_useless}的青少年因认为“读书没用”而不读课外书，这需要引起有关部门的重视。

具体情况如表2-1-3所示。

**表2-1-3 14—17周岁青少年不读书的原因**

|  |  |
| --- | --- |
| 不读书的原因 | 选择比例 |
| 其他 | 0.0% |

2.1.5 阅读来源

本次调查显示，${city}14—17周岁青少年课外书读者阅读的课外图书主要是通过“${\_2\_1\_5\_source\_0}”获得，选择比例高达${\_2\_1\_5\_source\_0\_rate}。其次通过“${\_2\_1\_5\_source\_1}”、“${\_2\_1\_5\_source\_2}”和“${\_2\_1\_5\_source\_3}”等渠道来获得课外图书的比例也较高，选择比例分别为${\_2\_1\_5\_source\_1\_rate}、${\_2\_1\_5\_source\_2\_rate}和${\_2\_1\_5\_source\_3\_rate}。除此之外，青少年读者阅读课外图书的来源还包括“${\_2\_1\_5\_source\_4}”和“${\_2\_1\_5\_source\_5}”，其选择比例分别为${\_2\_1\_5\_source\_4\_rate}和${\_2\_1\_5\_source\_5\_rate}。而“${\_2\_1\_5\_source\_6}”及“${\_2\_1\_5\_source\_7}”等选项的选择比例不高。

具体情况如图2-1-3所示。

**图2-1-3 14－17周岁青少年读者图书阅读来源**

2.1.6 图书拥有量

2014年，${city}14—17周岁青少年的人均图书拥有量为${\_2\_1\_6\_local\_book}本，比${country}平均水平（${\_2\_1\_6\_other\_book}本）${\_2\_1\_6\_judge}${\_2\_1\_6\_local\_other}本。${\_2\_1\_6\_bookNum\_0\_1\_2\_rate}的${city}14—17周岁青少年人均图书拥有量集中在100本以下，具体来看，${\_2\_1\_6\_bookNum\_0\_rate}的青少年表示图书拥有量在20本及以下，${\_2\_1\_6\_bookNum\_1\_rate}的青少年表示图书拥有量在21～50本之间，${\_2\_1\_6\_bookNum\_2\_rate}的青少年表示图书拥有量在51～100本之间。仅有${\_2\_1\_6\_bookNum\_more\_100\_rate}的青少年表示图书拥有量超过100本。另外，还有${\_2\_1\_6\_bookNum\_none\_rate}的青少年表示家里基本没有属于自己的图书。

具体情况如图2-1-4所示。

**图2-1-4 14－17周岁青少年家庭藏书量**

2.1.7 青少年读书遇到困难时的求助对象

有${\_2\_1\_7\_ask\_0\_rate}的${city}14—17周岁青少年表示，自己读书遇到困难时会求助于“${\_2\_1\_7\_ask\_0}”；有${\_2\_1\_7\_ask\_1\_rate}的青少年表示，自己读书遇到困难时会求助于“${\_2\_1\_7\_ask\_1}”；还有${\_2\_1\_7\_ask\_2\_rate}的青少年表示，会求助于“${\_2\_1\_7\_ask\_2}”。而表示在阅读遇到困难时会求助“${\_2\_1\_7\_ask\_3}”、“${\_2\_1\_7\_ask\_4}”和“${\_2\_1\_7\_ask\_5}”等其他方面的比例均较低。可见，“${\_2\_1\_7\_ask\_0}”、“${\_2\_1\_7\_ask\_1}”和“${\_2\_1\_7\_ask\_2}”是帮助青少年阅读的最重要力量。

具体情况如图2-1-5所示。

**图2-1-5 14—17周岁青少年读书遇到困难时的求助对象**

**2.2 青少年购书状况**

2.2.1 获取图书信息的主要渠道

通过对${city}14—17周岁青少年调查得出，老师或学校推荐是${city}青少年获取图书信息的最主要途径。有${\_2\_2\_1\_get\_info\_teacher\_rate}的${city}青少年认为“老师或学校推荐”是其获取图书信息的主要渠道。其次，新媒体也是${city}青少年获取图书信息的主要途径，有${\_2\_2\_1\_get\_info\_internet\_rate}的青少年认为“互联网”是其获取图书信息的主要渠道。

而传统媒体和店内宣传与推销的作用也不能小觑，有${\_2\_2\_1\_get\_info\_tv\_rate}的青少年会从电视上了解图书信息，${\_2\_2\_1\_get\_info\_newspaper\_rate}的青少年所获取的图书信息来自于报纸、期刊，还有${\_2\_2\_1\_get\_info\_bookstoread\_rate}的青少年从“书店内广告宣传品”来了解图书信息。

具体情况如图2-2-1所示。

**图2-2-1 14—17周岁青少年获取图书信息的主要渠道**

2.2.2 购书频率

本次调查显示，2014年，${city}14—17周岁青少年人均购书${\_2\_2\_2\_buy\_book\_times}次∕年。平均而言，${\_2\_2\_2\_buy\_book\_year\_rate}的${city}14—17周岁青少年表示在过去一年（2014年）至少购买过一次图书，${\_2\_2\_2\_buy\_book\_quarter\_rate}的青少年表示至少每三个月购买一次图书。

具体情况如图2-2-2所示。

**图2-2-2 14—17周岁青少年购书频率**

2.2.3 购书渠道

调查数据显示，2014年，实体书店依然是${city}14—17周岁青少年购书者的主要购书渠道。有${\_2\_2\_3\_buy\_way\_0\_rate}的青少年购书者表示通常在“${\_2\_2\_3\_buy\_way\_0}”购书；选择在“${\_2\_2\_3\_buy\_way\_1}”购书的比例次之，为${\_2\_2\_3\_buy\_way\_1\_rate}；还有${\_2\_2\_3\_buy\_way\_2\_rate}的青少年购书者表示通常在“${\_2\_2\_3\_buy\_way\_2}”购书，有${\_2\_2\_3\_buy\_way\_3\_rate}的青少年购书者表示通常在“${\_2\_2\_3\_buy\_way\_3}”购书，有${\_2\_2\_3\_buy\_way\_4\_rate}的青少年购书者表示通常在“${\_2\_2\_3\_buy\_way\_4}”购书。此外，有${\_2\_2\_3\_buy\_way\_Online\_rate}的青少年购书者经常通过“网上书店”购买图书。

具体情况如图2-2-3所示。

**图2-2-3 14—17周岁青少年购书者图书购买渠道**

2.2.4 影响购书的因素

通过对${city}14—17周岁青少年购书者调查得知，${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_0}是影响其购书的最主要因素，有${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_0\_rate}的青少年认为影响其购书的因素是“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_0}”。

其次，${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_1}、${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_2}、${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_3}、和${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_4}等因素对于青少年购书的影响也较大，有${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_1\_rate}的青少年购书者认为“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_1}”是影响其购书的主要因素，有${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_2\_rate}的青少年购书者表示“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_2}”是影响其购买图书的主要因素，有${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_3\_rate}的青少年购书者表示“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_3}”是影响其购买图书的主要因素之一，还有${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_4\_rate}的青少年购书者表示“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_4}”是影响其购买图书的主要因素之一。

值得注意的是，${city}青少年购书者在购书时对“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_9}”、“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_10}”、“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_11}”以及“${\_2\_2\_4\_reason\_buy\_12}”并不太在意，选择比例均较低。

具体情况如图2-2-4所示。

**图2-2-4影响14—17周岁青少年购书者购书的主要因素**

2.2.5 购书制约因素

调查数据显示，有${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_no\_rate}的${city}14—17周岁青少年购书者认为在购书方面没有什么不便之处。同时，${city}14—17周岁青少年购书者认为距离和价格是导致其购书不便的最主要原因，有${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_0\_rate}的青少年购书者表示“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_0}”会影响其购买图书，有${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_1\_rate}的青少年购书者表示购书不便是因为“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_1}”。还有${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_2\_rate}的青少年购书者因为“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_2}”感到不便，有${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_3\_rate}的青少年购书者因为“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_3}”感到购书不便。因“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_4}”及“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_5}”而感到购书不便的青少年购书者比例分别为${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_4\_rate}和${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_5\_rate}。“${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_6}”选项的选择比例则较低，仅有${\_2\_2\_5\_reason\_to\_buy\_6\_rate}。

具体情况如图2-2-5所示。

**图2-2-5 14－17周岁青少年购书者购买图书的制约因素**

2.2.6 购书距离

调查数据显示，${city}14—17周岁青少年离家最近购书点的平均距离为${\_2\_2\_6\_avg\_distance}公里。具体来看，有${\_2\_2\_6\_one\_km\_rate}的${city}14—17周岁青少年表示离家最近购书点的距离不超过1公里，有${\_2\_2\_6\_three\_km\_rate}的青少年表示离家最近购书点的距离不超过3公里，有${\_2\_2\_6\_more\_three\_km\_rate}的青少年表示离家最近购书点的距离超过3公里。另外，还有${\_2\_2\_6\_no\_idea\_rate}的青少年对这一距离表示“不清楚∕不知道”。

具体情况如图2-2-6所示。

**图2-2-6 14—17周岁青少年离家最近购书点距离**

2.2.7 对图书价格评价

调查显示，${\_2\_2\_7\_price\_expensive\_rate}的${city}14—17周岁青少年认为当前图书价格贵（“比较贵”和“非常贵”），仅有${\_2\_2\_7\_price\_cheap\_rate}的青少年认为当前图书价格便宜（“比较便宜”和“非常便宜”）。另外，认为当前图书价格“合适”的青少年比例为${\_2\_2\_7\_price\_fit\_rate}。还有${\_2\_2\_7\_price\_no\_idea\_rate}的青少年“说不清”当前图书价格。

具体情况如图2-2-7所示。

**图2-2-7 14－17周岁青少年对图书价格的评价**

2.2.8 图书价格承受力

对图书价格承受能力的分析发现，对于一本200页左右文学类简装书而言，${city}14—17周岁青少年平均能够接受的图书定价为${\_2\_2\_8\_avg\_price\_total}元，较${country}青少年所能承受价格（${\_2\_2\_8\_country}元）${\_2\_2\_8\_country\_local\_key}${\_2\_2\_8\_country\_local\_value}元。其中，城镇青少年表示可以接受的图书定价为${\_2\_2\_8\_avg\_price\_city}元，较农村青少年可接受的价格（${\_2\_2\_8\_avg\_price\_village}元）${\_2\_2\_8\_avg\_price\_city\_village}出${\_2\_2\_8\_avg\_price\_city\_village\_rate}元。

具体来看，在${city}14—17周岁青少年中，对于购买一本200页左右的文学类简装书而言，${\_2\_2\_8\_avg\_price\_4\_30}的青少年能够接受的价格区间主要集中在4～30元，${\_2\_2\_8\_avg\_price\_4\_8}的青少年能承受4～8元的价格，${\_2\_2\_8\_avg\_price\_8\_12}的青少年能承受8～12元的价格，${\_2\_2\_8\_avg\_price\_12\_20}的青少年能承受12～20元的价格，${\_2\_2\_8\_avg\_price\_20\_30}的青少年能承受的价格为20～30元。此外，有${\_2\_2\_8\_avg\_price\_less\_4}的青少年只能承受4元以下的价格，有${\_2\_2\_8\_avg\_price\_higher\_30}的青少年能够承受的价格在30元及以上。还有${\_2\_2\_8\_avg\_price\_whatever}的购买者认为对于图书“只要喜欢，多贵都买”。

具体情况如图2-2-8所示。

**图2-2-8 14－17周岁青少年图书价格承受力**

第三章 14—17周岁青少年报刊阅读状况

**3.1 青少年报纸阅读状况**

3.1.1 报纸阅读率

本次调查显示，2014年${city}14—17周岁青少年的报纸阅读率为${\_3\_1\_1\_read\_paper\_rate}，较2013年的0.0%下降了0.0个百分点，较2014年${country}平均水平（${\_3\_1\_1\_read\_paper\_other\_rate}）${\_3\_1\_1\_local\_other\_judge}${\_3\_1\_1\_local\_other\_cut}个百分点。

不同人口特征青少年群体之间的报纸阅读率存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男生的报纸阅读率为${\_3\_1\_1\_read\_paper\_male\_rate}，较女生的报纸阅读率（${\_3\_1\_1\_read\_paper\_female\_rate}）${\_3\_1\_1\_read\_paper\_male\_female}${\_3\_1\_1\_read\_paper\_male\_female\_rate}个百分点。从城乡对比看，该年龄段城镇青少年的报纸阅读率为${\_3\_1\_1\_read\_paper\_city\_rate}，较农村青少年的报纸阅读率（${\_3\_1\_1\_read\_paper\_village\_rate}）${\_3\_1\_1\_read\_paper\_city\_village}出${\_3\_1\_1\_read\_paper\_city\_village\_rate}个百分点。

具体情况如图3-1-1所示。

**图3-1-1 14—17周岁青少年报纸阅读率**

3.1.2 报纸阅读量

进一步分析数据可知，2014年，${city}14—17周岁青少年的人均报纸阅读量为${\_3\_1\_2\_read\_num}期∕份，较2013年的0.00期∕份少0.00期∕份，较2014年${country}平均水平（${\_3\_1\_2\_read\_country\_num}期∕份）${\_3\_1\_2\_read\_city\_country}${\_3\_1\_2\_read\_city\_country\_num}期∕份。

不同人口特征青少年群体的报纸阅读量之间存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男生的报纸阅读量为${\_3\_1\_2\_read\_num\_male}期∕份，较女生的报纸阅读量（${\_3\_1\_2\_read\_num\_female}期∕份）${\_3\_1\_2\_read\_num\_male\_female}出${\_3\_1\_2\_read\_num\_male\_female\_rate}期∕份。从城乡对比看，该年龄段城镇青少年的报纸阅读量为${\_3\_1\_2\_read\_num\_city}期∕份，较农村青少年的报纸阅读量（${\_3\_1\_2\_read\_num\_village}期∕份）${\_3\_1\_2\_read\_num\_city\_village}出${\_3\_1\_2\_read\_num\_city\_village\_rate}期∕份。

具体情况如表3-1-1所示。

**表3-1-1 不同人口特征群体14—17周岁青少年报纸阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 报纸阅读量（期∕份） |
| 性别 | 男生 | ${\_3\_1\_2\_read\_num\_male} |
| 女生 | ${\_3\_1\_2\_read\_num\_female} |
| 城乡 | 城镇 | ${\_3\_1\_2\_read\_num\_city} |
| 农村 | ${\_3\_1\_2\_read\_num\_village} |

**3.2 青少年期刊阅读状况**

3.2.1 期刊阅读率

调查显示，2014年${city}14—17周岁青少年的期刊阅读率为${\_3\_2\_1\_read\_rate\_local}，较2013年的0.0%下降了0.0个百分点，较2014年${country}平均水平（${\_3\_2\_1\_read\_rate\_other}）${\_3\_2\_1\_judge}${\_3\_2\_1\_local\_cut\_other}个百分点。

不同人口特征青少年群体之间的期刊阅读率存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男生的期刊阅读率为${\_3\_2\_1\_read\_rate\_male\_rate}，较女生的期刊阅读率（${\_3\_2\_1\_read\_rate\_female\_rate}）${\_3\_2\_1\_read\_rate\_male\_female}${\_3\_2\_1\_read\_rate\_male\_female\_rate}个百分点。从城乡对比看，该年龄段城镇青少年的期刊阅读率为${\_3\_2\_1\_read\_rate\_city\_rate}，较农村青少年的期刊阅读率（${\_3\_2\_1\_read\_rate\_village\_rate}）${\_3\_2\_1\_read\_rate\_city\_village}出${\_3\_2\_1\_read\_rate\_city\_village\_rate}个百分点。

具体情况如图3-2-1所示。

**图3-2-1 14—17周岁青少年期刊阅读率**

3.2.2 期刊阅读量

2014年${city}14—17周岁青少年人均阅读期刊${\_3\_2\_2\_read\_num}期∕份，较2013年的0.00期∕份少0.00期∕份，较2014年${country}平均水平（${\_3\_2\_2\_read\_num\_country}期∕份）${\_3\_2\_2\_read\_num\_local\_country}${\_3\_2\_2\_read\_num\_local\_country\_rate}期∕份。

不同人口特征青少年群体的期刊阅读量之间存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男生的期刊阅读量为${\_3\_2\_2\_read\_num\_male}期∕份，较女生的期刊阅读量（${\_3\_2\_2\_read\_num\_female}期∕份）${\_3\_2\_2\_read\_num\_male\_female}${\_3\_2\_2\_read\_num\_male\_female\_rate}期∕份。从城乡对比看，该年龄段城镇青少年的人均期刊阅读量为${\_3\_2\_2\_read\_num\_city}期∕份，较农村青少年的期刊阅读量（${\_3\_2\_2\_read\_num\_village}期∕份）${\_3\_2\_2\_read\_num\_city\_village}出${\_3\_2\_2\_read\_num\_city\_village\_rate}期∕份。

具体情况如表3-2-1所示。

**表3-2-1 不同人口特征群体14—17周岁青少年期刊阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 期刊阅读量（期∕份） |
| 性别 | 男生 | ${\_3\_2\_2\_read\_num\_male} |
| 女生 | ${\_3\_2\_2\_read\_num\_female} |
| 城乡 | 城镇 | ${\_3\_2\_2\_read\_num\_city} |
| 农村 | ${\_3\_2\_2\_read\_num\_village} |

3.2.3 期刊阅读来源

本次调查显示，${city}14—17周岁青少年期刊读者阅读期刊的最主要来源是“${\_3\_2\_3\_read\_source\_0}”，选择比例高达${\_3\_2\_3\_read\_source\_0\_rate}。分列第二、三、四位的青少年期刊阅读来源是“${\_3\_2\_3\_read\_source\_1}”、“${\_3\_2\_3\_read\_source\_2}”和“${\_3\_2\_3\_read\_source\_3}”，选择比例分别为${\_3\_2\_3\_read\_source\_1\_rate}、${\_3\_2\_3\_read\_source\_2\_rate}和${\_3\_2\_3\_read\_source\_3\_rate}。通过“${\_3\_2\_3\_read\_source\_4}”来获取期刊的青少年比例也较高，为${\_3\_2\_3\_read\_source\_4\_rate}。而选择“${\_3\_2\_3\_read\_source\_5}”、“${\_3\_2\_3\_read\_source\_6}”和“${\_3\_2\_3\_read\_source\_7}”等渠道获得期刊的青少年则相对较少，选择比例分别为${\_3\_2\_3\_read\_source\_5\_rate}、${\_3\_2\_3\_read\_source\_6\_rate}和${\_3\_2\_3\_read\_source\_7\_rate}。

具体情况如图3-2-2所示。

**图3-2-2 14—17周岁青少年期刊读者阅读期刊的来源**

3.2.4 期刊阅读偏好

通过对${city}14—17周岁青少年期刊读者调查得知，“${\_3\_2\_4\_favor\_0}”、“${\_3\_2\_4\_favor\_1}”、“${\_3\_2\_4\_favor\_2}”、“${\_3\_2\_4\_favor\_3}”和“${\_3\_2\_4\_favor\_4}”类期刊的喜爱者较多。具体来看，有${\_3\_2\_4\_favor\_0\_rate}的青少年期刊读者经常阅读“${\_3\_2\_4\_favor\_0}”类期刊，有${\_3\_2\_4\_favor\_1\_rate}的青少年期刊读者经常阅读“${\_3\_2\_4\_favor\_1}”期刊，有${\_3\_2\_4\_favor\_2\_rate}的青少年期刊读者经常阅读“${\_3\_2\_4\_favor\_2}”类期刊，有${\_3\_2\_4\_favor\_3\_rate}的青少年期刊读者经常阅读“${\_3\_2\_4\_favor\_3}”类期刊，有${\_3\_2\_4\_favor\_4\_rate}的青少年期刊读者经常阅读“${\_3\_2\_4\_favor\_4}”类期刊。“${\_3\_2\_4\_favor\_5}”、“${\_3\_2\_4\_favor\_6}”、“${\_3\_2\_4\_favor\_7}”期刊的喜爱者也不少，分别有${\_3\_2\_4\_favor\_5\_rate}、${\_3\_2\_4\_favor\_6\_rate}和${\_3\_2\_4\_favor\_7\_rate}的青少年期刊读者经常阅读。而“${\_3\_2\_4\_favor\_10}”、“${\_3\_2\_4\_favor\_9}”期刊的喜爱着较少，分别仅有${\_3\_2\_4\_favor\_10\_rate}和${\_3\_2\_4\_favor\_9\_rate}的青少年期刊读者经常阅读。

具体情况如图3-2-3所示。

**图3-2-3 14—17周岁青少年期刊读者经常阅读的期刊类型**

3.2.5 期刊价格承受力

调查数据显示，${city}14—17周岁青少年人均可接受的一本期刊价格为${\_3\_2\_5\_afford\_avg\_rate}元，较${city}成年居民可接受的价格（7.39元）低1.29元。进一步分析得出，${\_3\_2\_5\_afford\_less\_19\_rate}的${city}14—17周岁青少年能够接受的期刊价格在19元以下。具体来看，${\_3\_2\_5\_afford\_less\_3\_rate}的青少年能够接受的期刊价格区间在3元以下，${\_3\_2\_5\_afford\_3\_6\_rate}的青少年能够接受的期刊价格区间在3～6元，${\_3\_2\_5\_afford\_6\_9\_rate}的青少年能够接受的期刊价格区间在6～9元，还有${\_3\_2\_5\_afford\_9\_19\_rate}的青少年能接受9～19元的期刊价格。此外，能接受每本期刊价格在19元及以上的青少年比例仅为${\_3\_2\_5\_afford\_higher\_19\_rate}。

具体情况如图3-2-4所示。

**图3-2-4 14—17周岁青少年期刊价格承受力**

第四章 14—17周岁青少年 数字出版产品阅读与购买状况

**4.1 青少年数字化阅读****状况**

4.1.1 数字化阅读方式接触情况

调查显示，2014年，${city}14—17周岁青少年的数字化阅读方式接触率（包括网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、Pad（平板电脑）阅读等）为${\_4\_1\_1\_read\_way\_rate}。2014年，有高达${\_4\_1\_1\_read\_way\_0\_rate}的${city}14—17周岁青少年表示接触过${\_4\_1\_1\_read\_way\_0}，有${\_4\_1\_1\_read\_way\_1\_rate}的青少年表示接触过${\_4\_1\_1\_read\_way\_1}，有${\_4\_1\_1\_read\_way\_2\_rate}的青少年表示接触过${\_4\_1\_1\_read\_way\_2}，有${\_4\_1\_1\_read\_way\_3\_rate}的青少年接触过${\_4\_1\_1\_read\_way\_3}。表示接触过${\_4\_1\_1\_read\_way\_4}的青少年比例最少，仅为${\_4\_1\_1\_read\_way\_4\_rate}。

具体情况如图4-1-1所示。

**图4-1-1 14－17周岁青少年各类数字化阅读方式接触率**

4.1.2 选择数字阅读的主要原因

调查数据显示，便利性是吸引${city}14—17周岁青少年数字化阅读方式接触者选择数字阅读的主要原因。有${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_0\_rate}的青少年数字化阅读接触者因为“${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_0}”而选择数字阅读，${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_1\_rate}的青少年接触者选择数字化阅读方式是因为“${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_1}”，${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_2\_rate}和${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_3\_rate}的青少年接触者因为“${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_2}”以及“${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_3}”而选择数字化阅读方式。

其次，还有不少${city}青少年数字化阅读接触者因为海量性、低成本等特性选择数字阅读。有${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_biginfo}的青少年数字化阅读接触者因为“信息量大”而选择数字化阅读方式，有${\_4\_1\_2\_digital\_read\_reason\_lowcost}的青少年数字化阅读接触者选择数字阅读是因为“收费少甚至不付费”。

具体情况如图4-1-2所示。

**图4-1-2 14－17周岁青少年数字化阅读方式接触者选择数字阅读的主要原因**

**4.2 青少年电子书报刊阅读状况**

4.2.1 电子书报刊阅读率

对电子书报刊的阅读情况考察发现，2014年在接触过数字化阅读方式的${city}14—17周岁青少年中，电子书的阅读率为${\_4\_2\_1\_ebook\_read\_rate}，电子期刊和电子报的阅读率分别为${\_4\_2\_1\_emagazine\_read\_rate}和${\_4\_2\_1\_enewspaper\_read\_rate}。2014年，接触过数字化阅读方式的${city}14—17周岁青少年人均阅读电子书${\_4\_2\_1\_local\_read\_rate}本，较2013年的0.00本增加0.00本，较2014年${country}平均水平（${\_4\_2\_1\_country\_read\_rate}本）${\_4\_2\_1\_read\_rate\_local\_country}出${\_4\_2\_1\_read\_rate\_local\_country\_rate}本，较2014年全国平均水平（0.00本）多出0.00本。

4.2.2 电子书价格承受力

调查数据显示，${city}14—17周岁青少年数字化阅读方式接触者平均能接受的单本电子书价格为${\_4\_2\_1\_avg\_price}元。

在接触过数字化阅读方式的${city}青少年中，有${\_4\_2\_1\_no\_accept\_rate\_local}的人不能接受付费下载。表示只能接受1元及以下单本电子书价格的青少年数字化阅读方式接触者比例为${\_4\_2\_1\_low\_one\_rate\_local}，表示能够接受单本电子书价格在2～5元价格区间的青少年接触者比例为${\_4\_2\_1\_two\_to\_five\_rate\_local}，表示能够接受6～9元价格区间的青少年接触者比例为${\_4\_2\_1\_six\_to\_nine\_rate\_local}，仅有${\_4\_2\_1\_higher\_10\_rate\_local}的青少年数字化阅读方式接触者能够接受10元及以上的单本电子书价格。

具体情况如图4-2-1所示。

**图4-2-1 14－17周岁青少年数字化阅读方式接触者电子书价格承受力**

4.2.3 电子书刊对传统纸质书刊销售的影响

调查结果显示，在接触过数字化阅读方式的14—17周岁青少年电子书读者中，有${\_4\_2\_3\_ebook\_rate}的青少年表示，对于同样内容的图书，更倾向于购买电子版；有${\_4\_2\_3\_emagazine\_rate}的青少年表示，对于同样内容的期刊，更倾向于购买电子版。

具体情况如图4-2-2所示。

**图4-2-2电子书刊对传统纸质书刊销售的影响**

**4.3 青少年手机阅读状况**

4.3.1 通过手机进行的活动

本次调查数据显示，当问及“你通过手机进行哪些活动？”时，“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_0}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_1}”和“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_2}”是${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者使用手机进行的最主要的活动。在接触过手机阅读的青少年中，有${\_4\_3\_1\_phone\_active\_0\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_0}”，有${\_4\_3\_1\_phone\_active\_1\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_1}”，有${\_4\_3\_1\_phone\_active\_2\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_2}”，选择比例均超过${\_4\_3\_1\_phone\_active\_first3\_bound}。

其次，有${\_4\_3\_1\_phone\_active\_3\_rate}的青少年手机阅读接触者选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_3}”，有${\_4\_3\_1\_phone\_active\_4\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_4}”，“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_5}”的选择比例为${\_4\_3\_1\_phone\_active\_5\_rate}，“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_6}”的选择比例为${\_4\_3\_1\_phone\_active\_6\_rate}，“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_7}”的选择比例为${\_4\_3\_1\_phone\_active\_7\_rate}，均超过${\_4\_3\_1\_phone\_active\_first8\_bound}。而只有${\_4\_3\_1\_phone\_active\_8\_rate}的青少年手机阅读接触者选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_8}”，${\_4\_3\_1\_phone\_active\_9\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_9}”，${\_4\_3\_1\_phone\_active\_10\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_10}”${\_4\_3\_1\_phone\_active\_11\_rate}的人选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_11}”。

通过调查数据可以看出，青少年利用手机的娱乐功能要大于阅读功能，这一状态在短时间内无法改变。随着手机日益智能化，功能越来越丰富，这一趋势也将会更加明显。

具体情况如图4-3-1所示。

**图4-3-1 14－17周岁青少年手机阅读接触者通过手机进行的活动及比例**

从性别差异看，在${city}14—17周岁青少年手机阅读接触群体中，男生、女生使用手机时会有不同的选择倾向，具体来看，当问及“你通过手机进行哪些活动？”时，男生更倾向于选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_male\_0}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_male\_1}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_male\_2}”等方面；女生则更倾向于选择“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_0}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_1}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_2}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_3}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_4}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_5}”、“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_6}”和“${\_4\_3\_1\_phone\_active\_female\_7}”等方面。

具体情况如图4-3-2所示。

**图4-3-2 14—17周岁青少年手机阅读接触者通过手机进行活动的性别差异**

4.3.2 手机阅读时长

调查数据显示，2014年，${city}接触过手机阅读的14—17周岁青少年平均每天手机阅读时长为${\_4\_3\_2\_avg\_time}分钟。具体来看，在${city}接触过手机阅读的14—17周岁青少年中，有${\_4\_3\_2\_less\_twenty\_time}的青少年平均每天花费在手机阅读的时间不足20分钟，有${\_4\_3\_2\_twenty\_thirty\_time}的青少年平均每天花费在手机阅读的时间在20～30分钟之间，有${\_4\_3\_2\_thirty\_oneh\_time}的青少年平均每天手机阅读时长在0.5～1小时之间，有${\_4\_3\_2\_oneh\_twoh\_time}的青少年平均每天手机阅读时长在1～2小时之间。此外，有${\_4\_3\_2\_more\_twoh\_time}的青少年手机阅读接触者平均每天花费在手机阅读上的时间超过2个小时。

具体情况如图4-3-3所示。

**图4-3-3 14—17周岁青少年手机阅读接触者手机阅读时长**

4.3.3 手机阅读花费

本次调查数据显示，2014年，${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者人均手机阅读花费为${\_4\_3\_3\_avg\_cost}元。

在${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者中，有${\_4\_3\_3\_cost\_never}的青少年从未对手机阅读进行付费，有${\_4\_3\_3\_cost\_for\_read}的青少年进行过付费手机阅读。具体来看，在${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者中，有${\_4\_3\_3\_cost\_less\_20}的青少年手机阅读花费在20元以下，有${\_4\_3\_3\_cost\_20\_100}的青少年手机阅读花费在20～100元之间，有${\_4\_3\_3\_cost\_more\_hundred}的青少年在手机阅读方面的花费在100元以上。

具体情况如图4-3-4所示。

**图4-3-4 14－17周岁青少年手机阅读接触者手机阅读花费**

4.3.4 手机读物价格承受力

本次调查显示，面对和纸质读物内容完全相同的手机读物，${\_4\_3\_4\_afford\_0}是${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者的首选，选择比例高达${\_4\_3\_4\_afford\_0\_rate}。此外，在${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者中，有${\_4\_3\_4\_afford\_1\_rate}的青少年愿意花钱购买“${\_4\_3\_4\_afford\_1}”的手机读物；可以接受“${\_4\_3\_4\_afford\_2}”的手机读物的青少年手机阅读接触者比例为${\_4\_3\_4\_afford\_2\_rate}；可以接受“${\_4\_3\_4\_afford\_3}”的手机读物的青少年手机阅读接触者比例为${\_4\_3\_4\_afford\_3\_rate}。只有${\_4\_3\_4\_afford\_4\_rate}的${city}青少年手机阅读接触者认为“${\_4\_3\_4\_afford\_4}”来购买手机读物。

具体情况如图4-3-5所示。

**图4-3-5 14－17周岁青少年手机阅读接触者手机读物价格承受程度**

4.3.5 手机阅读优缺点

接触过手机阅读的${city}14—17周岁青少年表示，便利性是手机阅读最大的优点。数据显示，${\_4\_3\_5\_advantage\_0\_rate}的青少年认为“${\_4\_3\_5\_advantage\_0}”是手机阅读的优点，${\_4\_3\_5\_advantage\_1\_rate}的青少年认为“${\_4\_3\_5\_advantage\_1}”是手机阅读的优点。此外，有不少青少年将时效性强作为手机阅读的优点，选择“信息时效性强”的比例为${\_4\_3\_5\_timeliness}。还有${\_4\_3\_5\_lowcost}的青少年认为“阅读内容费用较低或免费”是手机阅读的优点。

具体情况如图4-3-6所示。

**图4-3-6 14－17周岁青少年手机阅读接触者认为的手机阅读优点**

与之相对，${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者表示，影响身体健康是手机阅读的主要缺点，“伤眼睛，容易视觉疲劳”和“辐射大”两个选项的选择比例分别高达${\_4\_3\_5\_eye\_harmness}和${\_4\_3\_5\_radiation}。也有部分青少年手机阅读接触者认为，“有一定操作限制”（${\_4\_3\_5\_limitation}）、“手机屏幕太小”（${\_4\_3\_5\_small\_screen}）也是手机阅读目前需要完善之处。此外，仅有${\_4\_3\_5\_no\_disadvantage}的青少年认为手机阅读“没有明显的缺点”。

具体情况如图4-3-7所示。

**图4-3-7 14－17周岁青少年手机阅读接触者认为的手机阅读缺点**

4.3.6 电子书阅读类型

2014年，${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者中，有${\_4\_3\_6\_no\_read}的人通过手机阅读过电子书。具体来看，${city}14—17周岁青少年手机阅读接触最喜欢的电子书类型为“${\_4\_3\_6\_story\_type\_0}”，其次为“${\_4\_3\_6\_story\_type\_1}”和“${\_4\_3\_6\_story\_type\_2}”类。“${\_4\_3\_6\_story\_type\_0}”类电子书的选择比例为${\_4\_3\_6\_story\_type\_0\_rate}，“${\_4\_3\_6\_story\_type\_1}”类电子书的选择比例为${\_4\_3\_6\_story\_type\_1\_rate}“${\_4\_3\_6\_story\_type\_2}”类电子书的选择比例为${\_4\_3\_6\_story\_type\_2\_rate}。

具体情况如表4-3-1所示。

**表4-3-1 14－17周岁青少年手机阅读接触者不同类型电子书阅读情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 电子书类型 | 选择比例 |
| 都市言情 | 33.1% |

4.3.7 通过手机微信进行过的活动

调查显示，聊天与查看朋友圈中的朋友状态是${city}青少年手机阅读接触者使用手机微信最经常进行的活动。在${city}14—17周岁青少年手机阅读接触者中，有${\_4\_3\_7\_wechat\_1\_rate}的人用手机微信“聊天、收发文字、语音、图片等”，有${\_4\_3\_7\_wechat\_2\_rate}的人用手机微信“查看朋友圈中的朋友状态”。其次，很多青少年也经常用手机微信从事一些与阅读相关的活动，有${\_4\_3\_7\_wechat\_3\_rate}的青少年手机阅读接触者会通过手机微信“阅读朋友圈中分享的文章”，有${\_4\_3\_7\_wechat\_4\_rate}的青少年会通过手机微信“看腾讯新闻”，有${\_4\_3\_7\_wechat\_5\_rate}的青少年会通过手机微信“阅读公众订阅号发布的文章、信息”。另外，其他一些手机微信应用的选择比例也较高，${over\_20}等选项的选择比例均在20%以上。

具体情况如表4-3-2所示。

**表4-3-2 14－17周岁青少年手机阅读接触者通过手机微信进行的活动及比例**

|  |  |
| --- | --- |
| 通过手机微信进行的活动 | 选择比例 |
| 聊天、收发文字、语音、图片等 | 78.0% |

**4.4 青少年互联网接触状况**

4.4.1 上网率与上网设备

2014年，${city}14—17周岁青少年的上网率高达${\_4\_4\_1\_internet\_rate}，较2014年${city}成年居民（64.1%）高出31.5个百分点。从上网设备来看，有${\_4\_4\_1\_internet\_way\_0\_rate}的青少年通过${\_4\_4\_1\_internet\_way\_0}上网，有${\_4\_4\_1\_internet\_way\_1\_rate}的青少年用${\_4\_4\_1\_internet\_way\_1}上网，还有${\_4\_4\_1\_internet\_way\_2\_rate}的青少年通过${\_4\_4\_1\_internet\_way\_2}上网，仅有${\_4\_4\_1\_internet\_way\_3\_rate}的青少年会用${\_4\_4\_1\_internet\_way\_3}上网。由此可见，${\_4\_4\_1\_internet\_way\_0}仍是${city}14—17周岁青少年最重要的上网设备。

具体情况如图4-4-1所示。

**图4-4-1 14－17周岁青少年上网设备选择比例**

4.4.2 上网频率

2014年，${city}14—17周岁青少年网民的人均上网频次为每月${\_4\_4\_2\_avg\_frequency}次，大部分${city}该年龄段青少年会经常上网。在${city}14—17周岁青少年网民中，有${\_4\_4\_2\_surf\_net\_0\_rate}的青少年网民平均每天至少上一次网，${\_4\_4\_2\_surf\_net\_1\_rate}的青少年网民平均每周上网4～6次，${\_4\_4\_2\_surf\_net\_2\_rate}的青少年网民平均每周上网2～3次，还有${\_4\_4\_2\_surf\_net\_3\_rate}的青少年网民表示平均每周上网1次。总体来看，有高达${\_4\_4\_2\_surf\_net\_lest\_one\_rate}的14—17周岁${city}青少年网民，每周至少上网一次。

具体情况如图4-4-2所示。

**图4-4-2 14－17周岁青少年网民上网频率**

4.4.3 上网从事的活动

调查显示，“${\_4\_4\_3\_net\_active\_0}”是2014年${city}14—17周岁青少年网民上网时最经常进行的活动，其选择比例高达${\_4\_4\_3\_net\_active\_0\_rate}。选择“${\_4\_4\_3\_net\_active\_1}”、“${\_4\_4\_3\_net\_active\_2}”和“${\_4\_4\_3\_net\_active\_3}”的14—17周岁青少年网民也比较多，选择比例分别为${\_4\_4\_3\_net\_active\_1\_rate}、${\_4\_4\_3\_net\_active\_2\_rate}和${\_4\_4\_3\_net\_active\_3\_rate}，位列第二、第三和第四位。也有部分该年龄段青少年网民在网上“${\_4\_4\_3\_net\_active\_4}”、“${\_4\_4\_3\_net\_active\_5}”和“${\_4\_4\_3\_net\_active\_6}”，选择比例分别为${\_4\_4\_3\_net\_active\_4\_rate}、${\_4\_4\_3\_net\_active\_5\_rate}和${\_4\_4\_3\_net\_active\_6\_rate}，选择比例均超过${\_4\_4\_3\_net\_active\_first7\_bound}。其余选项的选择比例均不高。

具体情况如图4-4-3所示。

**图4-4-3 14－17周岁青少年网民上网从事的主要活动**

4.4.4 网上阅读行为

本次调查显示，${city}14—17周岁青少年网络在线阅读接触者在网上从事的与阅读相关的活动首选是“${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_0}”，选择比例为${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_0\_rate}。排在第二、三位的网上阅读相关活动是“${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_1}”和“${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_2}”，选择比例分别为${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_1\_rate}和${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_2\_rate}。而“${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_3}”的选择比例为${\_4\_4\_4\_net\_read\_active\_3\_rate}。

具体情况如图4-4-4所示。

**图4-4-4 14－17周岁青少年网络在线阅读接触者从事的与阅读相关活动的选择比例**

4.4.5 网络在线阅读时长

调查数据显示，2014年${city}14—17周岁青少年网络在线阅读接触者人均每天网络在线阅读时长为${\_4\_4\_4\_local\_time}分钟。其中，城镇青少年网络在线阅读接触者平均每天网络在线阅读时长为${\_4\_4\_4\_male\_time}分钟，较农村相应群体（${\_4\_4\_4\_female\_time}分钟）${\_4\_4\_4\_male\_female\_judge}出${\_4\_4\_4\_male\_female\_cut}分钟。

在${city}14—17周岁青少年网络在线阅读群体中，只有${\_4\_4\_4\_less\_ten\_time}的青少年平均每天网络在线阅读时长在10分钟以下，${\_4\_4\_4\_twenty\_twoh\_time}的青少年平均每天网络在线阅读时长集中在10分钟到2个小时之间。具体看来，有${\_4\_4\_4\_ten\_twenty\_time}的青少年平均每天网络在线阅读时长在10～20分钟，有${\_4\_4\_4\_twenty\_thirty\_time}的青少年平均每天网络在线阅读时长在20～30分钟，有${\_4\_4\_4\_thirty\_oneh\_time}的青少年平均每天网络在线阅读时长在0.5～1小时，有${\_4\_4\_4\_oneh\_twoh\_time}的青少年平均每天网络在线阅读时长在1～2小时。此外，有${\_4\_4\_4\_more\_twoh\_time}的该年龄段青少年网络在线阅读接触者平均每天花费在网络在线阅读的时间超过2个小时。

具体情况如图4-4-5所示。

**图4-4-5 14－17周岁青少年网络在线阅读接触者网络在线阅读时长**

4.4.6 网络在线阅读花费

本次调查显示，2014年，${city}接触过网络在线阅读的14—17周岁青少年人均花费在网络在线阅读上的金额为${\_4\_4\_5\_net\_read\_pay\_avg\_rate}元。有${\_4\_4\_5\_net\_read\_pay\_rate}的青少年网络在线阅读接触者曾对网络在线阅读进行付费。

具体来看，有${\_4\_4\_5\_net\_read\_less\_ten}的青少年网络在线阅读接触者付费额度在10元及以下，付费额度在10～50元的青少年网络在线阅读接触者比例为${\_4\_4\_5\_net\_read\_ten\_to\_fifty}，另有${\_4\_4\_5\_net\_read\_higher\_fifty}的青少年表示付费额度在50元及以上。

具体情况如图4-4-6所示。

**图4-4-6 14－17周岁青少年网络在线阅读接触者网络在线阅读花费**

4.4.7 网上购买出版物情况

本次调查显示，有${\_4\_4\_6\_bought}的${city}14—17周岁青少年网民通过互联网购买过不同类型出版物。具体而言，购买过“${\_4\_4\_6\_buy\_type\_0}”的青少年网民最多，选择比例为${\_4\_4\_6\_buy\_type\_0\_rate}。此外，有${\_4\_4\_6\_buy\_type\_1\_rate}的青少年网民曾通过互联网购买过“${\_4\_4\_6\_buy\_type\_1}”。通过互联网购买过“${\_4\_4\_6\_buy\_type\_2}”、“${\_4\_4\_6\_buy\_type\_3}”、“${\_4\_4\_6\_buy\_type\_4}”等其他出版物的比例较低。

具体情况如图4-4-7所示。

**图4-4-7 14－17周岁青少年网民网上购买出版物的种类**

4.4.8 阅读倾向

有${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_0\_rate}的${city}14—17周岁青少年将“${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_0}”作为其首选的阅读方式，有${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_1\_rate}的青少年倾向于“${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_1}”，有${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_2\_rate}的青少年则更倾向于“${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_2}”。此外，有${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_3\_rate}的青少年倾向于“${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_3}”，${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_4\_rate}的青少年“${\_4\_4\_8\_read\_tendency\_4}”。

数据说明，在${city}14—17周岁青少年群体中，阅读纸质图书依然是多数青少年的首选，而手机阅读已经成为仅次于纸质图书阅读的青少年所倾向的阅读方式，这需要引起老师、家长和教育专家的重视。

具体情况如图4-4-8所示。

**图4-4-8 14－17周岁青少年倾向的阅读方式及比例**

第五章 14—17周岁青少年动漫接触状况

**5.1 青少年喜爱的动漫形式**

“${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_0\_local}”是${city}14—17周岁青少年最经常接触的动漫作品形式，其选择比例达到${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_0\_local\_rate}；接触过“${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_1\_local}”的青少年也很多，选择比例为${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_1\_local\_rate}；还有${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_2\_local\_rate}的青少年表示接触过“${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_2\_local}”形式的动漫作品，${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_3\_local\_rate}的青少年表示接触过“${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_3\_local}”形式的动漫作品，${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_4\_local\_rate}的青少年表示接触过“${\_6\_1\_1\_favor\_cartoon\_4\_local}”形式的动漫作品。此外，有${\_6\_1\_1\_no\_favor\_cartoon\_local\_rate}的${city}青少年表示没有接触过任何形式的动漫作品，而${country}这一比例为${\_6\_1\_1\_no\_favor\_cartoon\_country\_rate}。

具体情况如图5-1-1所示。

**图5-1-1 14－17周岁青少年最喜爱的动漫形式**

**5.2 青少年喜爱的动漫题材**

2014年，${city}14—17周岁青少年动漫作品接触者最喜爱的动漫题材是“${\_6\_2\_1\_favor\_cartoon\_0}”类动漫，选择比例高达${\_6\_2\_1\_favor\_cartoon\_0\_rate}。位列第二、三位受欢迎的动漫题材分别是“${\_6\_2\_1\_favor\_cartoon\_1}”和“${\_6\_2\_1\_favor\_cartoon\_2}”类，选择比例分别为${\_6\_2\_1\_favor\_cartoon\_1\_rate}、${\_6\_2\_1\_favor\_cartoon\_2\_rate}。

具体情况如图5-2-1所示。

**图5-2-1 14－17周岁青少年动漫作品接触者最喜爱的动漫题材**

第六章 14—17周岁青少年个人阅读评价与阅读活动参与状况

**6.1 青少年个人阅读状况评价**

6.1.1 对个人阅读量的评价

2014年，${city}有${\_7\_1\_1\_person\_evaluate\_general}的14—17周岁青少年认为自己的阅读量“一般”，有${\_7\_1\_1\_person\_evaluate\_many}的青少年认为自己阅读量“比较多”，仅有${\_7\_1\_1\_person\_evaluation\_lot}的青少年认为自己阅读量“很多”。还有${\_7\_1\_1\_person\_evaluation\_little}的青少年认为自己的阅读量“很少”或“比较少”。

具体情况如图6-1-1所示。

**图6-1-1 14－17周岁青少年个人阅读量评价**

6.1.2 对个人阅读满意度的评价

2014年，${city}有${\_7\_1\_2\_person\_satisfaction}的14—17周岁青少年对个人阅读情况表示满意（“比较满意”和“非常满意”），有${\_7\_1\_2\_person\_general}的青少年对个人阅读情况的满意度评价为“一般”，还有${\_7\_1\_2\_person\_not\_satisfaction}的青少年对个人阅读情况表示不满意（“比较不满意”和“非常不满意”）。

具体情况如图6-1-2所示。

**图6-1-2 14－17周岁青少年个人阅读情况满意度**

**6.2 青少年****阅读活动参与状况**

6.2.1 读书活动∕读书节知晓情况

在不提及具体读书活动前提下，2014年，${city}有${\_7\_2\_1\_hava\_read\_active\_rate}的14—17周岁青少年表示周围“有举办过读书活动∕读书节”，有${\_7\_2\_1\_no\_read\_active\_rate}的青少年明确表示周围“没有举办过读书活动∕读书节”，另有${\_7\_2\_1\_dont\_konw\_read\_active\_rate}的青少年表示不知道“周围是否举办过读书活动∕读书节”。

具体情况如图6-2-1所示。

**图6-2-114－17周岁青少年读书活动∕读书节知晓情况**

6.2.2 读书活动∕读书节诉求情况

2014年，有${\_7\_2\_2\_should\_have\_read\_active}的${city}14—17周岁青少年认为学校或当地其他部门应当举办读书活动∕读书节，对于学校或当地其他部门是否应当举办读书活动∕读书节持“无所谓”态度的青少年比例为${\_7\_2\_2\_never\_mind\_have\_read\_active}，仅有${\_7\_2\_2\_should\_not\_have\_read\_active}的青少年认为不应当举办读书活动∕读书节。

具体情况如图6-2-2所示。

**图6-2-2 14—17周岁青少年对是否应该举办读书活动或读书节的看法**

6.2.3 阅读活动参与类型

2014年，有${\_7\_2\_3\_read\_active\_haven\_join}的${city}14—17周岁青少年表示曾参加过阅读活动。具体来看，“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_0}”、“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_1}”和“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_2}”的青少年参与者相对较多，选择比例分别为${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_0\_rate}、${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_1\_rate}和${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_2\_rate}。还有${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_3\_rate}的青少年参与了“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_3}”，有${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_4\_rate}的青少年参与了“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_4}”活动，有${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_5\_rate}的青少年参与了“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_5}”，有${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_6\_rate}的青少年参与了“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_6}”，有${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_7\_rate}的青少年参与了“${\_7\_2\_3\_read\_active\_type\_7}”。总体来看，青少年的阅读活动参与度较高，但是参与的阅读活动形式还不够丰富。

具体情况如图6-2-3所示。

**图6-2-3 14—17周岁青少年阅读活动的参与类型及比例**

6.2.4 参与阅读活动的原因

2014年，${city}大多数14—17周岁青少年阅读活动参与者表示自己参与阅读活动的主要原因是“${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_0}”和“${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_1}”，其选择比例分别高达${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_0\_rate}和${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_1\_rate}。此外，有${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_2\_rate}的青少年认为参与阅读活动是为了“${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_2}”，有${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_3\_rate}的青少年认为参与阅读活动是为了“${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_3}”，有${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_4\_rate}的青少年参与阅读活动是为了“${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_4}”，还有${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_5\_rate}的青少年认为参与阅读活动是为了“${\_7\_2\_4\_join\_read\_active\_reason\_5}”。

具体情况如图6-2-4所示。

**图6-2-4 14—17周岁青少年阅读活动参与者参与阅读活动的原因**

6.2.5 制约青少年参与阅读活动的因素

在未参加过阅读活动的${city}14—17周岁青少年中，${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_0\_avg\_rate}的青少年表示自己没有参加阅读活动的一个主要原因是“${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_0\_avg}”，${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_1\_avg\_rate}的青少年认为“${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_1\_avg}”是他们没参加阅读活动的原因之一，${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_2\_avg\_rate}的青少年认为“${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_2\_avg}”是他们没参加阅读活动的原因之一，还有${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_3\_avg\_rate}的青少年认为“${\_7\_2\_5\_restrict\_reason\_3\_avg}”是他们没参加阅读活动的原因之一。

这说明，阅读活动主办方首先应该创新阅读活动的形式，增加阅读活动的多样性与趣味性，吸引更多青少年积极参与；其次应通过各种渠道宣传阅读活动，力求提升阅读活动的知晓度。

具体情况如图6-2-5所示。

**图6-2-5 14—17周岁青少年不参与阅读活动的原因**

6.2.6 老师对青少年阅读课外书的态度

2014年，${city}有${\_7\_2\_6\_approve\_rate}的14—17周岁青少年表示，老师对他们阅读课外书的行为持赞成态度（“非常赞成”和“比较赞成”）。只有${\_7\_2\_6\_oppose\_rate}的青少年表示，老师对他们阅读课外书的行为持反对态度（“比较反对”和“非常反对”）。另外，还有${\_7\_2\_6\_never\_mind\_rate}的青少年表示，老师对他们阅读课外书持“无所谓”态度。

具体情况如图6-2-6所示。

**图6-2-6 老师对14—17周岁青少年阅读课外书的态度**

**6.3 青少年校园图书馆使用情况**

6.3.1 校园图书馆普及情况

调查数据显示，有${\_7\_3\_1\_have\_library\_local}的${city}14—17周岁青少年表示所在学校设有图书馆，较${country}平均水平（${\_7\_3\_1\_have\_library\_other}）${\_7\_3\_1\_have\_library\_judge}${\_7\_3\_1\_have\_library\_local\_other\_rate}个百分点；仅有${\_7\_3\_1\_no\_library\_local}的${city}青少年表示所在学校没有图书馆，可见${city}14—17周岁青少年所在学校的图书馆普及率较高。

具体情况如图6-3-1所示。

**图6-3-1 14—17周岁青少年所在学校图书馆普及情况**

6.3.2 校园图书馆使用率与满意度

调查数据显示，${city}表示学校有图书馆的14—17周岁青少年平均每月去${\_6\_3\_2\_library\_month\_times}次图书馆。在表示学校有图书馆的青少年中，有${\_6\_3\_2\_library\_have\_gone}的青少年去过学校图书馆。具体来看，${\_6\_3\_2\_library\_higher\_one\_time\_everyweek}的青少年每周至少去过一次学校图书馆（选择“每天都去”的比例为${\_6\_3\_2\_library\_everyday}，选择“每周4～6次”的比例为${\_6\_3\_2\_library\_4\_to\_6\_everyweek}，选择“每周1～3次”的比例为${\_6\_3\_2\_library\_1\_to\_3\_everyweek}；另外，有${\_6\_3\_2\_library\_1\_to\_3\_everymonth}的青少年表示每月会去1～3次学校图书馆，每月去图书馆“不足一次”的青少年比例为${\_6\_3\_2\_library\_less\_1\_everymonth}。

具体情况如图6-3-2所示。

**图6-3-2 14－17周岁青少年学校图书馆使用频率**

数据显示，在表示学校有图书馆的${city}14—17周岁青少年中，有${\_7\_3\_2\_use\_library\_satisfaction}的青少年对校园图书馆表示“满意”，有${\_7\_3\_2\_use\_library\_general}的青少年认为“一般”；而对学校图书馆“不满意”的青少年比例为${\_7\_3\_2\_use\_library\_not\_satisfaction}，还有${\_7\_3\_2\_use\_dont\_know}的青少年表示“没去过，不知道”。

具体情况如图6-3-3所示。

**图6-3-3 14－17周岁青少年学校图书馆满意度**

**第三篇 9—13周岁少年儿童****部分**

第一章 9—13周岁少年儿童图书阅读与购买状况

**1.1 少年儿童阅读状况**

1.1.1 图书阅读率与图书阅读量[[2]](#footnote-2)

2014年${city}9—13周岁少年儿童纸质图书阅读率为${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_local}，较2013年的0.0%下降了0.0个百分点，较2014年${sheet3\_1\_1\_1\_other}平均水平（${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_other}）${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_judge}${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_judge\_cut}个百分点，较2014年全国平均水平（95.4%）低0.2个百分点。

不同人口特征少年儿童群体之间的图书阅读率存在一定差异。从性别差异看，${city}9—13周岁男孩图书阅读率为${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_boy\_avg}，较女孩的图书阅读率（${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_girl\_avg}）${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_boy\_girl\_judge}${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_boy\_girl\_cut}个百分点。从城乡对比看，${city}9—13周岁城镇少年儿童图书阅读率为${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_city}，较农村少年儿童的图书阅读率（${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_village}）${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_boy\_girl\_judge}出${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_city\_village\_cut}个百分点。

具体情况如表1-1-1所示。

**表1-1-1 不同人口特征9—13周岁少年儿童图书阅读率**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 图书阅读率 |
| 性别 | 男孩 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_boy\_avg} |
| 女孩 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_girl\_avg} |
| 城乡 | 城镇 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_city} |
| 农村 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_rate\_village} |

2014年${city}9—13周岁少年儿童人均纸质图书阅读量为${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_avg}本，较2013年的0.00本增加了0.00本，较2014年${country}平均水平（${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_avg\_other}本）${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_local\_other\_judge}${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_local\_other\_cut}本，较2014年全国平均水平（8.80本）多2.12本。

不同人口特征少年儿童群体之间的图书阅读量存在一定差异。从性别差异看，${city}9—13周岁男孩图书阅读量为${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_boy\_avg}本，较女孩的图书阅读量（${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_girl\_avg}）${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_boy\_girl\_judge}${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_boy\_girl\_cut}本。从城乡对比看，${city}9—13周岁城镇少年儿童图书阅读量为${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_city}本，较农村少年儿童的图书阅读量（${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_village}本）${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_city\_village\_judge}出${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_city\_village\_cut}本。

具体情况如表1-1-2所示。

**表1-1-2不同人口特征9—13周岁少年儿童图书阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 图书阅读量（本） |
| 性别 | 男孩 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_boy\_avg} |
| 女孩 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_girl\_avg} |
| 城乡 | 城镇 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_city} |
| 农村 | ${sheet3\_1\_1\_1\_read\_count\_village} |

1.1.2对阅读的喜爱程度

数据显示，有${sheet3\_1\_1\_2\_love\_read\_rate}的${city}9—13周岁少年儿童喜欢读书，具体看，选择“喜欢，经常看”的少年儿童占到${sheet3\_1\_1\_2\_love\_read\_0\_rate}；选择“喜欢，但不经常看”的少年儿童比例则为${sheet3\_1\_1\_2\_love\_read\_1\_rate}。仅有${sheet3\_1\_1\_2\_love\_read\_2\_rate}的${city}少年儿童选择“不喜欢，基本上不看”。

具体情况如图1-1-1所示。

**图1-1-1 9—13周岁少年儿童对读书的喜爱程度**

1.1.3 喜爱的课外书类型

2014年，在读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童中，最受欢迎的课外书是“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_0}”，选择比例为${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_0\_rate}。喜欢“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_1}”、“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_2}”、“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_3}”和“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_4}”类课外书的少年儿童也较多，分别为${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_1\_rate}、${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_2\_rate}、${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_3\_rate}和${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_4\_rate}，选择比例均超过10.0%。还有${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_5\_rate}的少年儿童喜欢“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_5}”类课外书，有${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_6\_rate}的少年儿童喜欢“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_6}”类课外书，有${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_7\_rate}的少年儿童喜欢“${sheet3\_1\_1\_3\_love\_type\_7}”。

具体情况如图1-1-2所示。

**图1-1-2 9—13周岁少年儿童读者喜爱的课外书类型**

1.1.4 阅读来源

本次调查显示，在读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童中，有${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_0\_rate}的少年儿童表示经常阅读的图书是“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_0}”；其次，“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_1}”、“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_2}”和“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_3}”的选择比例也较高，分别为${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_1\_rate}、${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_2\_rate}和${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_3\_rate}。而“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_4}”、“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_5}”和“${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_6}”的选择比例则相对较低，分别为${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_4\_rate}、${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_5\_rate}和${sheet3\_1\_1\_4\_read\_source\_6\_rate}。

具体情况如图1-1-3所示。

**图1-1-3 9—13周岁少年儿童读者的阅读来源**

1.1.5 阅读时长

2014年，读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童平均每天课外书阅读时长为${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_avg\_local}分钟，比${country}平均水平（${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_avg\_other}分钟）${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_avg\_judge}${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_avg\_cut}分钟。读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童日均课外书阅读时间主要集中在5～60分钟，有${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_2}的少年儿童平均每天看5～10分钟课外书，有${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_3}的少年儿童平均每天看10～20分钟课外书，有${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_4}的少年儿童平均每天看20～30分钟课外书，有${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_5}的少年儿童平均每天看30～60分钟课外书。此外，有${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_6}的少年儿童平均每天阅读课外书的时间在1小时及以上，有${sheet3\_1\_1\_5\_reade\_time\_1}的少年儿童平均每天阅读课外书的时间在5分钟以下。

具体情况如图1-1-4所示。

**图1-1-4 9—13周岁少年儿童读者日均课外书阅读时长**

1.1.6 阅读地点

本次调查显示，在读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童中，“${sheet3\_1\_1\_6\_reade\_place\_0}”是他们首选的课外书阅读地点，有${sheet3\_1\_1\_6\_reade\_place\_0\_rate}的${city}少年儿童主要在“${sheet3\_1\_1\_6\_reade\_place\_0}”阅读，有${sheet3\_1\_1\_6\_reade\_place\_1\_rate}的少年儿童表示主要在“${sheet3\_1\_1\_6\_reade\_place\_1}”阅读课外书。此外，还有${sheet3\_1\_1\_6\_reade\_place\_2\_rate}的少年儿童没有固定的课外书阅读地点。

具体情况如图1-1-5所示。

**图1-1-5 9—13周岁少年儿童读者的课外书阅读地点**

1.1.7 图书拥有量

2014年，读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童人均课外书拥有量为${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_avg}本。

在读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童中，${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_thirty}的少年儿童的课外书拥有量在1～30本之间，具体来看，有${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_1}的少年儿童的课外书拥有数量在5本及以内，有${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_2}的少年儿童的课外书拥有量在6～10本之间，有${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_3}的少年儿童的课外书拥有数量在11～20本之间，有${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_4}的少年儿童的课外书拥有数量在21～30本之间。此外，课外书拥有数量在31～50本之间的少年儿童比例为${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_30-50}，课外书拥有量超过50本的少年儿童比例为${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_more\_fifty\_rate}。还有${sheet3\_1\_1\_7\_nook\_num\_0}的少年儿童表示没有属于自己的课外书。

具体情况如图1-1-6所示。

**图1-1-6 9—13周岁少年儿童读者家中课外书拥有量**

1.1.8 老师∕家长对少年儿童阅读课外书的态度

本次调查显示，在读过课外书的${city}9—13周岁少年儿童中，有${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_approval\_rate\_local}的少年儿童认为，学校老师对于其阅读课外书持赞成态度（“非常赞成”和“比较赞成”），较${country}这一数据（${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_approval\_rate\_other}）${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_approval\_judge}出${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_approval\_cut}个百分点。仅有${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_disapproval\_rate}的少年儿童认为，学校老师反对（“比较反对”和“非常反对”）其阅读课外书。还有${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_never\_mind\_rate}的少年儿童表示，学校老师对其阅读课外书持“无所谓”态度，${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_teacher\_unclear}的少年儿童表示不知道学校老师对其阅读课外书持什么态度。可见，${city}大部分老师对少年儿童阅读课外书并不排斥。

具体情况如图1-1-7所示。

**图1-1-7 老师对9—13周岁少年儿童阅读课外书的态度**

本次调查显示，${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_parents\_approval\_rate}的${city}9—13周岁少年儿童家长对孩子阅读课外书持赞成态度（“非常赞成”和“比较赞成”）。仅有${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_parent\_disapproval\_rate}的少年儿童家长反对（“比较反对”和“非常反对”）其阅读课外书。还有${sheet3\_1\_1\_8\_attitude\_parents\_never\_mind\_rate}的少年儿童家长对孩子阅读课外书持“无所谓”的态度。可见，${city}绝大部分少年儿童家长对孩子阅读课外书并不反对。

具体情况如图1-1-8所示。

**图1-1-8 家长对9—13周岁少年儿童阅读课外书的态度**

1.1.9 制约少年儿童阅读的因素

调查显示，在${city}9—13周岁不经常看书的少年儿童的家长中，${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_0\_rate}的家长认为制约孩子读书的主要因素是“${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_0}”，${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_1\_rate}的家长认为制约孩子读书的主要因素是“${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_1}”。“${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_2}”、“${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_3}”和“${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_4}”的选择比例也较高，分别为${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_2\_rate}、${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_3\_rate}和${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_4\_rate}。此外，仅有${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_5\_rate}的家长认为孩子不读书或不经常读书是因为“${sheet3\_1\_1\_9\_restrict\_read\_reason\_5}”。

具体情况如图1-1-9所示。

**图1-1-9 制约9—13周岁少年儿童阅读的因素**

**1.2****少年儿童购书状况**

1.2.1 少儿图书购买量

本次调查显示，2014年，${city}9—13周岁少年儿童家长人均为孩子购买${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_avg}本少儿图书。其中，城镇少年儿童家长人均为孩子购买少儿图书${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_city}本，较农村少年儿童家长（${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_village}本）${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_city\_village\_judge}出${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_city\_village\_cut}本。

具体来看，购书数量在1～20本之间的家长所占比例为${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_less\_twenty\_rate}，购书数量在21～50本之间的家长比例为${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_twenty\_Fifty\_rate}，仅有${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_more\_Fifty\_rate}的家长给孩子购买的少儿图书数量超过50本。此外，还有${sheet\_3\_1\_2\_1\_buy\_count\_never}的${city}少年儿童家长没给孩子买过任何少儿图书。

具体情况如图1-2-1所示。

**图1-2-1 9—13周岁少年儿童图书购买量**

1.2.2 少儿图书购买金额

2014年，曾给孩子购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长人均少儿图书购买金额为${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_avg}元。进一步分析可知，城镇少年儿童家长人均少儿图书购买金额为${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_city\_rate}元，较农村家长（${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_village\_rate}）${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_judge}${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_cut\_rate}元。

具体来看，在过去一年曾给孩子购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长中，有${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_less\_fifty}的家长购书金额在50元及以下，有${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_fifty\_hundred}的家长购书金额在50～100元之间。尤其值得注意的是，有${sheet\_3\_1\_2\_2\_buy\_pay\_more\_hundred}的${city}少年儿童家长为孩子购买图书的花费超过100元。

具体情况如图1-2-2所示。

**图1-2-2 9—13周岁少年儿童图书购买金额**

1.2.3 家长对少儿图书的购买力

**1.2.3.1 家长对少儿图书的价格承受力**

调查显示，对于一本200页左右的少儿简装书，${city}9—13周岁少年儿童家长平均能够接受的价格为${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_avg}元。

具体来看，对于购买一本200页左右的少儿简装书，${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_eight\_thirty}的${city}9—13周岁少年儿童家长能够接受的价格区间集中在8～30元，${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_2}的家长能承受的价格区间为8～12元，${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_3}的家长能承受12～20元的价格，${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_4}的家长能承受20～30元的价格。此外，有${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_less\_eight}的少年儿童家长只能承受8元以下的价格，有${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_more\_thirty}的家长能够承受30元及以上的价格，还有${sheet\_3\_1\_2\_3\_afford\_price\_buy}的家长认为“只要喜欢，多贵都买”。

具体情况如图1-2-3所示。

**图1-2-3 9—13周岁少年儿童家长对少儿图书价格的承受力**

**1.2.3.2 家长对少儿图书价格的评价**

2014年，${sheet\_3\_1\_2\_3\_evalute\_price\_high}的${city}9—13周岁少年儿童家长认为当前少儿图书的定价高（“比较高”和“很高”），具体看来，${sheet\_3\_1\_2\_3\_evalute\_price\_very\_high}的家长认为目前少儿图书价格“很高”，${sheet\_3\_1\_2\_3\_evalute\_price\_little\_high}的家长认为目前少儿图书价格“比较高”。此外，认为少儿图书价格“一般”的家长，所占比例为${sheet\_3\_1\_2\_3\_evalute\_price\_general}；仅有${sheet\_3\_1\_2\_3\_evalute\_price\_low}的家长认为目前少儿图书的价格低（“比较低”和“很低”）。还有${sheet\_3\_1\_2\_3\_evalute\_price\_unclear}的家长表示“说不清”目前少儿图书价格是高是低。

具体情况如图1-2-4所示。

**图1-2-4 9—13周岁少年儿童家长对少儿图书价格的评价**

1.2.4 家长对少儿图书种类和质量的评价

2014年，${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_rich}的${city}9—13周岁少年儿童家长认为目前少儿图书市场上的图书种类丰富，具体看来，${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_very\_rich}的家长认为种类“很丰富”，${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_little\_rich}的家长认为种类“比较丰富”。另外，有${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_general}的家长认为目前市场上少儿图书种类“一般”，仅有${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_lack}的家长认为目前市场上少儿图书种类少（“比较少”和“很少”）。

具体情况如表1-2-1所示。

**表1-2-1 9—13周岁少年儿童家长对少儿图书种类的评价**

|  |  |
| --- | --- |
| 评价 | 选择比例 |
| 很丰富 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_very\_rich} |
| 比较丰富 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_little\_rich} |
| 一般 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_general} |
| 比较少 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_little\_lack} |
| 很少 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_very\_lack} |
| 说不清 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_dont\_know} |

调查显示，${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_high}的${city}9—13周岁少年儿童家长认为目前少儿图书市场上的图书质量高（“很高”和“比较高”），具体看，有${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_very\_high}的家长认为少儿图书质量“很高”，${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_little\_high}的家长认为少儿图书质量“比较高”。此外，认为目前市场上少儿图书质量“一般”的家长，所占比例为${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_general}。仅有${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_low}的家长认为，目前市场上少儿图书质量低（“比较低”或“很低”）。

具体情况如表1-2-2所示。

**表1-2-2 9—13周岁少年儿童家长对少儿图书质量的评价**

|  |  |
| --- | --- |
| 评价 | 选择比例 |
| 很高 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_very\_high} |
| 比较高 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_little\_high} |
| 一般 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_general} |
| 比较低 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_little\_low} |
| 很低 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_type\_very\_low} |
| 说不清 | ${sheet\_3\_1\_2\_4\_evalute\_quality\_dont\_know} |

1.2.5 购书渠道

调查显示，在过去一年曾给孩子购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长中，大部分家长主要在实体书店给孩子购书，经常在“${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_0}”购书的比例最高，达到${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_0\_rate}；不少家长也经常会在“${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_1}”、“${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_2}”和“${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_3}”给孩子选购图书，选择比例分别为${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_1\_rate}、${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_2\_rate}和${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_3\_rate}。除了实体书店，还有${sheet\_3\_1\_2\_5\_buy\_way\_online}的${city}9—13周岁少年儿童家长经常在网上给孩子买书。

具体情况如图1-2-5所示。

**图1-2-5 购书少年儿童家长图书购买渠道**

1.2.6 影响家长购书渠道选择的因素

${city}9—13周岁少年儿童家长在选择购书渠道时，“${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_0}”是其最主要的考虑因素，在过去一年购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长中，有${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_0\_rate}的家长选择了此项。其次，便利性、信息丰富程度和购书距离也是${city}少年儿童家长选择购书渠道的重要因素，在过去一年购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长中，有${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_1\_rate}的家长认为“${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_1}”是其选择购书渠道的一个主要原因；有${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_2\_rate}的家长认为“${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_2}”是其选择购书渠道的一个主要原因；有${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_3\_rate}的家长认为“${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_3}”是其选择购书渠道的一个主要原因。值得注意的是，在过去一年购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长中，仅有${sheet\_3\_1\_2\_6\_buy\_reason\_price}的家长将“价格折扣”作为其选择购书渠道的一个主要原因，可见价格并非大多数家长在给孩子买书时考虑的首要因素。

具体情况如图1-2-6所示。

**图1-2-6 购书少年儿童家长购书渠道的选择因素**

**1.3****少年儿童与家长互动阅读情况**

1.3.1 家长陪孩子读书情况

${sheet\_3\_1\_3\_1\_no\_companion\_rate}的${city}9—13周岁少年儿童平时在家里主要是自己读书，没有家长陪伴。“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_0}”是最经常陪伴孩子读书的家长，有${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_0\_rate}的少年儿童表示平时在家主要是“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_0}”陪自己读书，有${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_1\_rate}的少年儿童表示平时在家主要是“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_1}”陪自己读书。“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_2}”、“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_3}”、“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_4}”和“${sheet\_3\_1\_3\_1\_companion\_identity\_5}”则较少陪孩子读书，选择比例均较低。

具体情况如图1-3-1所示。

**图1-3-1 9—13周岁少年儿童家长陪孩子读书情况**

1.3.2 家长为孩子购书的类型

2014年，${city}9—13周岁少年儿童家长最常为孩子购买的图书类型是“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_0}”和“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_1}”，分别为${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_0\_rate}和${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_1\_rate}；其次，选择给孩子购买“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_2}”、“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_3}”、“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_4}”和“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_5}”类图书的家长也较多，选择比例分别为${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_2\_rate}、${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_3\_rate}、${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_4\_rate}和${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_5\_rate}。而选择“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_12}”和“${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_13}”类图书的家长较少，选择比例分别为${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_12\_rate}和${sheet\_3\_1\_3\_2\_buy\_book\_type\_13\_rate}。

具体情况如图1-3-2所示。

**图1-3-2 9—13周岁少年儿童家长为孩子购买的图书类型**

1.3.3 家长带孩子逛书店的频次

本次调查显示，${city}9—13周岁少年儿童家长一年平均带孩子逛${sheet\_3\_1\_3\_3\_frequence}次书店。具体来看，${sheet\_3\_1\_3\_3\_go\_book\_shop\_time\_will}的家长会带孩子逛书店。有${sheet\_3\_1\_3\_3\_go\_book\_shop\_time\_0\_rate}的家长平均每星期带孩子逛一次书店，有${sheet\_3\_1\_3\_3\_go\_book\_shop\_time\_1\_rate}的家长平均每月带孩子逛两次书店，有${sheet\_3\_1\_3\_3\_go\_book\_shop\_time\_2\_rate}的家长平均每月带孩子逛一次书店，有${sheet\_3\_1\_3\_3\_go\_book\_shop\_time\_3\_rate}的家长平均每学期带孩子逛一次书店，有${sheet\_3\_1\_3\_3\_go\_book\_shop\_time\_4\_rate}的家长平均每年带孩子逛一次书店。

具体情况如图1-3-3所示。

**图1-3-3 9—13周岁少年儿童家长带孩子逛书店的频率**

1.3.4 影响家长为孩子购书的主要因素

对于曾在2014年购买过少儿图书的${city}9—13周岁少年儿童家长来说，“${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_0}”是影响其为孩子购书的一个最主要因素，选择比例为${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_0\_rate}。其次，“${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_1}”、“${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_2}”也是影响其为孩子购书的主要原因，选择比例分别为${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_1\_rate}和${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_2\_rate}。此外，还分别有${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_3\_rate}、${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_4\_rate}和${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_5\_rate}的家长将“${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_3}”、“${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_4}”和“${sheet\_3\_1\_3\_4\_affect\_buy\_element\_5}”作为给孩子选购图书时考虑的主要因素之一。而其他因素的影响力则相对较弱，选择比例不高。

具体情况如图1-3-4所示。

**图1-3-4 影响购书少年儿童家长为孩子购书的主要因素**

1.3.5 家长为孩子购书的不便之处

通过调查显示，${sheet\_3\_1\_3\_5\_no\_restrict\_buy\_element}的${city}9—13周岁少年儿童家长认为在为孩子购书时没有不方便的地方。${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_0}、${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_1}，是${city}少年儿童家长在给孩子买书时遇到的主要不便之处，有${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_0\_rate}的少年儿童家长表示“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_0}”会影响其购买图书，有${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_1\_rate}的少年儿童家长表示购书不便是因为“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_1}”。还有${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_2\_rate}的少年儿童家长因为“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_2}”感到不便，有${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_3\_rate}的少年儿童家长因为“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_3}”感到不便。此外，“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_4}”、“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_5}”和“${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_6}”选项的选择比例均不高，分别为${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_4\_rate}、${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_5\_rate}和${sheet\_3\_1\_3\_5\_restrict\_buy\_element\_6\_rate}。

具体情况如图1-3-5所示。

**图1-3-5 9—13周岁少年儿童家长为孩子购书的不便之处**

第二章 9—13周岁少年儿童期刊阅读与购买状况

**2.1 少年儿童的期刊阅读率与阅读量**

2014年，${city}9—13周岁少年儿童的期刊阅读率为${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_rate\_magazine\_local}，较2013年的0.0%下降了0.0个百分点，较2014年${country}平均水平（${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_rate\_magazine\_other}）${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_rate\_magazine\_judge}${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_rate\_magazine\_cut}个百分点。

不同人口特征少年儿童群体之间的期刊阅读率存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男孩的期刊阅读率为${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_boy}，较女孩的期刊阅读率（${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_girl}）${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_gender\_judge}${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_gender\_cut}个百分点。从城乡对比看，该年龄段城镇少年儿童的期刊阅读率为${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_city}，较农村少年儿童的期刊阅读率（${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_village}）${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_city\_village\_judge}出${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_city\_village\_cut}个百分点。

具体情况如图2-1-1所示。

**图2-1-1 9—13周岁少年儿童期刊阅读率**

2014年${city}9—13周岁少年儿童人均期刊阅读量为${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_avg}期∕份，较2013年的0.00期∕份增加0.00期∕份，较2014年${country}平均水平（${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_avg\_other}期∕份）${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_avg\_judge}出${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_avg\_cut}期∕份。

不同人口特征少年儿童群体之间的期刊阅读量存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男孩的期刊阅读量为${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_boy}期∕份，较女孩的期刊阅读量（${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_girl}期∕份）${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_gender\_judge}出${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_gender\_cut}期∕份。该年龄段城镇少年儿童的期刊阅读量为${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_city}期∕份，较农村少年儿童的期刊阅读量（${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_village}期∕份）${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_city\_village\_judge}出${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_city\_village\_cut}期∕份。

具体情况如表2-1-1所示。

**表2-1-1不同人口特征9—13周岁少年儿童期刊阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人口特征 | 类别 | 期刊阅读量（期∕份） |
| 性别 | 男孩 | ${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_boy} |
| 女孩 | ${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_girl} |
| 城乡 | 城镇 | ${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_city} |
| 农村 | ${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_village} |

**2.2 家长对少儿期刊的购买状况**

2.2.1 家长对少儿期刊的价格承受力

本次调查显示，${city}9—13周岁少年儿童家长平均可接受的单本少儿期刊价格为${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_avg}元。${city}城乡家长对少儿期刊的价格承受力存在一定差异，城镇少年儿童家长平均可接受价格为${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_city}元，较农村少年儿童家长平均可接受价格（${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_village}元）${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_type\_judge}出${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_type\_cut}元。

进一步分析来看，${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_two\_ten}的${city}9—13周岁少年儿童家长能接受的少儿期刊价格区间在2～10元。具体来看，有${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_1\_rate}的家长接受2～4元的价格区间，有${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_2\_rate}的家长接受4～6元的价格区间，6～8元的价格区间被${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_3\_rate}的家长所接受，8～10元价格区间的选择比例为${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_4\_rate}。此外，能接受每本少儿期刊价格在10元及以上的家长占${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_more\_ten}，还有${sheet\_3\_2\_2\_1\_magazine\_afford\_price\_0\_rate}的家长只能接受每本少儿期刊的价格在2元以下。

具体情况如图2-2-1所示。

**图2-2-1 9—13周岁少年儿童家长对少年儿童期刊的价格承受力**

2.2.2 家长对少儿期刊的价格评价

调查显示，有${sheet\_3\_2\_2\_2\_magazine\_evaluate\_expensive}的${city}9—13周岁少年儿童家长认为当前少儿期刊价格偏贵（“比较贵”或“非常贵”），有${sheet\_3\_2\_2\_2\_magazine\_evaluate\_little\_expensive}的家长认为“比较贵”，${sheet\_3\_2\_2\_2\_magazine\_evaluate\_very\_expensive}的家长认为“非常贵”。还有${sheet\_3\_2\_2\_2\_magazine\_evaluate\_fit}的${city}少年儿童家长认为目前的少儿期刊价格适中。此外，仅有${sheet\_3\_2\_2\_2\_magazine\_evaluate\_cheap}的家长认为目前少儿期刊价格便宜（“比较便宜”和“非常便宜”）。

具体情况如图2-2-2所示。

**图2-2-2 9—13周岁少年儿童家长对少儿类期刊价格的评价**

第三章 9—13周岁少年儿童上网情况

**3.1 少年儿童上网率及上网设备**

本次调查显示，2014年，${city}9—13周岁少年儿童的上网率为${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_rate\_local}，比${country}平均水平（${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_rate\_other}）${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_rate\_judge}${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_rate\_cut}个百分点。从上网使用的设备来看，${city}少年儿童最常用的上网设备是${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_0}，有${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_0\_rate}的少年儿童平时用“${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_0}”上网。此外，有${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_1\_rate}的少年儿童平时通过“${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_1}”上网，有${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_2\_rate}的少年儿童平时通过“${sheet\_3\_3\_1\_1\_on\_net\_way\_2}”上网。

具体情况如图3-1-1所示。

**图3-1-1 9—13周岁少年儿童上网设备选择比例**

**3.2 少年儿童网民上网频率**

2014年，${city}9—13周岁少年儿童网民的人均上网频次为每月${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_avg}次。具体来看，有${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_0}的少年儿童网民平均每天至少上一次网，${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_1}的少年儿童网民平均每周上网4～6次，${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_2}的少年儿童网民平均每周上网2～3次，还有${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_3}的少年儿童网民表示平均每周上网1次。总体来看，有高达${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_more\_week}的9—13周岁少年儿童网民每周至少上网一次。

具体情况如图3-2-1所示。

**图3-2-1 9—13周岁少年儿童网民上网频率**

**3.3 少年儿童网民上网地点**

调查显示，2014年，${city}9—13周岁少年儿童网民平时主要在${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_place\_0}上网，选择比例高达${sheet\_3\_3\_2\_1\_on\_net\_place\_0\_rate}。平时主要在学校、网吧等地点上网的少年儿童不多，所占比例较低。

具体情况如图3-3-1所示。

**图3-3-1 9—13周岁少年儿童网民上网地点**

**3.4 少年儿童网民上网从事的主要活动**

调查数据显示，“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_0}”是${city}9—13周岁少年儿童网民上网时最经常进行的活动，选择比例为${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_0\_rate}。“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_1}”、“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_2}”、“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_3}”、“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_4}”、“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_5}”和“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_6}”也是少年儿童网民较为主要的网络活动，选择比例分别为${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_1\_rate}、${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_2\_rate}、${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_3\_rate}、${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_4\_rate}、${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_5\_rate}和${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_6\_rate}。而上网“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_7}”、“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_8}”以及“${sheet\_3\_3\_3\_1\_on\_net\_do\_9}”等活动的少年儿童网民则较少。

具体情况如图3-4-1所示。

**图3-4-1 9—13周岁少年儿童网民上网从事的主要活动**

**3.5 家长对孩子上网的态度**

本次调查显示，有高达${sheet\_3\_3\_3\_1\_attitude\_disaprove}的${city}9—13周岁少年儿童家长对孩子上网持反对态度（“比较反对”和“非常反对”），持赞成态度（“比较赞成”和“非常赞成”）的家长比例为${sheet\_3\_3\_3\_1\_attitude\_aprove}。另外，还有${sheet\_3\_3\_3\_1\_attitude\_aprove\_not\_care}的家长对少年儿童上网持“无所谓”的态度。

具体情况如图3-5-1所示。

**图3-5-1 9—13周岁少年儿童家长对孩子上网的态度**

第四章 9—13周岁少年儿童动漫及电子游戏接触状况

**4.1 少年儿童动漫接触情况**

4.1.1 动漫类型偏好度

本次调查显示，“${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_0}”和“${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_1}”是${city}9—13周岁少年儿童接触最多的两种动漫类型，选择比例分别为${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_0\_rate}和${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_1\_rate}。此外，接触过“${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_2}”类动漫作品的少年儿童比例为${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_2\_rate}，接触过“${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_3}”类动漫作品的少年儿童比例为${sheet\_3\_5\_1\_1\_favor\_cartoon\_type\_3\_rate}。还有${sheet\_3\_5\_1\_1\_no\_favor\_cartoon\_type\_rate}的${city}少年儿童表示，选择项中列举的所有类型的动漫产品“都没有接触过”。

具体情况如图4-1-1所示。

**图4-1-1 9—13周岁少年儿童喜爱的动漫形式**

4.1.2 动漫题材偏好度

本次调查显示，“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_0}”类动漫是${city}9—13周岁少年儿童动漫作品接触者最喜爱的动漫题材，高达${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_0\_rate}的少年儿童选择了此类；“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_1}”、“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_2}”和“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_3}”类动漫也较受${city}少年儿童喜爱，选择比例分别为${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_1\_rate}、${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_2\_rate}和${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_3\_rate}。“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_8}”、“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_7}”和“${sheet\_3\_5\_1\_2\_favor\_cartoon\_theme\_6}”类动漫的选择比例则较低。

具体情况如图4-1-2所示。

**图4-1-2 9—13周岁少年儿童动漫作品接触者喜爱的动漫题材**

**4.2 少年儿童电子游戏接触情况**

4.2.1 电子游戏题材偏好度

调查显示，2014年，有${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_avg}的${city}9—13周岁少年儿童接触过电子游戏，较${country}平均水平（${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_avg\_other}）${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_avg\_judge}出${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_avg\_cut}个百分点。进一步分析发现，“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_0}”和“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_1}”是${city}9—13周岁少年儿童最喜爱的电子游戏题材，选择比例分别为${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_0\_rate}和${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_1\_rate}。“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_2}”类、“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_3}”和“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_4}”电子游戏也吸引了部分${city}少年儿童，选择比例分别为${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_2\_rate}、${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_3\_rate}和${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_4\_rate}。“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_-0}”和“${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_-1}”类电子游戏的选择比例略低，分别为${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_-0\_rate}和${sheet\_3\_5\_2\_1\_electric\_game\_theme\_-1\_rate}。

具体情况如图4-2-1所示。

**图4-2-1 9—13周岁少年儿童喜爱的电子游戏题材**

4.2.2 电子游戏接触时长

2014年，${city}9—13周岁少年儿童电子游戏接触者的日均电子游戏接触时长为${sheet\_3\_5\_2\_2\_have\_electric\_game\_time\_avg}分钟。具体来看，${sheet\_3\_5\_2\_2\_have\_electric\_game\_time\_0\_rate}的少年儿童电子游戏接触者平均每天电子游戏接触时长在半小时以下，这一选择比例最高。还有${sheet\_3\_5\_2\_2\_have\_electric\_game\_time\_1\_rate}的少年儿童电子游戏接触者平均每天玩电子游戏的时间在0.5～1小时之间，有${sheet\_3\_5\_2\_2\_have\_electric\_game\_time\_2\_rate}的少年儿童电子游戏接触者平均每天玩电子游戏的时间在1～3个小时之间，仅有${sheet\_3\_5\_2\_2\_have\_electric\_game\_time\_3\_rate}的少年儿童电子游戏接触者平均每天玩电子游戏超过3个小时。

具体情况如图4-2-2所示。

**图4-2-2 9—13周岁少年儿童电子游戏接触者日均电子游戏接触时长**

**4.3 家长对孩子玩电子游戏的态度**

本次调查显示，${sheet\_3\_3\_3\_2\_attitude\_disaprove}的${city}9—13周岁少年儿童家长对孩子玩电子游戏持反对态度（“非常反对”和“比较反对”）。具体来看，有${sheet\_3\_3\_3\_2\_attitude\_aprove\_little\_disaprove}的家长选择“比较反对”，${sheet\_3\_3\_3\_2\_attitude\_aprove\_very\_disaprove}的家长选择“非常反对”。只有${sheet\_3\_3\_3\_2\_attitude\_aprove}的家长赞成孩子玩电子游戏（“非常赞同”和“比较赞同”）。另外，还有${sheet\_3\_3\_3\_2\_attitude\_aprove\_not\_care}的家长认为孩子玩电子游戏“无所谓”。

具体情况如图4-3-1所示。

**图4-3-1 9—13周岁少年儿童家长对孩子玩电子游戏的态度**

第五章 9—13周岁少年儿童阅读活动参与状况

**5.1 少年儿童学校图书馆使用情况**

本次调查显示，${city}有${sheet\_3\_6\_1\_1\_have\_library\_rate}的9—13周岁少年儿童表示所在学校有图书馆，较${city}14—17周岁青少年表示所在学校设有图书馆的比例（87.4%）低0.0个百分点。可见，${city}小学阶段的图书馆普及建设还有待加强。

调查数据显示，表示学校有图书馆的${city}9—13周岁少年儿童平均每月去${sheet\_3\_6\_1\_1\_library\_frequence}次图书馆。在表示学校有图书馆的${city}9—13周岁少年儿童中，有${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_rate}的少年儿童去过学校图书馆。具体来看，${sheet\_3\_6\_1\_1\_library\_week}的少年儿童每周至少去过一次学校图书馆（选择“每天都去”的比例为${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_0\_rate}，选择“每周4～6次”的比例为${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_1\_rate}，选择“每周1～3次”的比例为${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_2\_rate}）。还有${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_3\_rate}的少年儿童表示每月会去1～3次学校图书馆，每月去图书馆“不足一次”的少年儿童比例为${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_4\_rate}。同时还有${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_5\_rate}的${city}少年儿童表示从没去过学校图书馆。

具体情况如表5-1-1所示。

**表5-1-1 9—13周岁少年儿童学校图书馆使用频率**

|  |  |
| --- | --- |
| 学校图书馆使用情况 | 比例（%） |
| 电视 | 45.7% |

数据显示，在表示学校有图书馆的${city}9—13周岁少年儿童中，有${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_satisfication\_0\_rate}的少年儿童对学校图书馆表示“满意”，有${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_satisfication\_2\_rate}的少年儿童认为“一般”；而对学校图书馆“不满意”的少年儿童比例仅为${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_satisfication\_1\_rate}，还有${sheet\_3\_6\_1\_1\_go\_library\_satisfication\_3\_rate}的少年儿童表示“没去过，不知道”。

具体情况如图5-1-1所示。

**图5-1-19－13周岁少年儿童学校图书馆满意度**

**5.2 少年儿童阅读活动参与类型**

2014年，有${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_rate}的${city}9—13周岁少年儿童家长表示孩子参加过阅读活动。具体来看，${city}少年儿童参加最多的阅读活动是“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_0}”和“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_1}”，两者的选择比例分别为${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_0\_rate}和${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_1\_rate}，还有${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_2\_rate}的少年儿童参加过“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_2}”， ${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_3\_rate}的少年儿童参加过“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_3}”， ${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_4\_rate}的少年儿童参加过“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_4}”， ${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_5\_rate}的少年儿童参加过“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_5}”， ${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_6\_rate}的少年儿童参加过“${sheet\_3\_6\_2\_1\_join\_read\_activity\_6}”。可见，${city}少年儿童阅读活动的参与程度还有待提高。

具体情况如图5-2-1所示。

**图5-2-1 9—13周岁少年儿童阅读活动参与类型**

**第四篇0—8周岁儿童部分**

第一章0—8周岁儿童图书阅读与购买状况

**1.1 儿童阅读的起始时间**

本次调查显示，2014年，${city}0—8周岁儿童平均阅读起始年龄为${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_avg}周岁。${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_less\_3}的${city}0—8周岁儿童在3周岁之前就开始了不同形式的阅读活动（含挂图、绘画、识字卡片等），较${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_less\_3\_other}）${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_less\_3\_judge}${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_less\_3\_cut}个百分点。

具体来看，${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_0\_rate}的儿童在1周岁之前就开始阅读，在2周岁开始阅读和3周岁开始阅读的儿童比例分别为${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_1\_rate}和${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_2\_rate}。还有${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_3\_rate}的儿童在4周岁开始阅读，而在5—8周岁才开始阅读的儿童较少，所占比例仅为${sheet\_4\_1\_1\_1\_start\_read\_over\_8}。

具体数据如图1-1-1所示。

**图1-1-1 0—8周岁儿童开始阅读的起始年龄**

**1.2 儿童图书阅读状况**

1.2.1 图书阅读率与阅读量[[3]](#footnote-3)

2014年${city}0—8周岁儿童的纸质图书阅读率为${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate}，较2013年的0.0%上升了0.0个百分点，较2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_other}）${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_judge}出${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_cut}个百分点，较2014年全国平均水平（59.2%）高出25.3个百分点。

不同人口特征儿童群体之间的图书阅读率存在一定差异。从性别差异看，${city}0—8周岁男孩图书阅读率为${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_boy}，较女孩的图书阅读率（${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_girl}）${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_gender\_judge}${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_\_rate\_gender\_cut}个百分点。从城乡对比看，${city}0—8周岁城镇儿童图书阅读率为${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_city}，较农村儿童的图书阅读率（${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_village}）${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_city\_village\_judge}出${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_\_rate\_city\_village\_cut}个百分点。

具体情况如表1-2-1所示。

**表1-2-1 不同人口特征0—8周岁儿童图书阅读率**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **人口特征** | **类别** | **图书阅读率** |
| **性别** | 男孩 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_boy} |
| 女孩 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_girl} |
| **城乡** | 城镇 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_city} |
| 农村 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_rate\_village} |

2014年${city}0—8周岁儿童的人均图书阅读量为${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num}本，较2013年的0.00本减少了0.00本，较2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_other}本）${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_judge}${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_cut}本，较2014年全国平均水平（5.56本）少0.13本。

不同人口特征儿童群体之间的图书阅读量存在一定差异。从性别差异看，${city}0—8周岁男孩图书阅读量为${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_boy}本，较女孩的图书阅读量（${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_girl}本）${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_gender\_judge}${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_gender\_cut}本。从城乡对比看，${city}0—8周岁城镇儿童图书阅读量为${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_city}本，较农村儿童的图书阅读量（${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_village}本）${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_city\_village\_judge}出${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_city\_village\_cut}本。

具体情况如表1-1-2所示。

**表1-1-2不同人口特征0—8周岁儿童图书阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **人口特征** | **类别** | **图书阅读量（本）** |
| **性别** | 男孩 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_boy} |
| 女孩 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_girl} |
| **城乡** | 城镇 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_city} |
| 农村 | ${sheet\_4\_1\_2\_1\_read\_num\_village} |

1.2.2 儿童阅读童书的主要来源

本次调查显示，有${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长表示孩子阅读的童书主要来自${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_0}，说明家长对儿童图书的消费积极性较高。有${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_1\_rate}的儿童家长表示孩子主要“${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_1}”童书，有${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_2\_rate}的家长表示孩子阅读童书的来源主要是“${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_2}”，${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_3\_rate}的${city}儿童家长表示孩子阅读童书的来源主要是“${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_3}”，${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_4\_rate}的儿童家长表示孩子阅读童书的来源主要是“${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_4}”。还有${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_5\_rate}的${city}儿童家长表示孩子主要通过“${sheet\_4\_1\_2\_2\_read\_source\_5}”来阅读童书。

具体情况如图1-2-1所示。

**图1-2-1 0—8周岁儿童阅读童书的主要来源**

1.2.3 图书拥有量

调查显示，2014年，${city}0—8周岁儿童人均图书拥有量为${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_avg}本。

有高达${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_rate}的${city}0—8周岁儿童拥有自己的图书。${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_less\_30}的儿童的图书拥有量在30本以下，具体来看，有${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_1\_5\_rate}儿童的图书拥有量在1～5本，有${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_6\_10\_rate}的儿童的图书拥有量在6～10本，有${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_11\_20\_rate}的儿童的图书拥有量在11～20本，有${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_20\_30\_rate}的儿童的图书拥有量在21～30本，有${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_31\_50\_rate}的儿童的图书拥有量在31～50本之间。此外，图书拥有量超过50本的比例为${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_50\_more\_rate}，还有${sheet\_4\_1\_2\_3\_have\_book\_num\_zero\_rate}的儿童没有属于自己的图书。

具体情况如图1-2-2所示。

**图1-2-2 0—8周岁儿童图书拥有量**

**1.3****儿童喜欢的阅读方式**

对孩子最喜欢的阅读方式的调查数据分析显示，家长在儿童阅读中所扮演的角色显得举足轻重，亲子阅读是学龄前儿童较普遍选择的阅读方式。有${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童喜欢“${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_0}”，有${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_1\_rate}的儿童喜欢“${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_1}”，有${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_2\_rate}的儿童喜欢“${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_2}”，只有${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_3\_rate}的儿童喜欢“${sheet\_4\_1\_3\_1\_read\_way\_3}”。

具体情况如图1-3-1所示。

**图1-3-1 0—8周岁儿童喜欢的阅读方式**

**1.4 家长引导儿童阅读的目的**

通过调查发现，有${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长认为引导孩子阅读的主要目的是“${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_0}”，有${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_1\_rate}的家长表示引导孩子阅读的主要目的是“${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_1}”，有${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_2\_rate}的家长表示引导孩子阅读的主要目的是“${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_2}”，有${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_3\_rate}的家长认为引导孩子阅读的主要目的是“${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_3}”，只有${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_4\_rate}的家长认为引导孩子阅读的目的是“${sheet\_4\_1\_4\_1\_read\_reason\_4}”。

具体情况如表1-4-1所示。

**表1-4-1 0—8周岁儿童家长引导儿童阅读的主要目的**

|  |  |
| --- | --- |
| 家长引导儿童阅读的目的 | 选择比例 |
| 电视 | 45.7% |

**1.5 家长对儿童阅读的陪护状况**

1.5.1 主要陪读者

对亲子阅读行为的分析发现，2014年，在${city}0—8周岁儿童的家庭中，有陪孩子读书习惯的家庭占${sheet\_4\_1\_5\_1\_have\_read\_companion}，较2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_5\_1\_have\_read\_companion\_other}）${sheet\_4\_1\_5\_1\_have\_read\_companion\_judge}${sheet\_3\_2\_1\_1\_read\_read\_companion\_judge\_cut}个百分点，较2014年全国平均水平（88.8%）低13.1个百分点。

作为儿童阅读的陪护者，“${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_0}”充当着最主要的角色，是最经常陪伴孩子读书的家长，选择比例达${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_0\_rate}；其次是“${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_1}”，选择比例为${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_1\_rate}；其余陪读人员的选择比例，从高到低排列依次是“${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_2}”、“${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_3}”、“${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_4}”、“${sheet\_4\_1\_5\_1\_read\_companion\_5}”等家庭成员。值得注意的是，有${sheet\_4\_1\_5\_1\_no\_read\_companion}的${city}儿童平时在家里主要是自己读书，没有家长陪伴。

具体情况如图1-5-1所示。

**图1-5-1 0—8周岁儿童家长陪孩子读书情况**

1.5.2 陪读时长

调查数据显示，在有过亲子共读行为的${city}0—8周岁儿童家庭中，家长平均每天花费${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_avg}分钟陪孩子阅读，较2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_avg\_other}分钟）${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_avg\_judge}出${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_avg\_cut}分钟，较2014年全国平均水平（23.64分钟）多出3.77分钟。

在有过亲子共读行为的${city}0—8周岁儿童家庭中，家长平均每天花费10分钟以上陪孩子读书的比例为${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_more\_10\_rate}。具体看来，陪读时间为10～20分钟的选择比例为${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_3\_rate}，陪读时间为20～30分钟的选择比例为${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_4\_rate}，陪读时间为30～60分钟的选择比例为${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_5\_rate}，陪读时间在1小时及以上的选择比例为${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_6\_rate}。此外，家长平均每天陪读时间为5～10分钟的比例为${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_5\_10\_rate}，家长平均每天陪孩子读书时间不足5分钟的比例有${sheet\_4\_1\_5\_2\_read\_companion\_last\_0\_5\_rate}。

具体情况如图1-5-2所示。

**图1-5-2 0—8周岁儿童家长陪孩子阅读的时长**

**1.6 家长引导儿童接触的童书种类**

2014年，有${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长经常给孩子看“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_0}”，有${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_1\_rate}的家长经常给孩子看“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_1}”。“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_2}”、“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_3}”、“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_4}”和“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_5}”类童书也较受家长欢迎，是经常提供给孩子阅读的类型，其选择比例分别为${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_2\_rate}、${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_3\_rate}、${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_4\_rate}和${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_5\_rate}。“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_6}”、“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_7}”以及“${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_8}”类童书供孩子阅读的选择比例分别为${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_6\_rate}、${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_7\_rate}和${sheet\_4\_1\_6\_1\_cartoon\_type\_8\_rate}。总体看来，家长们引导儿童阅读的图书种类，呈现出多元化的特征。

具体情况如图1-6-1所示。

**图1-6-1 0—8周岁儿童家长经常为孩子选择的童书类型**

**1.7 儿童图书购买状况**

1.7.1 购买童书金额

2014年，${city}0—8周岁儿童的家长平均花费${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_avg}元给孩子购买童书。

有${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_buy}的${city}0—8周岁儿童家长自费给孩子购买过童书。有${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_fifty\_more}的家长为孩子购买童书的花费在50元及以上，具体看，为孩子购书花费在100～300元之间的家长比例最高，为${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_fifty\_more\_0}；为孩子购书花费在50～100元之间的家长比例为${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_fifty\_more\_1}；花费在300元及以上的家长比例为${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_fifty\_more\_2}。此外，为孩子购买童书花费在50元以内的家长比例为${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_less\_fifty}，还有${sheet\_4\_1\_8\_1\_pay\_cartoon\_unclear}的家长虽然买了，但是表示忘记具体购买金额。

具体情况如图1-7-1所示。

**图1-7-1 0—8周岁儿童家长购买童书金额**

1.7.2 家长购买童书的主要渠道

2014年，实体书店仍然是${city}0—8周岁儿童家长为孩子购书的主要渠道。有${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长通常会在“${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_0}”为孩子购书；通常选择在“${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_1}”和“${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_2}”为孩子购书的家长比例分别为${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_1\_rate}和${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_2\_rate}；还有${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_3\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长通常会在“${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_3}”为孩子购书。值得注意的是，有${sheet\_4\_1\_8\_2\_buy\_cartoon\_way\_net}的${city}0—8周岁儿童家长经常在“网上书店”给孩子买书。

具体情况如图1-7-2所示。

**图1-7-2 0—8周岁儿童家长给孩子购买童书的主要渠道**

1.7.3 家长选择购买童书渠道的影响因素

数据显示，有${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长，在选择给孩子买书的渠道时重点考虑的因素是“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_0}”。图书的易获取性也是家长选择购书渠道时考虑的主要因素，“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_1}”、“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_2}”两个选项的选择比例分别为${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_1\_rate}和${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_2\_rate}。也有部分家长在选择购书渠道时比较看重图书信息丰富程度和价格折扣，“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_3}”和“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_4}”的选择比例分别为${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_3\_rate}和${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_4\_rate}。此外，“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_5}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_6}”和“${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_7}”的关注度较低，选择比例分别仅为${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_5\_rate}、${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_6\_rate}和${sheet\_4\_1\_8\_3\_buy\_cartoon\_element\_7\_rate}。

具体情况如图1-7-3所示。

**图1-7-3 影响0—8周岁儿童家长选择购买童书渠道的因素**

1.7.4 购书距离

调查数据显示，${city}0—8周岁儿童家长平均在${sheet\_4\_1\_8\_4\_buy\_range\_avg}公里内可找到购书点，即离家最近购书点的平均距离为${sheet\_4\_1\_8\_4\_buy\_range\_avg}公里。

有${sheet\_4\_1\_8\_4\_buy\_range\_less\_three\_km}的${city}0—8周岁儿童家长表示离家最近的购书点在3公里以内。另有${sheet\_4\_1\_8\_4\_buy\_range\_more\_three\_km}的家长表示离家最近的购书点在3公里及以上，特别值得注意的是，有${sheet\_4\_1\_8\_4\_buy\_range\_more\_ten\_km}的家长表示离家最近购书点在10公里及以上。还有${sheet\_4\_1\_8\_4\_buy\_range\_unclear}的儿童家长对这一距离表示“不清楚∕不知道”。

具体情况如图1-7-4所示。

**图1-7-4 0—8周岁儿童离家最近购书点距离**

1.7.5 家长获取儿童读物信息的主要途径

2014年，通过“${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_0}”了解儿童读物信息的${city}0—8周岁儿童家长最多，选择比例达${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_0\_rate}。还有${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_1\_rate}的家长主要通过人际传播（“${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_1}”）来获取儿童读物信息；有${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_2\_rate}的家长主要通过“${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_2}”来获取儿童读物信息。而通过“${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_3}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_4}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_5}”以及“${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_6}”来获取儿童读物信息的家长比例相对较少。另有${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_usual\_rate}的家长表示获取儿童读物信息“很随意”，有${sheet\_4\_1\_8\_5\_get\_info\_way\_no\_rate}的家长则表示“没有信息渠道”。可以看出，在儿童读物信息传播方面，亲身体验和口碑传播会有较大作用，相反，电视、门户网站、报刊等媒体的宣传作用相对较弱。

具体情况如图1-7-5所示。

**图1-7-5 0—8周岁儿童家长儿童读物信息的获取途径**

1.7.6 影响家长为孩子购买童书的主要因素

调查数据显示，有${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_0\_rate}的${city}0—8周岁儿童的家长表示，“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_0}”是影响其为孩子购买图书的最主要因素。其次，“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_1}”和“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_2}”也是影响其为孩子购书的主要原因，选择比例分别为${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_1\_rate}和${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_2\_rate}。此外，还分别有${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_3\_rate}的家长将“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_3}”、${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_4\_rate}的家长将“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_4}”、 ${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_5\_rate}的家长将“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_5}”作为给孩子选购图书时考虑的主要因素之一。而“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_6}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_7}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_8}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_9}”、“ ${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_10}”以及“${sheet\_4\_1\_8\_6\_effect\_buy\_book\_element\_11}”等因素的影响力则相对较弱，选择比例较低。这说明儿童图书是否能吸引儿童读者，是决定家长是否购买的最关键因素。

具体情况如图1-7-6所示。

**图1-7-6 影响0—8周岁儿童家长为孩子购书的主要因素**

1.7.7 家长购买童书的不便之处

${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_no\_resrict}的${city}0—8周岁儿童家长认为在为孩子购书时没有不方便的地方。购书距离远、书店陈列混乱是${city}0—8周岁儿童家长给孩子买书的主要障碍，“${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_0}”和“${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_1}”的选择比例分别为${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_0\_rate}和${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_1\_rate}。另外，“${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_2}”、“${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_3}”和“${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_4}”的选择比例分别为${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_2\_rate}、${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_3\_rate}及${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_4\_rate}，而选择“${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_5}”的比例较低，为${sheet\_4\_1\_8\_7\_buy\_resrict\_5\_rate}。

具体情况如图1-7-7所示。

**图1-7-7 0—8周岁儿童家长为孩子购书的不便之处**

1.7.8 家长带孩子逛书店的频次

2014年${city}0—8周岁儿童家长平均每年带孩子逛书店${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_time\_avg}次，比2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_time\_avg\_other}次）${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_time\_avg\_judge}出${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_time\_avg\_cut}次。

本次调查还显示，${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_have\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长会带孩子逛书店，较${country}平均水平（${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_have\_rate\_other}）${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_have\_rate\_judge}${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_have\_rate\_cut}个百分点。${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_half\_year\_rate}的${city}儿童家长半年内至少会带孩子逛一次书店，具体来看，有${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_1\_rate}的家长会在1～3个月内带孩子逛一次书店，有${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_2\_rate}的家长会在4～6个月内带孩子逛一次。此外，还有${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_3\_rate}的家长会在半年至一年内带孩子逛一次书店，有${sheet\_4\_1\_8\_7\_go\_book\_shop\_4\_rate}的家长选择“一年以上”选项。

具体情况如图1-7-8所示。

**图1-7-8 0—8周岁儿童家长带孩子逛书店的频次**

1.7.9 家长对童书价格的承受力

数据显示，对于一本40页左右、内容精美的彩色图画书，${city}0—8周岁儿童的家长平均可承受的价格为${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_avg}元。

对于一本40页左右、内容精美的彩色图画书来说，${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_four\_thirty\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长能够接受的价格区间集中在4～30元。具体来看，有${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_four\_eight\_rate}的家长能承受4～8元的价格，${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_eight\_twelve\_rate}的家长能承受的价格为8～12元，${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_twelve\_twenty\_rate}的家长能承受12～20元的价格，${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_twenty\_thirty\_rate}的家长能承受20～30元的价格。此外，有${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_less\_four\_rate}的家长只能承受4元以下的价格，有${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_more\_thirty\_rate}的家长能够承受的价格在30元及以上，还有${sheet\_4\_1\_8\_8\_afford\_all\_as\_child\_love}的家长认为“只要喜欢，多贵都买”。

具体情况如图1-7-9所示。

**图1-7-9 0—8周岁儿童家长对童书价格的承受力**

第二章0—8周岁儿童期刊阅读与购买状况

**2.1 儿童期刊阅读率与阅读量**

2014年，${city}0—8周岁儿童的期刊阅读率为${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_rate}，较2013年的0.0%下降了0.0个百分点，较2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_rate\_other}）${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_rate\_judge}${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_rate\_cut}个百分点。

不同人口特征儿童群体之间的期刊阅读率存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男孩的期刊阅读率为${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_boy}，较女孩的期刊阅读率（${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_girl}）${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_gender\_judge}${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_gender\_cut}个百分点。从城乡对比看，该年龄段城镇儿童的期刊阅读率为${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_city}，较农村儿童的期刊阅读率（${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_village}）${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_city\_village\_judge}出${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_rate\_city\_village\_cut}个百分点。

具体情况如图2-1-1所示。

**图2-1-1 0—8周岁儿童期刊阅读率**

2014年，${city}0—8周岁儿童的人均期刊阅读量为${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num}期∕份，较2013年的0.00期∕份增加0.00期∕份，较2014年${country}平均水平（${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_other}期∕份）${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_judge}${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_cut}期∕份。

不同人口特征儿童群体之间的期刊阅读量存在一定差异。从性别差异看，该年龄段男孩的期刊阅读量为${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_boy}期∕份，较女孩的期刊阅读量（${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_girl}期∕份）${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_gender\_judge}出${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_gender\_cut}期∕份。该年龄段城镇儿童的期刊阅读量为${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_city}期∕份，较农村儿童的期刊阅读量（${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_village}期∕份）${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_city\_village\_judge}出${sheet\_4\_2\_1\_1\_read\_magazine\_num\_city\_village\_cut}期∕份。

具体情况如表2-1-1所示。

**表2-1-1不同人口特征0—8周岁儿童期刊阅读量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **人口特征** | **类别** | **期刊阅读量（期∕份）** |
| **性别** | 男孩 | ${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_boy} |
| 女孩 | ${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_num\_girl} |
| **城乡** | 城镇 | ${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_city} |
| 农村 | ${sheet\_4\_2\_1\_1\_magazine\_read\_village} |

**2.2 家长对儿童期刊的价格评价**

调查显示，有${sheet\_4\_2\_2\_1\_magazine\_evaluate\_fit}的${city}0—8周岁儿童家长认为目前儿童期刊价格适中，${sheet\_4\_2\_2\_1\_magazine\_evaluate\_expensive}的家长认为当前儿童期刊价格偏贵（“比较贵”或“非常贵”），仅有${sheet\_4\_2\_2\_1\_magazine\_evaluate\_cheap}的家长认为目前儿童期刊价格便宜（“比较便宜”和“非常便宜”）。另外，有${sheet\_4\_2\_2\_1\_magazine\_evaluate\_not\_clear}的${city}家长对儿童类期刊的价格认知模糊，表示“说不清”。

具体情况如图2-2-1所示。

**图2-2-1 0—8周岁儿童家长对儿童期刊价格的评价**

**2.3 家长对儿童期刊的价格承受力**

调查发现，2014年${city}0—8周岁儿童家长平均可接受的单本儿童期刊价格为${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_avg\_rate}元。

进一步分析来看，${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_2\_12\_rate}的${city}0—8周岁儿童家长能接受的儿童期刊价格区间在2～12元。有${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_1\_rate}的家长接受2～4元的价格区间，有${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_2\_rate}的家长接受4～6元的价格区间，有${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_3\_rate}的家长接受6～8元的价格区间，8～10元价格区间的选择比例为${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_4\_rate}，10～12元价格区间的选择比例为${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_5\_rate}。另有${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_more\_12}的家长能够接受12元及以上的价格区间，有${sheet\_4\_2\_3\_1\_magazine\_afford\_0\_rate}的家长只能接受每本儿童期刊价格在2元以下。

具体情况如图2-3-1所示。

**图2-3-1 0—8周岁儿童家长对儿童期刊的价格承受力**

1. 本章所指图书均为除教科书和期刊外的纸质图书。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 此处所指图书为除教科书和期刊外的课外图书。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 此处所指图书均为除教科书和期刊外的课外图书。 [↑](#footnote-ref-3)