s

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 问题分析过程 |

2016/10/11

**PPAP需求小组**

141250062 李昊朔（PM）141250079 刘兴

141250122谭琼 141250135王卉



1、明确问题

1.1 对问题达成共识

通过与客户的交流，了解现状所存在的问题

**问题描述**

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P1 |
| 提出者 | 需要帮助的人 |
| 关联者 | 提供帮助的人 |
| 问题 | 当前的麻烦自己无法解决 |
| 影响 | 可能对自己的工作、学习以及生活产生不同程度的影响 |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P2 |
| 提出者 | 需要帮助的人 |
| 关联者 | 提供帮助的人 |
| 问题 | 有燃眉之急无法及时得到帮助 |
| 影响 | 问题得不到有效解决，对自己的心理、工作、学习以及生活产生不同程度的影响 |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P3 |
| 提出者 | 需要帮助的人 |
| 关联者 | 提供帮助的人、需要帮助的人 |
| 问题 | 面对的麻烦不是自己社交圈内可以找人帮忙解决 |
| 影响 | 对日常生活、工作、学习造成或大或小的负面影响 |

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P4 |
| 提出者 | 缺少某种资源的人 |
| 关联者 | 所有人（具备使用该系统能力的人） |
| 问题 | 现有资源不能解决我的问题，需要一个平台来提供更广的资源（包括人力、物质等资源） |
| 影响 | 某种目的无法达成  为获取需要的资源花费大量人力物力 |

**1.2 判断问题明确性**

分析客户提出的各个问题，列出不明确的问题，以便进一步与客户交流

**不明确的问题：**

ID：P1

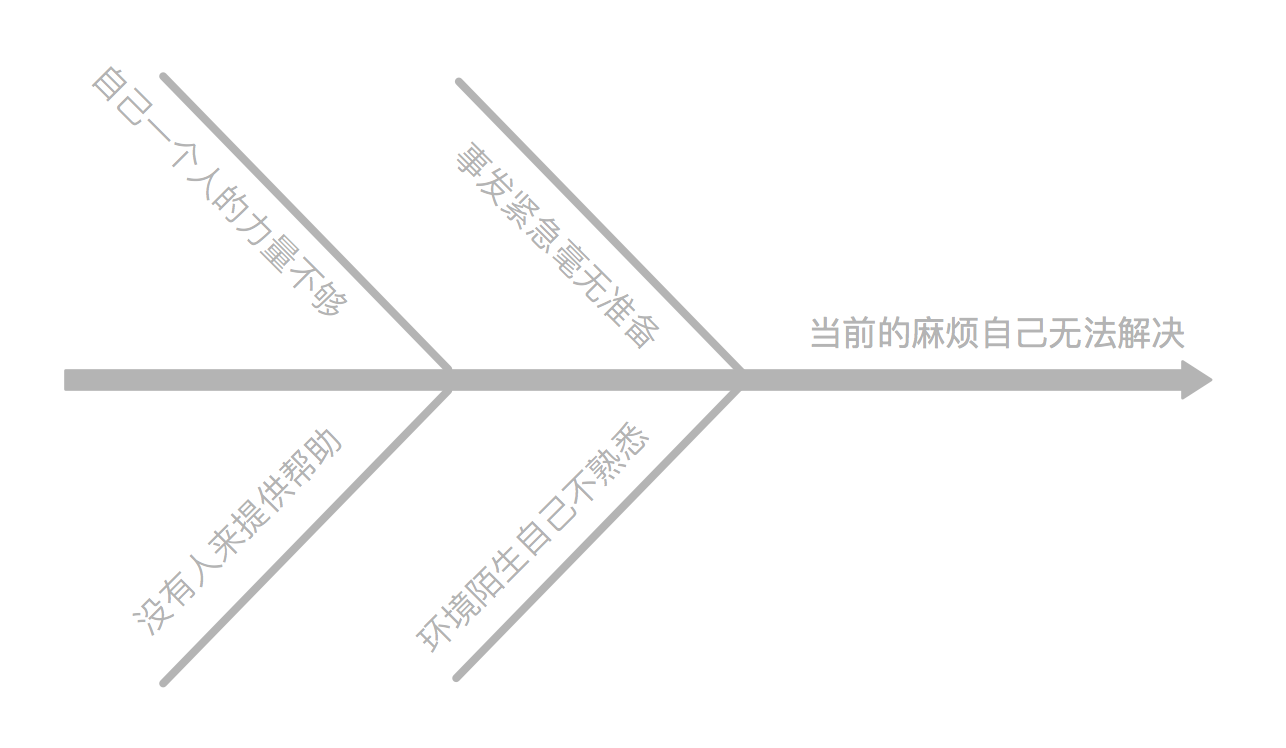
问题：当前的麻烦自己无法解决

不明确性：当前的麻烦为什么自己无法解决？期望怎么样才能帮助自己解决？

**1.3 分析不明确问题**

对于不明确的问题，进行逐步分析，并通过查阅背景资料，而画出鱼骨图，准备与客户交流

**P1的鱼骨图：**



自己能力不够

通过客户对鱼骨图分支的选择，明确真正的问题所在

**重新定义的问题P1：**

|  |  |
| --- | --- |
| 要素 | 内容 |
| ID | P1 |
| 提出者 | 需要帮助的人 |
| 关联者 | 提供帮助的人 |
| 问题 | 当自己无法解决麻烦时，只能一个人一个人的求助，效率低下；也没有人来主动提供帮助 |
| 影响 | 可能对自己的工作、学习以及生活产生不同程度的消极影响 |

**2、发现业务需求**

**3、定义解系统及系统特性**

**3.1 确定高层次解决方案**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **要素** | | **内容** |
| **ID** | | **P1** |
| 解决方案1 | 方案描述 | 搭建一个平台，求助者可以在平台上发布自己的求助（可选有偿／无偿），其他用户可以选择支援。为鼓励互帮互助系统设立信誉积分机制，同时公司也会根据积分提供物质奖励 |
| 业务优势 | 使求助者可以面向更广泛的人群求助，且求助内容更丰富，不仅仅局限于网上提问，也可以求助别人在现实中到场援助 |
| 代价 | 开发成本较高，且为推广平台需要较多投资作为奖励 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **要素** | | **内容** |
| **ID** | | **P2** |
| 解决方案1 | 方案描述 | 搭建一个基于GPS定位的平台， 用户可以看到周围紧急求助者的求助信息，并可选择某一求助者到场援助 |
| 业务优势 |  |
| 代价 | 需要有大量用户群体作为支撑 |
| 解决方案2 | 方案描述 |  |
| 业务优势 |  |
| 代价 |  |

**3.2 确定系统特性和解决方案的边界**

|  |  |
| --- | --- |
| 问题ID |  |
| 目标 |  |
| 解决方案 |  |
| 系统特性 |  |

**边界图：**

**3.3 确定解决方案的约束**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **约束源** | **约束** | **理由** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4、确定系统边界**

**4.1 系统边界图**

**4.2 系统用例图**