

Le plan de l'Europe pour doper l'économie digitale

RENAUD HONORÉ / CORRESPONDANT À BRUXELLES | LE 02/10 À 17:33, MIS À JOUR À 17:39



Plusieurs dossiers chauds attendent Günther Oettinger, le prochain Commissaire européen en charge du Digital. - SIPA

1 / 1

Le nouveau commissaire européen veut investir dans les infrastructures. Une

réforme du droit d'auteur à l'heure du numérique est prévue.

L'Europe numérique a un nouveau visage, et ce n'est pas forcément celui auquel on aurait pensé. A 61 ans, Günther Oettinger vient d'être confirmé en début de semaine par le Parlement européen comme le **prochain Commissaire européen** en charge du Digital. Le monde connecté le connaît peu, et pour cause : le politique allemand est loin d'être un « geek », il l'avoue lui-même.

Son audition devant les eurodéputés lundi lui a d'ailleurs valu quelques railleries quand il a fustigé sans visiblement connaître le fond du problème les « **célébrités assez stupides pour prendre une photo d'elles nues et la mettre sur le Web** ». Malgré ces impairs, l'ancien Commissaire à l'Energie sera aux manettes pour le secteur sur les cinq prochaines années. Revue de ses priorités.

Investir dans les infrastructures

Günther Oettinger s'est distingué devant le Parlement européen par un ton résolument pro-industrie. Le futur Commissaire veut « *deux ou trois groupes à vocation globale dans chaque secteur* ». « *Nous devons jouer la Champions League, et ce n'est pas encore le cas* », a-t-il souligné. Pour y parvenir, la promesse a été faite que « *la numérisation de l'Europe se ferait avec un minimum de réglementation* ».

Surtout, Günther Oettinger a martelé à plusieurs reprises la nécessité d'investir massivement dans les infrastructures télécoms. L'idée est que ces dernières bénéficient largement du plan de relance de 300 milliards d'euros promis par Jean-Claude Juncker, le nouveau président de la Commission, pour doper la croissance. « *On estime à 200 milliards les besoins pour équiper l'Europe en structure de haut débit* », note un expert. Une partie de l'effort viendra néanmoins du secteur privé.

Réformer le droit d'auteur

Attention, dossier sensible. Dès l'année prochaine, Bruxelles devrait mettre sur la table une réforme du droit d'auteur à l'échelle européenne. Il faut « *briser les barrières nationales en matière de réglementation du droit d'auteur* », est-il écrit dans la lettre de mission de Günther Oettinger délivrée par Jean-Claude Juncker. L'expression fait déjà frissonner d'effroi les représentants des ayants droit, qui face aux géants du Net s'opposent à une trop grande libéralisation.

Le Commissaire allemand assure qu'il aura une approche équilibrée. La précédente Commission avait déjà essayé de ***baliser la voie d'une telle réforme***, mais le Livre Blanc détaillant les pistes a été mis au pilon au début de l'été. « *L'équilibre à trouver est difficile. Etablir un droit d'auteur à l'échelle européenne, cela peut mettre en péril la chaîne de financement de la création qui se fait toujours sur une base nationale* », note une source européenne.

Maintenir le droit à l'oubli

S'il a beaucoup insisté sur la compétitivité des entreprises du secteur, Günther Oettinger a aussi promis aux citoyens qu'il défendrait « *le droit à l'oubli* » récemment consacré par la justice européenne. Pas question donc de le remettre en cause pour complaire à des entreprises comme Google, pour qui il a eu des mots assez durs.

Même si le dossier est géré par son collègue en charge de la Concurrence, le Commissaire allemand a recommandé de s'attaquer plus frontalement aux pratiques anticoncurrentielles du groupe américain. Plusieurs pays le pressent de mettre sur pied une régulation des entreprises Internet.●

@r_honore

D'autres vidéos à voir sur le web

Zone euro : l'activité du secteur privé déçoit en septembre



