



DON'T TURN AROUND
JUST FINDY

Guillaume **Fronczak**

Clément **Richet**

Axel **Richier**

Thibault **Schleret**

QUEL PROBLÈME RÉSOLVONS NOUS?

QUEL PROBLÈME RÉSOLVONS NOUS?

10min / jour perdues (source CSA)

Smartphone

Ordinateur

Clés

Portefeuille

Sac à main

Localiser instantanément vos objets égarés à proximité.
Et plus encore.

MARKETING ANALYTIQUE

ETUDE DE MARCHÉ

Offre et Demande

LES CONCURRENTS

& alternatives

Chipolo



hipKey™





iCloud



SWOT

FFOM

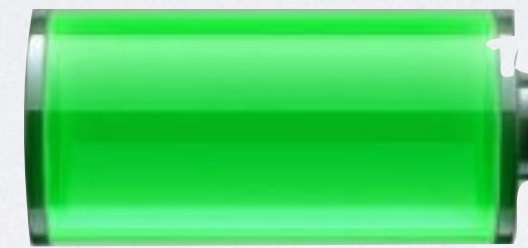
STRENGTHS

WEAKNESSES

OPPORTUNITIES

THREATS

STRENGTHS



PLUG-N-PLAY



Google now



STRENGTHS

Google Now / Siri	Rechargeable
Léger	Discret
Forte Autonomie	Plug'N'Play

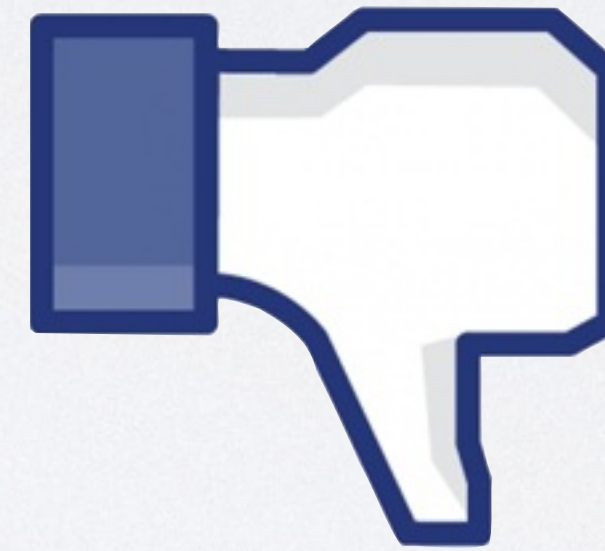
OPPORTUNITIES

WEAKNESSES

THREATS



WEAKNESSES



STRENGTHS

Google Now / Siri	Rechargeable
Léger	Discret
Forte Autonomie	Plug'N'Play

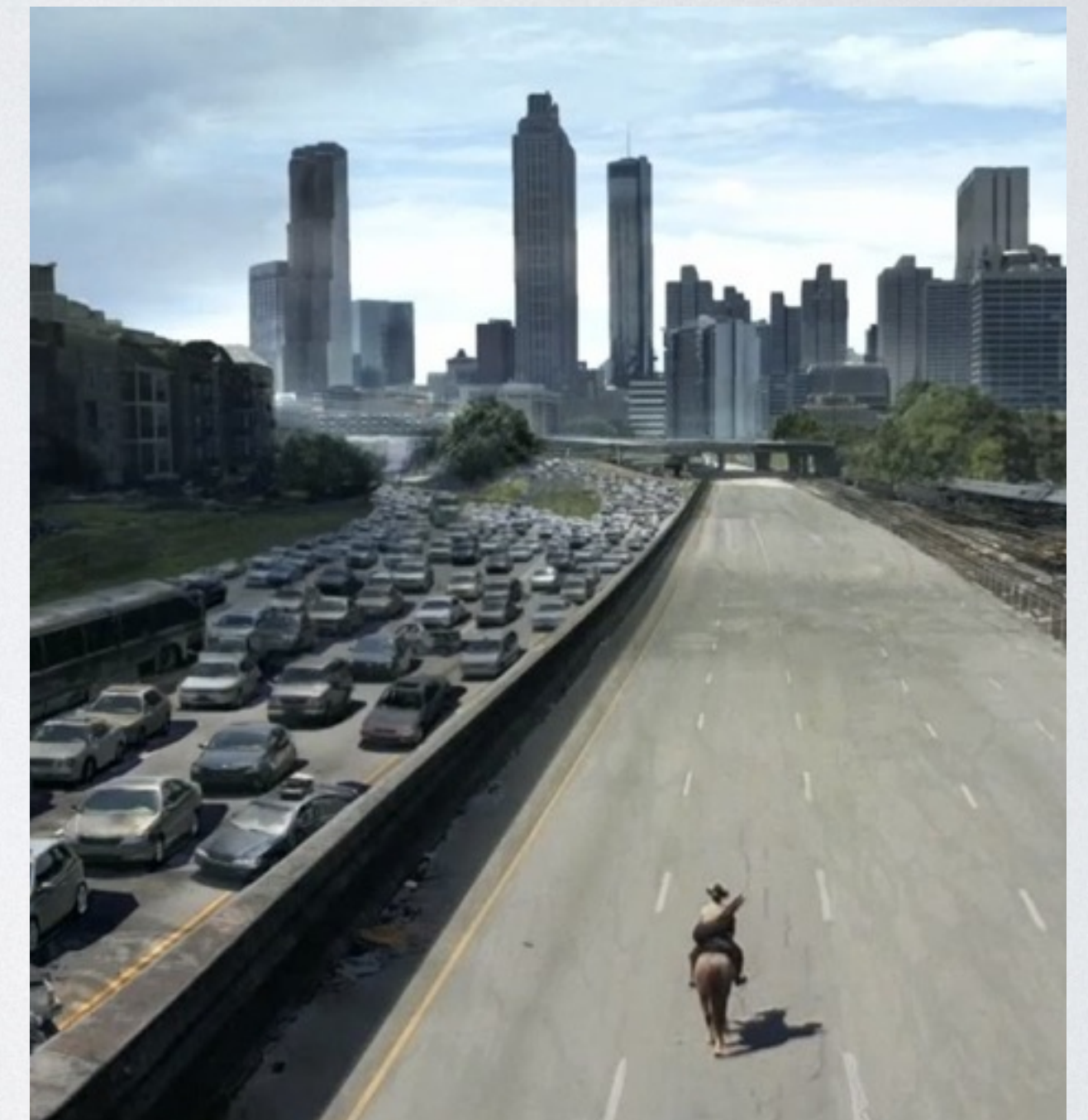
WEAKNESSES

Faibles moyens financiers
Réputation hors France
Sensible au bad buzz Législation

OPPORTUNITIES

THREATS

OPPORTUNITIES



STRENGTHS

Google Now / Siri Rechargeable
Léger Discret
Forte Autonomie Plug'N'Play

WEAKNESSES

Faibles moyens financiers
Réputation hors France
Sensible au bad buzz Législation

OPPORTUNITIES

Augmentation des objets connectés
La perte est humaine.
Marché nouveau
Faible taux de pénétration

THREATS

THREATS

BIG BROTHER



**IS WATCHING
YOU**

Google™



SAMSUNG



KICKSTARTER



STRENGTHS

Google Now / Siri Rechargeable
Léger Discret
Forte Autonomie Plug'N'Play

OPPORTUNITIES

Augmentation des objets connectés
La perte est humaine.
Marché nouveau
Faible taux de pénétration

WEAKNESSES

Faibles moyens financiers
Réputation hors France
Sensible au bad buzz Législation

THREATS

Atteinte Vie Privée
Concurrence en hausse (Crowdfunding)
Les Majors pourraient intégrer le marché

MARKETING ANALYTIQUE

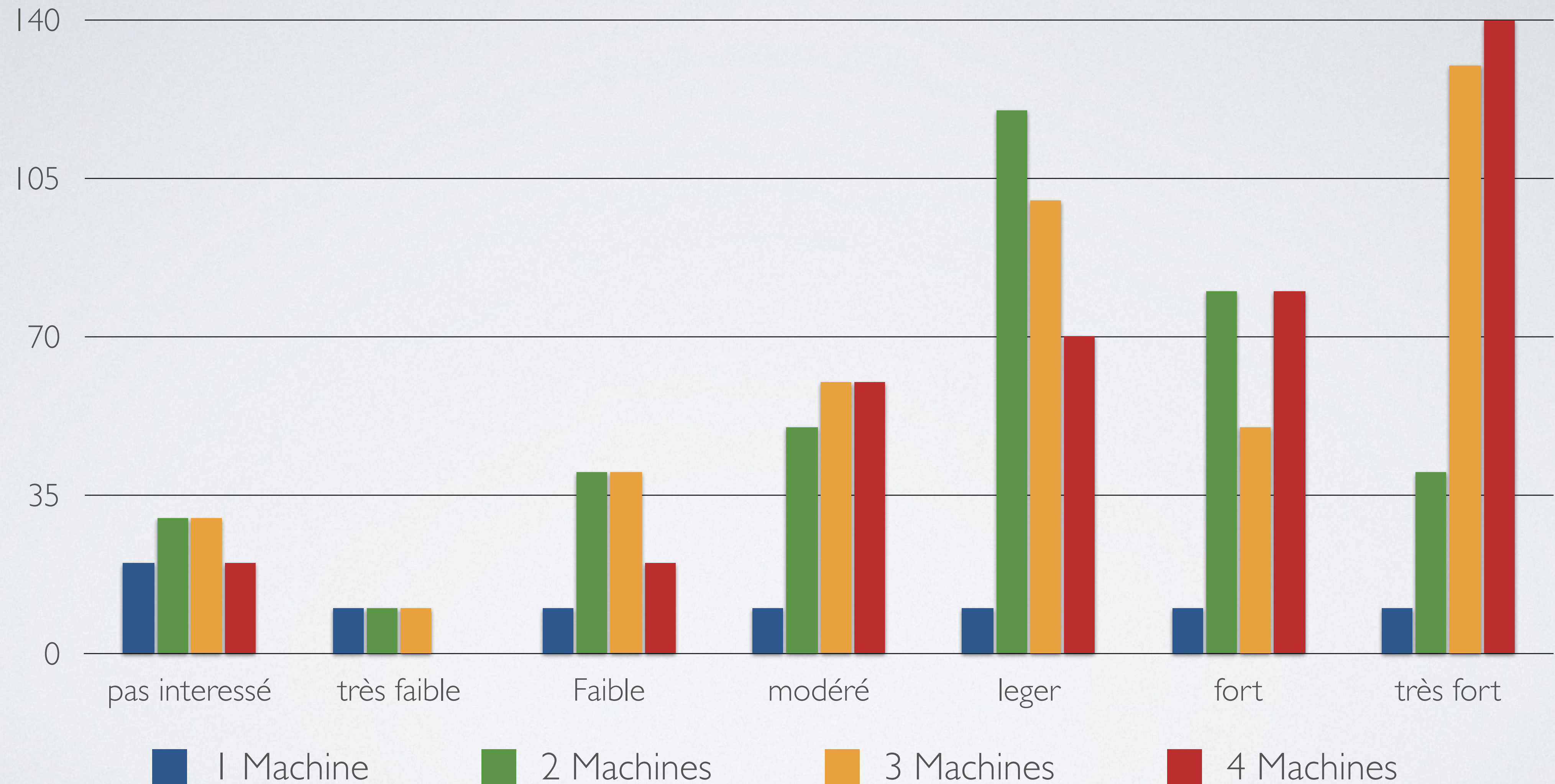
Etudes quantitatives

SONDAGE

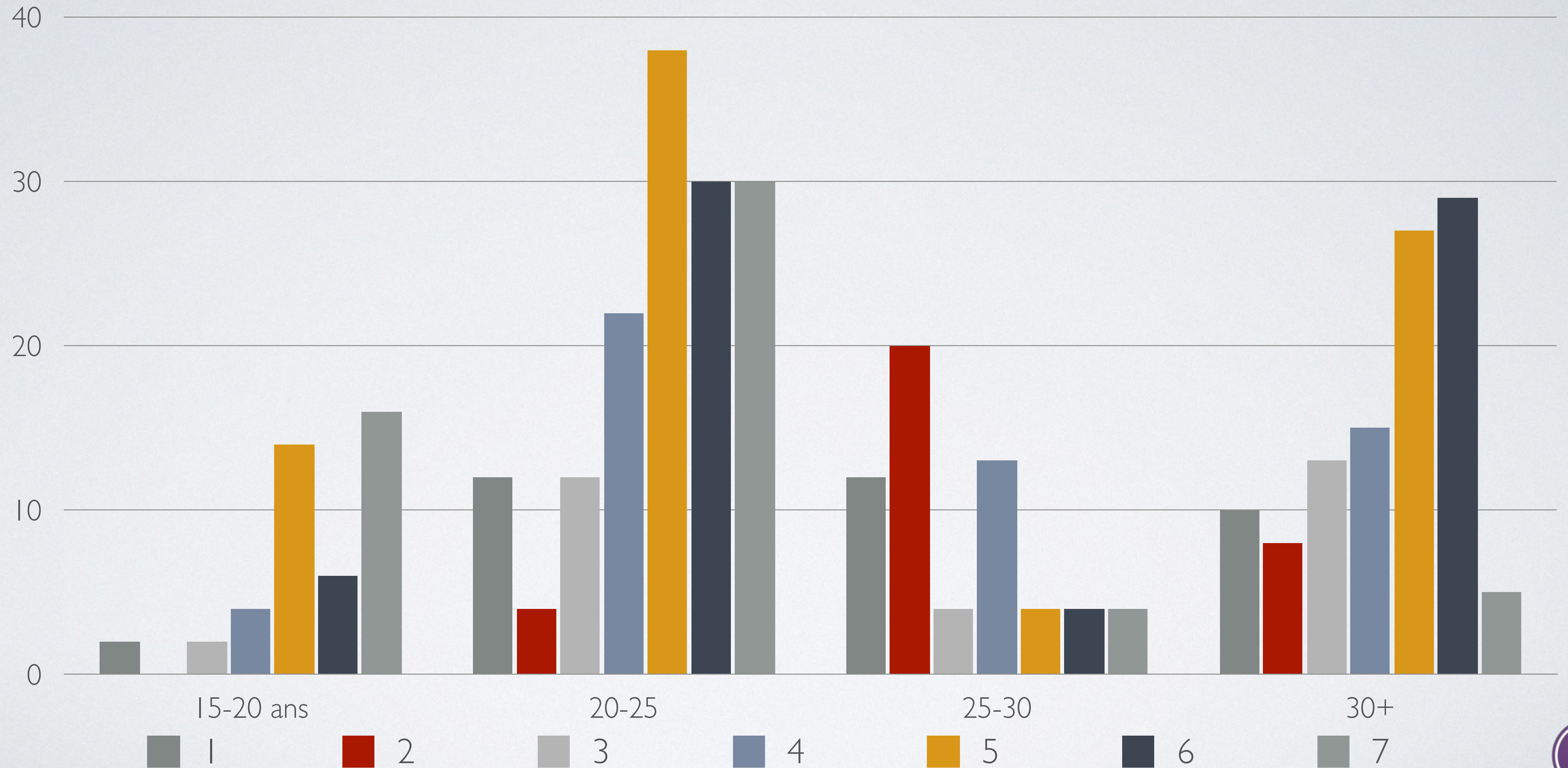
Réalisé sur un échantillon de 501 personnes
à Paris
via Réseaux Sociaux
population de 14 à 58 ans

Croisement des données

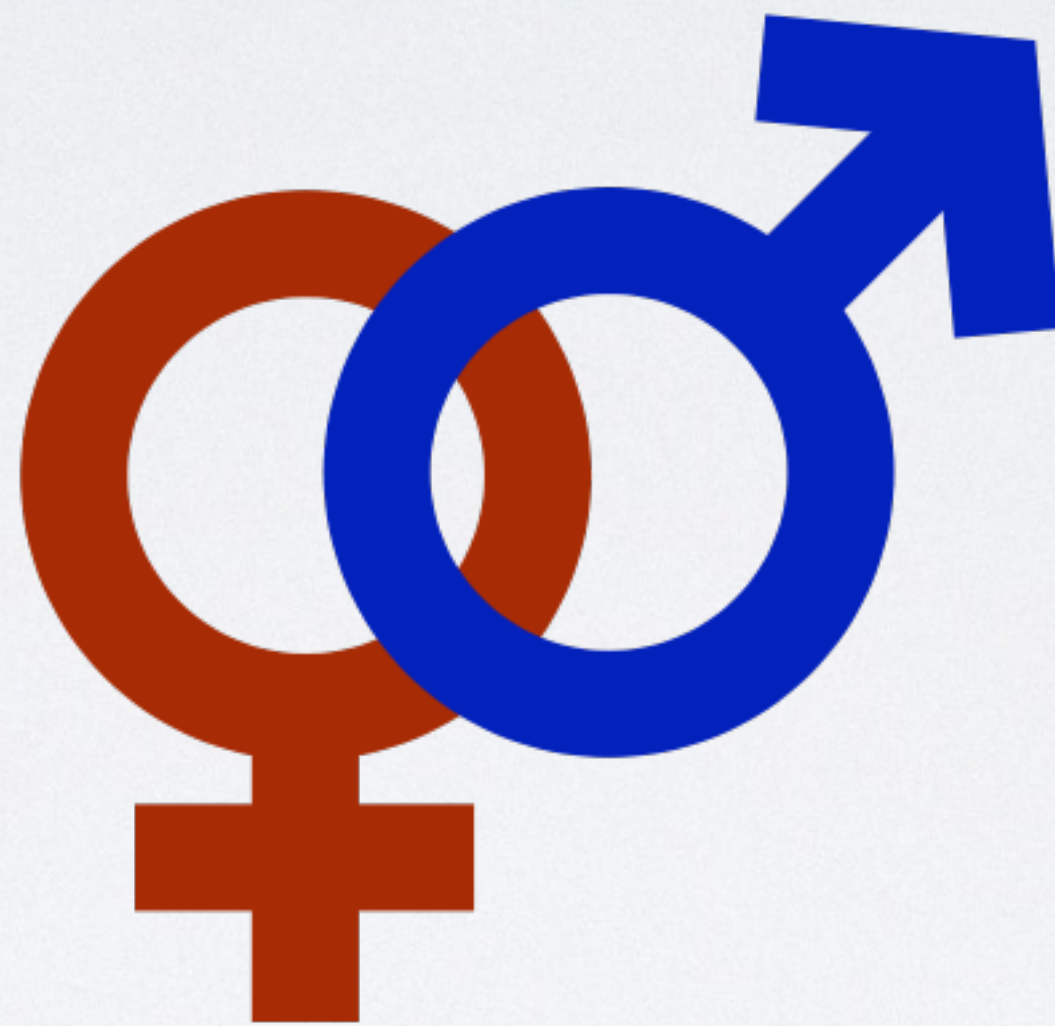
Intérêt / Nombre de machines possédées



Croisement des données Intérêt / Âge



SEGMENTATION HOMME/FEMME ?



MARKETING STRATÉGIQUE

NOS ANGLES D'ATTAQUE

Technophilie

âge

SEGMENTATION

Technophilie



CIBLAGE

POSITIONNEMENT

- BRANCHÉ
- INNOVANT
- ACCESSIBLE
- PRATIQUE

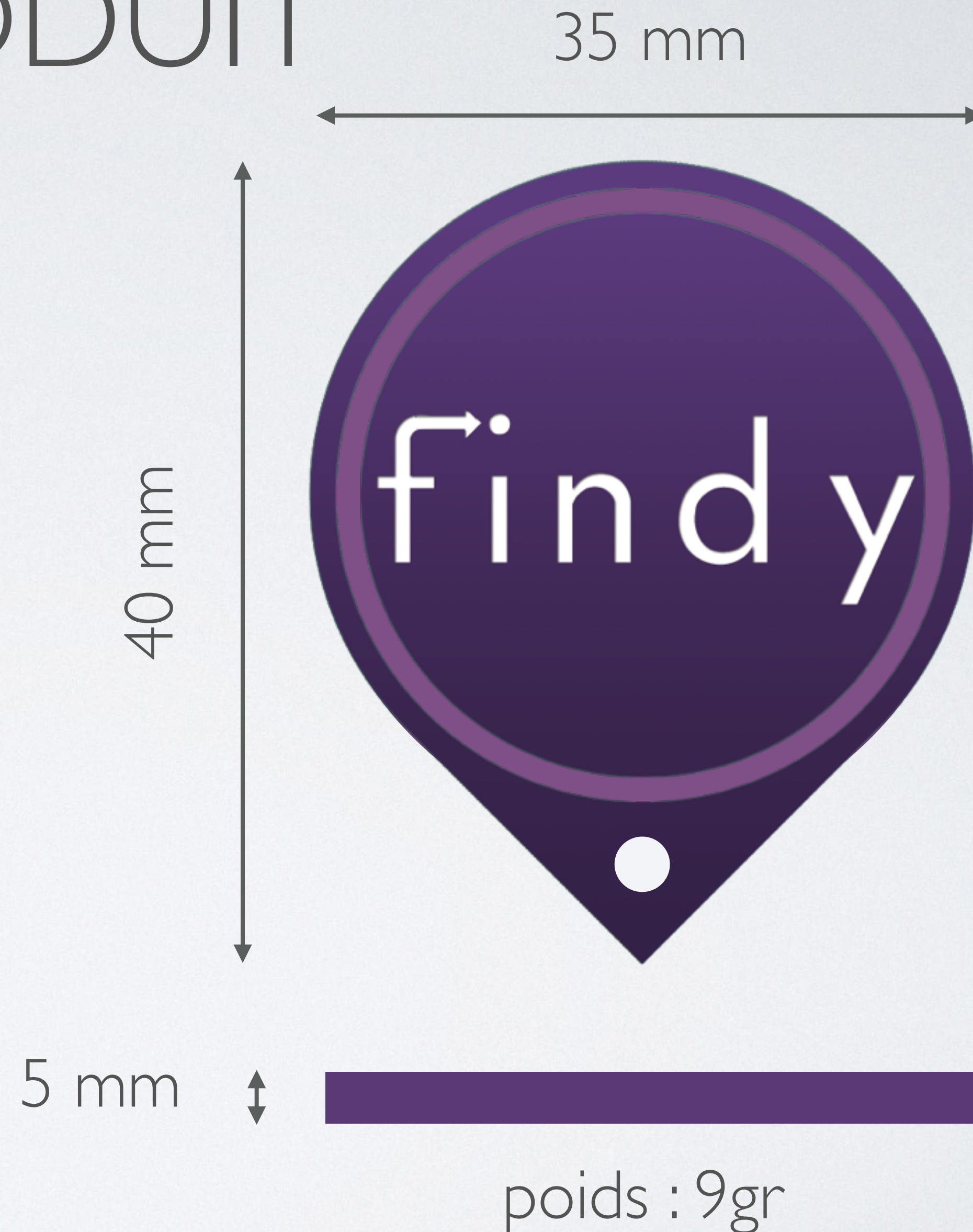
MARKETING OPÉRATIONNEL

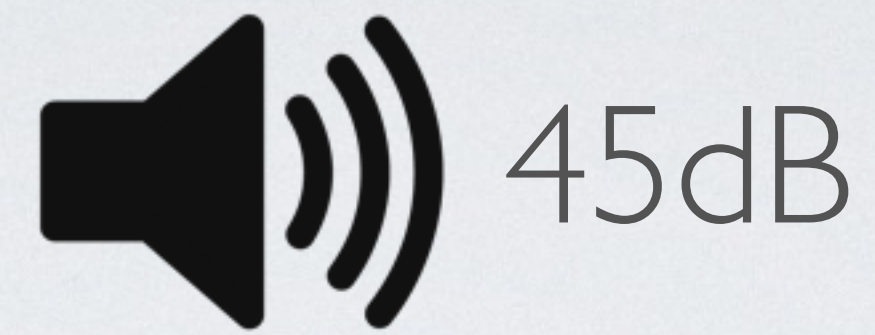
MARKETING MIX

4P

PRODUIT

- Autonomie de 3 mois
- Rechargeable
- Induction
- Garantie à vie





Portée
60m





x3



x5



+



PRIX

DÉCOUVREZ
TOUTE NOTRE GAMME



SWAROVSKI

30

PLACEMENT

Branché



Pratique

free



Bouygues Telecom

High Tech



Agitateur de curiosité



amazon

En ligne

findy.com

PROMOTION

- Site Vitrine : findy.com
- Street Event : Évènements Findy
- Short Clip : YouTube
- Création de communauté
- SDK pour développeurs applications tierces

« Le nouveau meilleur ami de l'homme »

—Frandroid

« Probably the trendiest invention this year »

—Wired

MERCI DE VOTRE ATTENTION