



*Teego*

WEEKEND 1 - DÉPENSES 0



# La merveilleuse équipe de *Teego*

DES PASSIONÉS DE CODE ET DE SABLE FIN



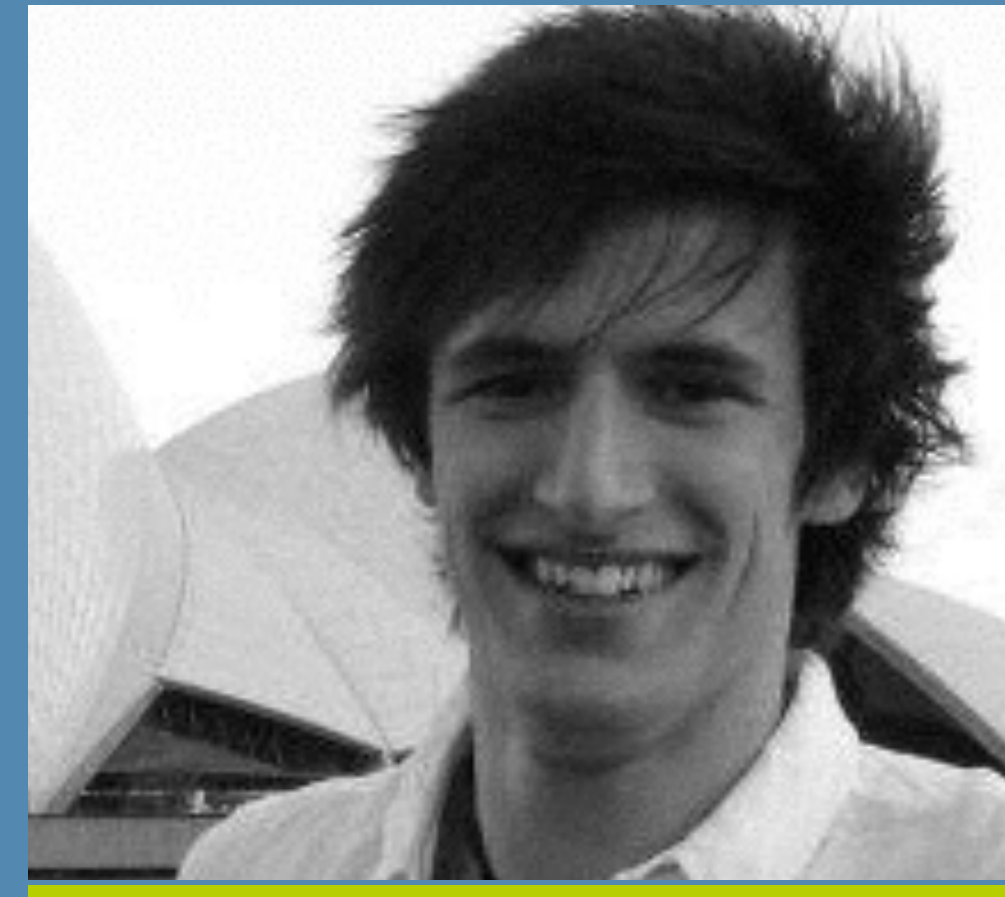
Thibault Schleret

**CEO**



Clément Richet

**MASTER DEVELOPPER**



Axel Richier

**MARKETING DIRECTOR**



# Notre proposition de valeur

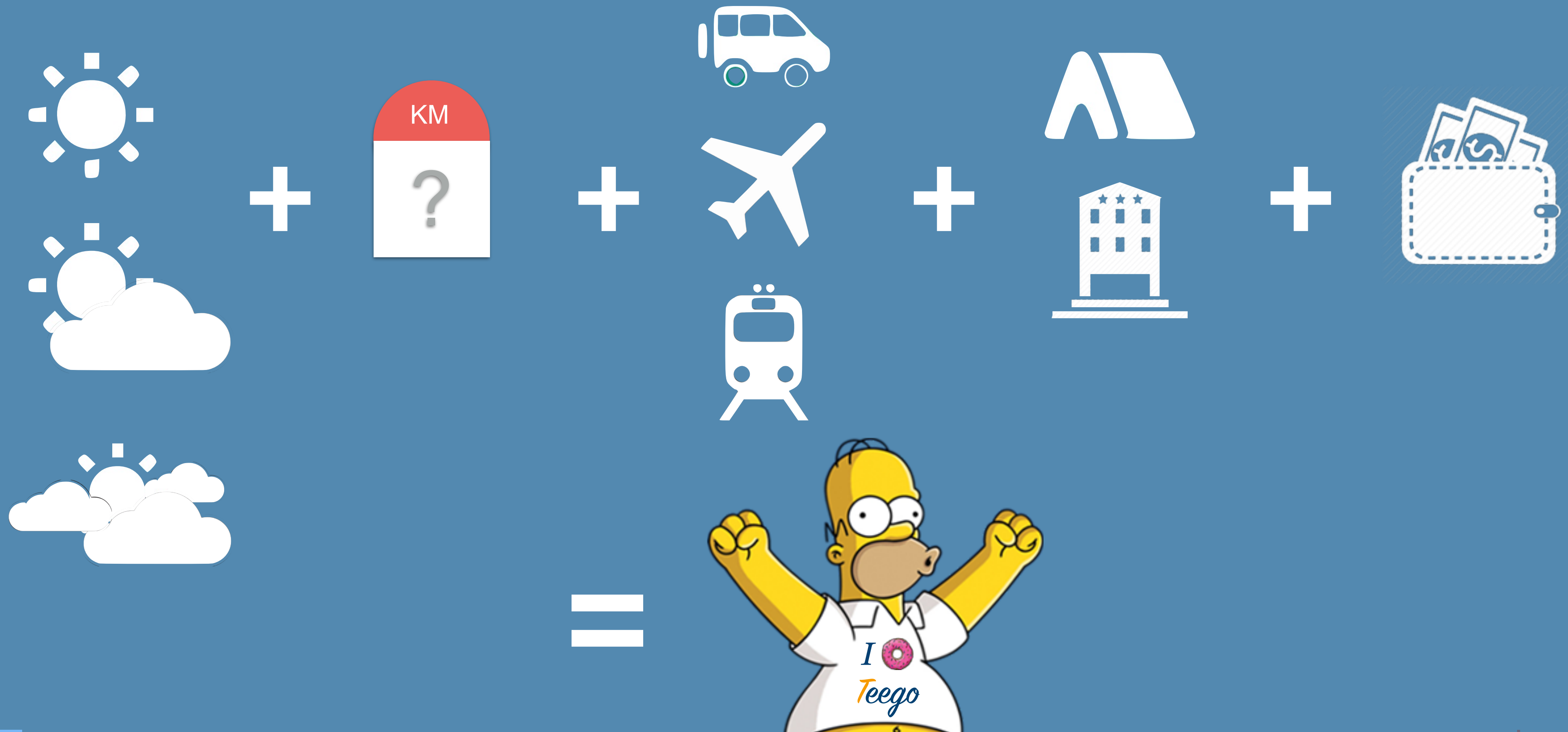
*Service gratuit et innovant trouvant le voyage idéal  
selon de critères inédits*



À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



# À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



# Une recette idéale

UN CONCENTRÉ DE BONNES AFFAIRES

## UTILISATION D'API OFFICIELLES

MAÎTRISEZ LES  
ÉLÉMENTS



DORMEZ CHEZ VOUS,  
MAIS AILLEURS



TTC  
Tout Transports Compris



# Où utiliser *Teego* ?

N'importe où !

## Web



## Smart Devices



La cible de *Teego* ?





# La cible de *Teego* ?

18-25



# Les 4P

## PROMOTION

Site et réseaux sociaux  
Metro - Bus  
Promotions dans les universités  
Voyages étudiants



## PRODUIT

Simple d'utilisation  
Organisation complete d'un voyage  
(Transport, logement ...)

## Placement

Notre site internet (webapp)  
Play store  
Apple store  
Windows store  
( dans un second temps)

## PRIX

Gratuit pour l'utilisateur !




# SWOT





# Maquette



☒ Rechercher qu

france

France

Paris France

Merville-Franceville-Plage France

Franceville-Plage Merville-Franceville-Plage...

Tours France

Naviguer

Inscription Connexion Aide


Dates


17/12/2014


18/12/2014

1 voyageur

Météo

☐ 


☐ 


☐ 


Fourchette de prix


8€


1000+€


☐ 

☐ 

☐ 

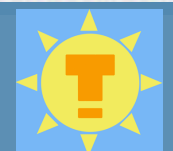
☐ 

☐ 

☐ 

Langue et devise

graphiques Conditions d'utilisation Signaler une erreur cartographique



TEEGO

WWW.TEEGO.COM

17





# Les concurrents indirects de *Teego*



**lastminute.com**



# Affiliations



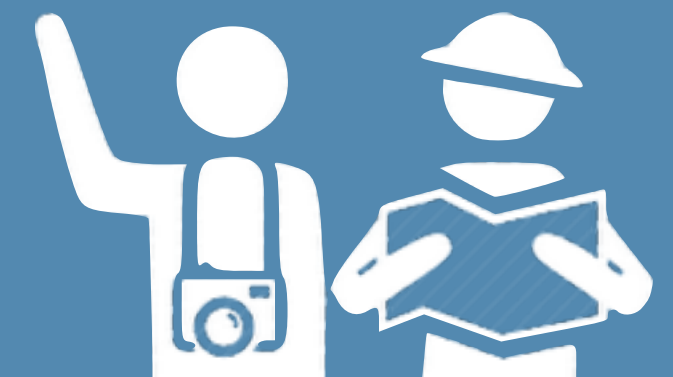
Recommandations  
ciblées en fin de mail  
de confirmation

---



Articles sponsorisés  
sur le blog du site  
officiel

---





# Référencement payant

$$\begin{array}{l} 100\text{€ / jour} \\ 3\text{mois} \end{array} + \text{France} + \begin{array}{l} \text{vacances pas chères} \\ \text{weekend au soleil} \\ \text{weekend étudiant} \\ \text{organisateur de weekend} \\ \text{vacances tout compris} \\ \text{week end france} \\ \text{voyage dernière minute} \end{array} = \begin{array}{l} \text{PAR JOUR} \\ 484+ \text{ CLICS} \\ 25\text{K}+ \text{ IMPRESSIONS} \end{array}$$





# Référencement payant



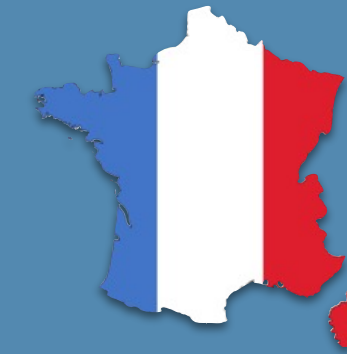
18-30 ans  
Intéressé par le voyage



Ayant utilisé une application  
de voyage dans le mois précédent



dont le comportement révèle  
une envie de voyager en France



=

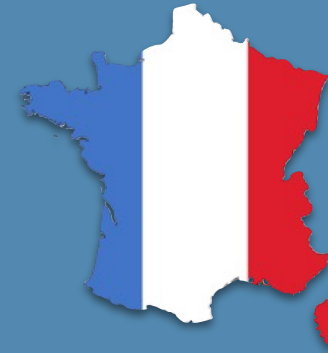
**Potentiellement 360,000 personnes  
jusqu'à 28000 personnes touchées par jour**







# Référencement payant



Intéressé par le voyage  
les vacances



vacances tout compris  
départ immédiat



qui suivent Voyages-sncf, Airbnb, kayak

---

=

**Potentiellement 19 000 personnes  
jusqu'à 8000 personnes touchées par jour**



# Référencement payant



Facebook

**PAR JOUR**

28K+ clics

360k+ impressions

**10 000€**

**3 mois**



Twitter

**PAR JOUR**

8K+ clics

19+ impressions

**10 000€**

**3 mois**



AdWords

**PAR JOUR**

484+ clics

25K+ impressions

**9000€**

**3 mois**



TEEGO

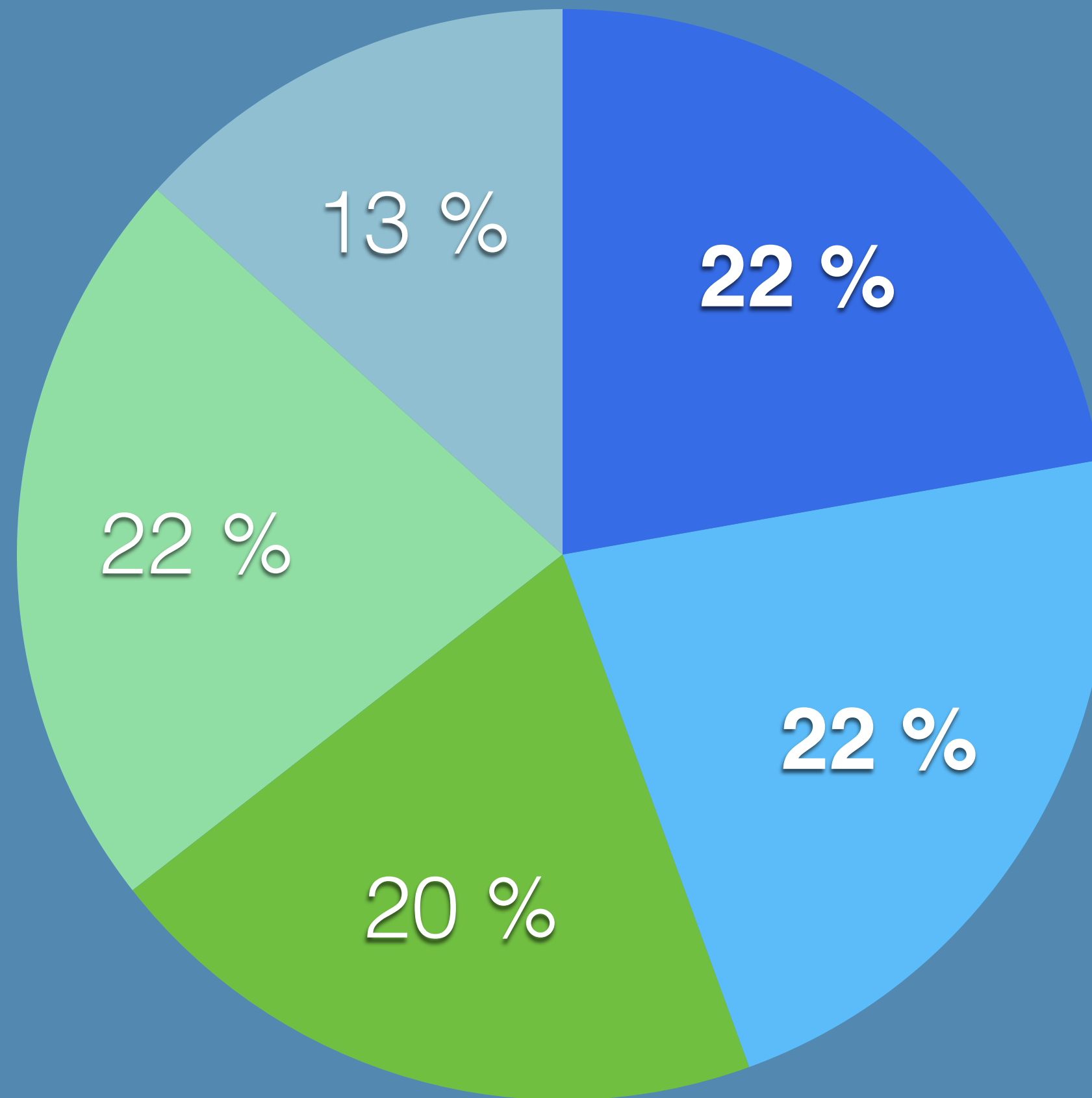
WWW.TEEGO.COM

23



# Business Plan

## Répartition du budget

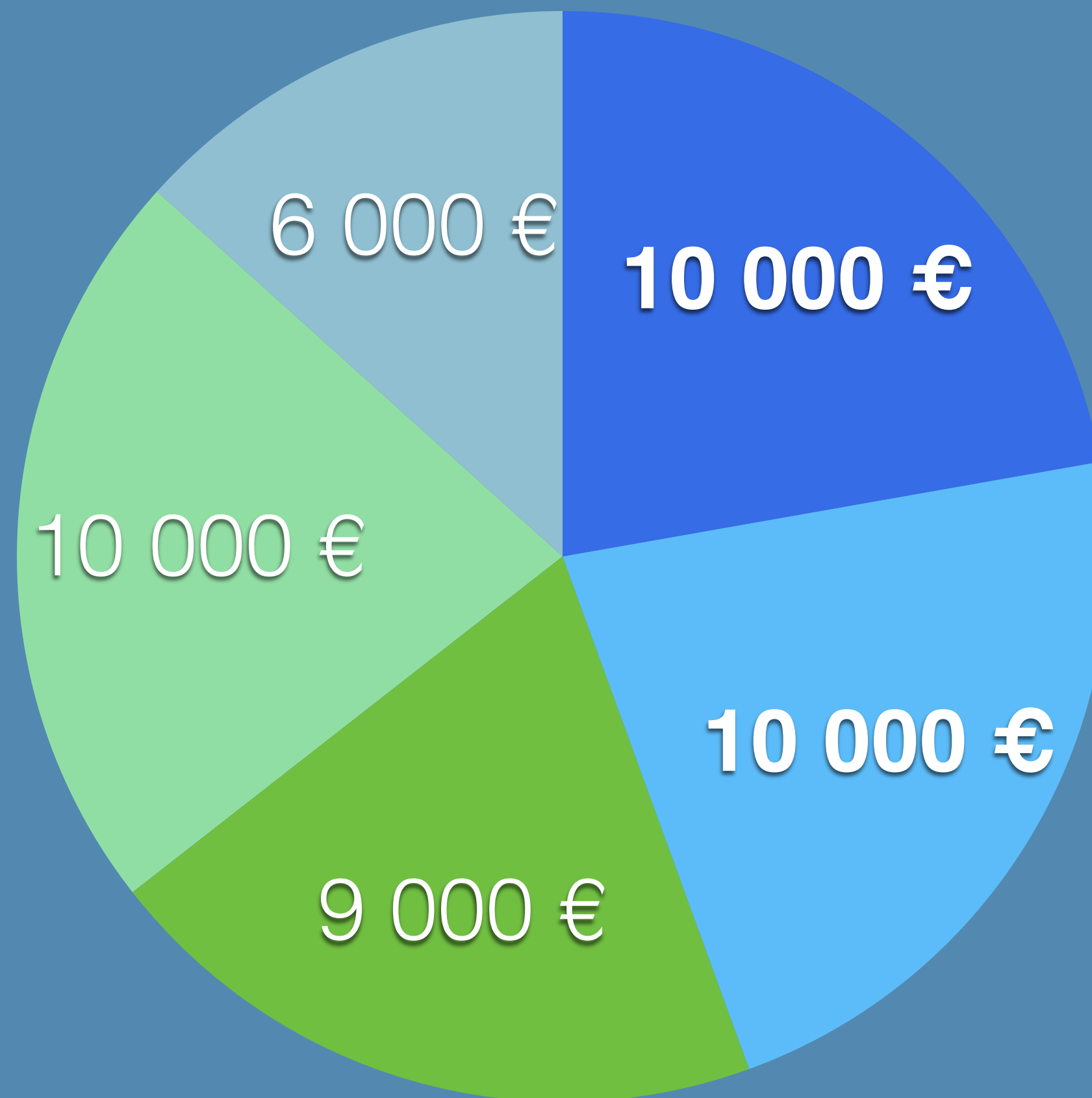


● Facebook ● Twitter ● Adwords ● Métro ● Conception Site



# Business Plan

## Répartition du budget

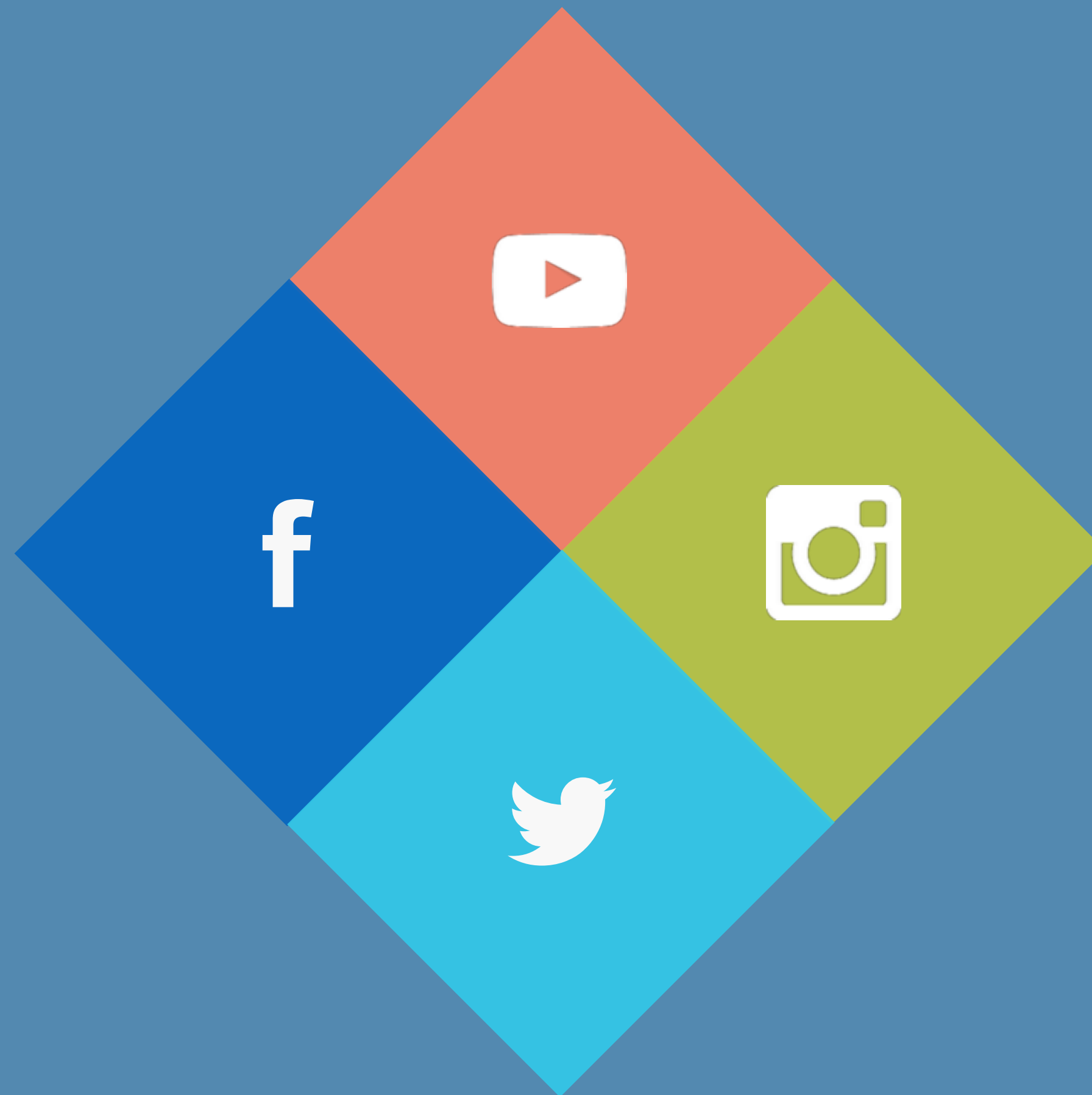


● Facebook ● Twitter ● Adwords ● Métro ● Conception Site





# *Teego* sur les réseaux sociaux



# Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



**Facebook**

CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ  
LES **TEEGONAUTES**

JEUX CONCOURS

PROXIMITÉ AVEC LE  
CONSOMMATEUR



TEEGO

[WWW.TEEGO.COM](http://WWW.TEEGO.COM)

27



# Réseaux Sociaux

STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



Twitter

CRÉATION D'UN HASHTAG #TEEGO

ACTUALITÉS EN DIRECT

PROMOTIONS FLASH



TEEGO

[WWW.TEEGO.COM](http://WWW.TEEGO.COM)

28



# Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



**Instagram**

PARTAGE DE PHOTOS DE VACANCES  
VIA HASHTAG #TEEGO

USER GENERATED CONTENT  
LE CONSOMMATEUR DEVIENT  
**CONSUMM-ACTEUR**

SÉLECTION DE PHOTOS  
HEBDOMADAIRE  
SUR LE SITE OFFICIEL TEEGO



TEEGO

[WWW.TEEGO.COM](http://WWW.TEEGO.COM)

29





# Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



**YouTube**

CLIPS VIRAUX



# Clip Youtube



**Inutile d'aller très loin pour voyager**

**TEEGO**

No need to go too far to travel



# Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



## Facebook

CRÉATION D'UNE  
COMMUNAUTÉ  
LES **TEEGONAUTES**

JEUX CONCOURS

PROXIMITÉ AVEC LE  
CONSOMMATEUR

## Instagram

PARTAGE DE PHOTOS

USER GENERATED CONTENT  
LE CONSOMMATEUR EST  
**CONSOMM-ACTEUR**

SÉLECTION DE PHOTOS  
SUR LE SITE OFFICIEL TEEGO

## Twitter

CRÉATION D'UN  
HASHTAG #TEEGO

ACTUALITÉS EN DIRECT

PROMOTIONS FLASH

## YouTube

CLIPS VIRAUX







*Merci de votre attention !*



*À bientôt sur Teeego*

