



Teego

WEEKEND 1 - DÉPENSES 0

La merveilleuse équipe de *Teego*

DES PASSIONÉS DE CODE ET DE SABLE FIN



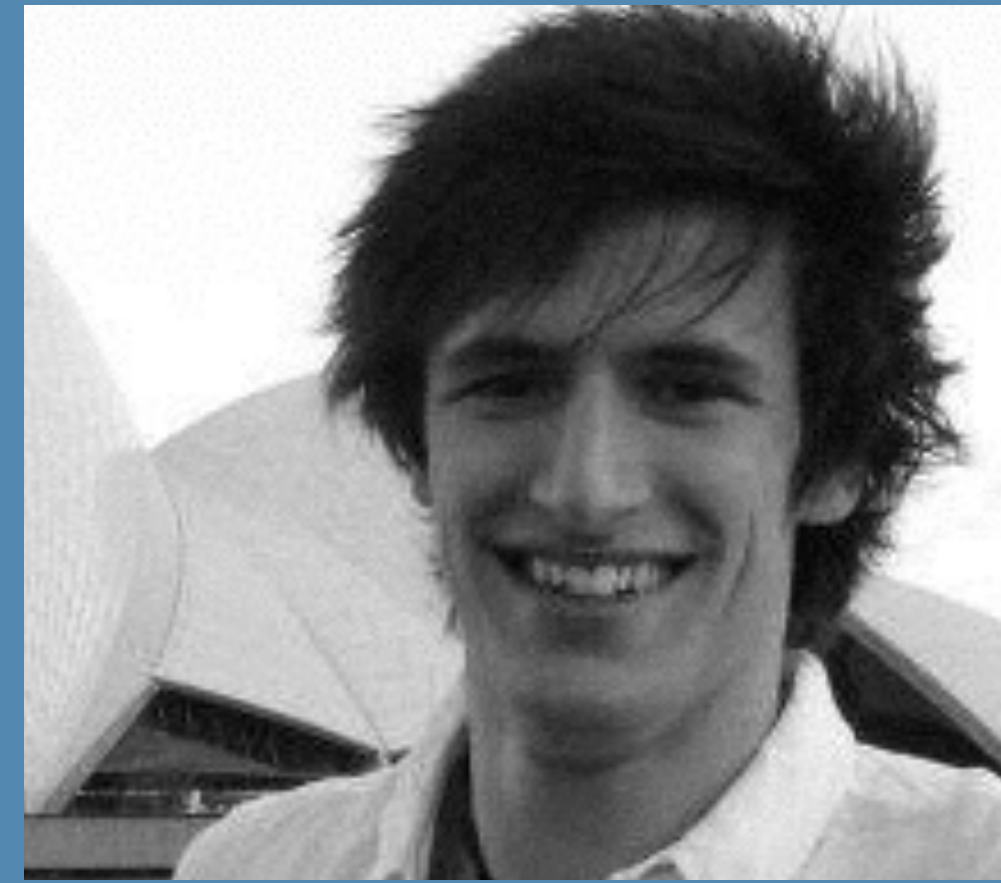
Thibault Schleret

CEO



Clément Richet

MASTER DEVELOPPER



Axel Richier

MARKETING DIRECTOR



TEEGO

WWW.TEEGO.COM

Notre proposition de valeur

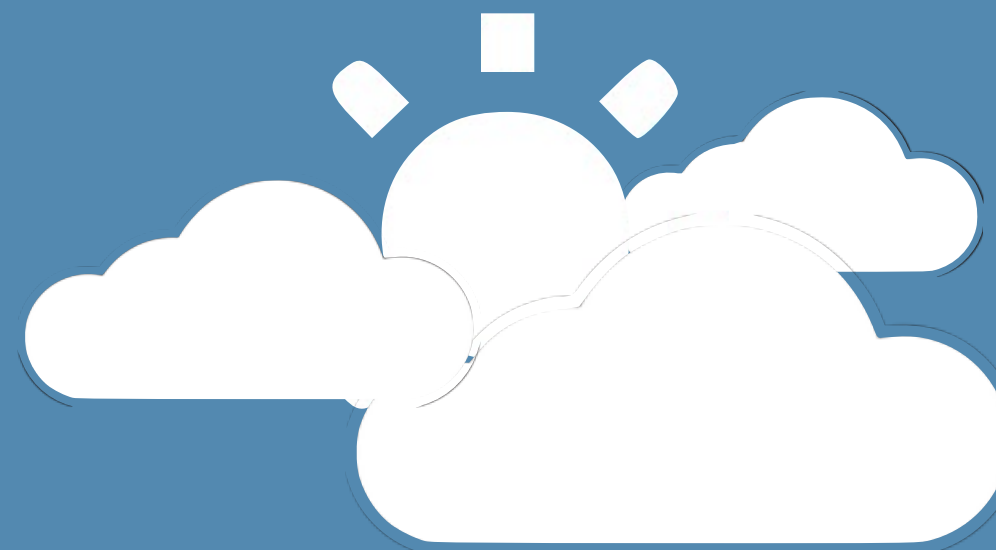
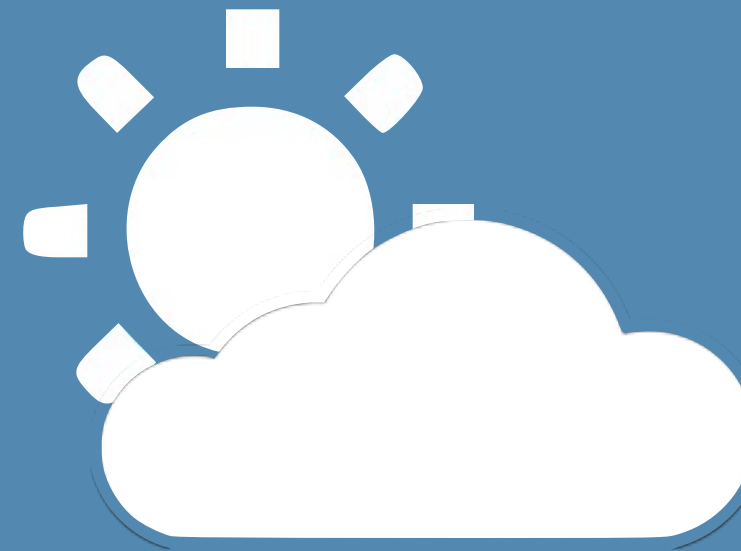
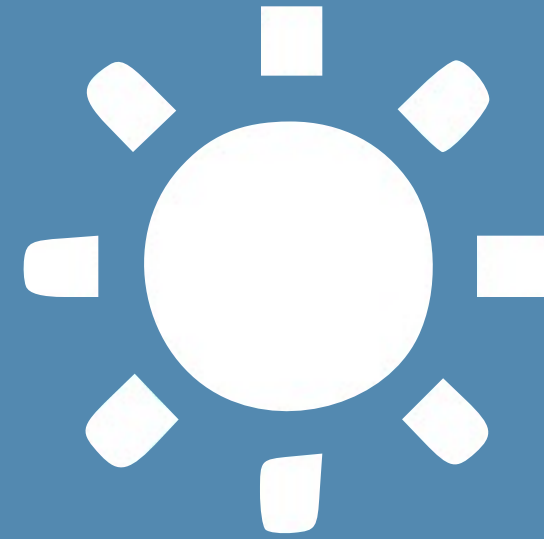
*Service gratuit et innovant trouvant le voyage idéal
selon des critères inédits.*



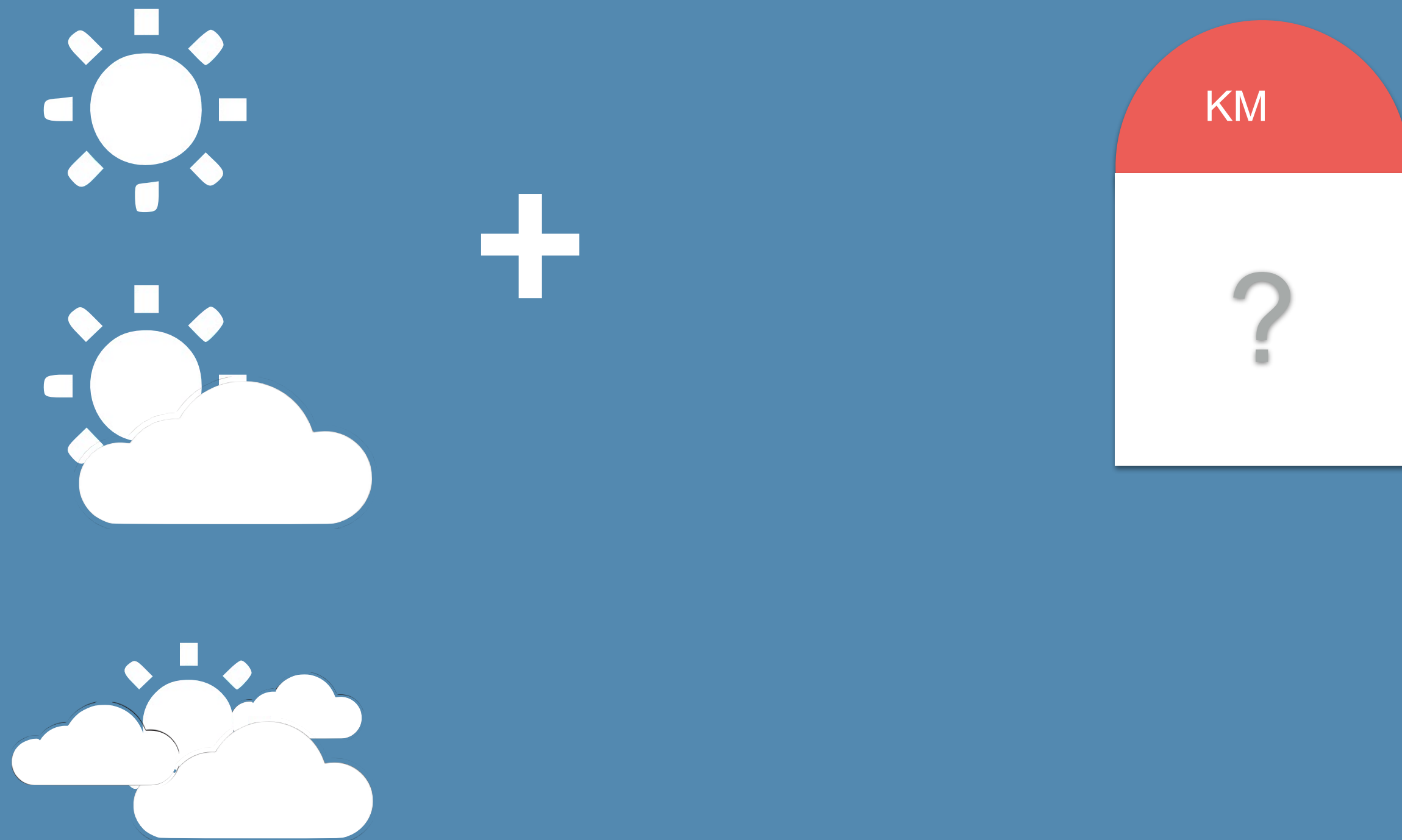
À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teeego* ?



À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



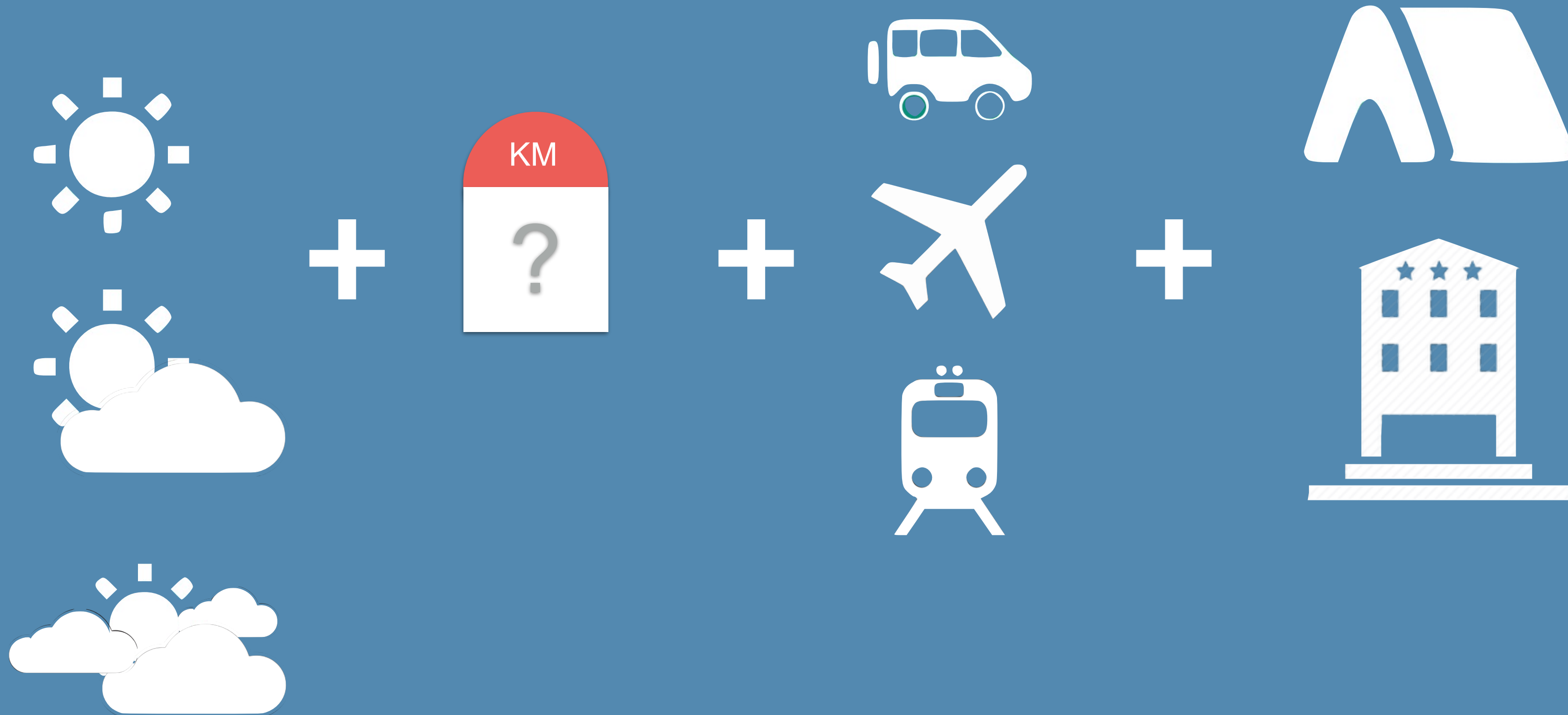
À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



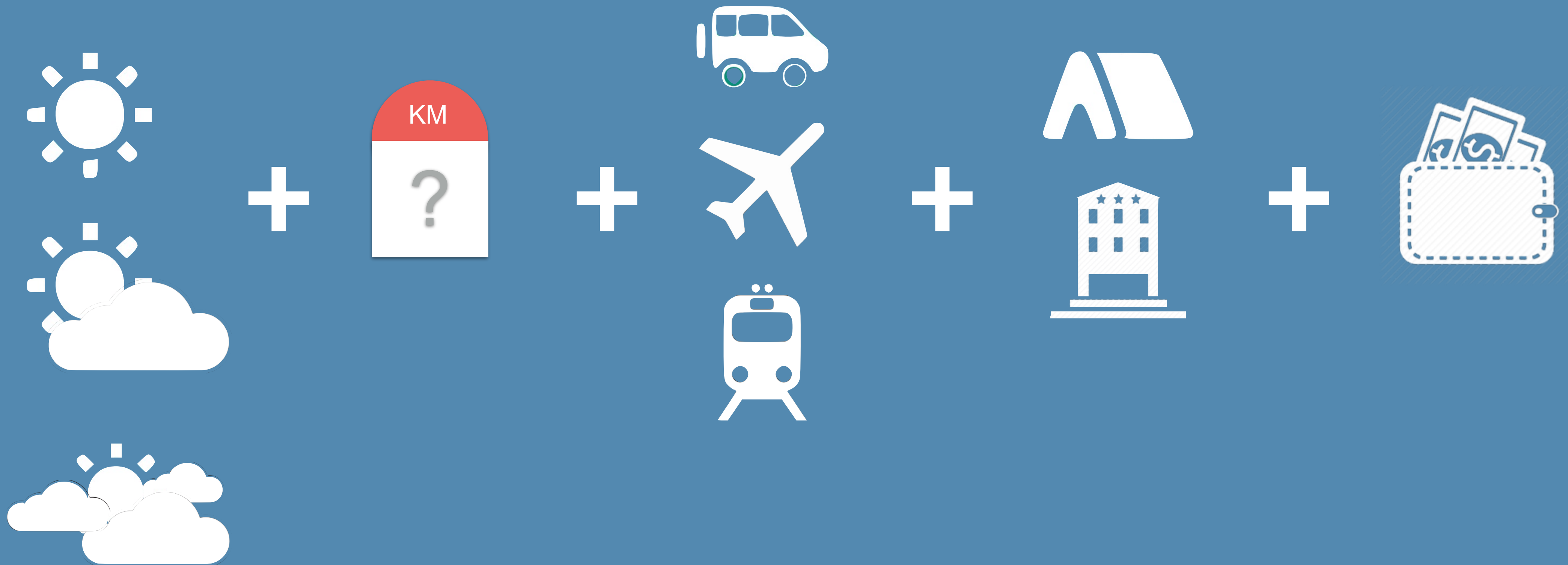
À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



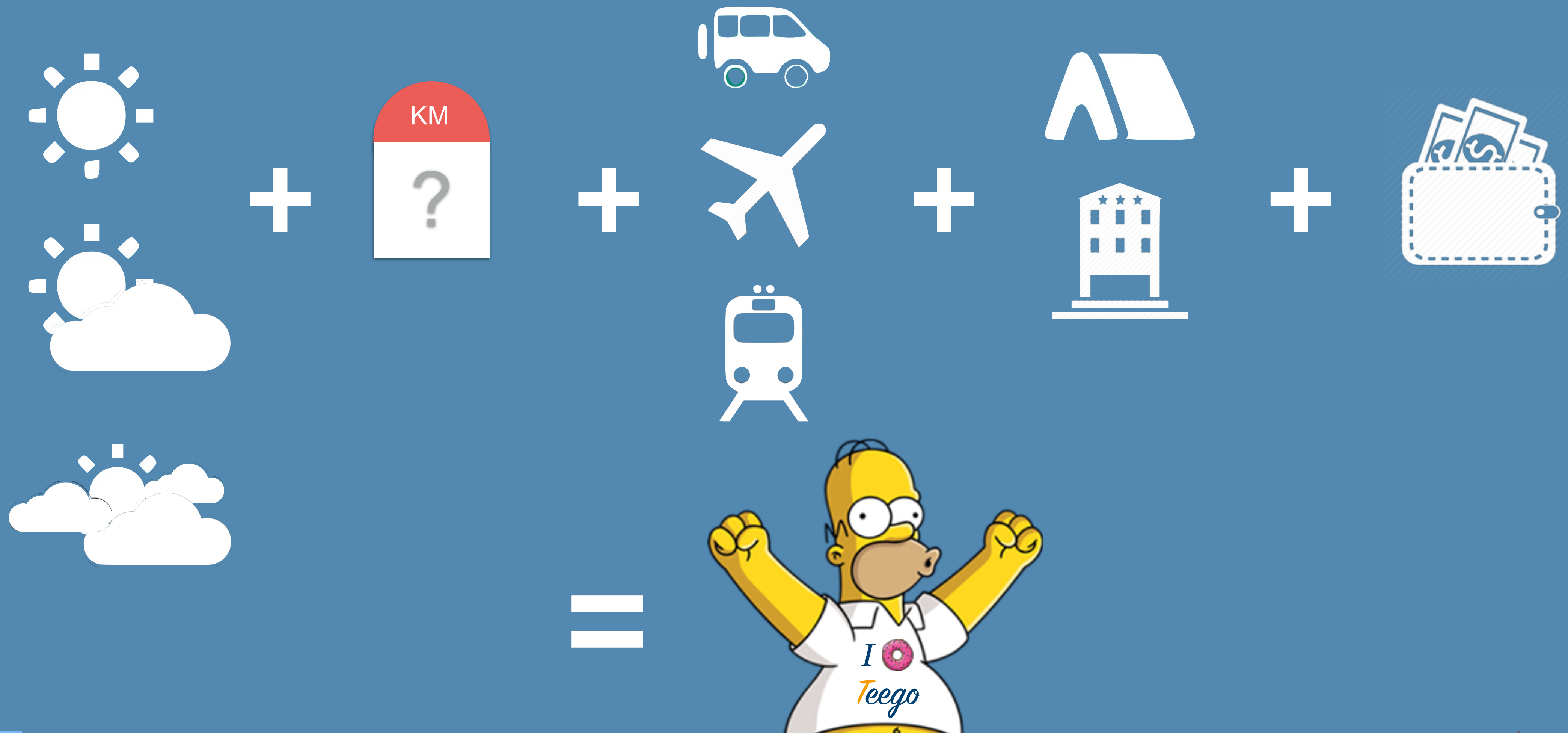
À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teeego*?



À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



À QUELLE DEMANDE RÉPOND *Teego*?



Une recette idéale

UN CONCENTRÉ DE BONNES AFFAIRES

UTILISATION D'API OFFICIELLES

MAÎTRISEZ LES
ÉLÉMENTS



DORMEZ CHEZ VOUS,
MAIS AILLEURS



TTC
Tout Transports Compris



Où utiliser *Teego* ?

N'importe où !

Web



Smart Devices



La cible de *Teego* ?



La cible de *Teego*?

18-25



Les 4P

PROMOTION

Site et réseaux sociaux
Metro - Bus
Promotions dans les universités
Voyages étudiants



PRODUIT

Simple d'utilisation
Organisation complete d'un voyage
(Transport, logement ...)

Placement

Notre site internet (webapp)
Play store
Apple store
Windows store
(dans un second temps)

PRIX

Gratuit pour l'utilisateur !



SWOT



SWOT



SWOT




SWOT



SWOT



Maquette



France

Paris France

Merville-Franceville-Plage France

Franceville-Plage Merville-Franceville-Plage...

Tours France

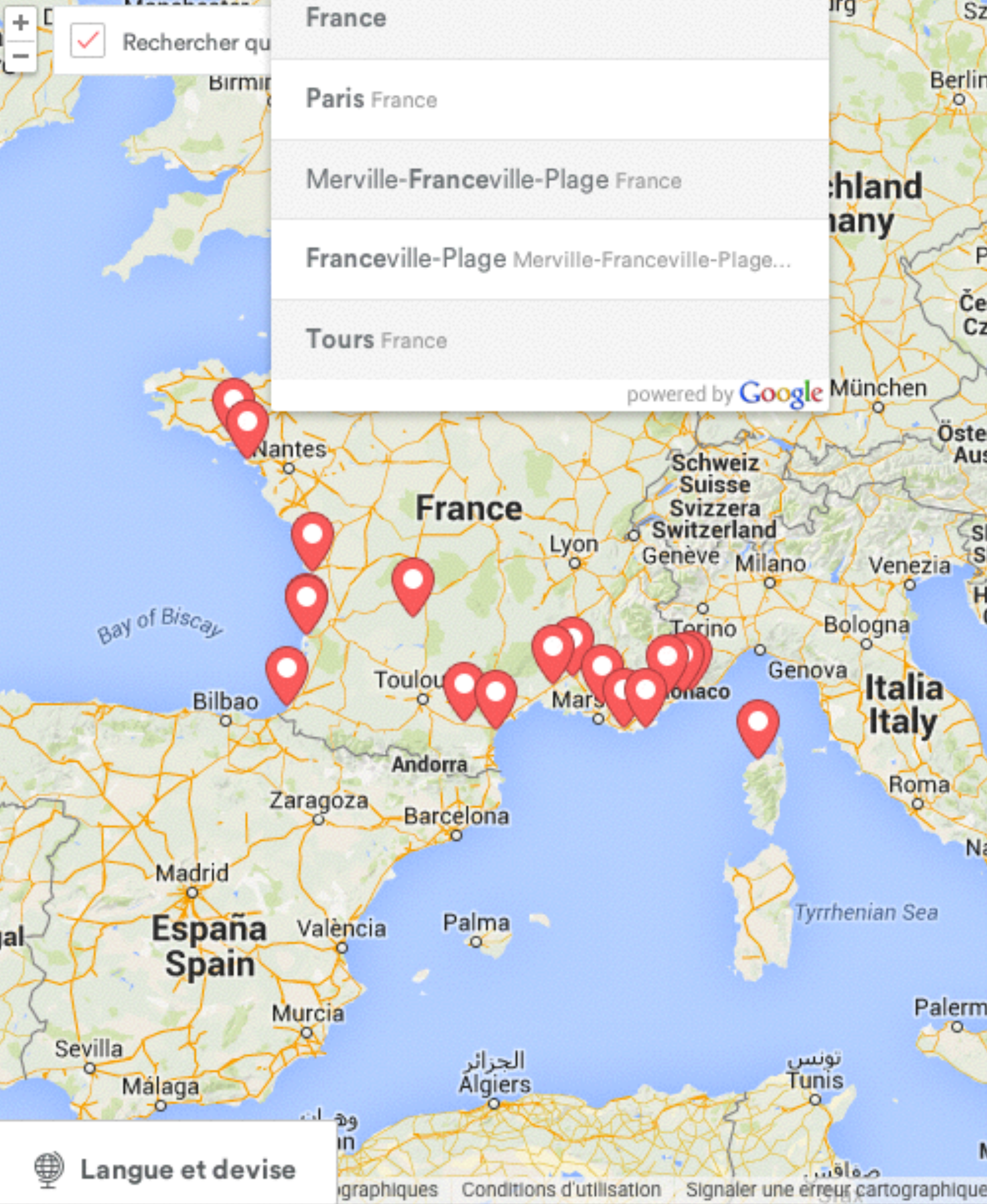
Naviguer

Inscription Connexion Aide

+

-

☒ Rechercher qu



powered by Google


Dates


17/12/2014


18/12/2014

1 voyageur

Météo

☐ 

☐ 


☐ 


Fourchette de prix


8€

1000+€


Transport


☐ 


☐ 

☐ 

Logement

☐ 

☐ 

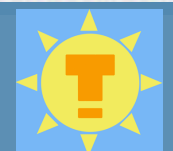
☐ 

Langue et devise

graphiques

Conditions d'utilisation

Signaler une erreur cartographique



TEEGO

WWW.TEEGO.COM

21



Les concurrents indirects de *Teego*



lastminute.com



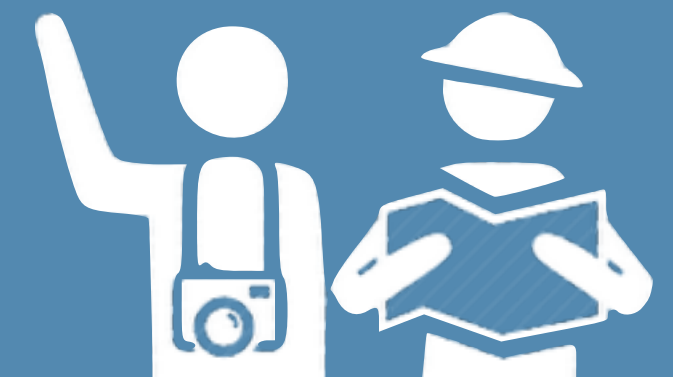
Affiliations



Recommandations
ciblées en fin de mail
de confirmation



Articles sponsorisés
sur le blog du site
officiel

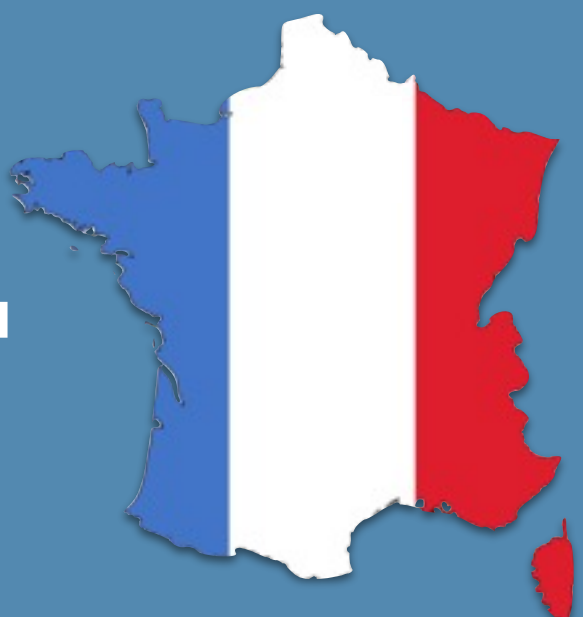




Référencement payant

100€ / jour
3mois

+



+

vacances pas chères
weekend au soleil
weekend étudiant
organisateur de weekend
vacances tout compris
week end france
voyage dernière minute

=

PAR JOUR
484+ CLICS
25K+ IMPRESSIONS



Référencement payant



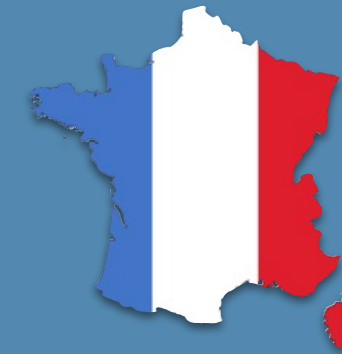
18-30 ans
Intéressé par le voyage



Ayant utilisé une application
de voyage dans le mois précédent



dont le comportement révèle
une envie de voyager en France



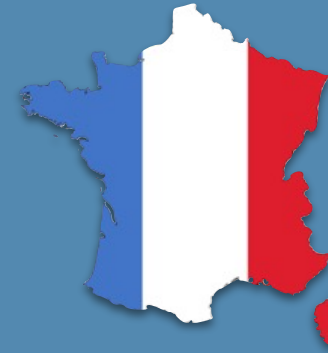
=

**Potentiellement 360,000 personnes
jusqu'à 28000 personnes touchées par jour**





Référencement payant



Intéressé par le voyage
les vacances



vacances tout compris
départ immédiat



qui suivent Voyages-sncf, Airbnb, kayak

=

**Potentiellement 19 000 personnes
jusqu'à 8000 personnes touchées par jour**



Référencement payant



Facebook

PAR JOUR

28K+ clics

360k+ impressions

10 000€

3 mois



Twitter

PAR JOUR

8K+ clics

19+ impressions

10 000€

3 mois



AdWords

PAR JOUR

48K clics

250K+ impressions

9000€

3 mois



TEEGO

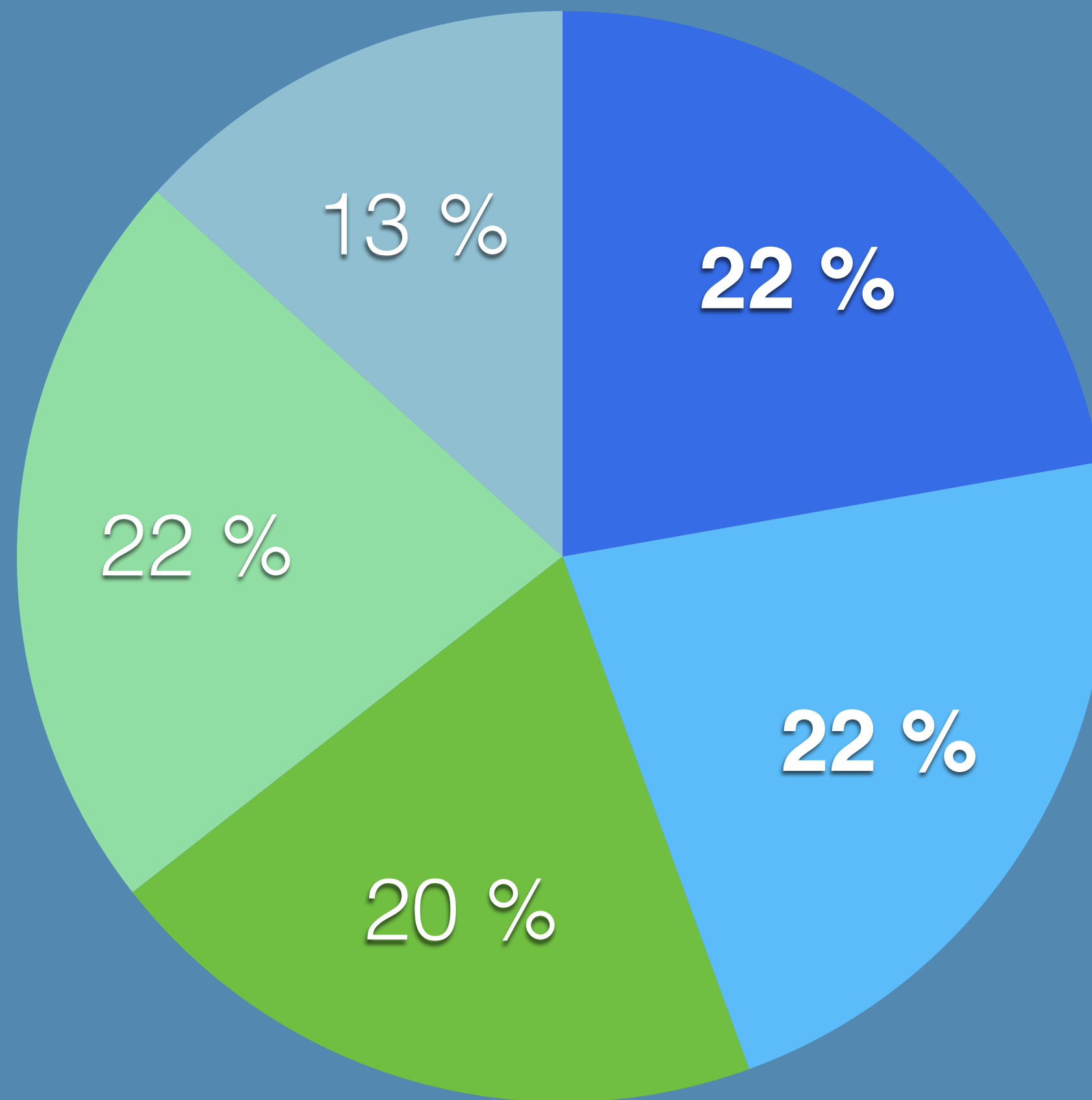
WWW.TEEGO.COM

27



Business Plan

Répartition du budget

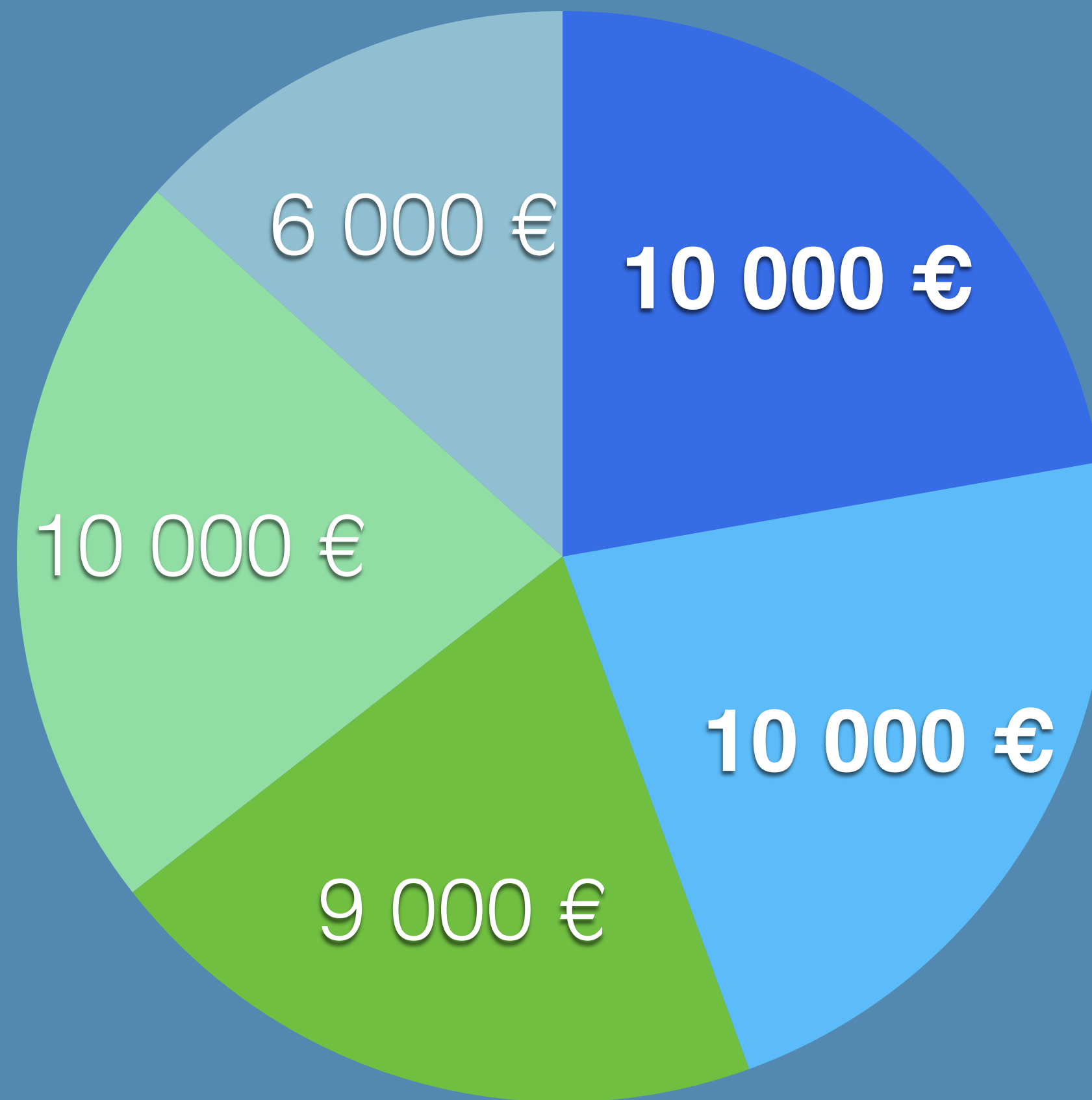


● Facebook ● Twitter ● Adwords ● Métro ● Conception Site



Business Plan

Répartition du budget



Lancement en mars
et budget sur 3 mois

● Facebook ● Twitter ● Adwords ● Métro ● Conception Site



Teego sur les réseaux sociaux



Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



Facebook

CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ
LES **TEEGONAUTES**

JEUX CONCOURS

PROXIMITÉ AVEC LE
CONSOMMATEUR



Réseaux Sociaux

STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



Twitter

CRÉATION D'UN HASHTAG #TEEGO

ACTUALITÉS EN DIRECT

PROMOTIONS FLASH



TEEGO

WWW.TEEGO.COM

32



Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



Instagram

PARTAGE DE PHOTOS DE VACANCES
VIA HASHTAG #TEEGO

USER GENERATED CONTENT
LE CONSOMMATEUR DEVIENT
CONSUMM-ACTEUR

SÉLECTION DE PHOTOS
HEBDOMADAIRE
SUR LE SITE OFFICIEL TEEGO



TEEGO

WWW.TEEGO.COM

33



Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



YouTube

CLIPS VIRAUX



Clip Youtube



Inutile d'aller très loin pour voyager

TEEGO

No need to go too far to travel



Réseaux Sociaux

UNE STRATÉGIE DE PROXIMITÉ



Facebook

CRÉATION D'UNE
COMMUNAUTÉ
LES **TEEGONAUTES**

JEUX CONCOURS

PROXIMITÉ AVEC LE
CONSOMMATEUR

Instagram

PARTAGE DE PHOTOS

USER GENERATED CONTENT
LE CONSOMMATEUR EST
CONSOMM-ACTEUR

SÉLECTION DE PHOTOS
SUR LE SITE OFFICIEL TEEGO

Twitter

CRÉATION D'UN
HASHTAG #TEEGO

ACTUALITÉS EN DIRECT

PROMOTIONS FLASH

YouTube

CLIPS VIRAUX





Merci de votre attention !



À bientôt sur Teeego

